ਫਲੇਵੀਅਸ ਫਲੋਰਿਨ ਹਾਰਾਬੋਰ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ

ਕੰਪਨੀਆਂ ਲਈ ਵਿਹਾਰਕ ਸੰਚਾਲਨ ਮੈਨੂਅਲ - ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰ - PM1

ਵੈੱਬਬੁੱਕ

ਕਾਰਪੋਰੇਟ ਸੰਚਾਰ ਅਤੇ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਵਿੱਚ ਕ੍ਰਾਂਤੀ ਲਿਆਓ

Table of Contents

ਸਿਰਲੇਖ ਪੰਨਾ
ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਪੰਨਾ
ਇੰਡੈਕਸ
ਧੰਨਵਾਦ
ਮੁਖਬੰਧ
ਜਾਣ-ਪਛਾਣ
1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨਾਲ ਜਾਣ-ਪਛਾਣ
    1.1. ਫਾਇਦੇ ਅਤੇ ਨੁਕਸਾਨ
    1.2. ਮੁਕਾਬਲੇਬਾਜ਼ਾਂ ਨਾਲੋਂ ਫਾਇਦੇ
    1.3. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਦਾਰਸ਼ਨਿਕ ਪਹਿਲੂ: ਕੇਂਦਰ ਵਿੱਚ ਉਪਭੋਗਤਾ
2. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਮੂਲ ਭਾਸ਼ਾ
    2.1. ਮੁਫ਼ਤ ਅਤੇ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਵਿਚਕਾਰ ਆਮ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਅੰਤਰ
    2.2. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਖਾਤਾ: ਮੁਫ਼ਤ ਅਤੇ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ
    2.3. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਲਾਇੰਟ: ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਿਹੜਾ ਵਰਤਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ?
        2.3.1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟਾਪ
        2.3.2. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ
        2.3.3. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮੋਬਾਈਲ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ, ਜਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟਾਪ: ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਿਹੜਾ ਚੁਣਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ?
    2.4. ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ
        2.4.1। ਸਰੋਤ ਦੁਆਰਾ ਸੰਗਠਿਤ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਸੁਨੇਹੇ
        2.4.2. ਨਿੱਜੀਕਰਨ
        2.4.3. ਪਿੰਨ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ ਅਤੇ ਰੀਮਾਈਂਡਰ
        2.4.4. ਇੱਕ ਰੀਮਾਈਂਡਰ ਸੈੱਟ ਕਰਨਾ
    2.5. ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਕਰੋ ਅਤੇ ਵੱਖਰੇ ਚੈਟ ਕਰੋ
        2.5.1. ਗੁਪਤ ਗੱਲਬਾਤ: ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ
        2.5.2. ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਗੱਲਬਾਤ: ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਸੰਚਾਰ ਅਤੇ ਮਿਆਰੀ ਇਨਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ
        2.5.3. ਸਿੱਟੇ
3. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਐਡਵਾਂਸਡ ਲੈਵਲ
    3.1. ਗਰੁੱਪ ਚੈਟ
        3.1.1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਸਮੂਹ
        3.1.2. ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ
        3.1.3. ਮਿਆਰੀ ਸਮੂਹ ਅਤੇ ਸੁਪਰ ਸਮੂਹ ਚੈਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨਾ
        3.1.4. ਇੱਕ ਗਰੁੱਪ ਚੈਟ ਜੋ ਕਿ ਕਾਰਵਾਈ ਵਿੱਚ ਹੈ

3.1.5. ਸਿੱਟਾ
3.2. ਚੈਨਲ
3.2.1. ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ
3.3. ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਆਡੀਓ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ
3.4. ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਅਤੇ Telesco.pe
3.4.1. ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ Telesco.pe ਨੂੰ ਮਿਲਦੇ ਹਨ
3.4.2. ਕਾਰੋਬਾਰ ਲਈ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ
3.4.3. ਸਿੱਟਾ
3.5. ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਸਮੂਹਾਂ ਲਈ ਅੰਕੜੇ
3.5.1. ਵਾਧਾ, ਫਾਲੋਅਰਜ਼, ਅਤੇ ਸੂਚਨਾਵਾਂ
3.5.2. ਸਮੇਂ ਅਨੁਸਾਰ ਦੇਖੇ ਗਏ ਦੀ ਸੰਖਿਆ, ਮੂਲ ਸਥਾਨ ਅਨੁਸਾਰ ਦੇਖੇ ਗਏ ਦੀ ਸੰਖਿਆ, ਅਤੇ ਮੂਲ ਸਥਾਨ ਅਨੁਸਾਰ ਨਵੇਂ ਗਾਹਕ
3.5.3. ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ, ਵਿਚਾਰ ਅਤੇ ਸਾਂਝਾਕਰਨ, ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ
3.5.4. ਹਾਲੀਆ ਪੋਸਟਾਂ, ਪੋਸਟ ਦੇ ਅੰਕੜੇ, ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ, ਅਤੇ ਸਾਂਝਾਕਰਨ
3.5.5. ਕਹਾਣੀ ਦੇ ਅੰਕੜੇ
3.5.6. ਸੁਨੇਹੇ, ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਅਤੇ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਦਿਨ
3.5.7. ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਮੈਂਬਰ
3.5.8. ਰਣਨੀਤੀ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਵਿੱਚ ਅੰਕੜਿਆਂ ਦੀ ਉਪਯੋਗਤਾ
3.5.9। ਸਿੱਟਾ
3.6. ਕਹਾਣੀਆਂ: ਆਪਣੇ ਖਾਤੇ ਅਤੇ ਚੈਨਲ ਲਈ ਇਹਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਿਵੇਂ ਕਰੀਏ
3.6.1. ਆਮ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ
3.6.2. ਕਹਾਣੀਆਂ ਦਾ ਸੰਪਾਦਨ ਕਰਨਾ
3.6.3. ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਦੇਖਣ ਦੇ ਅੰਕੜੇ
3.6.4. ਉੱਨਤ ਫਿਲਟਰ
3.6.5. ਸਟੀਲਥ ਮੋਡ
3.6.6. ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ
3.6.7. ਕਾਰੋਬਾਰ ਲਈ ਕਹਾਣੀਆਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ
3.7. ਸਰਵੇਖਣ ਅਤੇ ਕਵਿਜ਼
3.7.1. ਸਰਵੇਖਣ ਫੰਕਸ਼ਨ
3.7.2. ਕੁਇਜ਼ ਫੰਕਸ਼ਨ
3.7.2.1. ਕੁਇਜ਼ ਮੋਡ
3.7.2.2. ਕੁਇਜ਼ ਬੋਟ ਅਤੇ ਸਮਰਪਿਤ ਡਾਇਰੈਕਟਰੀ
3.7.2.3. ਆਪਣੀ ਕਵਿਜ਼ ਸਾਂਝੀ ਕਰਨਾ
3.7.2.4. ਇੱਕ ਕਵਿਜ਼ ਬਣਾਉਣਾ
3.7.3. ਸਰਵੇਖਣ ਅਤੇ ਕਵਿਜ਼ ਉਪਯੋਗਤਾਵਾਂ

3.7.4 ਗੇਮੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਨੇਲ'ਓਟਿਕਾ ਕਾਰੋਬਾਰ
3.7.5. ਸਿੱਟਾ
4. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਸੁਪਰ ਐਡਵਾਂਸਡ ਲੈਵਲ
4.1. ਬੋਟ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਅਤੇ ਬੋਟਫਾਦਰ
4.1.1. ਬੋਟਫਾਦਰ ਨਾਲ ਬੋਟ ਕਿਵੇਂ ਬਣਾਇਆ ਜਾਵੇ
4.1.2. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟਾਂ ਦੇ ਫਾਇਦੇ
4.1.3. ਇੱਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਕੰਮ ਕਰ ਰਿਹਾ ਹੈ
4.2 ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ API ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ API
4.2.1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ API
4.2.2. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ API ਜਾਂ TDLib
4.2.3. ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ
4.3. ਇੱਕ ਸਧਾਰਨ ਬੋਟ ਦੀ ਉਦਾਹਰਣ
4.4. ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਨੋਕੋਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮ
4.4.1. ਵਾਧੂ ਪਲੇਟਫਾਰਮ
4.4.2. ਨੋਕੋਡ ਇਨ ਐਕਸ਼ਨ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਇੱਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ
5. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਦਾ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਿਵੇਂ ਕਰੀਏ
5.1. ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਅਨੁਕੂਲ ਬਣਾਓ
5.1.1. ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਸਮੱਗਰੀ ਅਤੇ ਟੂਲ
5.1.2. ਆਮ ਗਲਤੀਆਂ
5.1.3. ਇੱਕ ਆਕਰਸ਼ਕ ਚਿੱਤਰ ਕਿਵੇਂ ਬਣਾਇਆ ਜਾਵੇ
5.1.4. ਸਿਧਾਂਤ ਤੋਂ ਅਭਿਆਸ ਤੱਕ
5.2. ਫਾਇਦੇ ਅਤੇ ਨੁਕਸਾਨ
5.3. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਰਾਹੀਂ ਸੰਚਾਰ ਕਿਉਂ ਕਰੀਏ?
6. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਭਵਿੱਖ
6.1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ
6.2. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿਜੇਟ
6.3. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮਿੰਨੀ ਵੈੱਬ ਐਪ
6.3.1. ਕੇਸ ਸਟੱਡੀ: ਨੋਟਕੋਇਨ ਦਾ ਉਭਾਰ
6.4. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਾਲਿਟ
7. ਪਿਛਲੇ ਦਸ ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਵਿਕਾਸ
7.1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਇਤਿਹਾਸ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ
7.1.1. ਅਗਸਤ 2013 ਤੋਂ ਅੱਜ ਤੱਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਇਤਿਹਾਸ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ
7.2. ਨੰਬਰ ਅਤੇ ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਅਤੇ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਵਰਤੋਂ
7.2.1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਗਲੋਬਲ ਯੂਜ਼ਰ ਬੇਸ
7.2.2. ਇਟਲੀ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਅਧਾਰ

ਸਿੱਟੇ

CAMBIARE CAPPELLO SIGNIFICA CAMBIARE IDEE,
AVERE UN'ALTRA VISIONE DEL MONDO.

C.G. Jung

Dario Flaccovio Editore

ਫਲੇਵੀਅਸ ਫਲੋਰਿਨ ਹਾਰਾਬੋਰ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ

ਕੰਪਨੀਆਂ - ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰਾਂ - **SMEs** ਲਈ ਵਿਹਾਰਕ ਸੰਚਾਲਨ ਮੈਨੂਅਲ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ। ਕੰਪਨੀਆਂ - ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰਾਂ - SMEs ਲਈ ਵਿਹਾਰਕ ਸੰਚਾਲਨ ਮੈਨੂਅਲ
ਲੇਖਕ: ਫਲੇਵੀਅਸ ਫਲੋਰਿਨ ਹਾਰਬੋਰ
ਲੜੀ: ਵੈੱਬਬੁੱਕ
ਕਵਰ ਚਿੱਤਰ: © 300 ਲਾਇਬ੍ਰੇਰੀਅਨ | ਸ਼ਟਰਸਟੌਕ
ਲੇਆਉਟ: ਅਡੇਲਾਜਦਾ ਅੱਲਾ
© 2024 ਕੁਇਨ ਐਸ.ਆਰ.ਐਲ.* – ਸਾਰੇ ਹੱਕ ਰਾਖਵੇਂ ਹਨ।
ISBN 9788857916729
ਈਆਈਐਸਬੀਐਨ 9788857916835
ਅਨੁਵਾਦ, ਇਲੈਕਟ੍ਰਾਨਿਕ ਸਟੋਰੇਜ, ਪ੍ਰਜਨਨ, ਅਤੇ ਅਨੁਕੂਲਨ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ, ਪੂਰੇ ਜਾਂ ਅੰਸ਼ਕ ਰੂਪ ਵਿੱਚ, ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ (ਮਾਈਕ੍ਰੋਫਿਲਮ ਅਤੇ ਫੋਟੋਕਾਪੀ ਸਮੇਤ), ਸਾਰੇ ਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਰਾਖਵੇਂ ਹਨ। ਪਾਠਕ ਦੇ ਨਿੱਜੀ ਵਰਤੋਂ ਲਈ ਫੋਟੋਕਾਪੀਆਂ ਹਰੇਕ ਵਾਲੀਅਮ ਦੇ 15% ਤੱਕ SIAE ਨੂੰ 22 ਅਪ੍ਰੈਲ 1941 ਦੇ ਕਾਨੂੰਨ ਨੰਬਰ 633 ਦੇ ਆਰਟ. 68, ਪੈਰਾ 4 ਅਤੇ 5 ਦੁਆਰਾ ਸਥਾਪਿਤ ਫੀਸ ਦੇ ਭੁਗਤਾਨ 'ਤੇ ਬਣਾਈਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ। ਪੇਸ਼ੇਵਰ, ਆਰਥਿਕ, ਜਾਂ ਵਪਾਰਕ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ, ਜਾਂ ਨਿੱਜੀ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਰਤੋਂ ਲਈ ਬਣਾਈਆਂ ਗਈਆਂ ਫੋਟੋਕਾਪੀਆਂ, CLEARedi, ਲਾਇਸੈਂਸਿੰਗ ਅਤੇ ਅਧਿਕਾਰ ਕੇਂਦਰ ਫਾਰ ਐਡੀਟੋਰੀਅਲ ਰੀਪ੍ਰੋਡਕਸ਼ਨ, ਕੋਰਸੋ ਡੀ ਪੋਰਟਾ ਰੋਮਾਨਾ 108, 20122 ਮਿਲਾਨ, ਈਮੇਲ authorizations@clearedi.org, ਅਤੇ ਵੈੱਬਸਾਈਟ www.clearedi.org ਦੁਆਰਾ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਗਏ ਖਾਸ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਬਣਾਈਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।

ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸੂਚਨਾ

ਇਸ ਕਿਤਾਬ ਵਿੱਚ ਸਾਰੀ ਸਲਾਹ ਅਤੇ ਮਾਰਗਦਰਸ਼ਨ ਲੇਖਕ ਦੁਆਰਾ ਆਪਣੇ ਗਿਆਨ ਅਤੇ ਵਿਸ਼ਵਾਸ ਅਨੁਸਾਰ ਧਿਆਨ ਨਾਲ ਜਾਂਚਿਆ ਗਿਆ ਹੈ। ਹਰੇਕ ਪਾਠਕ ਆਪਣੇ ਕੰਮਾਂ ਲਈ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਹੈ, ਯਾਨੀ ਕਿ, ਕਿਤਾਬ ਵਿੱਚ ਦੱਸੇ ਗਏ ਤਰੀਕਿਆਂ, ਸਲਾਹ ਅਤੇ ਨਿਰਦੇਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰਨ ਲਈ। ਲੇਖਕ ਅਤੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਕ ਇਸ ਕੰਮ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਵਿਹਾਰਕ ਸਲਾਹ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨ ਨਾਲ ਪੈਦਾ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਨੁਕਸਾਨ ਜਾਂ ਸਮੱਸਿਆਵਾਂ ਲਈ ਕੋਈ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਨਹੀਂ ਲੈਂਦੇ।

ਜੀ. ਸਪੈਡੋਲਿਨੀ, 7 ਰਾਹੀਂ
20141 ਮਿਲਾਨੋ
ਟੈਲੀਫ਼ੋਨ: 02 881841
www.darioflaccovio.it
* ਕੁਇਨ ਐਸ.ਆਰ.ਐਲ. ਕਿਤਾਬ LSWR GROUP ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਹੈ।

ਇੰਡੈਕਸ

ਧੰਨਵਾਦ
ਮੁਖਬੰਧ
ਜਾਣ-ਪਛਾਣ
1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨਾਲ ਜਾਣ-ਪਛਾਣ
1.1. ਫਾਇਦੇ ਅਤੇ ਨੁਕਸਾਨ
1.2. ਮੁਕਾਬਲੇਬਾਜ਼ਾਂ ਨਾਲੋਂ ਫਾਇਦੇ
1.3. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਦਾਰਸ਼ਨਿਕ ਪਹਿਲੂ: ਕੇਂਦਰ ਵਿੱਚ ਉਪਭੋਗਤਾ
2. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਮੂਲ ਭਾਸ਼ਾ
2.1. ਮੁਫ਼ਤ ਅਤੇ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਵਿਚਕਾਰ ਆਮ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਅੰਤਰ
2.2. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਖਾਤਾ: ਮੁਫ਼ਤ ਅਤੇ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ
2.3. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਲਾਇੰਟ: ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਿਹੜਾ ਵਰਤਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ?
    2.3.1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟਾਪ
    2.3.2. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ
    2.3.3. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮੋਬਾਈਲ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ, ਜਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟਾਪ: ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਿਹੜਾ ਚੁਣਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ?
2.4. ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ
    2.4.1। ਸਰੋਤ ਦੁਆਰਾ ਸੰਗਠਿਤ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਸੁਨੇਹੇ
    2.4.2. ਨਿੱਜੀਕਰਨ
    2.4.3. ਪਿੰਨ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ ਅਤੇ ਰੀਮਾਈਂਡਰ
    2.4.4. ਇੱਕ ਰੀਮਾਈਂਡਰ ਸੈੱਟ ਕਰਨਾ
2.5. ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਕਰੋ ਅਤੇ ਵੱਖਰੇ ਚੈਟ ਕਰੋ
    2.5.1. ਗੁਪਤ ਗੱਲਬਾਤ: ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ
    2.5.2. ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਗੱਲਬਾਤ: ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਸੰਚਾਰ ਅਤੇ ਮਿਆਰੀ ਇਨਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ
    2.5.3. ਸਿੱਟੇ
3. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਐਡਵਾਂਸਡ ਲੈਵਲ
3.1. ਗਰੁੱਪ ਚੈਟ
    3.1.1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਸਮੂਹ
    3.1.2. ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ
    3.1.3. ਮਿਆਰੀ ਸਮੂਹ ਅਤੇ ਸੁਪਰ ਸਮੂਹ ਚੈਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨਾ
    3.1.4. ਇੱਕ ਗਰੁੱਪ ਚੈਟ ਜੋ ਕਿ ਕਾਰਵਾਈ ਵਿੱਚ ਹੈ
    3.1.5. ਸਿੱਟਾ
3.2. ਚੈਨਲ
    3.2.1. ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ
3.3. ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਆਡੀਓ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ
3.4. ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਅਤੇ Telesco.pe
    3.4.1. ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ Telesco.pe ਨੂੰ ਮਿਲਦੇ ਹਨ
    3.4.2. ਕਾਰੋਬਾਰ ਲਈ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ
    3.4.3. ਸਿੱਟਾ
3.5. ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਸਮੂਹਾਂ ਲਈ ਅੰਕੜੇ
    3.5.1. ਵਾਧਾ, ਫਾਲੋਅਰਜ਼, ਅਤੇ ਸੂਚਨਾਵਾਂ
    3.5.2. ਸਮੇਂ ਅਨੁਸਾਰ ਦੇਖੇ ਗਏ ਦੀ ਸੰਖਿਆ, ਮੂਲ ਸਥਾਨ ਅਨੁਸਾਰ ਦੇਖੇ ਗਏ ਦੀ ਸੰਖਿਆ, ਅਤੇ ਮੂਲ ਸਥਾਨ ਅਨੁਸਾਰ ਨਵੇਂ ਗਾਹਕ
    3.5.3. ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ, ਵਿਚਾਰ ਅਤੇ ਸਾਂਝਾਕਰਨ, ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ
    3.5.4. ਹਾਲੀਆ ਪੋਸਟਾਂ, ਪੋਸਟ ਦੇ ਅੰਕੜੇ, ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ, ਅਤੇ ਸਾਂਝਾਕਰਨ
    3.5.5. ਕਹਾਣੀ ਦੇ ਅੰਕੜੇ
    3.5.6. ਸੁਨੇਹੇ, ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਅਤੇ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਦਿਨ

3.5.7. ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਮੈਂਬਰ
3.5.8. ਰਣਨੀਤੀ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਵਿੱਚ ਅੰਕੜਿਆਂ ਦੀ ਉਪਯੋਗਤਾ
3.5.9। ਸਿੱਟਾ
3.6. ਕਹਾਣੀਆਂ: ਆਪਣੇ ਖਾਤੇ ਅਤੇ ਚੈਨਲ ਲਈ ਇਹਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਿਵੇਂ ਕਰੀਏ
3.6.1. ਆਮ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ
3.6.2. ਕਹਾਣੀਆਂ ਦਾ ਸੰਪਾਦਨ ਕਰਨਾ
3.6.3. ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਦੇਖਣ ਦੇ ਅੰਕੜੇ
3.6.4. ਉੱਨਤ ਫਿਲਟਰ
3.6.5. ਸਟੀਲਥ ਮੋਡ
3.6.6. ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ
3.6.7. ਕਾਰੋਬਾਰ ਲਈ ਕਹਾਣੀਆਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ
3.7. ਸਰਵੇਖਣ ਅਤੇ ਕਵਿਜ਼
3.7.1. ਸਰਵੇਖਣ ਫੰਕਸ਼ਨ
3.7.2. ਕੁਇਜ਼ ਫੰਕਸ਼ਨ
3.7.2.1. ਕੁਇਜ਼ ਮੋਡ
3.7.2.2. ਕੁਇਜ਼ ਬੋਟ ਅਤੇ ਸਮਰਪਿਤ ਡਾਇਰੈਕਟਰੀ
3.7.2.3. ਆਪਣੀ ਕਵਿਜ਼ ਸਾਂਝੀ ਕਰਨਾ
3.7.2.4. ਇੱਕ ਕਵਿਜ਼ ਬਣਾਉਣਾ
3.7.3. ਸਰਵੇਖਣ ਅਤੇ ਕਵਿਜ਼ ਉਪਯੋਗਤਾਵਾਂ
3.7.4 ਗੇਮੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਨੇਲ'ਓਟਿਕਾ ਕਾਰੋਬਾਰ
3.7.5. ਸਿੱਟਾ
4. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਸੁਪਰ ਐਡਵਾਂਸਡ ਲੈਵਲ
4.1. ਬੋਟ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਅਤੇ ਬੋਟਫਾਦਰ
4.1.1. ਬੋਟਫਾਦਰ ਨਾਲ ਬੋਟ ਕਿਵੇਂ ਬਣਾਇਆ ਜਾਵੇ
4.1.2. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟਾਂ ਦੇ ਫਾਇਦੇ
4.1.3. ਇੱਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਕੰਮ ਕਰ ਰਿਹਾ ਹੈ
4.2 ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ API ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ API
4.2.1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ API
4.2.2. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ API ਜਾਂ TDLib
4.2.3. ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ
4.3. ਇੱਕ ਸਧਾਰਨ ਬੋਟ ਦੀ ਉਦਾਹਰਣ
4.4. ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਨੋਕੋਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮ
4.4.1. ਵਾਧੂ ਪਲੇਟਫਾਰਮ
4.4.2. ਨੋਕੋਡ ਇਨ ਐਕਸ਼ਨ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਇੱਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ
5. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਦਾ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਿਵੇਂ ਕਰੀਏ
5.1. ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਅਨੁਕੂਲ ਬਣਾਓ
5.1.1. ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਸਮੱਗਰੀ ਅਤੇ ਟੂਲ
5.1.2. ਆਮ ਗਲਤੀਆਂ
5.1.3. ਇੱਕ ਆਕਰਸ਼ਕ ਚਿੱਤਰ ਕਿਵੇਂ ਬਣਾਇਆ ਜਾਵੇ
5.1.4. ਸਿਧਾਂਤ ਤੋਂ ਅਭਿਆਸ ਤੱਕ
5.2. ਫਾਇਦੇ ਅਤੇ ਨੁਕਸਾਨ
5.3. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਰਾਹੀਂ ਸੰਚਾਰ ਕਿਉਂ ਕਰੀਏ?
6. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਭਵਿੱਖ
6.1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ
6.2. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿਜੇਟ
6.3. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮਿੰਨੀ ਵੈੱਬ ਐਪ
6.3.1. ਕੇਸ ਸਟੱਡੀ: ਨੋਟਕੋਇਨ ਦਾ ਉਭਾਰ

6.4. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਾਲਿਟ
7. ਪਿਛਲੇ ਦਸ ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਵਿਕਾਸ
7.1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਇਤਿਹਾਸ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ
7.1.1. ਅਗਸਤ 2013 ਤੋਂ ਅੱਜ ਤੱਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਇਤਿਹਾਸ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ
7.2. ਨੰਬਰ ਅਤੇ ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਅਤੇ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਵਰਤੋਂ
7.2.1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਗਲੋਬਲ ਯੂਜ਼ਰ ਬੇਸ
7.2.2. ਇਟਲੀ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਅਧਾਰ
ਸਿੱਟੇ

ਮੁਖਬੰਧ

ਮੈਂ ਇਸ ਕਿਤਾਬ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਉਨ੍ਹਾਂ ਸਾਰੇ ਲੋਕਾਂ ਦੇ ਦਿਲੋਂ ਧੰਨਵਾਦ ਨਾਲ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦਾ ਹਾਂ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਇਸ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਨੂੰ ਸੰਭਵ ਬਣਾਇਆ।

ਸਭ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ, ਮੈਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਲੋਕਾਂ ਦਾ ਧੰਨਵਾਦ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦਾ ਹਾਂ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਮੇਰੇ ਅਤੇ ਮੇਰੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਵਿੱਚ ਵਿਸ਼ਵਾਸ ਕੀਤਾ, ਰਾਹ ਵਿੱਚ ਮੇਰਾ ਸਮਰਥਨ ਕੀਤਾ। ਤੁਹਾਡੇ ਸਮਰਥਨ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ, ਇਹ ਕਿਤਾਬ ਹਕੀਕਤ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਆਉਂਦੀ।

ਮੇਰੇ ਪਰਿਵਾਰ ਦਾ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਧੰਨਵਾਦ, ਜੋ ਮੇਰੇ ਲਈ ਚੱਟਾਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰੇਰਨਾ ਦਾ ਨਿਰੰਤਰ ਸਰੋਤ ਰਹੇ ਹਨ। ਤੁਹਾਡੇ ਪਿਆਰ ਅਤੇ ਉਤਸ਼ਾਹ ਨੇ ਮੈਨੂੰ ਨਵੀਆਂ ਉਚਾਈਆਂ 'ਤੇ ਪਹੁੰਚਣ ਲਈ ਪ੍ਰੇਰਿਤ ਕੀਤਾ ਹੈ।

ਅਤੇ ਮੈਂ ਆਪਣੇ ਪੋਤੇ-ਪੋਤੀਆਂ ਨੂੰ ਨਹੀਂ ਭੁੱਲ ਸਕਦਾ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਆਪਣੀ ਜ਼ਿੰਦਗੀ ਦੀ ਖੁਸ਼ੀ ਅਤੇ ਆਪਣੀ ਮਾਸੂਮੀਅਤ ਨਾਲ ਹਰ ਦਿਨ ਨੂੰ ਥੋੜ੍ਹਾ ਰੌਸ਼ਨ ਬਣਾਇਆ ਹੈ। ਤੁਹਾਡੀ ਮੌਜੂਦਗੀ ਇਸ ਗੱਲ ਦਾ ਨਿਰੰਤਰ ਸਬੂਤ ਹੈ ਕਿ ਭਵਿੱਖ ਕਿੰਨਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ।

ਇਹ ਕਿਤਾਬ ਤੁਹਾਡੇ ਸਾਰਿਆਂ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਹੈ, ਇਸ ਉਮੀਦ ਨਾਲ ਕਿ ਇਹ ਤੁਹਾਡੇ ਜੀਵਨ ਨੂੰ ਪ੍ਰੇਰਿਤ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਮੁੱਲ ਲਿਆ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਤੁਸੀਂ ਮੇਰੇ ਜੀਵਨ ਨੂੰ ਮੁੱਲ ਲਿਆਇਆ ਹੈ।

ਤੁਹਾਡਾ ਦਿਲੋਂ ਧੰਨਵਾਦ,

ਫਲੇਵੀਅਸ

ਮੈਂ ਫਲੇਵੀਅਸ ਨੂੰ ਜਾਣਦਾ ਹਾਂ, ਜਿਸਨੂੰ ਮੈਂ ਪਿਆਰ ਨਾਲ ਫਲੇਵੀਏਟੋ ਕਹਿੰਦਾ ਹਾਂ, ਕਈ ਸਾਲਾਂ ਤੋਂ। ਮੈਂ ਹਮੇਸ਼ਾ ਉਸਨੂੰ ਇੱਕ ਗੰਭੀਰ ਵਿਅਕਤੀ ਅਤੇ ਉਸਦੇ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਮੰਨਿਆ ਹੈ। ਇਹ ਉਸਦੀ ਬਦੌਲਤ ਸੀ ਕਿ ਮੈਂ ਕਈ ਸਾਲ ਪਹਿਲਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀ ਸੀ, ਅਤੇ ਅੱਜ ਮੈਂ ਇਸ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਆਪਣੀ ਡਿਜੀਟਲ ਜ਼ਿੰਦਗੀ ਦੀ ਕਲਪਨਾ ਵੀ ਨਹੀਂ ਕਰ ਸਕਦਾ ਸੀ। ਮੈਂ ਵਿਸ਼ਵਾਸ ਨਾਲ ਕਹਿ ਸਕਦਾ ਹਾਂ ਕਿ ਫਲੇਵੀਅਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬਾਰੇ ਇੱਕ ਕਿਤਾਬ ਲਿਖਣ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਢੁਕਵਾਂ, ਗਿਆਨਵਾਨ ਅਤੇ ਤਿਆਰ ਵਿਅਕਤੀ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਮੇਰਾ ਮੰਨਣਾ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਇਸ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਟੂਲ ਦਾ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਡਾ ਇਤਾਲਵੀ ਮਾਹਰ ਹੈ। ਯਾਦ ਰੱਖੋ, ਮੈਂ ਸਿਰਫ਼ ਨਿਮਰਤਾ ਨਾਲ ਨਹੀਂ ਬੋਲ ਰਿਹਾ ਹਾਂ, ਕਿਉਂਕਿ ਮੈਂ ਜੋ ਲਿਖ ਰਿਹਾ ਹਾਂ ਉਹ ਉਸਦੀ ਕਿਤਾਬ ਵਿੱਚ ਹੋਸਟ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਪਰ ਤੁਸੀਂ ਇਸਨੂੰ ਇਸਦੇ ਪੰਨਿਆਂ ਨੂੰ ਬ੍ਰਾਊਜ਼ ਕਰਕੇ ਹੀ ਦੇਖ ਸਕੋਗੇ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਇੱਕ ਗੁੰਝਲਦਾਰ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਹੈ। ਇਸ ਵਿੱਚ ਬਹੁਤ ਸਾਰੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਹਨ ਅਤੇ ਇਹ ਲਗਾਤਾਰ ਵਿਕਸਤ ਹੋ ਰਿਹਾ ਹੈ - ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਇਹ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਫਲੇਵੀਅਸ ਕੋਲ ਸਾਰੇ ਨਵੀਨਤਮ ਵਿਕਾਸਾਂ 'ਤੇ ਲਗਾਤਾਰ ਅਪਡੇਟ ਰਹਿਣ ਲਈ ਧੀਰਜ, ਜਨੂੰਨ ਅਤੇ ਮੁਹਾਰਤ ਹੈ। ਉਸ ਕੋਲ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਅਸਲ ਮੁੱਲ ਨੂੰ ਡੂੰਘਾਈ ਨਾਲ ਸਮਝਣ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਹਰ ਕਿਸੇ ਲਈ ਪਹੁੰਚਯੋਗ ਅਤੇ ਸਪੱਸ਼ਟ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਦਾਤ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਮੈਨੂੰ ਯਕੀਨ ਹੈ ਕਿ ਕੋਈ ਹੋਰ ਇਹ ਕਿਤਾਬ ਨਹੀਂ ਲਿਖ ਸਕਦਾ ਸੀ।

ਫਲੇਵੀਏਟੋ ਅਤੇ ਮੈਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਰਾਹੀਂ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨਾ ਪਸੰਦ ਕਰਦੇ ਹਾਂ—ਅਤੇ ਸਾਡੀ ਗੱਲਬਾਤ ਸੈਂਕੜੇ ਅਤੇ ਸੈਂਕੜੇ ਵੌਇਸ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨਾਲ ਭਰੀ ਹੋਈ ਹੈ। ਮੇਰੇ ਵੌਇਸ ਸੁਨੇਹੇ ਅਕਸਰ ਕੁਝ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ: "ਹੈਲੋ ਫਲੇਵੀਏਟੋ, ਮੈਂ ਕਿਵੇਂ ਕਰਾਂ...?" ਜਾਂ "ਹੇ, ਫਲੇਵੀਏਟੋ, ਮੈਂ ਇਹ ਨਵੀਂ ਚੀਜ਼ ਪੜ੍ਹੀ/ਦੇਖੀ/ਸੁਣੀ ਹੈ, ਮੈਂ ਕਿਵੇਂ ਕਰਾਂ...", ਜਾਂ "ਫਲੇਵੀਏਟੋ, ਕੀ ਤੁਹਾਨੂੰ ਲੱਗਦਾ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਸੰਭਵ ਹੈ...?", ਆਦਿ। ਇੱਕ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਹੋਣਾ - ਮੇਰੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਇੱਕ ਦੋਸਤ, ਅਤੇ ਮੈਂ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਖੁਸ਼ਕਿਸਮਤ ਸਮਝਦਾ ਹਾਂ - ਜਿਸ ਤੋਂ ਮੈਂ ਇਸ ਟੂਲ ਬਾਰੇ ਆਪਣੇ ਸਾਰੇ ਸਵਾਲ ਪੁੱਛ ਸਕਦਾ ਹਾਂ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹਾਂ, ਇਹ ਸੱਚਮੁੱਚ ਇੱਕ ਸਨਮਾਨ ਹੈ।

ਫਲੇਵੀਏਟੋ ਨੇ ਇਹ ਕਿਤਾਬ ਬਹੁਤ ਹੀ ਸਮਝਦਾਰੀ ਨਾਲ ਲਿਖੀ - ਇਹ ਨਹੀਂ ਕਿ ਮੈਨੂੰ ਕੋਈ ਸ਼ੱਕ ਸੀ, ਯਾਦ ਰੱਖੋ - ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਮੁਸ਼ਕਲ ਪੱਧਰ, ਪਹੁੰਚ ਅਤੇ ਵਰਤੋਂ ਦੁਆਰਾ ਵੰਡਿਆ, ਮੂਲ ਗੱਲਾਂ ਤੋਂ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਕੇ ਅਤੇ ਇੱਕ ਪੱਧਰ ਤੱਕ ਕੰਮ ਕੀਤਾ ਜਿਸਨੂੰ ਉਹ "ਸੁਪਰ ਐਡਵਾਂਸਡ" ਵਜੋਂ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਅਸਲ ਵਿੱਚ, ਉਸਨੇ ਇੱਕ ਅਜਿਹੀ ਕਿਤਾਬ ਬਣਾਈ ਹੈ ਜੋ ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਤੁਹਾਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਦੁਨੀਆ ਨਾਲ ਜਾਣੂ ਕਰਵਾਉਂਦੀ ਹੈ ਬਲਕਿ ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਪਣੇ ਗਿਆਨ ਨੂੰ ਹੌਲੀ-ਹੌਲੀ ਡੂੰਘਾ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਵੀ ਦਿੰਦੀ ਹੈ: ਸ਼ਾਨਦਾਰ! ਮੈਨੂੰ ਲੱਗਦਾ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਇੱਕ ਕਿਤਾਬ ਲਿਖਣ ਲਈ ਇੱਕ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਪਹੁੰਚ ਸੀ ਜੋ ਇੱਕ ਸਿੰਗਲ ਟੂਲ 'ਤੇ ਕੇਂਦ੍ਰਿਤ ਹੈ। ਅਸਲ ਵਿੱਚ, ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਸਿਰਫ਼ ਟੂਲ 'ਤੇ ਹੀ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਿਤ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਵੱਡਾ ਜੋਖਮ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਕਿਤਾਬ ਆਪਣੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਪੁਰਾਣੀ ਹੋ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਫਲੇਵੀਅਸ ਇਸ ਨੂੰ ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਜਾਣਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਜਾਗਰੂਕਤਾ ਦੇ ਕਾਰਨ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਵੰਡਣ ਦਾ ਤਰੀਕਾ ਅਪਣਾਇਆ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ, ਕਿਸੇ ਵੀ ਹੋਰ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਵਾਂਗ, ਲਗਾਤਾਰ ਵਿਕਸਤ ਹੋ ਰਿਹਾ ਹੈ; ਇਹ ਆਪਣੇ ਸੁਭਾਅ ਅਨੁਸਾਰ ਹੀ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਕਿਤਾਬ ਵਿੱਚ ਫਲੇਵੀਅਸ ਨੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਭਵਿੱਖ ਨੂੰ ਇੱਕ ਪੂਰਾ

ਅਧਿਆਇ ਸਮਰਪਿਤ ਕਰਨਾ ਉਚਿਤ ਸਮਝਿਆ। ਇਹ ਇੱਕ ਕਲਪਿਤ, ਕਾਲਪਨਿਕ, ਜਾਂ ਕਾਲਪਨਿਕ ਭਵਿੱਖ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਲੋਕਾਂ ਦਾ ਖਾਸ ਹੈ ਜੋ "ਮੇਰੀ ਰਾਏ ਵਿੱਚ..." ਲਿਖਦੇ ਹਨ, ਸਗੋਂ ਕੁਝ ਖਾਸ ਸੰਭਾਵਨਾਵਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਹੈ, ਜਿਸ ਬਾਰੇ ਫਲੇਵੀਅਸ ਜਾਣੂ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਉਹ ਖੁਦ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਦੀ ਗਤੀਸ਼ੀਲਤਾ ਵਿੱਚ ਡੂੰਘਾਈ ਨਾਲ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ। ਫਲੇਵੀਅਸ ਜੋ ਲਿਖਦਾ ਹੈ ਉਹ ਵਾਪਰਨਾ ਯਕੀਨੀ ਹੈ। ਇਹ ਵੀ, ਇਸ ਟੈਕਸਟ ਨੂੰ ਪੜ੍ਹਨ ਅਤੇ ਅਧਿਐਨ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਸਾਰਿਆਂ ਲਈ ਇੱਕ ਬਹੁਤ ਵੱਡਾ ਫਾਇਦਾ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਇਸ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਟੂਲ ਦੇ ਸਾਰੇ ਭਵਿੱਖੀ ਵਿਕਾਸ ਦਾ ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਗਿਆਨ ਹੋਵੇਗਾ, ਜੋ ਹੁਣ ਨਿੱਜੀ ਅਤੇ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਤੌਰ 'ਤੇ ਹਰੇਕ ਲਈ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ।

ਮੈਂ ਫਲੇਵੀਏਟੋ ਦਾ ਦਿਲੋਂ ਧੰਨਵਾਦ ਕਰਦਾ ਹਾਂ ਕਿ ਉਸਨੇ ਮੈਨੂੰ ਆਪਣੀ ਕਿਤਾਬ ਦਾ ਪ੍ਰਸਤਾਵਨਾ ਲਿਖਣ ਲਈ ਕਿਹਾ, ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਮੇਰੇ ਲਈ ਸੱਚਮੁੱਚ ਖੁਸ਼ੀ ਦੀ ਗੱਲ ਹੈ ਕਿ ਮੈਂ ਆਪਣਾ ਨਾਮ ਉਸ ਕਿਤਾਬ ਨਾਲ ਜੋੜ ਰਿਹਾ ਹਾਂ ਜੋ ਮੈਨੂੰ ਯਕੀਨ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਅਜਿਹਾ ਸੰਗ੍ਰਹਿ ਹੋਵੇਗਾ ਜੋ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ, ਸ਼ਾਇਦ ਤੁਹਾਡੇ ਵਾਂਗ, ਸੱਚਮੁੱਚ ਇਹ ਸਮਝਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇਵੇਗਾ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕੀ ਹੈ, ਇਸਦੇ ਕੀ ਅੰਤਰ ਹਨ—ਫਲੇਵੀਏਟੋ, ਆਪਣੇ ਕੰਨ ਢੱਕੋ—ਇਸਦਾ “ਪ੍ਰਤੀਯੋਗੀ” ਵਟਸਐਪ, ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ, ਸਮੂਹਾਂ, ਪੋਲਾਂ, ਬੋਟਾਂ, ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਸਾਰੀਆਂ ਹੋਰ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਤੁਰੰਤ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦੇ ਕਾਰਨ ਜੋ ਫਲੇਵੀਅਸ ਨੇ ਇਨ੍ਹਾਂ ਪੰਨਿਆਂ 'ਤੇ ਸਾਡੇ ਸਾਰਿਆਂ ਨਾਲ ਖੁੱਲ੍ਹ ਕੇ ਸਾਂਝੀਆਂ ਕੀਤੀਆਂ ਹਨ।

ਖੁਸ਼ੀ ਨਾਲ ਪੜ੍ਹੋ!

ਪਿਆਰੇ ਪਾਠਕ, ਮੈਨੂੰ ਤੁਹਾਡੇ ਸਾਹਮਣੇ ਇਹ ਓਪਰੇਟਿੰਗ ਮੈਨੂਅਲ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਬਹੁਤ ਖੁਸ਼ੀ ਹੋ ਰਹੀ ਹੈ ਜੋ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਹੈ, ਇੱਕ ਤਤਕਾਲ ਸੁਨੇਹਾ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਜੋ ਆਮ ਉਮੀਦਾਂ ਤੋਂ ਕਿਤੇ ਵੱਧ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਕਿਤਾਬ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇੱਕ ਮਾਡਯੂਲਰ ਯਾਤਰਾ ਵਿੱਚ ਮਾਰਗਦਰਸ਼ਨ ਕਰਨ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ, ਮੂਲ ਗੱਲਾਂ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਸਭ ਤੋਂ ਉੱਨਤ ਸੂਖਮਤਾਵਾਂ ਤੱਕ, ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਵਿਸ਼ਾਲ ਸੰਭਾਵਨਾ ਦਾ ਇੱਕ ਵਿਆਪਕ ਸੰਖੇਪ ਜਾਣਕਾਰੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ।

ਵੇਰਵਿਆਂ ਵਿੱਚ ਜਾਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ, ਮੈਂ ਨਵੰਬਰ 2023 ਵਿੱਚ ਇਕੱਠੇ ਕੀਤੇ ਗਏ ਕੁੱਲ ਡਿਜੀਟਲ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਬਾਰੇ ਕੁਝ ਸੰਖੇਪ ਡੇਟਾ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦਾ ਹਾਂ। ਇਟਲੀ ਵਿੱਚ, 44.5 ਮਿਲੀਅਨ ਵਿਲੱਖਣ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੇ 65 ਘੰਟੇ ਤੋਂ ਵੱਧ ਔਨਲਾਈਨ ਬਿਤਾਏ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ 93.5% ਮੋਬਾਈਲ ਡਿਵਾਈਸਾਂ ਰਾਹੀਂ ਜੁੜੇ ਹੋਏ ਸਨ। ਇਹ ਅੰਕੜੇ ਸਿਰਫ਼ ਅੰਕੜੇ ਨਹੀਂ ਹਨ; ਇਹ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਨੂੰ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਸਮਝਣ ਲਈ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹਨ: ਇੱਕ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਜੋ ਸਧਾਰਨ ਤਤਕਾਲ ਸੁਨੇਹਾ ਭੇਜਣ ਤੋਂ ਪਰੇ ਹੈ, ਇੱਕ ਸੱਚਾ 360° ਸੰਚਾਰ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਬਣ ਰਿਹਾ ਹੈ।

ਭਾਵੇਂ ਕਿ ਡੇਟਾ ਦੀ ਮਾਤਰਾ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਲੱਗ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਇਹ ਇਤਾਲਵੀ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੀਆਂ ਆਦਤਾਂ ਨੂੰ ਸਮਝਣ ਲਈ ਬਹੁਤ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਅਤੇ ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ, ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀ ਕਿਤਾਬ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ। ਔਸਤਨ ਇੱਕ ਦਿਨ, 37.2 ਮਿਲੀਅਨ ਲੋਕ ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਨਾਲ ਜੁੜੇ, ਔਸਤਨ 2 ਘੰਟੇ ਅਤੇ 38 ਮਿੰਟ ਬਿਤਾਏ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ 86.8% ਨੇ ਮੋਬਾਈਲ ਡਿਵਾਈਸਾਂ ਰਾਹੀਂ ਅਜਿਹਾ ਕੀਤਾ, ਜੋ ਇਸ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਵਧਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ।

ਇਹ ਮੈਨੂਅਲ ਉੱਦਮੀਆਂ, ਡਿਜੀਟਲ ਪੇਸ਼ੇਵਰਾਂ ਅਤੇ ਉਤਸ਼ਾਹੀਆਂ ਲਈ ਇੱਕ ਲਾਜ਼ਮੀ ਮਾਰਗਦਰਸ਼ਕ ਵਜੋਂ ਤਿਆਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਜੋ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਨੂੰ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਇਕੱਠੇ ਮਿਲ ਕੇ, ਅਸੀਂ ਇਹ ਖੋਜ ਕਰਾਂਗੇ ਕਿ ਇਹ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਤੁਹਾਡੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੀ ਸਫਲਤਾ ਦੀ ਕੁੰਜੀ ਕਿਵੇਂ ਬਣ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਇਹ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ ਕਿ 65% ਤੋਂ ਵੱਧ ਇਤਾਲਵੀ ਜਨਤਾ ਤਤਕਾਲ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੀ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਸਗੋਂ ਇੱਕ ਗਲੋਬਲ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਹੈ ਜਿਸਦੇ ਦੁਨੀਆ ਭਰ ਵਿੱਚ 850 ਮਿਲੀਅਨ ਤੋਂ ਵੱਧ ਸਰਗਰਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਹਨ।

ਇਟਲੀ ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ 20 ਮਿਲੀਅਨ ਤੋਂ ਵੱਧ ਉਪਭੋਗਤਾ ਹਨ, ਜੋ ਕਿ ਲਗਾਤਾਰ ਵੱਧ ਰਹੇ ਹਨ। ਇਹ ਕਿਤਾਬ ਸਿਰਫ਼ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਪੜਚੋਲ ਹੀ ਨਹੀਂ ਕਰਦੀ, ਸਗੋਂ ਇਸ ਗੱਲ 'ਤੇ ਕੇਂਦ੍ਰਤ ਕਰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਕਾਰੋਬਾਰ ਅਤੇ ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰ ਇਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਲਾਭ ਕਿਵੇਂ ਲੈ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਵਿਭਿੰਨ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਣ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਜੋੜਨ ਲਈ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਦਾ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਕਰਦੇ ਹੋਏ। ਮੈਂ ਸੰਚਾਰ ਅਤੇ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਸੰਤੁਸ਼ਟੀ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਵਿਹਾਰਕ ਸੁਝਾਅ ਪੇਸ਼ ਕਰਾਂਗਾ, ਇਹ ਪੜਚੋਲ ਕਰਾਂਗਾ ਕਿ ਖਾਸ ਉਦਯੋਗ ਆਪਣੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਗਤੀਸ਼ੀਲ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਚੈਨਲਾਂ, ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਬੋਟਾਂ ਦਾ ਕਿਵੇਂ ਲਾਭ ਉਠਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਇੱਕ ਲਗਾਤਾਰ ਵਿਕਸਤ ਹੋ ਰਹੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸੰਘਣਾ ਕਰਨ ਦੀ ਚੁਣੌਤੀ ਦੇ ਬਾਵਜੂਦ, ਮੈਂ ਇਸ ਕਿਤਾਬ ਨੂੰ ਜਿੰਨਾ ਸੰਭਵ ਹੋ ਸਕੇ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਅਤੇ ਵਿਆਪਕ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਤੁਹਾਨੂੰ ਉਹਨਾਂ ਮਾਡਿਊਲਾਂ ਅਤੇ ਭਾਗਾਂ ਦੇ ਹਵਾਲੇ ਮਿਲਣਗੇ ਜੋ ਨਿਰੰਤਰ ਅੱਪਡੇਟ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹੋਏ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਹਮੇਸ਼ਾ ਨਵੀਨਤਮ ਵਿਕਾਸ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ

ਹੋਵੇ।

ਇਹਨਾਂ ਪੰਨਿਆਂ ਰਾਹੀਂ ਮੇਰੇ ਨਾਲ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀਆਂ ਅਨੰਤ ਸੰਭਾਵਨਾਵਾਂ ਦੀ ਪੜਚੋਲ ਕਰਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨ ਲਈ ਤੁਹਾਡਾ ਧੰਨਵਾਦ। ਪੜ੍ਹਨ ਦਾ ਆਨੰਦ ਮਾਣੋ!

1 ਔਡੀਵੈਂਬ ਰਿਪੋਰਟ ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਦਰਸ਼ਕ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਨਵੰਬਰ 2023, slideshare.net

1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨਾਲ ਜਾਣ-ਪਛਾਣ

1.1. ਫਾਇਦੇ ਅਤੇ ਨੁਕਸਾਨ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੂੰ ਹਮੇਸ਼ਾ ਨਿੱਜੀ ਸੰਚਾਰ ਲਈ ਇੱਕ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਵਜੋਂ ਦੁਨੀਆ ਦੇ ਸਾਹਮਣੇ ਦੇਖਿਆ ਅਤੇ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ ਕਈ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਇਸਦੇ ਅੰਤਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਡਿਜੀਟਲ ਹੁਨਰ ਅਤੇ ਕੰਮ ਦੀ ਪਰਵਾਹ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਅਨਮੋਲ ਸਾਬਤ ਹੋਈਆਂ ਹਨ।

ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਕਲਾਕਾਰਾਂ, ਸਪੋਰਟਸ ਕਲੱਬਾਂ ਅਤੇ ਨਿਊਜ਼ ਸੰਗਠਨਾਂ ਨੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਆਪਣੇ ਪ੍ਰਸ਼ੰਸਕਾਂ ਅਤੇ ਪਾਠਕਾਂ ਨਾਲ ਸੰਪਰਕ ਵਿੱਚ ਰਹਿਣ ਦਾ ਇੱਕ ਭਰੋਸੇਯੋਗ ਅਤੇ ਗੁਪਤ ਤਰੀਕਾ ਲੱਭਿਆ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਕੰਮ ਲਈ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ। ਐਪ ਦੇ ਮਜ਼ਬੂਤ ਸੁਰੱਖਿਆ ਉਪਾਅ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹਨ ਕਿ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਰਹੇ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਹ ਸੰਪਰਕ ਦੇ ਜੋਖਮ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨ, ਗੱਲਬਾਤ ਕਰਨ, ਫੋਟੋਆਂ, ਵੀਡੀਓ ਅਤੇ ਸੁਨੇਹੇ ਭੇਜਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੇ ਹਨ।

ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਕਾਲਿੰਗ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਗਾਹਕਾਂ ਲਈ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ 'ਤੇ ਲਾਭਦਾਇਕ ਸਾਬਤ ਹੋਈ ਹੈ। ਭੂਗੋਲਿਕ ਸਥਾਨ ਦੀ ਪਰਵਾਹ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਕਲਾਕਾਰਾਂ ਜਾਂ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਨਾਲ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਜੁੜਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਨੇ ਸਹਿਜ ਸੰਚਾਰ ਅਤੇ ਸਹਿਯੋਗ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਦਿੱਤੀ ਹੈ। ਛੋਟੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਨੇ ਵੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀਆਂ ਸਮਰੱਥਾਵਾਂ ਤੋਂ ਲਾਭ ਉਠਾਇਆ ਹੈ, ਇਸਨੂੰ ਕੰਪਨੀ ਸਪਲਾਈ ਅਤੇ ਕਰਮਚਾਰੀ ਅਪਡੇਟਸ ਲਈ ਇੱਕ ਸੰਚਾਰ ਕੇਂਦਰ ਵਜੋਂ ਵਰਤਦੇ ਹੋਏ।

ਦਸ ਸਾਲ ਪਹਿਲਾਂ ਲਾਂਚ ਹੋਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਐਪ ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਰਹੇ ਬੋਟ, ਗਰੁੱਪ ਅਤੇ ਚੈਨਲ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ, ਕਲਾਕਾਰਾਂ ਅਤੇ ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰਾਂ ਨੂੰ ਉਤਪਾਦਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ਾਲ ਗਾਹਕ ਅਧਾਰ ਤੱਕ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਫਾਈਲ ਸ਼ੇਅਰਿੰਗ ਅਤੇ ਹੋਰ ਬਹੁਤ ਕੁਝ ਰਾਹੀਂ ਵੱਡੇ ਗਾਹਕਾਂ ਨਾਲ ਸਹਿਯੋਗ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀਆਂ ਹਨ।

ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਸੰਗਠਨਾਂ ਨੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਪਸੰਦੀਦਾ ਸੰਚਾਰ ਸਾਧਨ ਵਜੋਂ ਅਪਣਾਇਆ ਹੈ, ਅੰਦਰੂਨੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਅਤੇ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਗਾਹਕਾਂ ਨਾਲ। ਇਸਦੀ ਲਚਕਤਾ, ਵਰਤੋਂ ਵਿੱਚ ਆਸਾਨੀ, ਅਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਫਾਈਲ ਕਿਸਮਾਂ ਲਈ ਸਮਰਥਨ ਨੇ ਇਸਨੂੰ ਸਮੂਹ ਚਰਚਾਵਾਂ ਅਤੇ ਗੱਲਬਾਤ ਲਈ ਆਦਰਸ਼ ਬਣਾਇਆ ਹੈ। ਉਪਭੋਗਤਾ ਐਪ ਦੇ ਅੰਦਰ ਉਪਲਬਧ ਅਨੁਕੂਲਤਾ ਵਿਕਲਪਾਂ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਅਤੇ ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰਾਂ ਦੁਆਰਾ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀ ਗਈ ਉੱਚ-ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੀ ਗਾਹਕ ਸੇਵਾ ਦੀ ਪ੍ਰਸ਼ੰਸਾ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਸਮੂਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸੰਦਰਭਾਂ ਵਿੱਚ ਅਨਮੋਲ ਸਾਬਤ ਹੋਈ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਕੰਮ ਦਾ ਤਾਲਮੇਲ ਬਣਾਉਣਾ, ਸਮਾਜਿਕ ਪਰਸਪਰ ਕ੍ਰਿਆਵਾਂ ਨੂੰ ਸੁਵਿਧਾਜਨਕ ਬਣਾਉਣਾ, ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨਾ। ਸਮੂਹ ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੀ ਲਗਭਗ ਅਸੀਮਿਤ ਗਿਣਤੀ - ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ 200,000 ਤੱਕ ਮੈਂਬਰ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ - ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵੱਡੇ ਗਾਹਕ ਅਧਾਰਾਂ ਜਾਂ ਵਿਆਪਕ ਸਹਿਯੋਗ ਦੀਆਂ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਵਾਲੀਆਂ ਕੰਪਨੀਆਂ ਲਈ ਫਾਇਦੇਮੰਦ ਹੈ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਬੋਟਾਂ ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ API (ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਇੰਟਰਫੇਸ) ਸਮੇਤ ਏਕੀਕਰਣ ਸਮਰੱਥਾਵਾਂ, ਬਿਹਤਰ ਸੰਚਾਰ ਅਤੇ ਸਹਿਯੋਗ ਲਈ ਵਾਧੂ ਸਾਧਨ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਗਤੀ ਅਤੇ ਭਰੋਸੇਯੋਗਤਾ ਨੂੰ ਬਣਾਈ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ ਫਾਈਲ ਕਿਸਮਾਂ, ਆਡੀਓ, ਫੋਟੋਆਂ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓਜ਼ 'ਤੇ ਸੀਮਾਵਾਂ ਨੂੰ ਖਤਮ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਸੁਨੇਹੇ ਤੁਰੰਤ ਡਿਲੀਵਰ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ, ਭਾਵੇਂ ਵੱਡੀਆਂ

ਫਾਈਲਾਂ ਨੂੰ ਡੇਟਾ ਦੇ ਨੁਕਸਾਨ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਟ੍ਰਾਂਸਮਿਟ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਹਲਕੇ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਨੇ ਐਪ ਨੂੰ ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਵਿੱਚ ਸਗੋਂ ਸੰਗਠਨਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਮੈਨੇਜਰਾਂ ਅਤੇ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਟੀਮਾਂ ਵਿੱਚ ਵੀ ਪ੍ਰਸਿੱਧ ਬਣਾਇਆ ਹੈ।

ਕੁੱਲ ਮਿਲਾ ਕੇ, ਕੰਪਨੀਆਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੂੰ ਵਿਕਰੀ ਅਤੇ ਸਹਾਇਤਾ ਵਿਭਾਗਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਸੰਚਾਰ ਨੂੰ ਕੇਂਦਰੀਕਰਨ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਪਾਉਂਦੀਆਂ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਗਾਹਕ ਗੱਲਬਾਤ, ਸਹਿਭਾਗੀ ਸਹਿਯੋਗ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਅਪਡੇਟਸ ਲਈ ਇੱਕ ਸਾਧਨ ਵੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਐਪ ਦੀ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਸਾਂਝੇ ਕਰਨ, ਗਾਹਕ ਸਮੀਖਿਆਵਾਂ ਅਤੇ ਸੁਝਾਅ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਉੱਚ-ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੀਆਂ ਤਸਵੀਰਾਂ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਲਈ ਲਾਭਦਾਇਕ ਸਾਬਤ ਹੋਈ ਹੈ।

ਪ੍ਰੋ

ਗਰੁੱਪ ਵੀਡੀਓ ਚੈਟ

ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਵਿਲੱਖਣ ਗਰੁੱਪ ਵੀਡੀਓ ਚੈਟ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਲਈ ਆਪਣੀ ਪ੍ਰਸ਼ੰਸਾ ਪ੍ਰਗਟ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਕੰਮ ਲਈ ਯਾਤਰਾ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਵੀ ਸਾਥੀਆਂ ਅਤੇ ਅਜ਼ੀਜ਼ਾਂ ਨਾਲ ਜੁੜੇ ਰਹਿਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਉਹਨਾਂ ਗਾਹਕਾਂ ਲਈ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ 'ਤੇ ਲਾਭਦਾਇਕ ਰਹੀ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਮੀਟਿੰਗਾਂ ਵਿੱਚ ਸਰਗਰਮੀ ਨਾਲ ਹਿੱਸਾ ਲੈਣ ਅਤੇ ਫੈਸਲਾ ਲੈਣ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਮਹਿਸੂਸ ਕਰਨ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।

ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ

ਉਪਭੋਗਤਾ ਲਗਾਤਾਰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀ ਗਈ ਉੱਚ ਪੱਧਰੀ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦਾ ਜ਼ਿਕਰ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਨਿੱਜੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸਾਂਝੀ ਕਰਨ ਵੇਲੇ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਮਹਿਸੂਸ ਕਰਵਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼ ਲਈ ਸੈੱਟ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਪ੍ਰਤੀ ਸੁਚੇਤ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਸ਼ੰਸਾ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਅਣਅਧਿਕਾਰਤ ਪਹੁੰਚ ਤੋਂ ਸੁਰੱਖਿਆ ਦੀ ਇੱਕ ਵਾਧੂ ਪਰਤ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ।

ਇੰਟਰਫੇਸੀਆ ਉਪਭੋਗਤਾ-ਅਨੁਕੂਲ

ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੂੰ ਵਰਤਣ ਅਤੇ ਨੈਵੀਗੇਟ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਆਸਾਨ ਲੱਗਦਾ ਹੈ, ਇਸਦੇ ਉਪਭੋਗਤਾ-ਅਨੁਕੂਲ ਇੰਟਰਫੇਸ ਦੇ ਕਾਰਨ। ਉਹ ਫਾਈਲ ਸ਼ੇਅਰਿੰਗ, ਆਡੀਓ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਕਾਲਿੰਗ, ਤਤਕਾਲ ਮੈਸੇਜਿੰਗ, ਅਤੇ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਚੈਨਲ ਅਤੇ ਸਮੂਹ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਵਰਗੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਕਦਰ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਇਸ ਗੱਲ ਨੂੰ ਉਜਾਗਰ ਕਰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਉਹ ਇਹਨਾਂ ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਸਮੂਹਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨੂੰ ਕਿੰਨੀ ਜਲਦੀ ਅਪਡੇਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਵਿਰੁੱਧ

ਮੁਸ਼ਕਲ ਅਨੁਕੂਲਤਾ ਵਿਕਲਪ

ਕੁਝ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਕਰਨਾ ਮੁਸ਼ਕਲ ਲੱਗਿਆ ਹੈ, ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਜਦੋਂ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਸੈੱਟਅੱਪ ਕਰਨ ਅਤੇ ਕੁਝ ਸਮੇਂ ਲਈ ਵਰਤਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਇੰਟਰੈਕਸ਼ਨ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਨੂੰ ਬਦਲਣ ਦੀ ਗੱਲ ਆਉਂਦੀ ਹੈ।

ਵੱਖ-ਵੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਵਾਲੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਲਾਇੰਟ

ਅੰਤਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ, ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਅਤੇ ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰਾਂ ਨੇ ਅਕਸਰ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਕੀਤੀ ਹੈ ਕਿ

ਵੱਖ-ਵੱਖ ਉਪਲਬਧ ਅਧਿਕਾਰਤ ਕਲਾਇੰਟ ਇੱਕੋ ਵਿਕਾਸ ਮਾਰਗ 'ਤੇ ਨਹੀਂ ਚੱਲਦੇ। ਇਸ ਲਈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸੰਚਾਰ ਦਾ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਲਾਭ ਉਠਾਉਣ ਲਈ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਪਣੇ ਪੀਸੀ 'ਤੇ ਸਥਾਪਤ ਕਲਾਇੰਟ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਸਮਾਰਟਫੋਨ 'ਤੇ ਸਥਾਪਤ ਕਲਾਇੰਟ ਨਾਲ ਜੋੜਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਬੋਟਾਂ, ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਸਮੂਹਾਂ ਦੀ ਸੀਮਤ ਖੋਜਯੋਗਤਾ

ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ, ਕਈ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਖਾਸ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਨਾ ਮਿਲਣ 'ਤੇ ਨਿਰਾਸ਼ਾ ਪ੍ਰਗਟ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਦਰਅਸਲ, ਹਾਲ ਹੀ ਦੇ ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ, ਚੈਨਲਾਂ, ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਬੋਟਾਂ ਦੇ ਨੈਟਵਰਕ ਫੈਲ ਗਏ ਹਨ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਵੈੱਬ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਜੋ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਡਾਇਰੈਕਟਰੀ ਦੀ ਘਾਟ ਦੀ ਇਸ ਸੀਮਾ ਨੂੰ ਦੂਰ ਕਰਨ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਰੱਖਦੇ ਹਨ।

ਗੁੰਝਲਦਾਰ ਸੂਚਨਾ ਧੁਨੀ ਸੈਟਿੰਗਾਂ

ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸੰਪਰਕਾਂ ਲਈ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸੂਚਨਾ ਆਵਾਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਸੈੱਟ ਕਰਨਾ ਹੈ, ਇਹ ਪਤਾ ਲਗਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮੁਸ਼ਕਲ ਆਉਣ ਦੀ ਰਿਪੋਰਟ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਜਿਸ ਕਾਰਨ ਉਨ੍ਹਾਂ ਲਈ ਆਉਣ ਵਾਲੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਵਿੱਚ ਫਰਕ ਕਰਨਾ ਮੁਸ਼ਕਲ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਸੂਚਨਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਮੋਬਾਈਲ ਓਪਰੇਟਿੰਗ ਸਿਸਟਮ ਅਤੇ ਡਿਵਾਈਸ ਬ੍ਰਾਂਡ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਵੀ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ।

1.2. ਮੁਕਾਬਲੇਬਾਜ਼ਾਂ ਨਾਲੋਂ ਫਾਇਦੇ

ਅੱਜ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੁਨੀਆ ਵਿੱਚ ਤੀਜੇ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਐਪ ਵਜੋਂ ਦਰਜਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਦੁਨੀਆ ਭਰ ਵਿੱਚ 800 ਮਿਲੀਅਨ ਤੋਂ ਵੱਧ ਮਾਸਿਕ ਸਰਗਰਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਹਨ। ਇਸਦੀ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਵਧਦੀ ਪ੍ਰਸਿੱਧੀ ਨੇ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਅਤੇ ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰਾਂ ਨੂੰ ਇਸ ਤਤਕਾਲ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਰਾਹੀਂ ਗਾਹਕਾਂ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਹੈ।

ਜੇਕਰ ਇਸਦੀ ਵਰਤੋਂ ਸਹੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇ ਤਾਂ ਇਸਦੀ ਵਰਤੋਂ ਵਿਕਰੀ, ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਅਤੇ ਗਾਹਕ ਸਹਾਇਤਾ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਫਾਇਦੇ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬਹੁਤ ਸਾਰੀਆਂ ਮੁਫ਼ਤ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਗਾਹਕਾਂ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨ ਲਈ ਬਹੁਤ ਸੁਵਿਧਾਜਨਕ ਹੋ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ। ਜਦੋਂ ਲੋਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬਾਰੇ ਗੱਲ ਕਰਦੇ ਹਨ ਤਾਂ ਮੈਨੂੰ ਅਕਸਰ ਪਹਿਲਾ ਸਵਾਲ ਇਹ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਕਿ "ਇਹ ਹੋਰ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪਾਂ ਤੋਂ ਕਿਵੇਂ ਵੱਖਰਾ ਹੈ?"

ਕੁਝ ਲੋਕ ਕਹਿ ਸਕਦੇ ਹਨ ਕਿ ਇਹ ਐਪ WhatsApp ਵਰਗੀ ਹੈ, ਪਰ ਅਜਿਹਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਸਾਲਾਂ ਦੌਰਾਨ, ਇਹ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਅੰਤਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੀਆਂ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਲਈ ਵਿਕਸਤ ਹੋਈ ਹੈ, ਭਾਵੇਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਡਿਜੀਟਲ ਹੁਨਰ ਕੁਝ ਵੀ ਹੋਣ। WhatsApp ਦੇ ਉਲਟ, ਜਿਸ ਲਈ WhatsApp Business ਨਾਮਕ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਕਲਾਇੰਟ ਦੀ ਸਥਾਪਨਾ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰਾਂ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਨੂੰ ਹਰ ਚੀਜ਼ ਲਈ ਇੱਕ ਸਿੰਗਲ ਕਲਾਇੰਟ ਰੱਖਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਆਓ ਇਹ ਨਾ ਭੁੱਲੀਏ ਕਿ WhatsApp Business ਦੇ API ਭੁਗਤਾਨ ਕੀਤੇ ਅਤੇ ਸੀਮਤ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ Telegram ਦੇ API ਮੁਫ਼ਤ ਹਨ।

ਆਓ ਇਸ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਜਾਣੀਏ:

ਕਈ ਡਿਵਾਈਸਾਂ 'ਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਡਿਵਾਈਸਾਂ 'ਤੇ ਕਈ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਸੈਸ਼ਨਾਂ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਇੱਕੋ ਕਲਾਇੰਟ ਦੇ ਅੰਦਰ ਕਈ ਜੁੜੇ ਖਾਤੇ ਰੱਖਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਵੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਖਾਤੇ ਵਾਲੇ ਕਈ ਡਿਵਾਈਸਾਂ 'ਤੇ ਐਪ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਅਤੇ ਸਾਰੀਆਂ ਗੱਲਬਾਤਾਂ

ਨੂੰ ਅਸਲ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਅਪਡੇਟ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਟਾਫ ਮੈਂਬਰਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਸਹਿਯੋਗ ਅਤੇ ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕੀ ਕਾਰਜ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਤੁਹਾਡੀ ਟੀਮ ਦੇ ਮੈਂਬਰ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਆਪਣੇ ਮੋਬਾਈਲ ਡਿਵਾਈਸਾਂ 'ਤੇ ਇੱਕ ਖਾਸ ਗਾਹਕ ਨਾਲ ਗੱਲਬਾਤ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਭਾਵੇਂ ਉਹ ਦਫਤਰ ਤੋਂ ਦੂਰ ਹੋਣ। ਦੂਜੇ ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ, ਵਿਕਰੀ ਅਤੇ ਗਾਹਕ ਸਹਾਇਤਾ ਟੀਮ ਦੇ ਮੈਂਬਰ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਗਾਹਕ ਅਨੁਭਵ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਸਹਿਜੇ ਹੀ ਸਹਿਯੋਗ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਸਭ ਇੱਕੋ ਐਪ ਦੇ ਅੰਦਰ ਕਈ ਖਾਤੇ ਰੱਖਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਦੇ ਕਾਰਨ ਸੰਭਵ ਹੋਇਆ ਹੈ।

ਉਹਨਾਂ ਗਾਹਕਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਕੋਲ ਤੁਹਾਡਾ ਨੰਬਰ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜਾਂ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਨੰਬਰ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਨਹੀਂ ਹੈ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਯੂਜ਼ਰਨੇਮ ਤੁਹਾਨੂੰ ਫ਼ੋਨ ਨੰਬਰਾਂ ਦੀ ਲੋੜ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੇ ਹਨ। ਯੂਜ਼ਰਨੇਮ ਖੋਜ ਕੇ ਇੱਕ ਦੂਜੇ ਨੂੰ ਲੱਭ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਕਾਰੋਬਾਰ ਚੈਨਲ ਦੇ ਨਾਮ ਅਤੇ ਵਰਣਨ ਵਿੱਚ ਸੰਬੰਧਿਤ ਕੀਵਰਡਸ ਦੇ ਨਾਲ ਇੱਕ ਜਨਤਕ ਚੈਨਲ ਬਣਾ ਕੇ ਆਪਣੀ ਦਿੱਖ ਵਧਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਸ ਖਾਸ ਕਿਸਮ ਦੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੀ ਖੋਜ ਕਰ ਰਹੇ ਲੋਕਾਂ ਲਈ ਚੈਨਲ ਲੱਭਣਾ ਅਤੇ ਗਾਹਕ ਬਣਨਾ ਆਸਾਨ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ, ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਕਹਿਣ ਲਈ, ਦੂਜੇ ਸੋਸ਼ਲ ਨੈੱਟਵਰਕਾਂ ਦੇ ਪੰਨਿਆਂ ਦੇ ਸਮਾਨ ਹਨ, ਪਰ ਉਹ ਇਸ ਗੱਲ ਵਿੱਚ ਵੱਖਰੇ ਹਨ ਕਿ ਉਹ ਵਧੇਰੇ ਇੱਕ-ਪਾਸੜ ਸੰਚਾਰ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ: ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ, ਸਿਰਫ਼ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਹੀ ਸੁਨੇਹੇ ਭੇਜ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਅਸੀਮਤ ਹੈ।

CANALE VS GRUPPO

CARATTERISTICA	CANALE	GR
Comunicazione	Unidirezionale: uno a tanti	Bidirezional part
Pubblico	Grande	P
Privacy	Gli iscritti non possono vedere gli altri partecipanti al canale	I membri pos i membr
Membri	Illimitato	20
Moderazione	Amministratori multipli	Amministrato
Casi d'uso	Trasmissioni, notizie, aggiornamenti di prodotto, eventi e promozioni	Costruzion assistenza cl di abb

ਸਾਰਣੀ 1.1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਸਮੂਹਾਂ ਦੀ ਤੁਲਨਾ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਲਾਉਡ ਵਿੱਚ ਮੁਫ਼ਤ ਅਤੇ ਅਸੀਮਤ ਸਟੋਰੇਜ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਇੱਕ ਕਲਾਉਡ-ਅਧਾਰਿਤ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਹੈ, ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਵੱਡੀਆਂ ਫਾਈਲਾਂ ਅਤੇ ਮਲਟੀਮੀਡੀਆ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਸਟੋਰ ਕਰਨ ਦਾ ਇੱਕ ਸੁਵਿਧਾਜਨਕ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਤਰੀਕਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਹਰੇਕ ਦਾ ਆਕਾਰ 2 GB ਤੱਕ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਅਸੀਮਤ ਮੁਫ਼ਤ ਸਟੋਰੇਜ ਦਾ ਆਨੰਦ ਮਾਣਦਾ ਹੈ। ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਫਾਈਲ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਪ੍ਰੋਮੋਸ਼ਨ, ਇਵੈਂਟ ਪੋਸਟਰ, ਅਤੇ ਉਤਪਾਦ ਅਪਡੇਟਸ, ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਗਾਹਕਾਂ ਨਾਲ ਹਾਈ-ਡੈਫੀਨੇਸ਼ਨ ਚਿੱਤਰਾਂ ਜਾਂ ਵੀਡੀਓ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ, ਗੁਣਵੱਤਾ ਜਾਂ ਰੈਜ਼ੋਲਿਊਸ਼ਨ ਨੂੰ ਘਟਾਏ ਬਿਨਾਂ ਸਾਂਝਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਸੁਨੇਹਾ ਸੀਮਾਵਾਂ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਮੁਫ਼ਤ ਅਤੇ ਅਦਾਇਗੀ ਸੰਸਕਰਣ

ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰ ਅਤੇ ਕੰਪਨੀਆਂ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਅਸੀਂ ਸਾਲਾਂ ਦੌਰਾਨ ਮਿਲੇ ਹਾਂ, ਕਹਿੰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਉਹ ਗਾਹਕਾਂ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨ ਅਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਵਿਭਾਗਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਸੰਚਾਰ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰਨ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹਨ ਕਿਉਂਕਿ ਐਪ ਮੁਫ਼ਤ ਹੈ। ਕੁਝ ਤਾਂ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੇ ਸਰੋਤਾਂ ਨੂੰ ਹੋਰ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਵਿੱਚ ਅਪਗ੍ਰੇਡ ਕਰਨ ਬਾਰੇ ਵੀ ਵਿਚਾਰ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ।

ਇਹ ਧਿਆਨ ਦੇਣ ਯੋਗ ਹੈ ਕਿ, WhatsApp Business ਦੇ ਉਲਟ, ਜਿੱਥੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ WhatsApp Business ਐਪ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕਰਨ ਲਈ ਮਜਬੂਰ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਇਹੀ ਨਿਯਮ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ। ਯਾਨੀ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ Telegram Premium ਜਾਂ Telegram Business ਦੇ ਸੰਸਕਰਣ ਲਈ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਐਪ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕਰਨ ਲਈ ਮਜਬੂਰ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ; ਸਭ ਕੁਝ ਇੱਕੋ ਐਪ ਦੇ ਅੰਦਰ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਭਾਵੇਂ ਇਹ ਕਿਸੇ ਵੀ ਡਿਵਾਈਸ 'ਤੇ ਵਰਤਿਆ ਗਿਆ ਹੋਵੇ।

ਦਰਅਸਲ, ਤੁਹਾਡੇ ਦੁਆਰਾ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਭੇਜੇ ਜਾ ਸਕਣ ਵਾਲੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਦੀ ਕੋਈ ਸੀਮਾ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਅਤੇ ਨਾ ਹੀ ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਖਰੀ-ਮਿੰਟ ਦੀ ਮੁਹਿੰਮ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਨਵੇਂ ਸੁਨੇਹੇ ਭੇਜਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਗਾਹਕਾਂ ਦੇ ਇੰਟਰੈਕਟ ਹੋਣ ਦੀ ਉਡੀਕ ਕਰਨੀ ਪੈਂਦੀ ਹੈ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ, ਤੁਸੀਂ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਮੇਂ ਪ੍ਰਵਾਨਗੀ ਜਾਂ ਪੜ੍ਹਨ ਦੀ ਉਡੀਕ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਚੇਤਾਵਨੀਆਂ ਜਾਂ ਰੀਮਾਈਂਡਰ ਭੇਜ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਮੁਫ਼ਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ **API**

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ API ਮੁਫ਼ਤ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਇਸਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਲਈ ਕਿਸੇ ਭਾਈਵਾਲੀ ਸਮਝੌਤੇ 'ਤੇ ਦਸਤਖਤ ਕਰਨ ਜਾਂ ਕੋਈ ਫੀਸ ਅਦਾ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕੰਪਨੀਆਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਖੁਦ ਦੇ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਨਾਲ CRM ਅਤੇ ERP ਏਕੀਕਰਨ, ਚੈਟਬੋਟਸ, ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ, ਅਤੇ ਇਨ-ਚੈਟ ਭੁਗਤਾਨ ਵਰਗੇ ਸਮਾਰਟ ਟੂਲਸ ਨੂੰ ਜੋੜਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਏਪੀਆਈ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਬੋਟ ਏਪੀਆਈ ਵੀ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਦੁਆਰਾ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਕੋਈ ਵੀ ਕੰਮ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿਸਦੀ ਇੱਕੋ ਇੱਕ ਸੀਮਾ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਯੋਗਤਾ ਹੈ।

ਪ੍ਰਮਾਣਿਤ ਬੈਜ

ਸਾਰੇ ਸਤਿਕਾਰਯੋਗ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਵਾਂਗ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਤੁਹਾਨੂੰ ਤੁਹਾਡੇ ਚੈਨਲ, ਬੋਟ, ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਦੇ ਨਾਮ ਦੇ ਅੱਗੇ ਨੀਲੇ ਚੈੱਕਮਾਰਕ ਨਾਲ ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਖਾਤੇ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਬਸ @Verifyingbot ਬੋਟ ਰਾਹੀਂ ਅਰਜ਼ੀ ਦਿਓ।

ਵਰਤੋਂ

75% ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਮੈਨੂੰ ਸਾਲਾਂ ਦੌਰਾਨ ਇੰਟਰਵਿਊ ਕਰਨ ਦਾ ਸੁਭਾਗ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋਇਆ ਹੈ, ਕਹਿੰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਬੋਟਾਂ, ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਸਮੂਹਾਂ ਦੀ ਬਦੌਲਤ ਆਪਣੀਆਂ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਖ਼ਬਰਾਂ ਸਿੱਧੇ ਐਪ ਵਿੱਚ ਮਿਲਦੀਆਂ ਹਨ।

1.3. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਦਾਰਸ਼ਨਿਕ ਪਹਿਲੂ**:** ਕੇਂਦਰ ਵਿੱਚ ਉਪਭੋਗਤਾ

ਜੇਕਰ ਅਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਦਾਰਸ਼ਨਿਕ ਆਧਾਰਾਂ ਦੀ ਪੜਚੋਲ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਾਂ, ਤਾਂ ਸਾਨੂੰ ਇਸ ਆਧਾਰ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਇੱਕ ਤਤਕਾਲ ਸੁਨੇਹਾ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਅਤੇ ਇੱਕ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੋਵੇਂ ਹੈ। ਹਾਂ, ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਇੱਕ ਤਤਕਾਲ ਸੁਨੇਹਾ ਐਪ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋਇਆ ਸੀ, ਪਰ ਦਸ ਸਾਲਾਂ ਤੋਂ ਵੱਧ ਸਮੇਂ ਦੇ ਅਪਡੇਟਸ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ, ਅੰਦਰੂਨੀ ਵਿਚਾਰਾਂ, ਮੁਕਾਬਲਿਆਂ ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਸੁਝਾਵਾਂ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਇਹ ਵਿਕਸਤ ਹੋਇਆ ਹੈ।

ਅੱਜ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਤਤਕਾਲ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਸਗੋਂ ਇੱਕ ਹਾਈਬ੍ਰਿਡ ਸੰਚਾਰ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਹੈ। ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਇੱਕ ਅਤੇ ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਦੇ ਨਾਲ, ਇਸ ਵਿੱਚ ਏਕੀਕ੍ਰਿਤ ਸਮੂਹ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰੇ ਫੋਰਮਾਂ ਵਿੱਚ ਬਦਲਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਨਾਲ ਹੀ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਪੰਨੇ ਮੰਨਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਇਹ ਸੰਚਾਰ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਹੁਣ ਅੰਦਰੂਨੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕਿਸੇ ਖਾਸ ਦਾਰਸ਼ਨਿਕ ਪਹਿਲੂ ਨਾਲ ਜੁੜਿਆ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਉਪਭੋਗਤਾ ਹਰ ਚੀਜ਼ ਦੇ ਕੇਂਦਰ ਵਿੱਚ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਦੇ ਉਪਯੋਗਾਂ ਅਤੇ ਨੈਤਿਕ ਪ੍ਰਭਾਵਾਂ ਦੇ ਅਧਾਰ ਤੇ ਕੁਝ ਦਾਰਸ਼ਨਿਕ ਪਹਿਲੂਆਂ ਦਾ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਕਰਨਾ ਸੰਭਵ ਹੈ।
ਇੱਥੇ ਕੁਝ ਵਿਚਾਰ ਹਨ:
ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ
ਇਹ ਸਭ ਜਾਣਦੇ ਹਨ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੂੰ ਹੁਣ ਇੱਕ ਤਤਕਾਲ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪ ਅਤੇ ਸੰਚਾਰ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਮੰਨਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜੋ ਆਪਣੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੀ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ ਨੂੰ ਤਰਜੀਹ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਗੁਪਤ ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਲਈ ਇਸਦੀਆਂ ਐਂਡ-ਟੂ-ਐਂਡ ਐਨਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਢੰਗ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨ ਅਤੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸੰਚਾਰਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੀ ਚੈਟ ਪਰਫੈਕਟ ਫਾਰਵਰਡ ਸੀਕ੍ਰੇਸੀ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਕਿ MTProto 2.0 ਪ੍ਰੋਟੋਕੋਲ ਆਮ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਸੁਰੱਖਿਆ ਲਈ ਵਰਤਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।
ਇਹ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ, ਅਤੇ ਇੱਕ ਵਧਦੀ ਡਿਜੀਟਲ ਅਤੇ ਆਪਸ ਵਿੱਚ ਜੁੜੇ ਸੰਸਾਰ ਵਿੱਚ ਨਿੱਜੀ ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਬਾਰੇ ਦਾਰਸ਼ਨਿਕ ਸਵਾਲ ਉਠਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਕੁਝ ਲੋਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੂੰ ਇਸ ਅਧਿਕਾਰ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਸਾਧਨ ਵਜੋਂ ਦੇਖਦੇ ਹਨ।
ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ
ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੇ ਇੱਕ ਅਜਿਹੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਵਜੋਂ ਪ੍ਰਸਿੱਧੀ ਹਾਸਲ ਕੀਤੀ ਹੈ ਜੋ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੀ ਉੱਚ ਪੱਧਰੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਸੈਂਸਰਸ਼ਿਪ, ਸਮੱਗਰੀ ਸੰਜਮ, ਅਤੇ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਅਤੇ ਨਫ਼ਰਤ ਜਾਂ ਹਿੰਸਾ ਲਈ ਭੜਕਾਉਣ ਵਿਚਕਾਰ ਸੀਮਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਦਾਰਸ਼ਨਿਕ ਸਵਾਲ ਉਠਾਉਂਦਾ ਹੈ।
ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਇਹ ਨਹੀਂ ਹੈ ਕਿ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਨੇ ਕੋਈ ਕਾਰਵਾਈ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਹੈ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਸੰਚਾਰ ਵਾਤਾਵਰਣ ਨੂੰ ਜਿੰਨਾ ਸੰਭਵ ਹੋ ਸਕੇ ਪਹੁੰਚਯੋਗ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਜਾਂ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਨਹੀਂ ਕਰ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਦਰਅਸਲ, ਹਾਲ ਹੀ ਦੇ ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ, ਇਸਨੇ ISIS Watch (@ISISwatch) ਅਤੇ Stop Child Abuse (@stopCA) ਵਰਗੇ ਚੈਨਲ ਲਾਂਚ ਕੀਤੇ ਹਨ, ਤਾਂ ਜੋ ਅਸਲ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਅਣਉਚਿਤ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਹਟਾਉਣ ਦੀ ਆਪਣੀ ਵਚਨਬੱਧਤਾ ਦਾ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕੇ।
ਬੇਸ਼ੱਕ, ਇਹ ਜ਼ਰੂਰ ਕਾਫ਼ੀ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਅਤੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਹੋਰ ਵੀ ਬਹੁਤ ਕੁਝ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਇਹ ਵੀ ਸੱਚ ਹੈ ਕਿ ਲੋਕਾਂ ਵਿੱਚ ਡਿਜੀਟਲ ਸਿੱਖਿਆ ਦੀ ਘਾਟ ਹੈ, ਅਤੇ ਅੱਜ ਵੀ ਉਹ ਸੋਚਦੇ ਹਨ ਕਿ ਵੈੱਬ 'ਤੇ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨ ਲਈ ਕੋਈ ਨਿਯਮ ਜਾਂ ਕਾਨੂੰਨ ਨਹੀਂ ਹਨ।
ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਦਾ ਡਿਜੀਟਾਈਜ਼ੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਦਰਸ਼ਨ
ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਰਗੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਦੀ ਵੱਧ ਰਹੀ ਵਰਤੋਂ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਦੇ ਦਰਸ਼ਨ ਬਾਰੇ ਵਿਆਪਕ ਸਵਾਲ ਖੜ੍ਹੇ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਡਿਜੀਟਲ ਸੰਚਾਰ ਅਤੇ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਨਿਰਭਰਤਾ ਦੇ ਨੈਤਿਕ ਪ੍ਰਭਾਵ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।
ਯਾਦ ਰੱਖੋ ਕਿ ਕਿਸੇ ਵੀ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਦੀ ਲਗਾਤਾਰ ਵਰਤੋਂ ਨਸ਼ਾਖੋਰੀ ਦਾ ਕਾਰਨ ਬਣ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਕੇ ਜਾਂ ਉਹਨਾਂ ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਕੇ ਜਿੱਥੇ ਤੁਸੀਂ ਦੂਜਿਆਂ ਨਾਲ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਨਸ਼ਾਖੋਰੀ ਦਾ ਕਾਰਨ ਬਣ ਸਕਦਾ ਹੈ।
ਭਾਈਚਾਰਾ ਅਤੇ ਡਿਜੀਟਲ ਪਛਾਣ
ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਔਨਲਾਈਨ ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਦੀ ਸਿਰਜਣਾ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜੋ

ਡਿਜੀਟਲ ਪਛਾਣਾਂ ਦੇ ਨਿਰਮਾਣ ਵਿੱਚ ਯੋਗਦਾਨ ਪਾ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਡਿਜੀਟਲ ਦੁਨੀਆ ਵਿੱਚ ਪਛਾਣ, ਭਾਈਚਾਰੇ ਅਤੇ ਸਬੰਧਾਂ ਦੇ ਨਿਰਮਾਣ ਬਾਰੇ ਦਾਰਸ਼ਨਿਕ ਸਵਾਲ ਉਠਾਉਂਦਾ ਹੈ।

ਹਾਲਾਂਕਿ, ਇਹ ਧਿਆਨ ਦੇਣਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਦਾਰਸ਼ਨਿਕ ਪਹਿਲੂ ਵੱਡੇ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਵਿਚਾਰਾਂ, ਸਮਾਜਿਕ ਨਿਯਮਾਂ ਅਤੇ ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਜਾਂ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਪਲੇਟਫਾਰਮ 'ਤੇ ਦਾਰਸ਼ਨਿਕ ਚਰਚਾ ਦੇ ਕਈ ਪਹਿਲੂ ਹਨ, ਅਤੇ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਹਰੇਕ ਵਿਅਕਤੀ ਦੇ ਨਿੱਜੀ ਵਿਸ਼ਵਾਸਾਂ ਅਤੇ ਕਦਰਾਂ-ਕੀਮਤਾਂ ਦੇ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਹੋਵੇਗਾ।

ਅਤੇ ਇਹ ਬਿਲਕੁਲ ਇੱਥੋਂ ਹੀ ਹੈ, ਹਰੇਕ ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੀਆਂ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਤੋਂ, ਕਿ ਦੁਰੋਵ ਭਰਾਵਾਂ ਦਾ ਇੱਕ ਉਪਭੋਗਤਾ-ਕੇਂਦ੍ਰਿਤ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਬਣਾਉਣ ਦਾ ਵਿਚਾਰ ਪੈਦਾ ਹੋਇਆ। ਉਹ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਆਰਾਮਦਾਇਕ ਮਹਿਸੂਸ ਕਰਵਾਉਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਦੋਵੇਂ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੀਆਂ ਬੇਨਤੀਆਂ ਨੂੰ ਸੁਣ ਕੇ।

ਹਾਲ ਹੀ ਦੇ ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ, ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੀ ਮੰਗ ਦੇ ਕਾਰਨ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜਾਂ ਸੀਮਾਵਾਂ ਨੂੰ ਬਿਲਕੁਲ ਸੋਧਿਆ ਗਿਆ ਹੈ। ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ, ਜੋ ਹੁਣ 200,000 ਮੈਂਬਰਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਬਲਾਕਚੈਨ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟਾਂ ਦੇ ਆਲੇ-ਦੁਆਲੇ ਬਣਾਏ ਗਏ ਉਪਭੋਗਤਾ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਦੀਆਂ ਬੇਨਤੀਆਂ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਇੰਨੇ ਵੱਡੇ ਹੋ ਗਏ ਹਨ। ਕਹਾਣੀਆਂ ਉਹਨਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੇ ਨਿਰੰਤਰ ਦਬਾਅ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸਨ ਜੋ TikTok, Instagram, ਅਤੇ Facebook ਵਰਗੇ ਹੋਰ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ 'ਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਵਿਆਪਕ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਯੂਜ਼ਰ ਸੁਰੱਖਿਆ ਅਤੇ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੀ ਗੱਲ ਕਰੀਏ ਤਾਂ, ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਲਈ ਇਹ ਕਿੰਨੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹਨ, ਕਈ ਸਾਲਾਂ ਦੌਰਾਨ ਕਈ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨ ਅਤੇ ਸੁਧਾਰੀਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਫ਼ੋਨ ਨੰਬਰ ਨੂੰ ਹਰ ਕਿਸੇ ਤੋਂ ਲੁਕਾਉਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਜਾਂ ਇਹ ਚੁਣਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਕਿ ਕੌਣ ਇਸਨੂੰ ਦੇਖ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਇਹੀ ਗੱਲ ਆਖਰੀ ਵਾਰ ਦੇਖੀ ਗਈ ਅਤੇ ਔਨਲਾਈਨ ਸਥਿਤੀ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਨਾਲ ਹੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਫੋਟੋ, ਬਾਇਓ, ਫਾਰਵਰਡ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਕੌਣ ਕਾਲ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਨਾਲ ਹੀ ਕੌਣ ਵੌਇਸ ਸੁਨੇਹੇ ਭੇਜ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਨਹੀਂ ਭੇਜ ਸਕਦਾ, ਅਤੇ ਇੱਥੋਂ ਤੱਕ ਕਿ ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼ਕਾਰੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ 'ਤੇ ਵੀ।

ਇੱਕ ਹੋਰ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ ਕਈ ਸੁਧਾਰ ਹੋਏ ਹਨ ਉਹ ਹੈ ਇੱਕ ਕਸਟਮ ਪ੍ਰੌਕਸੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ। ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਨ ਲਈ ਪ੍ਰੌਕਸੀ ਸਰਵਰਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਜੇਕਰ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਖਾਸ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਸੇਵਾ ਵਿੱਚ ਰੁਕਾਵਟ ਦਾ ਅਨੁਭਵ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਇਹ ਸਭ ਸਾਨੂੰ ਇਸ ਸਵਾਲ ਵੱਲ ਲੈ ਜਾਂਦਾ ਹੈ: "ਠੀਕ ਹੈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਲਈ, ਉਪਭੋਗਤਾ ਫੋਕਸ ਹਨ, ਪਰ ਕੰਪਨੀਆਂ ਲਈ, ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਕੀ ਕਰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸਦਾ ਫਲਸਫਾ ਕੀ ਹੈ?"

ਇੱਕ ਜਾਇਜ਼ ਸਵਾਲ ਤੋਂ ਵੀ ਵੱਧ, ਕਿਉਂਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਹੱਥਾਂ ਵਿੱਚ ਜੋ ਮੈਨੂਅਲ ਹੈ, ਉਹ ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਸ ਸੰਚਾਰ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀ ਖੋਜ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਨ ਲਈ ਹੈ, ਸਗੋਂ ਇਸ ਰਾਹੀਂ ਤੁਹਾਡੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਵੀ ਹੈ।

ਹਾਲਾਂਕਿ ਇਹ ਸੱਚ ਹੈ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ ਕਈ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਅਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਮੁੱਖ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਹਨ, ਇਸਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ

ਦੁਆਰਾ ਕਈ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਵੀ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਫ਼ਲਸਫ਼ਾ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ ਪ੍ਰਤੀ ਇਸਦੇ ਸਮੁੱਚੇ ਪਹੁੰਚ ਨਾਲ ਇਕਸਾਰ ਹੈ, ਪਰ ਖਾਸ ਵਰਤੋਂ ਦੇ ਮਾਮਲਿਆਂ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਫ਼ਲਸਫ਼ੇ ਬਾਰੇ ਕੁਝ ਵਿਚਾਰ ਇੱਥੇ ਹਨ:

ਕਾਰਪੋਰੇਟ ਸੰਚਾਰ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਕਰਮਚਾਰੀਆਂ ਜਾਂ ਟੀਮਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਅੰਦਰੂਨੀ ਸੁਨੇਹੇ ਭੇਜਣਾ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਐਂਡ-ਟੂ-ਐਂਡ ਇਨਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਗੱਲਬਾਤ ਦੀ ਗੁਪਤਤਾ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਇੱਕ ਪਲੱਸ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਅਤੇ ਗਾਹਕ ਸੇਵਾ

ਕਾਰੋਬਾਰ ਜਾਂ ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਆਪਣੇ ਗਾਹਕਾਂ ਜਾਂ ਸਮਰਥਕਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਣ ਲਈ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਬਣਾਉਣਾ। ਇਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਫ਼ਲਸਫ਼ਾ ਕੀਮਤੀ ਸਮੱਗਰੀ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਗਾਹਕ ਸਬੰਧਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ 'ਤੇ ਜ਼ੋਰ ਦੇ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਡਾਟਾ ਸੁਰੱਖਿਆ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਵਪਾਰਕ ਦਰਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਸੰਵੇਦਨਸ਼ੀਲ ਕਾਰਪੋਰੇਟ ਡੇਟਾ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ 'ਤੇ ਜ਼ੋਰ ਦੇਣਾ, ਦੋ-ਕਾਰਕ ਪ੍ਰਮਾਣਿਕਤਾ ਅਤੇ ਪਹੁੰਚ ਨਿਯੰਤਰਣ ਵਰਗੇ ਸੁਰੱਖਿਆ ਉਪਾਵਾਂ ਨੂੰ ਅਪਣਾਉਣ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਅਤੇ ਸੰਜਮ

ਜਦੋਂ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਦਾ ਸਤਿਕਾਰ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਵਾਲੀਆਂ ਕੰਪਨੀਆਂ ਆਪਣੇ ਚੈਨਲਾਂ ਜਾਂ ਸਮੂਹਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਸਮੱਗਰੀ ਸੰਚਾਲਨ ਦੀ ਲੋੜ ਵਾਲੇ ਨਿਯਮਾਂ ਜਾਂ ਨੀਤੀਆਂ ਦੇ ਅਧੀਨ ਹੋ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ, ਅਨੁਮਤੀਆਂ ਦੀ ਇੱਕ ਪੂਰੀ ਲੜੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜਿਸਦੀ ਵਰਤੋਂ ਪ੍ਰਬੰਧਕ ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰਨ ਲਈ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀਕਰਨ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਦੁਨੀਆ ਭਰ ਵਿੱਚ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਵਿਸ਼ਵ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਕੰਮ ਕਰਨ ਵਾਲੀਆਂ ਕੰਪਨੀਆਂ ਕੋਲ ਇੱਕ ਅਜਿਹਾ ਦਰਸ਼ਨ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੋ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਅਤੇ ਸਭਿਆਚਾਰਾਂ ਵਿੱਚ ਸੰਚਾਰ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ।

ਕੁੱਲ ਮਿਲਾ ਕੇ, ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਫ਼ਲਸਫ਼ਾ ਇੱਕ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਅਤੇ ਲਚਕਦਾਰ ਸੰਚਾਰ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਦੇ ਆਲੇ-ਦੁਆਲੇ ਘੁੰਮਦਾ ਹੈ ਜੋ ਹਰੇਕ ਕੰਪਨੀ ਦੀਆਂ ਖਾਸ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਢਾਲਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉੱਪਰ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਸਹੀ ਫ਼ਲਸਫ਼ਾ ਕੰਪਨੀ ਦੀ ਰਣਨੀਤੀ ਅਤੇ ਟੀਚਿਆਂ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰੇਗਾ।

2 ਪਰਫੈਕਟ ਫਾਰਵਰਡ ਸੀਕ੍ਰੇਸੀ ਬਾਰੇ ਹੋਰ ਜਾਣੋ: core.telegram.org/api/pfs

3 MTProto ਪ੍ਰੋਟੋਕੋਲ ਬਾਰੇ ਹੋਰ ਜਾਣੋ: core.telegram.org/mtproto

2. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਮੂਲ ਭਾਸ਼ਾ

2.1. ਮੁਫ਼ਤ ਅਤੇ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਵਿਚਕਾਰ ਆਮ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਅੰਤਰ

ਇਸ ਧਾਰਨਾ ਤੋਂ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਦੇ ਹੋਏ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਇੱਕ ਨਿਰੰਤਰ ਵਿਕਸਤ ਹੋ ਰਹੀ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਹੈ ਅਤੇ ਹਰ ਸਾਲ ਬਾਰਾਂ ਵੱਡੇ ਅਪਡੇਟ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ, ਇਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਇੱਕ ਦਰਜਨ ਹੋਰ ਛੋਟੇ ਅਪਡੇਟਸ ਆਉਂਦੇ ਹਨ, ਅਸੀਂ ਇਹ ਕਹਿ ਸਕਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਇਸਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਪੂਰੀ ਅਤੇ ਅਪਡੇਟ ਕੀਤੀ ਸੂਚੀ ਨੂੰ ਇੱਕ ਕਿਤਾਬ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨਾ ਕਦੇ ਵੀ ਸੰਭਵ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ।

ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕੋਈ ਸੀਮਾ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦੀ; ਇਸਦੇ ਉਲਟ, ਇਹ ਇੱਕ ਫਾਇਦਾ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ, ਇੱਕ ਪਾਸੇ, ਇਹ ਮੈਨੂੰ ਇੱਕ ਲੇਖਕ ਦੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਲਗਾਤਾਰ ਅੱਪਡੇਟ ਰੱਖਣ ਲਈ ਮਜਬੂਰ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਦੂਜੇ ਪਾਸੇ, ਇਹ ਮੈਨੂੰ ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨ ਲਈ ਤੁਹਾਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਦਾ ਮੌਕਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਇੱਥੇ ਸਭ ਤੋਂ ਆਮ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਹਨ:

ਤੁਰੰਤ ਸੁਨੇਹਾ ਭੇਜਣਾ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੂੰ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਘੱਟ ਤੋਂ ਘੱਟ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਅਤੇ ਘੱਟ ਤੋਂ ਘੱਟ ਸੰਭਵ ਹਾਰਡਵੇਅਰ ਅਤੇ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਸਰੋਤਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਦੂਜੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਟੈਕਸਟ ਸੁਨੇਹੇ, ਫੋਟੋਆਂ, ਵੀਡੀਓ, ਆਡੀਓ, ਸਟਿੱਕਰ ਅਤੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਭੇਜਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇਣ ਲਈ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਸੀ।

ਪ੍ਰੋਫਾਈਲਾਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ (ਅਧਿਕਾਰਤ ਗਾਹਕਾਂ ਵਿੱਚ)

ਇੱਕੋ ਕਲਾਇੰਟ (ਵੈੱਬ, ਮੋਬਾਈਲ, ਜਾਂ ਡੈਸਕਟੌਪ) ਵਿੱਚ ਤਿੰਨ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲਾਂ ਤੱਕ ਜੁੜੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਉਹਨਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਸਵਿਚ ਕਰਨ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਲਈ ਸੁਤੰਤਰ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸੂਚਨਾਵਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।

ਐਂਡ-ਟੂ-ਐਂਡ ਇਨਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਦੇ ਨਾਲ ਗੁਪਤ ਚੈਟਸ

ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ, ਗੱਲਬਾਤਾਂ ਨੂੰ ਐਂਡ-ਟੂ-ਐਂਡ ਏਨਕ੍ਰਿਪਟ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਵਾਧੂ ਉਪਭੋਗਤਾ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਈ ਜਾ ਸਕੇ। ਇਹਨਾਂ ਚੈਟਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਵਾਪਰਨ ਵਾਲੀ ਹਰ ਚੀਜ਼ ਗੁਪਤ ਰਹਿੰਦੀ ਹੈ, ਅਤੇ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਅਕਸਰ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਜੇਕਰ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਖਾਸ ਡਿਵਾਈਸ (ਸਮਾਰਟਫੋਨ, ਟੈਬਲੇਟ, ਕੰਪਿਊਟਰ, ਜਾਂ ਬ੍ਰਾਊਜ਼ਰ) ਨਾਲ ਖੋਲ੍ਹਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਸਿਰਫ਼ ਉਸ ਡਿਵਾਈਸ ਦੀ ਚੈਟ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚ ਉਹ ਗੁਪਤ ਚੈਟ ਹੋਵੇਗੀ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ ਸਰਵਰਾਂ 'ਤੇ ਸਟੋਰ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਅਤੇ ਇਹਨਾਂ ਨੂੰ ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼ ਲਈ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦਾ ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼

ਤੁਸੀਂ ਭੇਜੇ ਗਏ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਲਈ ਇੱਕ ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼ ਟਾਈਮਰ ਸੈੱਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਜੋ ਉਹ ਇੱਕ ਨਿਸ਼ਚਿਤ ਸਮੇਂ ਬਾਅਦ ਆਪਣੇ ਆਪ ਗਾਇਬ ਹੋ ਜਾਣ। ਤੁਸੀਂ ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਖਾਸ ਚੈਟਾਂ ਲਈ ਜਾਂ ਸਾਰੀਆਂ ਗੱਲਬਾਤਾਂ ਲਈ ਸੈੱਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਇਹੀ ਫੰਕਸ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਸਮੂਹਾਂ ਦੋਵਾਂ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਹੈ।

ਫੋਟੋਆਂ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓਜ਼ ਦਾ ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼

ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਤੁਹਾਨੂੰ ਮਲਟੀਮੀਡੀਆ ਸਮੱਗਰੀ ਭੇਜਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਜੋ 3, 10, ਜਾਂ 30 ਸਕਿੰਟਾਂ ਬਾਅਦ, ਜਾਂ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਵਾਰ ਦੇਖੇ ਜਾਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਖਤਮ ਹੋ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।

ਵੌਇਸ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦਾ ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼

ਉਪਭੋਗਤਾ ਇੱਕ ਵੌਇਸ ਸੁਨੇਹਾ ਭੇਜ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜਿਸਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਵਾਰ ਸੁਣਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਇਹ ਆਪਣੇ ਆਪ ਖਤਮ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਸਿਰਫ਼ ਨਿੱਜੀ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਉਪਲਬਧ ਹੈ। ਇਹਨਾਂ ਵੌਇਸ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਹੋਰ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਅੱਗੇ ਨਹੀਂ ਭੇਜਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ।

ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦਾ ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼

ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼ਕਾਰੀ ਵੌਇਸ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਵਾਂਗ, ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਪਹਿਲੀ ਵਾਰ ਦੇਖਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਅਲੋਪ ਹੋ ਜਾਂਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਸਿਰਫ਼ ਨਿੱਜੀ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਕੰਮ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਦੌਰਾਨ ਰੁਕੋ

ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਤੁਹਾਨੂੰ ਉਸ ਵਿਅਕਤੀ ਨੂੰ ਭੇਜਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਵੌਇਸ ਜਾਂ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਾ ਰੋਕਣ ਅਤੇ ਚਲਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਜਿਸ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ।

ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦਾ ਸੰਪਾਦਨ ਕਰਨਾ

ਇਹ ਉਹਨਾਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਹੈ ਜਿਸਨੇ ਸਾਰੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਖੁਸ਼ ਕੀਤਾ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਇਸਨੇ ਆਖਰਕਾਰ ਭੇਜੇ ਗਏ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕਰਨਾ ਸੰਭਵ ਬਣਾਇਆ। ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਭੇਜੇ ਗਏ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸੁਨੇਹੇ ਨੂੰ ਭੇਜਣ ਦੇ ਅਠਤਾਲੀ ਘੰਟਿਆਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ। ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕਰਨਾ ਹਰ ਕਿਸਮ ਦੀਆਂ ਚੈਟਾਂ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ: ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਇੱਕ, ਗੁਪਤ ਚੈਟ, ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ, ਚੈਨਲ ਅਤੇ ਸਮੂਹ।

ਹਾਲਾਂਕਿ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਦੀ ਵਿਲੱਖਣ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਤੋਂ ਜਾਣੂ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ ਚੈਟ ਦੇ ਅੰਦਰ, ਤੁਸੀਂ ਉਹਨਾਂ ਸਾਰੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜੋ ਲਿਖੇ ਗਏ ਹਨ ਪਰ ਅਸੀਮਤ ਸਮੇਂ ਲਈ ਅੱਗੇ ਨਹੀਂ ਭੇਜੇ ਗਏ ਹਨ। ਇਹੀ ਗੱਲ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਦੇ ਅੰਦਰ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਪੋਸਟਾਂ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਜਦੋਂ ਕੋਈ ਉਪਭੋਗਤਾ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਸਮੂਹ ਦਾ ਮੈਂਬਰ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਉਹਨਾਂ ਦੁਆਰਾ ਭੇਜੇ ਗਏ ਸੰਦੇਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਭੇਜੇ ਜਾਣ ਦੇ ਅਠਤਾਲੀ ਘੰਟਿਆਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਸਿਰਫ਼ ਸਮੂਹ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਨ ਫੰਕਸ਼ਨ ਅਤੇ ਅਨੁਮਤੀਆਂ ਵਾਲੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਹੀ ਭੇਜੇ ਗਏ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਅਣਮਿੱਥੇ ਸਮੇਂ ਲਈ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਪਿੰਨ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ

ਮੂਲ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਚੈਨਲ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਅਤੇ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਵਜੋਂ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਸੀ, ਇਹ ਹੁਣ ਸਾਰੀਆਂ ਚੈਟ ਕਿਸਮਾਂ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਹੈ। ਟੀਚਾ ਚੈਨਲ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਗਾਹਕਾਂ ਦਾ ਧਿਆਨ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਘੋਸ਼ਣਾਵਾਂ 'ਤੇ ਕੇਂਦ੍ਰਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਪਿੰਨ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇਣਾ ਸੀ। ਇਹ ਟੂਲ ਅੱਜ ਉਪਯੋਗੀ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਨਵੇਂ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਵਿੱਚ ਨੈਵੀਗੇਟ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ, ਜਾਂ ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਨਾਲ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਜਾਣਕਾਰੀ ਹੈ ਜਿਸਨੂੰ ਉਹ ਬਦਲੇ ਗਏ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੀ ਲਹਿਰ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ, ਜਾਂ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਵਿੱਚ ਵੀ ਗੁਆਉਣਾ ਨਹੀਂ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਇਮੋਟਿਕਨ ਅਤੇ ਸਟਿੱਕਰ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਵਰਤਣ ਲਈ ਸਥਿਰ ਜਾਂ ਐਨੀਮੇਟਡ ਇਮੋਸ਼ਨ ਅਤੇ ਸਟਿੱਕਰਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ਾਲ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਵਧੇਰੇ ਰਚਨਾਤਮਕਤਾ ਲਈ, ਸਟਿੱਕਰ4 (@Stickers) ਬੋਟ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਟਿੱਕਰ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਵਰਤੋਂ ਦੇ ਅੰਕੜੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਗਲੋਬਲ ਰਿਸਰਚ

ਗਲੋਬਲ ਸਰਚ ਫੰਕਸ਼ਨ ਤੁਹਾਨੂੰ ਉਹਨਾਂ ਸਾਰੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਲੱਭਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਕਿਸੇ ਖਾਸ ਸ਼ਬਦ ਜਾਂ ਵਾਕੰਸ਼ ਨਾਲ ਮੇਲ ਖਾਂਦੇ ਹਨ, ਨਾਲ ਹੀ ਦੂਜੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਲੋਕਾਂ, ਬੋਟਸ, ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਸਮੂਹਾਂ ਨਾਲ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਚੈਟਾਂ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਜਨਤਕ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨਾਮ ਹੈ, ਭਾਵੇਂ ਤੁਸੀਂ ਮੈਂਬਰ ਨਾ ਹੋਵੋ।

ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਖੋਜ ਕਰੋ

ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਖਾਸ ਸੁਨੇਹਾ ਲੱਭਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ, ਜੋ ਕਿਸੇ ਖਾਸ ਦਿਨ ਭੇਜਿਆ ਗਿਆ ਹੋਵੇ, ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਦੇ ਅੰਦਰ, ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਵਿੱਚ, ਇੱਕ ਸਮੂਹ ਵਿੱਚ ਜਾਂ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜੋ ਇੱਕ ਕੈਲੰਡਰ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ ਜਿੱਥੋਂ ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਖਾਸ ਦਿਨ ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਰਾਤ ਦਾ ਦ੍ਰਿਸ਼

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਰਾਤ ਨੂੰ ਅੱਖਾਂ ਦੇ ਦਬਾਅ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣ ਲਈ ਇੱਕ ਡਾਰਕ ਮੋਡ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਹੱਥੀਂ ਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਦਿਨ ਦੇ ਕੁਝ ਖਾਸ ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਆਪਣੇ ਆਪ ਚਾਲੂ/ਬੰਦ ਕਰਨ ਲਈ ਸੈੱਟ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ

ਉਪਭੋਗਤਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਵੱਖਰੀ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਸੇਵ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜਿਸਨੂੰ ਸੇਵਡ ਮੈਸੇਜ (ਪਹਿਲਾਂ ਕਲਾਉਡ) ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਸੀ, ਅਤੇ ਇਸਦੇ ਅੰਦਰ, ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਦੂਜੇ ਸਮੂਹਾਂ, ਚੈਨਲਾਂ, ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟਾਂ, ਬੋਟਾਂ ਤੋਂ ਅੱਗੇ ਭੇਜਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਾਂ ਕਿਤੇ ਹੋਰ ਤੋਂ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਕਾਪੀ ਅਤੇ ਪੇਸਟ ਕਰਕੇ ਭੇਜਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਵੱਡੀਆਂ ਫਾਈਲਾਂ ਸਾਂਝੀਆਂ ਕਰਨਾ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਤੁਹਾਨੂੰ 2 GB ਤੱਕ ਦੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਅਤੇ ਫਾਈਲਾਂ ਸਾਂਝੀਆਂ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਸਥਾਨ ਸਾਂਝਾਕਰਨ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਅੰਦਰ, ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਕੋਲ ਦੂਜੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨਾਲ ਰੀਅਲ ਟਾਈਮ ਵਿੱਚ ਆਪਣਾ ਸਥਾਨ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਹੈ, ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਅਤੇ ਸਮੂਹ ਚੈਟਾਂ ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੋਵਾਂ ਵਿੱਚ।

ਯੂਜ਼ਰਨਾਮ

ਤੁਸੀਂ ਆਪਣਾ ਫ਼ੋਨ ਨੰਬਰ ਸਾਂਝਾ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ, ਲਿੰਕ ਜਾਂ ਯੂਜ਼ਰਨੇਮ ਰਾਹੀਂ ਕਿਸੇ ਯੂਜ਼ਰ ਨਾਲ ਚੈਟ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਯੂਜ਼ਰਨੇਮਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਬੋਟਾਂ, ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਜਨਤਕ ਸਮੂਹਾਂ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕਰਨ ਜਾਂ ਲੱਭਣ ਲਈ ਵੀ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।

ਕਿR**ਆਰ-ਕੋਡ**

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਹਨਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਇੱਕ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨਾਮ ਰੱਖਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਲਈ ਆਪਣੇ ਆਪ ਇੱਕ QR ਕੋਡ ਤਿਆਰ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਜਨਤਕ ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਸਮੂਹਾਂ ਲਈ ਵੀ ਉਪਲਬਧ ਹੈ, ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਨਿੱਜੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ, ਚੈਨਲ, ਸਮੂਹ, ਜਾਂ ਬੋਟ ਦਾ ਲਿੰਕ ਸਾਂਝਾ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ।

ਵੌਇਸ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਕਾਲਾਂ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੌਇਸ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਕਾਲਾਂ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਐਂਡ-ਟੂ-ਐਂਡ ਇਨਕ੍ਰਿਪਟਡ ਹਨ ਅਤੇ ਕਈ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਬੋਲਣ ਲਈ ਆਪਣਾ ਹੱਥ ਚੁੱਕਣਾ ਅਤੇ ਆਪਣੀ ਸਕ੍ਰੀਨ ਸਾਂਝੀ ਕਰਨਾ।

ਗਰੁੱਪ ਵੌਇਸ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਕਾਲਾਂ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੇ ਸ਼ੁਰੂ ਵਿੱਚ ਸਿਰਫ਼ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਅਤੇ ਸਮੂਹ ਵੌਇਸ ਕਾਲਾਂ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕੀਤਾ ਸੀ। ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਵਿਸਤਾਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਅਤੇ ਵਾਧੂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨਾਲ ਲਾਗੂ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਵੌਇਸ ਕਾਲਾਂ ਹੀ ਨਹੀਂ, ਸਗੋਂ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਅਤੇ ਸਮੂਹ ਵੀਡੀਓ ਕਾਲਾਂ ਵੀ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀਆਂ ਹਨ। ਸ਼ੁਰੂ ਵਿੱਚ, ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਦੀਆਂ ਬਹੁਤ ਸਖ਼ਤ ਸੀਮਾਵਾਂ ਸਨ, ਪਰ ਅੱਜ ਇਹ ਸੀਮਾਵਾਂ ਲਗਭਗ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਖਤਮ ਹੋ ਗਈਆਂ ਹਨ। ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੀ ਕਾਲਿੰਗ ਸਮੂਹਾਂ ਲਈ ਜਾਂ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਅਸੀਂ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਦੇਖਾਂਗੇ, ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਹੈ।

ਸਮੂਹ ਅਤੇ ਸੁਪਰ ਸਮੂਹ

ਹਾਲਾਂਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਮੂਹਾਂ ਨੇ ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ ਕਾਫ਼ੀ ਵਿਕਾਸ ਕੀਤਾ ਹੈ, ਦਸ ਸਾਲ ਬਾਅਦ ਵੀ ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਅੰਤਰ ਬਣਿਆ ਹੋਇਆ ਹੈ।

ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ, 200 ਮੈਂਬਰਾਂ ਵਾਲੇ ਸਾਰੇ ਭਾਈਚਾਰੇ ਜੋ ਆਪਣੀਆਂ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਵੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜਾਂ ਅਨੁਮਤੀਆਂ ਨੂੰ ਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਸਮੂਹ ਮੰਨਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਜਦੋਂ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਨਿਯੁਕਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਕੁਝ ਅਨੁਮਤੀਆਂ ਨੂੰ ਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਜਾਂ ਅਯੋਗ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਹ ਆਪਣੇ ਆਪ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਬਣ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਕਈ ਲੋਕਾਂ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨ ਲਈ ਸਮੂਹ ਚੈਟ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ, ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ 200,000 ਮੈਂਬਰਾਂ ਤੱਕ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਇਸ ਕਿਤਾਬ ਵਿੱਚ, ਅਸੀਂ ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਬਾਰੇ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਇੱਕ ਅਧਿਆਇ ਵਿੱਚ ਗੱਲ ਕਰਨਾ ਜਾਰੀ ਰੱਖਾਂਗੇ।

ਭੂ-ਖੇਤਰੀ ਸਮੂਹ

ਇੱਕ ਹੋਰ ਬਹੁਤ ਹੀ ਵਿਲੱਖਣ ਅਤੇ ਕਈ ਵਾਰ ਘੱਟ ਵਰਤੀ ਜਾਂਦੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਭੂ-ਸਥਾਨਿਕ ਸਮੂਹ, ਜਾਂ ਸਥਾਨਕ ਸਮੂਹ ਹਨ। ਇਸ ਕਿਸਮ ਦਾ ਸਮੂਹ ਕਿਸੇ ਵੀ ਹੋਰ ਸਮੂਹ ਵਰਗਾ ਹੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਸਿਰਫ ਫਰਕ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਆਪਣੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ/ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਦੇ ਸਥਾਨ ਨਾਲ ਸਖ਼ਤੀ ਨਾਲ ਜੁੜੇ ਹੋਏ ਹਨ। ਉਹਨਾਂ ਵਿੱਚ 20,000 ਮੈਂਬਰ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਨ ਜਾਂ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਲੱਭਣ ਲਈ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਨੇੜਲੇ ਲੋਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ 'ਤੇ ਜਾਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ।

ਸੰਚਾਲਨ ਸਾਧਨ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਮੂਹ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਨੂੰ ਕਈ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਸੰਚਾਲਨ ਸਾਧਨ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਉਹ ਸਮੱਗਰੀ ਜੋ ਉਹ ਸਮੂਹ ਦੇ ਅੰਦਰ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜਾਂ ਨਹੀਂ, ਤੱਕ।

ਚੈਨਲ

ਪਹਿਲੀ ਵਾਰ 2014 ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੂਚੀ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ, ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ 2015 ਵਿੱਚ ਮੌਜੂਦਾ ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਕਈ ਜਾਣਕਾਰੀ ਵੰਡ ਅਤੇ ਸੰਚਾਰ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਵਿੱਚ ਬਦਲ

ਗਈ। ਇਸਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ/ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚੋਂ ਲੰਘੇ ਬਿਨਾਂ ਸਾਰੇ ਗਾਹਕਾਂ ਨਾਲ ਖਾਸ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸਾਂਝੀ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਵਿੱਚ ਉਦੋਂ ਤੋਂ ਸੁਧਾਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਇਹ ਆਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਦੋਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਰਤੀਆਂ ਜਾਣ ਵਾਲੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਬਣ ਗਈ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਗਾਹਕਾਂ ਨਾਲ ਸੰਪਰਕ ਵਿੱਚ ਰਹਿਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਮਿਲਦੀ ਹੈ।

ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ

ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੇ ਆਪਣੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਅਤੇ ਅਪਡੇਟ ਕੀਤਾ ਹੈ, ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਉਸ ਸੰਦਰਭ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਢਾਲਿਆ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਇਹ ਆਡੀਓ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਕਾਲਿੰਗ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਚੈਨਲ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਅਤੇ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਲਈ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਅਤੇ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਈ ਗਈ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਇਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਅਸੀਂ ਇੱਕ ਪੂਰੇ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਸਿਸਟਮ ਨਾਲ ਨਜਿੱਠ ਰਹੇ ਹਾਂ, ਜਿੱਥੇ ਬਾਹਰੀ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਜਿਵੇਂ ਕਿ OBS, StreamYard, ਜਾਂ ਕੋਈ ਹੋਰ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਸਟੂਡੀਓ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ ਤੀਹ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਭਾਵ ਉਹ ਆਪਣੇ ਕੈਮਰਿਆਂ ਨਾਲ ਜਾਂ ਆਪਣੀਆਂ ਸਕ੍ਰੀਨਾਂ ਸਾਂਝੀਆਂ ਕਰਕੇ ਲਾਈਵ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਿੱਚ ਹਿੱਸਾ ਲੈ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਸਰੋਤਿਆਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਅਧਿਕਾਰਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਅਸੀਮਤ ਹੈ, ਸਥਿਰਤਾ ਅਤੇ ਸਰੋਤਾਂ ਦੀਆਂ ਸੀਮਾਵਾਂ ਦੇ ਕਾਰਨ, ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ ਆਡੀਓ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਗੁਣਵੱਤਾ ਨੂੰ ਗੁਆਏ ਬਿਨਾਂ 2,000 ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਸੰਭਾਲ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਬੀ.ਓ.ਟੀ.

ਪਹਿਲੀ ਵਾਰ 2015 ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਨਾਲ ਲਾਂਚ ਕੀਤਾ ਗਿਆ, ਇਹ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸਾਲਾਂ ਦੌਰਾਨ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਅਪਡੇਟ ਅਤੇ ਸੁਧਾਰ ਹੋਏ ਹਨ। ਬੋਟ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਕੁਝ ਕਾਰਜਾਂ ਨੂੰ ਸਵੈਚਾਲਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਨ ਦੇ ਇਰਾਦੇ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋਈ ਸੀ, ਅਤੇ ਅੱਜ ਇਹ ਇੱਕ ਅਜਿਹੀ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਵਿੱਚ ਵਿਕਸਤ ਹੋ ਗਈ ਹੈ ਜੋ ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰਾਂ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਦੇ ਜੀਵਨ ਨੂੰ ਸਰਲ ਬਣਾਉਂਦੀ ਹੈ।

ਅੱਜ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਜੋ ਕੁਝ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਉਹ ਸਿਰਫ਼ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਦੀ ਸਿਰਜਣਾਤਮਕਤਾ ਅਤੇ ਉਪਲਬਧ ਸਰੋਤਾਂ ਦੁਆਰਾ ਸੀਮਿਤ ਹੈ। ਪਰ ਅਸੀਂ ਇਹ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਦੇਖਾਂਗੇ।

ਕੁਇਜ਼

ਜਦੋਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟਸ ਅਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਗੱਲ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਕਵਿਜ਼ ਇੱਕ ਲਾਜ਼ਮੀ ਚੀਜ਼ ਹੈ। ਇਹ ਇਸ ਲਈ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ, ਇੱਕ ਵਿਕਲਪਿਕ ਮਨੋਰੰਜਨ ਹੋਣ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ, ਕੰਪਨੀਆਂ ਇਹਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਗੇਮੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਲਈ ਵੀ ਕਰ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।

ਅੰਕੜੇ

ਅਸੀਂ ਸਾਰੇ ਜਾਣਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਅਸੀਂ ਸਾਰੇ ਅੱਜਕੱਲ੍ਹ ਡੇਟਾ-ਸੰਚਾਲਿਤ ਹਾਂ ਅਤੇ ਜਾਣਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਸਾਡੇ ਸਮੂਹ ਜਾਂ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਚੀਜ਼ਾਂ ਕਿਵੇਂ ਚੱਲ ਰਹੀਆਂ ਹਨ। ਇਸ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ, ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਅੰਦਰੂਨੀ ਅੰਕੜਿਆਂ ਦੀ ਸਲਾਹ ਲੈ ਸਕਦੇ ਹਨ ਤਾਂ ਜੋ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਭਾਈਚਾਰਾ ਕਿਵੇਂ ਆਪਸ ਵਿੱਚ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰ ਰਿਹਾ ਹੈ, ਇਹ ਬਿਹਤਰ ਢੰਗ ਨਾਲ ਸਮਝਿਆ ਜਾ ਸਕੇ।

ਚੋਣਾਂ

ਇੱਕ ਹੋਰ ਬਹੁਤ ਲਾਭਦਾਇਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਜੋ ਮਨੋਰੰਜਨ ਦੀਆਂ ਗਤੀਵਿਧੀਆਂ ਦਾ ਆਨੰਦ ਮਾਣਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਜੋ ਇਸਨੂੰ ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਵਰਤਦੇ ਹਨ, ਪੋਲ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਹੈ। ਤੁਸੀਂ ਗਰੁੱਪ ਚੈਟਾਂ ਜਾਂ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਪੋਲ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹੋ।
ਫਿਰ ਪੋਲ ਨੂੰ ਦੂਜੇ ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ ਸਾਂਝਾ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।
ਹੈਸ਼ਟੈਗ
ਇਹ ਉਹ ਸਿਸਟਮ ਹੈ ਜੋ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਹੈਸ਼ ਚਿੰਨ੍ਹ # ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਇੱਕ ਸ਼ਬਦ ਦੇ ਅਧੀਨ ਸਭ ਤੋਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਚਿੰਨ੍ਹਿਤ ਕਰਨ, ਟੈਗ ਕਰਨ ਅਤੇ ਰੱਖਣ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਉਂਦਾ ਹੈ।
ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ
ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਸਭ ਤੋਂ ਦਿਲਚਸਪ ਅਤੇ ਪੁਰਾਣੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਹਨ। ਇਹ ਇੱਕ ਮਿੰਟ ਤੱਕ ਚੱਲਦੇ ਹਨ; ਦੂਜੇ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਜਾਂ ਤਤਕਾਲ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪਸ ਦੇ ਉਲਟ, ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਗੋਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਵਰਗ ਜਾਂ ਆਇਤਾਕਾਰ ਨਹੀਂ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਇਹਨਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਵੀ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।
ਤਹਿ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ
ਕਈ ਵਾਰ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਿਸੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਜਾਂ ਮੁਲਾਕਾਤ ਦਾ ਐਲਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਖਾਸ ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਸੁਨੇਹਾ ਭੇਜਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਸ਼ਡਿਊਲ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਇਹਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਇੱਕ ਅਤੇ ਸਮੂਹ ਚੈਟਾਂ ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੋਵਾਂ ਵਿੱਚ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।
ਮੈਮੋਰੈਂਡਮ
ਇਹ ਸਿਰਫ਼ ਸ਼ਡਿਊਲਡ ਮੈਸੇਜ ਹਨ, ਪਰ ਉਹ ਇਹ ਨਾਮ ਇਸ ਲਈ ਲੈਂਦੇ ਹਨ ਕਿਉਂਕਿ ਸਵਾਲ ਵਿੱਚ ਫੰਕਸ਼ਨ ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਮੈਸੇਜ ਦੇ ਅੰਦਰ ਪਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਉਦੇਸ਼ ਕੁਝ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਯਾਦ ਰੱਖਣਾ ਹੈ।
ਫੋਲਡਰ
500 ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਅਤੇ ਅਣਮਿੱਥੇ ਸਮੇਂ ਲਈ ਬੋਟਸ ਅਤੇ ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟਾਂ ਦੇ ਨਾਲ, ਚੈਟ ਨਿਊਜ਼ਫੀਡ ਪ੍ਰਬੰਧਨਯੋਗ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੇ ਫੋਲਡਰਾਂ ਦੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇਹਨਾਂ ਸਾਰੀਆਂ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਸੰਗ੍ਰਹਿ ਵਿੱਚ ਵੰਡਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੱਤੀ ਗਈ, ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਬ੍ਰਾਊਜ਼ਿੰਗ ਅਤੇ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਨੂੰ ਸਰਲ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ।
ਵੀਡੀਓ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ
ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਵੀਡੀਓ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹੋ ਤਾਂ ਸਥਿਰ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਤਸਵੀਰ ਕਿਉਂ ਰੱਖੋ? ਆਪਣੀ ਨਿੱਜੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਆਪਣੇ ਸਮੂਹ, ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਬੋਟ ਦੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਨੂੰ ਨਿੱਜੀ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਇਹ ਛੋਟੇ ਵੇਰਵੇ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।
ਇਹ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਵੇਰਵੇ ਹਨ, ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਤੁਹਾਨੂੰ ਦਸ ਸਕਿੰਟਾਂ ਤੱਕ ਦੇ ਵੀਡੀਓ ਵਰਤਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।
ਕਹਾਣੀਆਂ
ਕੋਈ ਵੀ ਸਵੈ-ਮਾਣ ਵਾਲੀ ਇੰਸਟੈਂਟ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸਟੋਰੀਜ਼ ਫੀਚਰ ਨਾ ਹੋਵੇ।

ਇਸ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੀ ਇਹ ਫੀਚਰ ਪੇਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਇਹ ਹੋਰ ਵੀ ਅੱਗੇ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਸਿਰਫ਼ ਯੂਜ਼ਰ ਵਰਤੋਂ ਤੱਕ ਸੀਮਿਤ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਸਗੋਂ ਚੈਨਲਾਂ ਦੁਆਰਾ ਵੀ ਅਪਣਾਇਆ ਅਤੇ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਪਲੇਲਿਸਟ ਅਤੇ ਫਲੋਟਿੰਗ ਇੰਟਰਨਲ ਵੀਡੀਓ ਵਾਲਾ ਆਡੀਓ ਪਲੇਅਰ

ਕਿਉਂਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਇੱਕ ਅਜਿਹਾ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਹੈ ਜੋ ਆਪਣੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੀਆਂ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਭਾਵੇਂ ਉਹਨਾਂ ਦਾ ਪਿਛੋਕੜ ਜਾਂ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਵਰਤੋਂ ਕੋਈ ਵੀ ਹੋਵੇ, ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣਾ ਪੋਡਕਾਸਟ ਚੈਨਲ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਜਿਸਨੂੰ ਉਹ ਐਪ ਵਿੱਚ ਸਿੱਧਾ ਸੁਣ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਆਡੀਓ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਸਵਿਚ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਆਡੀਓ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ

ਤੁਸੀਂ ਮੀਡੀਆ ਨੂੰ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਡਾਊਨਲੋਡ ਹੋਣ ਦੀ ਉਡੀਕ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਦੇਖ ਅਤੇ ਸੁਣ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਤੁਸੀਂ 0.5X, 1.5X, ਅਤੇ 2X ਸਪੀਡ 'ਤੇ ਵੀ ਸੁਣ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਸਪੋਇਲਰ

ਟੈਕਸਟ ਸੁਨੇਹੇ ਦਾ ਪੂਰਾ ਜਾਂ ਅੰਸ਼ਕ ਟੈਕਸਟ, ਨਾਲ ਹੀ ਮਲਟੀਮੀਡੀਆ ਸਮੱਗਰੀ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਵੀਡੀਓ ਅਤੇ ਫੋਟੋਆਂ, ਨੂੰ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਲੁਕਾਉਣ ਲਈ ਫਾਰਮੈਟ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਫਿਰ ਚੈਟ ਭਾਗੀਦਾਰ ਇਹ ਫੈਸਲਾ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ ਲੁਕੀ ਹੋਈ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਦੇਖਣਾ ਹੈ ਜਾਂ ਨਹੀਂ।

ਫੋਟੋ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਸੰਪਾਦਕ

ਇਹ ਐਡੀਟਰ ਤੁਹਾਨੂੰ ਫੋਟੋਆਂ ਨੂੰ ਰੀਟਚ ਕਰਨ ਅਤੇ ਵਧਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਨਾਲ ਹੀ ਉਸ ਵੀਡੀਓ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਨੂੰ ਵੀ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਭੇਜਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ। ਇਹ ਐਡੀਟਰ ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ ਸਭ ਤੋਂ ਵਿਆਪਕ ਅਤੇ ਉੱਨਤ ਇੰਸਟੈਂਟ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ 150 ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਇੱਕ ਵਿਆਪਕ ਸੂਚੀ ਥਕਾਵਟ ਵਾਲੀ ਹੋਵੇਗੀ। ਇਸ ਅਧਿਆਇ ਵਿੱਚ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਛੋਟੀ ਜਿਹੀ ਚੋਣ ਹੈ, ਜਿਸਨੂੰ ਮੈਂ ਇਸ ਤਤਕਾਲ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਣ ਲਈ ਚੁਣਿਆ ਹੈ, ਉਹਨਾਂ ਦੋਵਾਂ ਲਈ ਜੋ ਇਸਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਆਪਣੇ ਅਜ਼ੀਜ਼ਾਂ, ਦੋਸਤਾਂ ਅਤੇ ਸਹਿਕਰਮੀਆਂ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨ ਦੇ ਸਾਧਨ ਵਜੋਂ ਵਰਤਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਲਈ ਜੋ ਇਸਨੂੰ ਮੌਜੂਦਾ ਗਾਹਕਾਂ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰਨ ਜਾਂ ਨਵੇਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਵਰਤਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਨੋਟ

ਐਪ ਦੇ ਚੱਲ ਰਹੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ, ਇਹ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਪਲੇਟਫਾਰਮ (iOS, Android, ਡੈਸਕਟਾਪ, ਅਤੇ ਵੈੱਬ) ਅਤੇ ਐਪ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਹੋ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ। ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜਾਂ ਬਦਲਾਅ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਇਸ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ 'ਤੇ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਵੀਨਤਮ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰਨਾ ਹਮੇਸ਼ਾ ਇੱਕ ਚੰਗਾ ਵਿਚਾਰ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਤੁਸੀਂ ਇਨਸਾਈਡਟੈਲੇਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ (@InsideTelegram) 'ਤੇ ਜਾ ਕੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਅੱਪ ਟੂ ਡੇਟ ਰਹਿ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਜੋ ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ/ਕਲਾਇੰਟ ਦੇ ਬੀਟਾ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਸਾਰੀਆਂ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇਕੱਠਾ ਕਰਦਾ ਹੈ।

2.2. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਖਾਤਾ: ਮੁਫ਼ਤ ਅਤੇ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ

2022 ਵਿੱਚ ਦੁਨੀਆ ਭਰ ਵਿੱਚ ਚੋਟੀ ਦੇ 5 ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕੀਤੇ ਗਏ ਐਪਸ ਵਿੱਚ ਆਪਣੀ ਐਂਟਰੀ ਅਤੇ 700 ਮਿਲੀਅਨ ਤੋਂ ਵੱਧ ਮਾਸਿਕ ਸਰਗਰਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੇ ਨਤੀਜੇ ਦਾ ਜਸ਼ਨ ਮਨਾਉਣ ਲਈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੇ ਦੁਨੀਆ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ, ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਇਹ ਅੰਦਾਜ਼ਾ ਲਗਾਇਆ ਕਿ ਸਾਰੇ ਸਮਾਜਿਕ ਅਤੇ ਗੈਰ-ਸਮਾਜਿਕ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਲਈ ਮਿਆਰੀ ਅਭਿਆਸ ਕੀ ਬਣ ਗਿਆ ਹੈ: ਲਾਭਾਂ ਅਤੇ ਵਾਧੂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਲੜੀ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਮਹੀਨਾਵਾਰ ਗਾਹਕੀ। X (ਪਹਿਲਾਂ ਟਵਿੱਟਰ), ਫੇਸਬੁੱਕ ਅਤੇ ਇੰਸਟਾਗ੍ਰਾਮ, ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਡਿਸਕਾਰਡ, ਨੇ ਦੇਖਿਆ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਸਮਾਜਿਕ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦਾ ਮੁਦਰੀਕਰਨ ਅਤੇ ਰੱਖ-ਰਖਾਅ ਕਰਨ ਦਾ ਇਹ ਵਿਚਾਰ ਕੰਮ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਇਹ ਕਹਿਣਾ ਪਵੇਗਾ ਕਿ ਇਸਦੇ ਜਨਮ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਦਸ ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ, ਨਿਰੰਤਰ ਅਪਡੇਟਸ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ ਨੇ ਇੱਕ ਸਧਾਰਨ ਇੰਸਟੈਂਟ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਲਗਭਗ ਇੱਕ ਹਾਈਬ੍ਰਿਡ ਸੋਸ਼ਲ ਨੈੱਟਵਰਕ ਬਣਾ ਦਿੱਤਾ ਹੈ।

ਇਸ ਐਪ ਦੇ ਇਤਿਹਾਸ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਪੜ੍ਹ ਕੇ, ਤੁਸੀਂ ਸਮਝ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਇਸਦੇ ਪਿੱਛੇ ਕਿੰਨੀ ਵੱਡੀ ਮਿਹਨਤ ਹੈ ਅਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਲਾਇੰਟਸ ਦੇ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਦੁਆਰਾ ਕਿੰਨੀ ਮਿਹਨਤ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ।

ਅੱਜ, ਇਹਨਾਂ ਸਾਰੇ ਅਪਡੇਟਾਂ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੇਰਨਾ ਦੇ ਦੋ ਸਰੋਤ ਹਨ ਜੋ ਅੰਤਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨੂੰ ਕੇਂਦਰ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦੇ ਹਨ, ਦੋਵੇਂ ਇੱਕ ਖਾਸ ਵਿਸ਼ੇ ਵਿੱਚ ਤਿਆਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਅਤੇ ਇੱਕ ਜੋ ਲਗਾਤਾਰ ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਲਾਇੰਟਸ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਲਈ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਖੁਦ।

ਪਹਿਲਾ ਬੱਗਸ ਐਂਡ ਸੁਝਾਓ ਪਲੇਟਫਾਰਮ[6] ਹੈ, ਜੋ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਦੁਆਰਾ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਜੋ ਅੱਜ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜਾਂ ਬੱਗ ਰਿਪੋਰਟਾਂ ਲਈ ਪ੍ਰਸਤਾਵਾਂ ਵਾਲੇ 23,000 ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਾਰਡ ਇਕੱਠੇ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਦੂਜਾ ਹੈ ਡਿਵੈਲਪਰ ਚੁਣੌਤੀਆਂ[7]: ਇਹ ਉਹ ਮੁਕਾਬਲੇ ਹਨ ਜੋ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਾਲ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸਮਿਆਂ 'ਤੇ

ਲਾਂਚ ਕਰਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਬਾਹਰੀ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਤੋਂ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਬਣਾਉਣ ਜਾਂ ਮੌਜੂਦਾ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਯੋਗਦਾਨ ਮੰਗਿਆ ਜਾ ਸਕੇ।

ਮੈਂ ਇਹ ਇਸ ਲਈ ਸਾਂਝਾ ਕੀਤਾ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਮੈਂ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ, ਅੱਪਡੇਟ ਕਰਨ ਅਤੇ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਮਨੁੱਖੀ ਸਰੋਤਾਂ, ਸੌਫਟਵੇਅਰ, ਅਤੇ ਇੱਥੋਂ ਤੱਕ ਕਿ ਹਾਰਡਵੇਅਰ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਦੀ ਹੱਦ ਦੱਸਣਾ ਚਾਹੁੰਦਾ ਹਾਂ।

ਇਸ ਸਾਰੇ ਯਤਨਾਂ ਅਤੇ ਇਹਨਾਂ ਸਾਰੇ ਸਰੋਤਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਵਿੱਤੀ ਲਾਗਤ ਹੈ, ਜਿਸਨੂੰ ਸਾਲਾਂ ਦੌਰਾਨ ਮੁੱਖ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸੀਈਓ ਪਾਵੇਲ ਦੁਰੋਵ ਦੁਆਰਾ ਕਵਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਪਰ ਕੁਝ ਆਈਪੀਓ (ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਜਨਤਕ ਪੇਸ਼ਕਸ਼: ਇੱਕ ਕੰਪਨੀ ਦੇ ਸ਼ੇਅਰਾਂ ਦੀ ਜਨਤਾ ਨੂੰ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਜੋ ਪਹਿਲੀ ਵਾਰ ਇੱਕ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਸੂਚੀਬੱਧ ਹੋਣ ਦਾ ਇਰਾਦਾ ਰੱਖਦੀ ਹੈ) ਅਤੇ ਫਿਰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਦੇ ਨਾਲ[8]।

ਇਸ ਨਾਲ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੇ ਆਮਦਨ ਕਮਾਉਣ ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਜੋੜਨ ਦਾ ਇੱਕ ਵਿਕਲਪਿਕ ਤਰੀਕਾ ਖੋਜਿਆ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਹ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਦਾ ਕੇਂਦਰ ਬਣ ਗਏ। ਅਤੇ ਇਸ ਲਈ, ਜੁਲਾਈ 2022 ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਜਨਤਾ ਲਈ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ।

ਇਹ ਇੱਕ ਗਾਹਕੀ ਹੈ ਜੋ ਮਹੀਨਾਵਾਰ ਜਾਂ ਇੱਕ ਵਾਰ ਦੇ ਸਾਲਾਨਾ ਪੈਕੇਜ ਵਜੋਂ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਗਾਹਕੀ ਤੁਹਾਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਨ ਅਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਵਾਧੂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਸਮੇਂ-ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਸੁਧਾਰਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਹੁਣ ਮੇਰੇ ਕੋਲ ਕਰਨ ਲਈ ਕੁਝ ਨਹੀਂ ਬਚਿਆ ਹੈ ਸਿਵਾਏ ਉਹਨਾਂ ਵਾਧੂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ ਜੋ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਹੁਣ ਉਹਨਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਉਂਦਾ ਹੈ ਜੋ ਸੇਵਾ ਦੀ ਗਾਹਕੀ ਲੈਂਦੇ ਹਨ, ਮੁਫਤ ਸੰਸਕਰਣ ਦੇ ਮੁਕਾਬਲੇ।

ਕਹਾਣੀਆਂ

ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਹੈ ਜਿਸਦੀ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਲੋਕ ਉਡੀਕ ਕਰ ਰਹੇ ਸਨ। ਇਸਦੀ ਰਿਲੀਜ਼ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਇਸਨੂੰ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਪੈਕੇਜ ਵਿੱਚ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਮੁਫਤ ਸੰਸਕਰਣ ਤੋਂ ਕੁਝ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਅੰਤਰ ਹਨ।

ਇੱਥੇ ਉਹ ਕੀ ਹਨ:

- ਪ੍ਰਤੀ ਦਿਨ ਕਹਾਣੀਆਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ: ਮੁਫ਼ਤ ਉਪਭੋਗਤਾ ਪ੍ਰਤੀ ਦਿਨ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਤਿੰਨ ਕਹਾਣੀਆਂ ਪੋਸਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਪ੍ਰਤੀ ਦਿਨ ਸੌ ਕਹਾਣੀਆਂ ਪੋਸਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।
- ਕਹਾਣੀ ਦੀ ਮਿਆਦ ਪੁੱਗਣ ਦੇ ਵਿਕਲਪ: ਮੁਫ਼ਤ ਉਪਭੋਗਤਾ ਕਹਾਣੀਆਂ ਦੀ ਮਿਆਦ 24 ਘੰਟਿਆਂ ਤੱਕ ਸੈੱਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਕੋਲ ਇੱਕ ਜਾਂ ਵੱਧ ਕਹਾਣੀਆਂ ਦੀ ਮਿਆਦ 6, 12, 24 ਅਤੇ 48 ਘੰਟਿਆਂ ਤੱਕ ਸੈੱਟ ਕਰਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।
- ਤਰਜੀਹੀ ਕ੍ਰਮ: ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਵਧੇਰੇ ਵਿਊ ਮਿਲਦੇ ਹਨ ਕਿਉਂਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਹਮੇਸ਼ਾਂ ਪਹਿਲਾਂ ਦਿਖਾਈਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਸ ਲਈ, ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਮੁਫਤ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨਾਲੋਂ ਇੱਕ ਫਾਇਦਾ ਹੈ।

- ਸਟੀਲਥ ਮੋਡ: ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇਸ ਤੱਥ ਨੂੰ ਲੁਕਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਦੂਜੇ ਲੋਕਾਂ ਦੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਦੇਖੀਆਂ ਹਨ।
- ਸਥਾਈ ਦੇਖਣ ਦਾ ਇਤਿਹਾਸ: ਮੁਫ਼ਤ ਉਪਭੋਗਤਾ ਸਿਰਫ਼ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ 24 ਘੰਟਿਆਂ ਲਈ ਆਪਣੀ ਕਹਾਣੀ ਦੇਖੀ ਹੈ ਜਾਂ ਉਸ ਨਾਲ ਗੱਲਬਾਤ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਇਹ ਅੱਜ ਇੰਸਟਾਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਵਾਪਰਨ ਵਾਲੇ ਸਮਾਨ ਹੈ, ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਇਹ ਜਾਂਚ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ 24-ਘੰਟੇ ਦੀ ਮਿਆਦ ਖਤਮ ਹੋਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਵੀ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਕਿਸਨੇ ਖੋਲ੍ਹੀਆਂ ਹਨ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲਬਾਤ ਕੀਤੀ ਹੈ।
- ਕਹਾਣੀਆਂ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕਰੋ: ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ, ਜਿੱਥੇ ਕਿਸੇ ਕਹਾਣੀ ਦੀਆਂ ਕੋਈ ਸੀਮਾਵਾਂ ਜਾਂ ਖਾਸ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀਆਂ, ਉਹਨਾਂ ਕੋਲ ਇਸਨੂੰ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕਰਨ ਅਤੇ ਆਪਣੀ ਗੈਲਰੀ ਵਿੱਚ ਸੇਵ ਕਰਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।
- ਲੰਬੇ ਕੈਪਸ਼ਨ: ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਕੋਲ ਆਪਣੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਵਿੱਚ 2048 ਅੱਖਰਾਂ ਤੱਕ, ਬਹੁਤ ਲੰਬੇ ਕੈਪਸ਼ਨ ਜੋੜਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।
- ਲਿੰਕ ਅਤੇ ਫਾਰਮੈਟਿੰਗ: ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ, ਮੁਫਤ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੇ ਉਲਟ, ਲਿੰਕ ਜੋੜ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਆਪਣੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਦੇ ਕੈਪਸ਼ਨਾਂ ਵਿੱਚ ਟੈਕਸਟ ਨੂੰ ਫਾਰਮੈਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਦੁੱਗਣੀ ਸੀਮਾਵਾਂ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਹਮੇਸ਼ਾ ਇਸ ਗੱਲ 'ਤੇ ਕਈ ਸੀਮਾਵਾਂ ਰਹੀਆਂ ਹਨ ਕਿ ਕੀ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਕੀ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਹਨਾਂ ਸੀਮਾਵਾਂ ਨੇ, ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ, ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਤਬਦੀਲੀ ਦੀ ਬੇਨਤੀ ਕਰਨ ਲਈ ਪ੍ਰੇਰਿਤ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਬੇਨਤੀ ਕੀਤੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਸੂਚੀ ਤਿਆਰ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਅਤੇ ਅਸਲ ਸੀਮਾਵਾਂ ਨੂੰ ਵਧਾ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।

ਇੱਥੇ ਉਹ ਕੀ ਹਨ:

1. ਸਮੂਹ ਅਤੇ ਚੈਨਲ ਗਾਹਕੀ: ਮੁਫ਼ਤ ਉਪਭੋਗਤਾ ਪੰਜ ਸੌ ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਸੀਮਾ ਬਰਕਰਾਰ ਰੱਖਦੇ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਉਹ ਗਾਹਕੀ ਲੈ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ, ਸੀਮਾ ਵਧਾ ਕੇ ਇੱਕ ਹਜ਼ਾਰ ਕਰ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ।
2. ਪਿੰਨ ਕੀਤੀਆਂ ਚੈਟਾਂ: ਮੁਫ਼ਤ ਉਪਭੋਗਤਾ ਮੁੱਖ ਚੈਟ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚ ਪੰਜ ਚੈਟਾਂ ਦੀ ਸੀਮਾ ਬਰਕਰਾਰ ਰੱਖਦੇ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਪਿੰਨ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਦਸ ਚੈਟਾਂ ਤੱਕ ਪਿੰਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।
3. ਜਨਤਕ ਲਿੰਕ: ਮੁਫ਼ਤ ਉਪਭੋਗਤਾ ਦਸ ਜਨਤਕ ਲਿੰਕ ਜਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨਾਮ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਵੀਹ ਤੱਕ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਜਨਤਕ ਲਿੰਕ ਦੀ ਉਦਾਹਰਣ: t.me/username
ਉਦਾਹਰਨ ਯੂਜ਼ਰਨੇਮ: @ErBoss88

1. ਸੇਵ ਕੀਤੇ GIF: GIF ਹੁਣ ਸਾਡੀ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਜ਼ਿੰਦਗੀ ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਹਨ ਅਤੇ ਅਸੀਂ ਲਿਖਤੀ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੀ ਥਾਂ 'ਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਜ਼ਿਆਦਾ ਕਰਦੇ ਹਾਂ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ, ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ GIF ਨੂੰ ਮਨਪਸੰਦ ਵਜੋਂ ਸੇਵ ਕਰਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਹੈ। ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ, ਮੁਫਤ ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੋ ਸੌ GIF ਤੱਕ ਸੇਵ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਚਾਰ ਸੌ ਤੱਕ ਸੇਵ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।
2. ਮਨਪਸੰਦ ਸਟਿੱਕਰ: ਹਾਲ ਹੀ ਦੇ ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ, ਮੀਮਜ਼, GIF ਅਤੇ ਇਮੋਜੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਸਟਿੱਕਰ ਵਾਰਤਾਕਾਰਾਂ ਨੂੰ ਤੁਰੰਤ ਜਵਾਬ ਦੇਣ ਦਾ ਇੱਕ ਹੋਰ ਰੂਪ ਬਣ ਗਏ ਹਨ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ, ਤੁਸੀਂ ਜਿੰਨੇ ਮਰਜ਼ੀ ਸਟਿੱਕਰ ਵਰਤ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਪਰ ਮੁਫਤ ਉਪਭੋਗਤਾ ਆਪਣੀ ਮਨਪਸੰਦ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚ ਸਿਰਫ ਪੰਜ ਬਚਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਦਸ ਤੱਕ ਬਚਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।
3. ਬਾਇਓ: ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ ਮੁਫਤ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਬਾਇਓ ਸਿਰਫ 70 ਅੱਖਰ ਲੰਬਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸਪੇਸ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਇਹ ਸੀਮਾ 140 ਅੱਖਰ ਹੈ।
4. ਕੈਪਸ਼ਨ: ਸਾਰੀ ਮਲਟੀਮੀਡੀਆ ਸਮੱਗਰੀ (ਆਡੀਓ, ਵੀਡੀਓ, GIF, ਅਤੇ ਫੋਟੋਆਂ), ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਫਾਰਮੈਟਾਂ ਅਤੇ ਐਲਬਮਾਂ ਵਿੱਚ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ਾਂ ਵਿੱਚ ਕੈਪਸ਼ਨ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਸੰਸਕਰਣ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸੂਝਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਕੈਪਸ਼ਨਾਂ ਲਈ 2,048 ਅੱਖਰ ਪੇਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਮੁਫਤ ਸੰਸਕਰਣ ਵਿੱਚ ਸਿਰਫ 1,024 ਅੱਖਰ ਹਨ।
5. ਫੋਲਡਰ: ਆਪਣੀਆਂ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਵਿਵਸਥਿਤ ਕਰਨਾ ਕਦੇ ਵੀ ਸੌਖਾ ਨਹੀਂ ਰਿਹਾ। ਜਦੋਂ ਕਿ ਮੁਫ਼ਤ ਸੰਸਕਰਣ ਵਿੱਚ ਦਸ ਫੋਲਡਰ ਥੋੜੇ ਤੰਗ ਹਨ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਚੀਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਆਸਾਨ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਸੀਮਾ ਨੂੰ ਤੀਹ ਫੋਲਡਰਾਂ ਤੱਕ ਵਧਾ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।
6. ਪ੍ਰਤੀ ਫੋਲਡਰ ਚੈਟ: ਮੁਫ਼ਤ ਸੰਸਕਰਣ ਵਿੱਚ, ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਬਣਾਏ ਹਰੇਕ ਫੋਲਡਰ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਸੌ ਚੈਟ ਜੋੜ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਭਾਵੇਂ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਕਿਸਮ ਕੋਈ ਵੀ ਹੋਵੇ। ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਸੰਸਕਰਣ ਦੇ ਨਾਲ, ਤੁਸੀਂ ਦੋ ਸੌ ਤੱਕ ਚੈਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।
7. ਕਨੈਕਟ ਕੀਤੇ ਖਾਤੇ: ਵਰਤੇ ਗਏ ਕਲਾਇੰਟ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਭਾਵੇਂ ਮੋਬਾਈਲ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਡੈਸਕਟੌਪ, ਜੇਕਰ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਇੱਕ ਮੁਫਤ ਖਾਤਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਤਿੰਨ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਖਾਤਿਆਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਅਤੇ ਨਿਯੰਤਰਣ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਸੰਸਕਰਣ ਦੇ ਨਾਲ ਛੇ ਖਾਤੇ ਤੱਕ।
8. ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਚੈਨਲ: ਜਦੋਂ ਇਹ ਟੈਬ ਦਿਖਾਈ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚ ਮੁਫ਼ਤ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਸਿਰਫ਼ ਦਸ ਚੈਨਲ ਅਤੇ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਸੌ ਸਮਾਨ ਚੈਨਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਅਸੀਂ ਕਹਿ ਸਕਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਕਹਾਣੀਆਂ ਅਤੇ ਸੀਮਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਇਹਨਾਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੇ ਨਾਲ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਦੀ ਮਾਸਿਕ ਗਾਹਕੀ ਨੂੰ ਲਾਭਦਾਇਕ ਮੰਨਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਅਜਿਹਾ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਗਾਹਕੀ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਕੁਝ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦਾ ਪੂਰਵਦਰਸ਼ਨ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ।

ਇਹ:

- ਵੌਇਸ-ਟੂ-ਟੈਕਸਟ ਪਰਿਵਰਤਨ: ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵੌਇਸ ਨੋਟ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਆਪ ਟ੍ਰਾਂਸਕ੍ਰਾਈਬ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਪਹਿਲਾਂ, ਇਸ ਲਈ ਇੱਕ ਬੋਟ ਜਾਂ ਸਮਰਪਿਤ ਸੇਵਾ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਸੀ।
- ਤੇਜ਼ ਡਾਊਨਲੋਡ ਸਪੀਡ: ਵੱਡੀ ਮੀਡੀਆ ਸਮੱਗਰੀ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕਰਨ ਲਈ ਹੁਣ ਕੋਈ ਗਤੀ ਸੀਮਾ ਨਹੀਂ ਹੈ
- ਰੀਅਲ-ਟਾਈਮ ਅਨੁਵਾਦ: ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟ, ਸਮੂਹ ਚੈਟ, ਅਤੇ ਹੋਰ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਦੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦਾ ਅਸਲ-ਸਮੇਂ ਅਨੁਵਾਦ। ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟ, ਸਮੂਹ ਚੈਟ, ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਸੰਦੇਸ਼ ਅਨੁਵਾਦ ਕਈ ਸਾਲਾਂ ਤੋਂ ਹਰ ਕਿਸੇ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਹੈ, ਪਰ ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਮੂਲ ਭਾਸ਼ਾ ਸੈੱਟ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਜਦੋਂ ਵੀ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਮੂਲ ਭਾਸ਼ਾ ਵਿੱਚ ਸਮੱਗਰੀ ਪੜ੍ਹਨ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਚੈਟ ਦੇ ਸਿਖਰ 'ਤੇ ਸਮਰਪਿਤ ਬਟਨ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।
- ਐਨੀਮੇਟਡ ਇਮੋਜੀ: ਸੁਨੇਹੇ ਦੁਬਾਰਾ ਕਦੇ ਵੀ ਬੋਰਿੰਗ ਨਹੀਂ ਹੋਣਗੇ, ਕਿਉਂਕਿ ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸੁਨੇਹੇ ਵਿੱਚ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸੈੱਟਾਂ ਤੋਂ ਐਨੀਮੇਟਡ ਇਮੋਜੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਪਿਆਰੇ ਸਥਿਰ ਇਮੋਜੀਆਂ ਨੂੰ ਅਲਵਿਦਾ ਕਹੋ।
- 4 GB ਤੱਕ ਅੱਪਲੋਡ ਕਰੋ: ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਫਾਈਲਾਂ ਦਾ ਆਕਾਰ ਜੋ ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਇੱਕ ਚੈਟ, ਸਮੂਹ ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਅੱਪਲੋਡ ਅਤੇ ਭੇਜੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ, ਕਲਾਸਿਕ 2 GB ਤੋਂ 4 GB ਤੱਕ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ।
- ਇਮੋਜੀ ਸਟੇਟਸ: ਉਪਭੋਗਤਾ ਹਜ਼ਾਰਾਂ ਇਮੋਜੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਚੁਣ ਕੇ ਆਪਣੇ ਨਾਮ ਦੇ ਅੱਗੇ ਆਪਣੀ ਮੌਜੂਦਾ ਗਤੀਵਿਧੀ ਦਿਖਾ ਕੇ ਆਪਣੇ ਮੂਡ ਨੂੰ ਸੰਚਾਰਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।
- ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਬੈਜ: ਜਦੋਂ ਕਿਸੇ ਮੂਡ ਜਾਂ ਗਤੀਵਿਧੀ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਣ ਲਈ ਕੋਈ ਇਮੋਜੀ ਨਹੀਂ ਵਰਤਿਆ ਜਾਂਦਾ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਡੇ ਨਾਮ ਦੇ ਅੱਗੇ ਇੱਕ ਵਿਲੱਖਣ ਬੈਜ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਦੂਜਿਆਂ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਗਾਹਕ ਹੋ।
- ਐਡਵਾਂਸਡ ਚੈਟ ਪ੍ਰਬੰਧਨ: ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਦੇ ਨਾਲ, ਤੁਸੀਂ ਡਿਫੌਲਟ ਫੋਲਡਰ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਦੁਆਰਾ ਬਣਾਏ ਫੋਲਡਰ ਨਾਲ ਬਦਲ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਆਟੋ-ਆਰਕਾਈਵ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਅਤੇ ਗੈਰ-ਸੰਪਰਕਾਂ ਤੋਂ ਨਵੀਆਂ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਲੁਕਾ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਤੁਸੀਂ ਸੰਭਾਵੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਅਣਚਾਹੇ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਦੇਖਣ ਤੋਂ ਬਚ ਸਕਦੇ ਹੋ।

- ਕੋਈ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ ਨਹੀਂ: ਜਨਤਕ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਹੁਣ ਕੋਈ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ ਨਹੀਂ, ਜਿੱਥੇ ਦੂਜੇ ਚੈਨਲ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਰਾਹੀਂ ਖਰੀਦੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ।
- ਅਨੰਤ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ: ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਕੋਲ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਦੀ ਕੋਈ ਸੀਮਾ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜੋ ਉਹ ਵਰਤ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਉਹ ਹਜ਼ਾਰਾਂ ਇਮੋਜੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਇੱਕ ਸੁਨੇਹੇ ਲਈ ਕਈ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।
- ਐਨੀਮੇਟਡ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਫੋਟੋਆਂ: ਅੱਜਕੱਲ੍ਹ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਪੇਸ਼ ਕਰਨਾ ਬਹੁਤ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ। ਇਸੇ ਲਈ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਸਧਾਰਨ ਸਥਿਰ ਤਸਵੀਰਾਂ ਤੋਂ ਛੋਟੇ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਵੀਡੀਓਜ਼ ਵਿੱਚ ਬਦਲ ਸਕਦੇ ਹਨ।
- ਦੋਵਾਂ ਧਿਰਾਂ ਲਈ ਵਾਲਪੇਪਰ: ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਆਪਣੇ ਲਈ ਅਤੇ ਚੈਟ ਪ੍ਰਾਪਤਕਰਤਾ ਲਈ ਕਸਟਮ ਵਾਲਪੇਪਰ ਸੈੱਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।
- ਨਾਮ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਰੰਗ: ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਸਬਸਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਤੁਹਾਨੂੰ ਤੁਹਾਡੀ ਨਿੱਜੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਲਈ ਲੋਗੋ ਦੇ ਨਾਲ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਰੰਗ ਸੰਜੋਗ ਚੁਣਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਤੁਹਾਡੀ ਸ਼ਖਸੀਅਤ ਨੂੰ ਹੋਰ ਉਜਾਗਰ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕੇ।
- ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਸਟਿੱਕਰ: ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਟਿੱਕਰ ਪੈਕ ਲਗਭਗ ਹਰ ਮਹੀਨੇ ਬਣਾਏ ਜਾਂਦੇ ਹਨ, ਵਾਧੂ ਪ੍ਰਭਾਵਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਵੱਡੇ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ।
- ਚੈਨਲ ਬੂਸਟ: ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਆਪਣੇ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਦੇਖੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਨੂੰ ਬੂਸਟ ਨਾਲ ਸਪੋਰਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਉਹ ਉਪਭੋਗਤਾ ਜੋ ਆਪਣੀ ਗਾਹਕੀ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਉਪਭੋਗਤਾ ਤੋਂ ਤੋਹਫ਼ੇ ਵਜੋਂ ਜਾਂ ਗਿਵਵੇਅ ਵਜੋਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਕੋਲ ਚਾਰ ਬੂਸਟਾਂ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਉਹ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਚੈਨਲਾਂ 'ਤੇ ਵਰਤ ਸਕਦੇ ਹਨ।
- ਵੌਇਸ ਸੁਨੇਹੇ: ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਇਹ ਫੈਸਲਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਕਿ ਕਿਹੜੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਤੋਂ ਵੌਇਸ ਨੋਟਸ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨੇ ਹਨ ਅਤੇ ਕਿਹੜੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਤੋਂ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਨਹੀਂ ਕਰਨਾ ਹੈ।
- ਗਿਫਟ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ: ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਕੋਲ, ਖਰੀਦਦਾਰੀ 'ਤੇ, ਤਿੰਨ, ਛੇ ਜਾਂ ਬਾਰਾਂ ਮਹੀਨਿਆਂ ਲਈ ਇੱਕ ਜਾਂ ਇੱਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਸੰਪਰਕ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਗਾਹਕੀਆਂ ਗਿਫਟ ਕਰਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।
- ਵਾਲਿਟ: ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਕੋਲ ਸਮਰਪਿਤ ਬੋਟ ਨੂੰ ਕਾਲ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ, ਐਪ ਤੋਂ ਜਾਂ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਸਿੱਧੇ ਆਪਣੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਾਲਿਟ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਐਕਸੈਸ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।
- ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਸੈਟਿੰਗਾਂ: ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ,

ਸੁਨੇਹੇ ਦੇ ਅਧੀਨ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਮਿਲੇਗੀ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹ ਚੁਣਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਕਿਸ ਤੋਂ ਸੁਨੇਹੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ: ਹਰ ਕੋਈ, ਮੇਰੇ ਸੰਪਰਕ, ਅਤੇ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ। ਇਹ ਆਖਰੀ ਵਿਕਲਪ ਸਿਰਫ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਰਾਖਵਾਂ ਹੈ।

ਇਹ ਸਾਰੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਗਾਹਕਾਂ ਜਾਂ ਸੰਭਾਵੀ ਗਾਹਕਾਂ ਨਾਲ ਆਪਣੇ ਸੰਚਾਰ ਨੂੰ ਹੋਰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਕੰਮ ਦੇ ਸੰਗਠਨ ਨੂੰ ਵੀ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀਆਂ ਹਨ।

ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਨੋਟ

ਐਪ ਦੇ ਚੱਲ ਰਹੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ, ਇਹ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਜਨਵਰੀ 2024 ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜਾਂ ਬਦਲਾਅ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਇਸ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ 'ਤੇ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਵੀਨਤਮ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰਨਾ ਹਮੇਸ਼ਾ ਇੱਕ ਚੰਗਾ ਵਿਚਾਰ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਜਨਵਰੀ 2024 ਵਿੱਚ, ਪੰਜਾਹ ਲੱਖ ਤੋਂ ਵੱਧ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੇ ਤੋਹਫ਼ੇ ਵਜੋਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਗਾਹਕੀ ਨੂੰ ਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਕੀਤਾ ਸੀ ਜਾਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤਾ ਸੀ।

ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਬਾਰੇ ਅੱਪ ਟੂ ਡੇਟ ਰਹਿ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਇਨਸਾਈਡਟੈਲੇਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ (@InsideTelegram) 'ਤੇ ਜਾ ਕੇ, ਜੋ ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ/ਕਲਾਇੰਟ ਦੇ ਬੀਟਾ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਸਾਰੀਆਂ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇਕੱਠਾ ਕਰਦਾ ਹੈ।

2.3. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਲਾਇੰਟ: ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਿਹੜਾ ਵਰਤਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ?

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਜਨਮ ਇੱਕ ਓਪਨ ਸੋਰਸ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਹੋਇਆ ਸੀ ਅਤੇ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ ਇਹ ਦਿਲਚਸਪੀ ਰੱਖਣ ਵਾਲੀਆਂ ਧਿਰਾਂ ਨੂੰ ਇਸਦੇ ਸਰੋਤ ਕੋਡ ਨੂੰ ਪੜ੍ਹਨ ਦਾ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਮੌਕਾ ਦੇਣਾ ਚਾਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਇਸਦੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੇ ਆਲੇ-ਦੁਆਲੇ ਜਾਂ ਇਸਦੇ ਸਰੋਤ ਕੋਡ ਦੇ ਅਧਾਰ ਤੇ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਵੀ ਬਣਾਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਵਿਕਾਸ ਟੀਮ ਨੇ ਹਮੇਸ਼ਾ ਬਾਹਰੀ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ API ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ/

ਕਲਾਇੰਟ ਨੂੰ ਬਣਾਉਣ ਦੇ ਯੋਗ ਬਣਾਉਣ 'ਤੇ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਿਤ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਦਰਅਸਲ, ਸਾਲਾਂ ਦੌਰਾਨ ਅਤੇ ਜਿਵੇਂ-ਜਿਵੇਂ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦਾ ਵਿਕਾਸ ਅੱਗੇ ਵਧਿਆ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਐਂਡਰਾਇਡ, ਆਈਓਐਸ, ਵੈੱਬ ਅਤੇ ਡੈਸਕਟੌਪ ਕਲਾਇੰਟਸ (ਵਿੰਡੋਜ਼, ਮੈਕੋਸ, ਅਤੇ ਲੀਨਕਸ) ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੇਟਾਬੇਸ ਲਾਇਬ੍ਰੇਰੀ ਲਈ ਸਾਰੇ ਸਰੋਤ ਕੋਡ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਅਤੇ ਲਗਭਗ ਅਸਲ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਅਪਡੇਟ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਨੂੰ ਵਿਕਸਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਸੰਭਾਲਣ ਵਾਲੀ ਟੀਮ ਦੀ ਸਖ਼ਤ ਮਿਹਨਤ ਸਦਕਾ, ਇਸ ਐਪ ਰਾਹੀਂ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਕੋਲ ਹੁਣ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਲਾਇੰਟ ਵਿਕਲਪਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ਾਲ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਹੈ। ਕਲਾਇੰਟ ਦੀ ਚੋਣ ਹਮੇਸ਼ਾਂ ਹਰੇਕ ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੀਆਂ ਖਾਸ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਉਹਨਾਂ ਡਿਵਾਈਸਾਂ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰਦੀ ਹੈ ਜੋ ਉਹ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਖਰੀਦਦੇ ਅਤੇ ਵਰਤਦੇ ਹਨ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀ ਗਈ ਜਾਣਕਾਰੀ ਅਤੇ ਇਹਨਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਲਾਇੰਟਾਂ ਨਾਲ ਮੇਰੇ ਸਿੱਧੇ ਅਨੁਭਵ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਇੱਥੇ ਕੁਝ ਵਿਕਲਪ ਹਨ:

ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮੋਬਾਈਲ ਐਪਸ

- ਐਂਡਰਾਇਡ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ
- ਆਈਫੋਨ ਅਤੇ ਆਈਪੈਡ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ।

ਇਹ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੁਆਰਾ ਵਿਕਸਤ ਕੀਤੇ ਗਏ ਅਧਿਕਾਰਤ ਐਪਸ ਹਨ ਅਤੇ ਗੂਗਲ ਪਲੇ ਅਤੇ ਐਪ ਸਟੋਰ 'ਤੇ ਉਪਲਬਧ ਹਨ। ਇਹ ਭਰੋਸੇਮੰਦ ਹਨ ਅਤੇ ਸਿੱਧੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਦੁਆਰਾ ਸਮਰਥਿਤ ਹਨ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਐਂਡਰਾਇਡ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਕੋਲ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਸੰਸਕਰਣ ਹੈ ਜਿਸਨੂੰ ਸਿੱਧੇ ਅਧਿਕਾਰਤ ਵੈਬਸਾਈਟ ਤੋਂ ਡਾਊਨਲੋਡ ਅਤੇ ਸਥਾਪਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ; ਇਹ ਸੰਸਕਰਣ ਸਿੱਧੇ ਐਪ ਵਿੱਚ ਅਪਡੇਟਸ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਕੰਮ ਕਰਨ ਲਈ ਗੂਗਲ ਪਲੇ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੈ।

ਕੰਪਿਊਟਰਾਂ ਲਈ ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪਸ

- ਵਿੰਡੋਜ਼/ਮੈਕ/ਲੀਨਕਸ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ
- ਮੈਕੋਸ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ।

ਇਹ ਅਧਿਕਾਰਤ ਐਪਸ ਵੀ ਹਨ ਅਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਡੈਸਕਟੌਪ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਹਨ। ਇਹ ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਸੰਭਾਲੇ ਹੋਏ ਹਨ ਅਤੇ ਮੋਬਾਈਲ ਐਪਸ ਦੇ ਅੰਦਰ ਪਾਈਆਂ ਜਾਣ ਵਾਲੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਇੱਕ ਉਪਭੋਗਤਾ ਅਨੁਭਵ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਕਦੇ-ਕਦਾਈਂ, ਕੁਝ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਲਾਗੂ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।

ਸਾਰੇ ਡੈਸਕਟੌਪ ਕਲਾਇੰਟ ਸਿੱਧੇ ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬਸਾਈਟ ਤੋਂ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਐਪਲ ਉਪਭੋਗਤਾ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮੈਕੋਸ ਕੰਪਿਊਟਰ/ਲੈਪਟਾਪ ਵਾਲੇ, ਐਪ ਸਟੋਰ ਤੋਂ ਸਿੱਧਾ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਸੰਸਕਰਣ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਸੰਸਕਰਣ ਵਿੱਚ ਕਈ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਹਨ ਜੋ ਦੂਜੇ ਓਪਰੇਟਿੰਗ ਸਿਸਟਮਾਂ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟੌਪ ਸੰਸਕਰਣ ਵਿੱਚ ਮੌਜੂਦ ਨਹੀਂ ਹਨ।

ਅਧਿਕਾਰਤ ਵੈੱਬ ਐਪਸ

- ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬਏ
- ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬਕੇ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ ਪਹਿਲਾਂ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਹੀ ਸੰਸਕਰਣ ਵਿੱਚ ਉਪਲਬਧ ਸੀ; ਇਸਦੇ ਸੁਧਾਰ ਲਈ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਮੁਕਾਬਲੇ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਦੇ ਓਪਨ ਸੋਰਸ ਸੁਭਾਅ ਦੇ ਕਾਰਨ, ਦੋ ਵੈੱਬ ਕਲਾਇੰਟ

ਬਣਾਏ ਗਏ ਸਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਡੈਸਕਟੌਪ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ, ਸਗੋਂ ਮੋਬਾਈਲ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੀਆਂ ਹਾਰਡਵੇਅਰ ਅਤੇ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨਾ ਹੈ।

ਅਧਿਕਾਰਤ ਵੈੱਬ ਐਪਸ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਿੱਧੇ ਆਪਣੇ ਬ੍ਰਾਊਜ਼ਰ ਤੋਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਤੁਹਾਡੇ ਕੰਪਿਊਟਰ ਤੋਂ ਵੱਖਰੀ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਸਥਾਪਤ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਐਕਸੈਸ ਕਰਨ ਲਈ ਸੁਵਿਧਾਜਨਕ ਹਨ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੇਟਾਬੇਸ ਲਾਇਬ੍ਰੇਰੀ **(TDLIB)**

- TDLib – ਇੱਕ ਕਰਾਸ-ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਕਲਾਇੰਟ ਜੋ ਕਸਟਮ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਬਣਾਉਣਾ ਆਸਾਨ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ
- ਐਂਡਰਾਇਡ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਕਸ – TDLib 'ਤੇ ਅਧਾਰਤ ਇੱਕ ਤੇਜ਼ ਪ੍ਰਯੋਗਾਤਮਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਲਾਇੰਟ।

ਇਹ ਦੋ ਐਪਸ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਅਸੀਂ ਲਗਭਗ ਦੋ ਵਿਕਲਪਿਕ ਵਿਕਲਪਾਂ ਵਜੋਂ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਾਂ, ਬਹੁਤ ਹੀ ਉੱਨਤ ਅਤੇ ਗੀਕੀ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਵਧੇਰੇ ਢੁਕਵੇਂ ਹਨ ਅਤੇ ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਲਈ ਜੋ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਅਧਾਰਤ ਕਸਟਮ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਬਣਾਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ ਜਾਂ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨਾਲ ਪ੍ਰਯੋਗ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਅਣਅਧਿਕਾਰਤ ਐਪਸ

- ਯੂਨੀਗ੍ਰਾਮ: ਡੈਸਕਟੌਪ ਅਤੇ ਐਕਸਬਾਕਸ ਲਈ ਇੱਕ ਵਿੰਡੋਜ਼-ਅਨੁਕੂਲ ਕਲਾਇੰਟ (TDLib 'ਤੇ ਅਧਾਰਤ)
- ਲੀਨਕਸ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ CLI
- ਮੈਡਲਾਈਨਪ੍ਰੋਟੋ।

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਪਹਿਲਾਂ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਓਪਨ-ਸੋਰਸ ਸੁਭਾਅ ਕਿਸੇ ਨੂੰ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣ ਅਤੇ ਆਪਣਾ ਕਲਾਇੰਟ ਬਣਾਉਣ, ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਲਾਗੂਕਰਨ ਜੋੜਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਕਲਾਇੰਟ, ਅਣਅਧਿਕਾਰਤ ਐਪਸ ਵਜੋਂ ਲੇਬਲ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਦੇ ਬਾਵਜੂਦ, ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਟਾਫ ਦੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੁਆਰਾ ਵਿਕਸਤ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਉਹ ਵਾਧੂ ਜਾਂ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਇਸ ਮੌਕੇ 'ਤੇ, ਮੈਂ ਕਹਾਂਗਾ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟੌਪ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ ਨੂੰ ਹੋਰ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕਰਨਾ ਉਚਿਤ ਹੋਵੇਗਾ ਤਾਂ ਜੋ ਤੁਹਾਡੇ ਕੰਪਿਊਟਰ 'ਤੇ ਕਿਸ ਕਲਾਇੰਟ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨੀ ਹੈ, ਇਹ ਚੋਣ ਕਰਨਾ ਆਸਾਨ ਹੋ ਜਾਵੇ।

2.3.1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟਾਪ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀ ਇੱਕ ਖਾਸੀਅਤ, ਲਗਭਗ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਆਉਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਹਰ ਕਿਸਮ ਦੇ ਡਿਵਾਈਸ ਲਈ ਅਧਿਕਾਰਤ ਸਮਰਪਿਤ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਵਿਸ਼ਾਲ ਉਪਲਬਧਤਾ ਰਹੀ ਹੈ।

ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ, ਕੁਝ ਸਰਗਰਮ ਰਹੇ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਕੁਝ ਛੱਡ ਦਿੱਤੇ ਗਏ। ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਡੈਸਕਟੌਪ ਕਲਾਇੰਟਸ ਨਾਲ ਨਹੀਂ ਹੋਇਆ, ਜੋ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਇਤਿਹਾਸ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ ਦੌਰਾਨ ਇਕਜੁੱਟ ਹੋ ਗਏ ਹਨ।

ਵਿੰਡੋਜ਼, ਮੈਕੋਸ, ਜਾਂ ਲੀਨਕਸ ਓਪਰੇਟਿੰਗ ਸਿਸਟਮ ਵਾਲੇ ਤੁਹਾਡੇ ਕੰਪਿਊਟਰ/ਲੈਪਟਾਪ 'ਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟੌਪ ਸਥਾਪਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਹੋਰ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਵਾਂਗ ਵਰਤਣ ਲਈ ਅਸਲ ਵਿੱਚ

ਸਿਰਫ਼ ਚਾਰ ਸਧਾਰਨ ਕਦਮਾਂ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।
ਆਪਣੇ ਕੰਪਿਊਟਰ/ਲੈਪਟਾਪ 'ਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟਾਪ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਲਈ, ਇਹਨਾਂ ਕਦਮਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰੋ:

1. ਵਿੰਡੋਜ਼, ਮੈਕੋਸ ਅਤੇ ਲੀਨਕਸ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬਸਾਈਟ ਤੋਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟੌਪ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਡਾਊਨਲੋਡ ਅਤੇ ਸਥਾਪਿਤ ਕਰੋ।
2. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟਾਪ ਖੋਲ੍ਹੋ ਅਤੇ ਸਟਾਰਟ ਮੈਸੇਜਿੰਗ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ।
3. ਸਕਰੀਨ 'ਤੇ ਇੱਕ ਵਿੰਡੋ ਦਿਖਾਈ ਦੇਵੇਗੀ ਜਿਸਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਇੱਕ QR ਕੋਡ ਹੋਵੇਗਾ ਅਤੇ ਆਪਣਾ ਫ਼ੋਨ ਨੰਬਰ ਦਰਜ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਖੇਤਰ ਹੋਵੇਗਾ। ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ QR ਕੋਡ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨਾ ਚੁਣਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਬਸ ਆਪਣੇ ਸਮਾਰਟਫੋਨ 'ਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ ਖੋਲ੍ਹੋ, ਸੈਟਿੰਗਾਂ 'ਤੇ ਜਾਓ, ਅਤੇ ਡਿਵਾਈਸਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰੋ। ਸਕੈਨ QR ਕੋਡ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟੌਪ ਵਿੰਡੋ ਵਿੱਚ ਸਕ੍ਰੀਨ 'ਤੇ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕੋਡ ਨੂੰ ਸਕੈਨ ਕਰੋ।
4. ਜੇਕਰ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਦੋ-ਕਾਰਕ ਪ੍ਰਮਾਣੀਕਰਨ ਯੋਗ ਹੈ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟਾਪ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਨ ਲਈ ਆਪਣਾ ਪਾਸਵਰਡ ਦਰਜ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੋਵੇਗੀ।

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉੱਪਰ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਇਹ ਜਾਣਨਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ macOS ਲਈ Telegram Desktop ਦੇ ਦੋ ਸੰਸਕਰਣ ਹਨ। macOS ਲਈ ਮੁੱਢਲੀ ਐਪ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ ਬਾਕੀ ਸਾਰੇ ਡੈਸਕਟੌਪ/ਲੈਪਟਾਪ ਓਪਰੇਟਿੰਗ ਸਿਸਟਮਾਂ ਵਾਂਗ ਹੀ ਵਿਕਾਸ ਮਾਰਗ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਅਤੇ Telegram Lite, ਜੋ ਆਪਣੇ ਨਾਲ ਕੁਝ ਵਿਲੱਖਣ ਲਾਗੂਕਰਨ ਲਿਆਉਂਦੀ ਹੈ।
ਦੋਵੇਂ ਸੰਸਕਰਣ ਜਾਇਜ਼ ਹਨ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ FZ-LLC ਦੁਆਰਾ ਮਾਨਤਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹਨ, ਪਰ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਅਤੇ ਕਾਰਜਸ਼ੀਲਤਾ ਵਿੱਚ ਕੁਝ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਅੰਤਰ ਹਨ। ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਲਾਈਟ ਪਲੇਟਫਾਰਮ-ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮੈਕਬੁੱਕ ਪ੍ਰੋ ਦਾ ਟੱਚ ਬਾਰ ਅਤੇ ਮੈਕ ਦੇ ਸ਼ੇਅਰ ਮੀਨੂ ਨਾਲ ਏਕੀਕਰਣ।
2.3.2. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ
ਕੁਝ ਮਾਮਲਿਆਂ ਵਿੱਚ, ਕੰਪਿਊਟਰ/ਲੈਪਟਾਪ 'ਤੇ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਇੰਸਟਾਲ ਕਰਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦਾ, ਸ਼ਾਇਦ ਇਸ ਲਈ ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਇੱਕ ਕੰਪਨੀ ਦਾ ਕੰਪਿਊਟਰ ਹੈ ਜਾਂ ਤੁਸੀਂ ਬਹੁਤ ਸਾਰਾ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਇੰਸਟਾਲ ਨਹੀਂ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ।
ਇਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਹੱਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਸਿੱਧੇ ਆਪਣੇ ਕੰਪਿਊਟਰ/ਨੋਟਬੁੱਕ ਦੇ ਬ੍ਰਾਊਜ਼ਰ ਰਾਹੀਂ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇ, ਪਰ ਨਾਲ ਹੀ ਆਪਣੇ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਜਾਂ ਟੈਬਲੇਟ ਰਾਹੀਂ ਵੀ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇ।
ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਨਾਮ ਤੋਂ ਹੀ ਪਤਾ ਲੱਗਦਾ ਹੈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ ਕਲਾਇੰਟ ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਪਣੇ ਬ੍ਰਾਊਜ਼ਰ ਤੋਂ ਸਿੱਧਾ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਇੰਸਟੈਂਟ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।
ਇਸ ਖਾਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਵੀ, ਲੌਗਇਨ ਅਤੇ ਸੈੱਟਅੱਪ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟੌਪ ਵਰਗੀ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਇਸ ਲਈ ਤੁਹਾਡੇ ਸਮਾਰਟਫੋਨ 'ਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਇੱਕ QR ਕੋਡ ਸਕੈਨ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।

QR ਕੋਡ ਨੂੰ ਸਕੈਨ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰ ਸਕੋਗੇ।
ਇੱਕ ਸੈਸ਼ਨ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਲਈ, ਸਿਰਫ਼ ਤਿੰਨ ਸਧਾਰਨ ਕਦਮਾਂ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ, ਇਸ ਕਲਾਇੰਟ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਕੰਪਿਊਟਰ/ਲੈਪਟਾਪ 'ਤੇ ਵਿੰਡੋਜ਼, ਮੈਕੋਸ ਜਾਂ ਲੀਨਕਸ ਓਪਰੇਟਿੰਗ ਸਿਸਟਮ ਨਾਲ ਵਰਤਣ ਦੇ ਯੋਗ ਹੋਣ ਲਈ, ਪਰ ਨਾਲ ਹੀ ਐਂਡਰਾਇਡ, ਆਈਓਐਸ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਮੋਬਾਈਲ ਓਪਰੇਟਿੰਗ ਸਿਸਟਮ ਵਾਲੇ ਆਪਣੇ ਮੋਬਾਈਲ ਡਿਵਾਈਸ 'ਤੇ ਵੀ।
ਕਦਮ ਇਹ ਹਨ:

1. ਆਪਣੇ ਬ੍ਰਾਊਜ਼ਰ ਤੋਂ https://web.telegram.org 'ਤੇ ਜਾਓ।
2. ਸਕਰੀਨ 'ਤੇ ਇੱਕ ਪੰਨਾ ਦਿਖਾਈ ਦੇਵੇਗਾ ਜਿਸਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਇੱਕ QR ਕੋਡ ਹੋਵੇਗਾ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡਾ ਫ਼ੋਨ ਨੰਬਰ ਦਰਜ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਵਿਕਲਪ ਹੋਵੇਗਾ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟੌਪ ਵਾਂਗ, ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ QR ਕੋਡ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨਾ ਚੁਣਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਬਸ ਆਪਣੇ ਸਮਾਰਟਫੋਨ 'ਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ ਖੋਲ੍ਹੋ, ਸੈਟਿੰਗਾਂ 'ਤੇ ਜਾਓ, ਅਤੇ ਡਿਵਾਈਸਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰੋ। ਸਕੈਨ QR ਕੋਡ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟੌਪ ਵਿੰਡੋ ਵਿੱਚ ਸਕ੍ਰੀਨ 'ਤੇ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕੋਡ ਨੂੰ ਸਕੈਨ ਕਰੋ।
3. ਜੇਕਰ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਦੋ-ਕਾਰਕ ਪ੍ਰਮਾਣੀਕਰਨ ਸਮਰੱਥ ਹੈ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਨ ਲਈ ਆਪਣਾ ਪਾਸਵਰਡ ਦਰਜ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੋਵੇਗੀ।

ਇਹ ਜਾਣਨਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ, ਪਹਿਲਾਂ ਦੇ ਮੁਕਾਬਲੇ, ਇਸ ਕਲਾਇੰਟ ਵਿੱਚ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸੁਧਾਰ ਹੋਏ ਹਨ। ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੁਝ ਸੁਧਾਰ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿਕਾਸ ਟੀਮ ਦੁਆਰਾ ਲਾਗੂ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਹੋਰ ਬਾਹਰੀ ਅਤੇ ਫ੍ਰੀਲਾਂਸ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਦੁਆਰਾ ਲਾਗੂ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਇਸ ਕਲਾਇੰਟ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਸਮਰਪਿਤ ਇੱਕ ਮੁਕਾਬਲੇ ਵਿੱਚ ਹਿੱਸਾ ਲਿਆ ਸੀ।
ਇਸ ਨਾਲ ਅੱਜ ਦੋ ਸਮਰਪਿਤ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਦੀ ਹੋਂਦ ਹੋਈ ਹੈ: ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬਜ਼ੈਡ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬਕੇ। ਦੋਵਾਂ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਦੀ ਪਛਾਣ ਬ੍ਰਾਊਜ਼ਰ ਵਿੱਚ URL ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰਕੇ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਜਿੱਥੇ ਸੰਬੰਧਿਤ ਅੱਖਰ Z ਜਾਂ K ਕੀਵਰਡ "ਵੈੱਬ" ਦੇ ਅੱਗੇ ਜਾਂ URL ਦੇ ਅੰਤ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਹੋਵੇਗਾ ("/k" ਜਾਂ "/z")
ਮੁੱਖ ਕਲਾਇੰਟਸ - ਐਂਡਰਾਇਡ ਅਤੇ ਆਈਓਐਸ ਲਈ ਮੋਬਾਈਲ ਵਾਲੇ - ਦੇ ਚੱਲ ਰਹੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ, ਇਹ ਦੋਵੇਂ ਸੰਸਕਰਣ ਲਗਾਤਾਰ ਅਪਡੇਟ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਦਰਅਸਲ, ਉਹ ਕਈ ਵਾਰ ਇੱਕ ਮਹੀਨੇ ਵਿੱਚ ਦੋ ਜਾਂ ਤਿੰਨ ਅਪਡੇਟਸ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਪੇਸ਼ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜਾਂ ਐਂਡਰਾਇਡ ਅਤੇ ਆਈਓਐਸ ਲਈ ਮਾਸਿਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਨਵੀਨਤਮ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨਾਲ ਜੁੜ ਸਕਦੇ ਹਨ।

2.3.3. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮੋਬਾਈਲ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ, ਜਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟਾਪ: ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਿਹੜਾ ਚੁਣਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ?

ਇਹ ਸਮਝਣ ਲਈ ਕਿ ਕਿਹੜਾ ਕਲਾਇੰਟ ਵਰਤਣਾ ਹੈ, ਆਓ ਇੱਕ ਸਵਾਲ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕਰੀਏ: "ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਿਸ ਲਈ ਕਰਨਾ ਚੁਣਦੇ ਹੋ?"
ਇਸ ਸਵਾਲ ਦਾ ਜਵਾਬ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹ ਫੈਸਲਾ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ ਕਿਸ ਕਲਾਇੰਟ

ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕਰਨੀ ਹੈ, ਪਰ ਇਹ ਵੀ ਕਿ ਕਿਸ ਨੂੰ ਵਰਤਣਾ ਹੈ। ਕਿਉਂਕਿ ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਨੂੰ ਇਸਦੇ ਅਸਲ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ ਵਰਤਣਾ ਚੁਣਦੇ ਹੋ - ਇੰਸਟੈਂਟ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਜੋ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨ ਅਤੇ ਜਲਦੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲੱਭਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ - ਤਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮੋਬਾਈਲ ਕਾਫ਼ੀ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਨੂੰ ਇੱਕ ਹਾਈਬ੍ਰਿਡ, ਯਾਨੀ ਕਿ ਇੱਕ ਇੰਸਟੈਂਟ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪ ਅਤੇ ਸੋਸ਼ਲ ਨੈੱਟਵਰਕ ਦੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵਰਤਣਾ ਚੁਣਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਹਮੇਸ਼ਾ ਦੋ ਕਲਾਇੰਟਾਂ ਨੂੰ ਜੋੜਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੋਵੇਗੀ: ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮੋਬਾਈਲ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟੌਪ, ਜਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮੋਬਾਈਲ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ।

ਮੈਂ ਇਹ ਸਲਾਹ ਕਿਉਂ ਦੇ ਰਿਹਾ ਹਾਂ?

ਸਿਰਫ਼ ਇਸ ਲਈ ਕਿਉਂਕਿ ਇਹਨਾਂ ਕਲਾਇੰਟਾਂ ਵਿੱਚ ਅਕਸਰ ਦੂਜਿਆਂ ਦੇ ਮੁਕਾਬਲੇ ਵਾਧੂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਲਾਗੂਕਰਨ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਮੋਬਾਈਲ ਕਲਾਇੰਟ ਨਿਸ਼ਚਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸਭ ਤੋਂ ਉੱਨਤ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਪਰ ਅਸੀਂ ਜਾਣਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਕਈ ਵਾਰ ਸਿਰਫ਼ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਜਾਂ ਟੈਬਲੇਟ ਸਕ੍ਰੀਨ ਤੋਂ ਕਾਰਜਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰਨਾ ਬਹੁਤ ਮੁਸ਼ਕਲ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਅਤੇ ਇਸ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦਾ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਲਾਭ ਉਠਾਉਣ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਹੈ, ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨੂੰ ਦੋ ਕਲਾਇੰਟਾਂ ਨੂੰ ਜੋੜਨ ਲਈ "ਲਗਭਗ ਮਜਬੂਰ" ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਕੀ ਤੁਸੀਂ ਕੰਪਿਊਟਰ/ਲੈਪਟਾਪ ਸਕ੍ਰੀਨ ਦੇ ਸਾਹਮਣੇ ਬੈਠ ਕੇ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮ ਜਾਂ ਕਾਲ ਕਰਨ, ਸਕ੍ਰੀਨ ਸਾਂਝੀ ਕਰਨ ਅਤੇ ਸਕ੍ਰੀਨਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਘੁੰਮਣ-ਫਿਰਨ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਦਾ ਅਨੁਭਵ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ?

ਕੀ ਤੁਸੀਂ ਵੱਡੀਆਂ ਫਾਈਲਾਂ ਸਾਂਝੀਆਂ ਕਰਨ, ਕੈਪਸ਼ਨ ਨੂੰ ਬੋਲਡ, ਇਟਾਲਿਕ, ਅੰਡਰਲਾਈਨ, ਸਟ੍ਰਾਈਕਥਰੂ, ਆਦਿ ਨਾਲ ਫਾਰਮੈਟ ਕਰਨ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ?

ਇਹ ਸਭ ਇੱਕ ਸਿੰਗਲ ਕਲਾਇੰਟ ਨਾਲ ਜਾਂ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਦੋ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਨੂੰ ਜੋੜ ਕੇ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਸੁੰਦਰਤਾ ਵੀ ਹੈ: ਇੱਕ ਸੁਨੇਹਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਅਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਲਿਖਣ, ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਡਿਵਾਈਸ ਤੇ ਜਾਣ ਅਤੇ ਆਪਣਾ ਕੰਮ ਜਾਰੀ ਰੱਖਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ। ਕਿਉਂਕਿ ਜਾਣਕਾਰੀ ਕਲਾਉਡ ਵਿੱਚ ਬਿਜਲੀ ਦੀ ਗਤੀ ਨਾਲ ਸਟੋਰ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਅਤੇ ਸੰਦੇਸ਼ ਡਰਾਫਟ ਆਟੋਮੈਟਿਕ ਤੁਰੰਤ ਸਿੰਕ੍ਰੋਨਾਈਜ਼ੇਸ਼ਨ ਦੇ ਨਾਲ, ਪਰਿਵਰਤਨਯੋਗ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਪਿਛਲੇ ਅਤੇ ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਅਧਿਆਵਾਂ ਵਿੱਚ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਲਗਾਤਾਰ ਵਿਕਸਤ ਹੋ ਰਿਹਾ ਹੈ, ਆਪਣੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਮਹੀਨਾਵਾਰ, ਜੇ ਹਫ਼ਤਾਵਾਰੀ ਨਹੀਂ, ਜੋੜ ਰਿਹਾ ਹੈ ਅਤੇ ਸੁਧਾਰ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਮੇਰੀ ਸਲਾਹ ਹਮੇਸ਼ਾ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮੋਬਾਈਲ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟੌਪ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦੀ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਜੇਕਰ ਤੁਹਾਡਾ ਇਰਾਦਾ ਇਸ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਇੱਕ ਅਜਿਹੇ ਸਿਸਟਮ ਦਾ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਲਾਭ ਉਠਾਉਣ ਲਈ ਕਰਨਾ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਗਾਹਕਾਂ, ਸਹਿਯੋਗੀਆਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰਨ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਲੋਕਾਂ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਡੇ ਜਨੂੰਨ ਜਾਂ ਸ਼ੌਕ ਨੂੰ ਸਾਂਝਾ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਤਾਂ ਇਹ ਚੋਣ ਲਗਭਗ ਅਟੱਲ ਹੈ।

ਚੋਣ ਹਮੇਸ਼ਾ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਖਾਸ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੁਆਰਾ ਸਿੱਧੇ ਸਮਰਥਿਤ ਇੱਕ ਭਰੋਸੇਯੋਗ ਉਪਭੋਗਤਾ ਅਨੁਭਵ ਦੀ ਭਾਲ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਐਪਸ ਸੈਕਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬਸਾਈਟ 'ਤੇ ਸੂਚੀਬੱਧ ਅਧਿਕਾਰਤ ਐਪਸ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਵਿਕਲਪ ਹਨ।

ਹਾਲਾਂਕਿ, ਜੇਕਰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡਿਵੈਲਪਰ ਟੀਮ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਵਾਤਾਵਰਣ ਤੁਹਾਨੂੰ ਪਸੰਦ

ਨਹੀਂ ਆਉਂਦਾ ਜਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਲੋੜੀਂਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ, ਅਤੇ ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਡਿਵੈਲਪਰ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣਾ ਕਲਾਇੰਟ ਬਣਾਉਣ ਲਈ TDLib ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ API ਦੀ ਚੋਣ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਇਹ ਮਾਮਲਾ ਪਲੱਸ ਮੈਸੇਂਜਰ ਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ ਗੂਗਲ ਪਲੇ 'ਤੇ ਉਪਲਬਧ ਐਂਡਰਾਇਡ ਡਿਵਾਈਸਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਅਣਅਧਿਕਾਰਤ ਐਪ ਹੈ ਜੋ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਏਪੀਆਈ ਅਤੇ ਇਸਦੇ ਸਰੋਤ ਕੋਡ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਅਧਿਕਾਰਤ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਵਧੇਰੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਵਾਲੇ ਇੱਕ ਵਿਕਲਪਿਕ ਕਲਾਇੰਟ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਇਸ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੀ ਪਸੰਦ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਨਹੀਂ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦਾ, ਪਰ ਆਪਣੇ ਸੁਭਾਅ ਅਤੇ ਦਰਸ਼ਨ ਦੁਆਰਾ, ਇਹ ਹਰ ਕਿਸੇ ਲਈ ਅਤੇ ਹਰ ਕਿਸੇ ਲਈ ਇਸਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਸਮਰੱਥਾਵਾਂ ਦਾ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਲਾਭ ਉਠਾਉਣ ਦੇ ਯੋਗ ਹੋਣ ਲਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਬਣਨਾ ਚਾਹੁੰਦਾ ਹੈ।

2.4. ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ

ਸਮਾਂ ਆ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਦਿਲ ਵਿੱਚ ਡੂੰਘਾਈ ਨਾਲ ਛਾਣਬੀਣ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇ ਅਤੇ ਇਸ ਦੀਆਂ ਕੁਝ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਇਹ ਕਿਵੇਂ ਲਾਭਦਾਇਕ ਹੋ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ, ਖੋਜਿਆ ਜਾਵੇ, ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਲਈ ਜੋ ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਲਈ ਇਸ ਸੰਚਾਰ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਆਓ ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੇ ਨਾਮ ਨਾਲ ਪਛਾਣੇ ਗਏ ਫੰਕਸ਼ਨ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕਰੀਏ, ਜਿਸਨੂੰ ਪਹਿਲਾਂ ਕਲਾਉਡ ਵਜੋਂ ਜਾਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਸੀ, ਜਾਣਕਾਰੀ, ਸਰੋਤਾਂ ਅਤੇ ਨਿੱਜੀ ਸਮੱਗਰੀ ਲਈ ਇੱਕ ਸੰਗ੍ਰਹਿ ਅਤੇ ਬਚਤ ਬਿੰਦੂ।

ਦਰਅਸਲ, ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੇ ਕਾਰਨ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਕੋਲ ਬੇਅੰਤ ਸਟੋਰੇਜ ਸਪੇਸ ਹੈ, ਜਿੱਥੇ ਸਿਰਫ ਸੀਮਾ ਇੱਕ ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੁਆਰਾ ਭੇਜੀ ਜਾਣ ਵਾਲੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਫਾਈਲ ਆਕਾਰ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ ਇੱਕ ਮੁਫਤ ਉਪਭੋਗਤਾ ਲਈ 2 GB ਜਾਂ ਇੱਕ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਲਈ 4 GB ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੂੰ ਕਲਾਉਡ ਸੇਵਾ ਵਜੋਂ ਵਰਤ ਕੇ, ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਇਹਨਾਂ ਫਾਈਲਾਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਡਿਵਾਈਸ ਤੋਂ, ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਮੇਂ, ਦੁਨੀਆ ਦੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਥਾਂ ਤੋਂ ਐਕਸੈਸ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ .rar ਜਾਂ .zip ਫਾਰਮੈਟ ਵਿੱਚ ਪੁਰਾਲੇਖਾਂ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਹਰ ਕਿਸਮ ਦੀਆਂ ਮਲਟੀਮੀਡੀਆ ਫਾਈਲਾਂ ਅਤੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ਾਂ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਦੇ ਕਾਰਨ, ਇਸ ਡਿਫਾਲਟ ਚੈਟ ਦੇ ਕਾਰਨ ਹਰੇਕ ਉਪਭੋਗਤਾ ਕੋਲ ਦੂਜੇ ਵਨ-ਟੂ-ਵਨ, ਗਰੁੱਪ ਜਾਂ ਚੈਨਲ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਮੌਜੂਦ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਭੇਜਣ, ਰੀਮਾਈਂਡਰ ਸੈੱਟ ਕਰਨ, ਮਲਟੀਮੀਡੀਆ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਪੁਰਾਲੇਖ ਕਰਨ ਜਾਂ ਡਿਵਾਈਸਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਫਾਈਲਾਂ ਭੇਜਣ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਹੈ।

ਐਂਡਰਾਇਡ 'ਤੇ ਆਪਣੀ ਚੈਟ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਐਕਸੈਸ ਕਰਨ ਲਈ, ਸਿਰਫ਼ ≡ ਆਈਕਨ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ ਅਤੇ ਫਿਰ ਸੇਵਡ ਮੈਸੇਜ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟੌਪ ਤੋਂ ਇਸ ਸਪੇਸ ਨੂੰ ਐਕਸੈਸ ਕਰਨ ਲਈ ਵੀ ਇਹੀ ਕਦਮ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਇਸਦੀ ਬਜਾਏ iOS 'ਤੇ ਸਿਰਫ਼ ਸੈਟਿੰਗਜ਼ ਆਈਕਨ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ ਅਤੇ ਫਿਰ ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ 'ਤੇ ਜਾਓ।

ਹਾਲਾਂਕਿ ਇਹ ਫੰਕਸ਼ਨ ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੇ ਨਾਲ ਇੱਕ ਆਮ ਗੱਲਬਾਤ ਵਰਗਾ ਲੱਗਦਾ ਹੈ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਫਾਈਲਾਂ, ਲਿੰਕ, ਆਡੀਓ ਜਾਂ ਵੀਡੀਓ ਫਾਈਲਾਂ, ਆਦਿ ਨੂੰ ਮਿਲਾਉਣ ਤੋਂ ਨਹੀਂ ਡਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ, ਕਿਉਂਕਿ ਕਲਾਉਡ ਵਿੱਚ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਲੱਭਣ ਲਈ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਿਸਮਾਂ ਦੀਆਂ ਖੋਜਾਂ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਈਆਂ

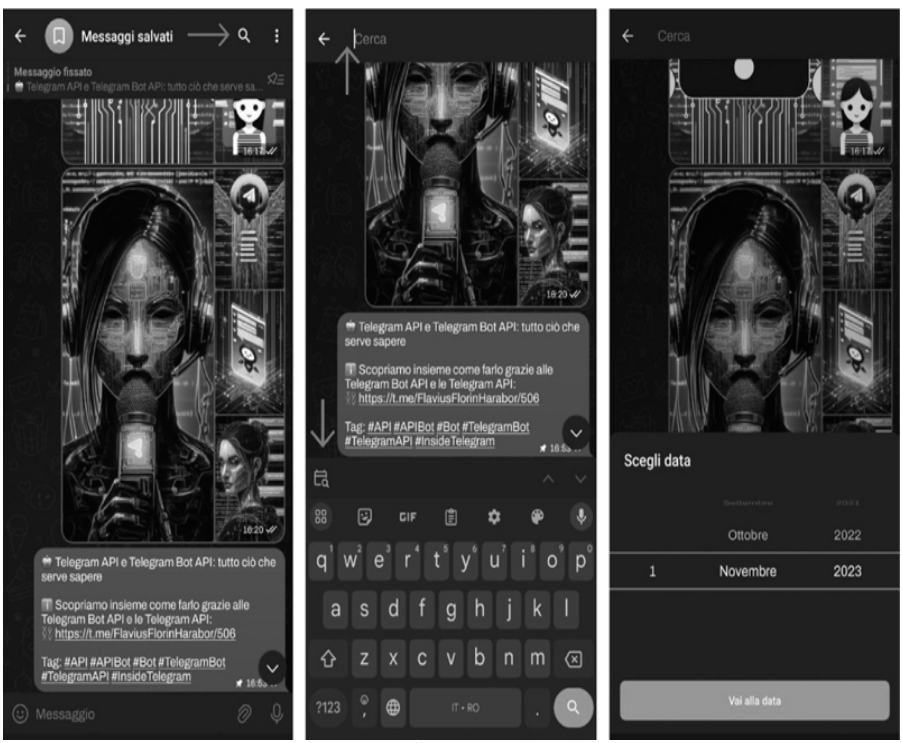
ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ:

- ਵੱਡਦਰਸ਼ੀ ਸ਼ੀਸ਼ੇ ਦੇ ਆਈਕਨ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਕਲਾਸਿਕ ਖੋਜ ਇੰਟਰੈਕਸ਼ਨ ਰਾਹੀਂ
- ਕੈਲੰਡਰ-ਅਧਾਰਤ ਖੋਜ ਰਾਹੀਂ। ਕਿਸੇ ਦਿੱਤੇ ਦਿਨ ਭੇਜੇ ਗਏ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਦੇ ਸਿਖਰ 'ਤੇ ਦਿੱਤੀ ਮਿਤੀ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ।
- ਚੈਟ ਦੇ ਨਾਮ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ, ਇਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ, ਅਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਟੈਬਾਂ ਵਾਲੀ ਇੱਕ ਸਕ੍ਰੀਨ ਦਿਖਾਈ ਦੇਵੇਗੀ।

ਆਓ ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੇ ਖੋਜ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਕੁਝ ਉਦਾਹਰਣਾਂ 'ਤੇ ਨਜ਼ਰ ਮਾਰੀਏ।

ਕਲਾਸੀਕਲ ਖੋਜ

ਵੱਡਦਰਸ਼ੀ ਸ਼ੀਸ਼ੇ ਦੇ ਆਈਕਨ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਨ ਨਾਲ, ਚੈਟ ਦੇ ਸਿਖਰ 'ਤੇ ਖੋਜ ਭਾਗ ਦਿਖਾਈ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਕੈਲੰਡਰ ਫੰਕਸ਼ਨ ਹੇਠਾਂ ਦਿਖਾਈ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।



ਚਿੱਤਰ 2.1

ਇਸ ਖਾਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਚਿੱਤਰ 2.1 ਵਿੱਚ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਖੋਜ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਜਿਸ ਵਿਸ਼ੇ ਜਾਂ ਫਾਈਲ ਨੂੰ ਤੁਸੀਂ ਖੋਜਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ, ਉਸ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਇੱਕ ਸ਼ਬਦ ਦਰਜ ਕਰਨ ਨਾਲ, ਉਸ ਸ਼ਬਦ ਵਾਲੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਆਪਣੇ ਆਪ ਹੇਠਾਂ ਦਿਖਾਈ ਦੇਵੇਗੀ ਜਿੱਥੇ ਕੈਲੰਡਰ ਆਈਕਨ ਸਥਿਤ ਹੈ।

ਜੇਕਰ ਤੁਹਾਨੂੰ ਵਿਸ਼ਾ ਯਾਦ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਪਰ ਘੱਟ ਜਾਂ ਵੱਧ ਉਹ ਤਾਰੀਖ ਯਾਦ ਹੈ ਜਦੋਂ ਉਹ ਸੁਨੇਹਾ ਜਾਂ ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਵਿੱਚ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਆਰਕਾਈਵ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਤਾਂ ਸਕ੍ਰੀਨ 'ਤੇ ਕੈਲੰਡਰ ਆਈਕਨ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਨ ਨਾਲ ਇੱਕ ਫੰਕਸ਼ਨ ਆਵੇਗਾ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਤਾਰੀਖ ਚੁਣਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇੱਕ

ਵਾਰ ਚੁਣੇ ਜਾਣ 'ਤੇ, ਫੰਕਸ਼ਨ ਉਸ ਖਾਸ ਦਿਨ ਦੇ ਪਹਿਲੇ ਸੁਨੇਹੇ 'ਤੇ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਸਥਾਪਿਤ ਕਰੇਗਾ।

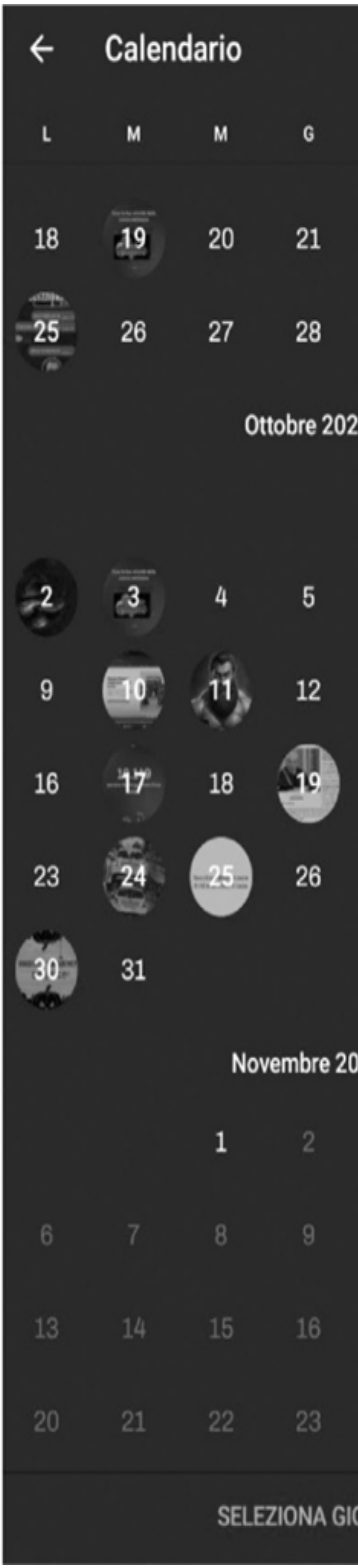
ਕੈਲੰਡਰ-ਅਧਾਰਤ ਖੋਜ

ਸੇਵਡ ਮੈਸੇਜ ਦੇ ਅੰਦਰ ਭੇਜੇ ਗਏ ਅਤੇ ਆਰਕਾਈਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੇ ਹਰੇਕ ਸੈੱਟ ਦੇ ਉੱਪਰ ਵਾਲੇ ਦਿਨ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਨ ਨਾਲ ਇੱਕ ਕੈਲੰਡਰ ਸਕ੍ਰੀਨ ਦਿਖਾਈ ਦੇਵੇਗੀ।

ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦਿਨਾਂ ਵਿੱਚ ਮਲਟੀਮੀਡੀਆ ਸਮੱਗਰੀ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਵੀਡੀਓ ਜਾਂ ਫੋਟੋਆਂ ਭੇਜੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਸਨ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਇੱਕ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦਾ ਥੰਬਨੇਲ ਹੋਵੇਗਾ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦਿਨਾਂ ਵਿੱਚ ਸਿਰਫ਼ ਫਾਈਲਾਂ, ਲਿੰਕ ਜਾਂ ਟੈਕਸਟ ਸੁਨੇਹੇ ਭੇਜੇ ਜਾਂਦੇ ਸਨ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਦਿਨਾਂ ਵਿੱਚ ਸਿਰਫ਼ ਨੰਬਰ ਨਾਲ ਚਿੰਨ੍ਹਿਤ ਰਹਿਣਗੇ।

ਇਸ ਬਿੰਦੂ 'ਤੇ, ਕੈਲੰਡਰ ਦੇ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਦਿਨ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਕੇ, ਤੁਸੀਂ ਉਸ ਖਾਸ ਦਿਨ ਭੇਜੀ ਗਈ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਟਰੇਸ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ, ਉਹ ਸੁਨੇਹਾ ਲੱਭ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜਿਸਦੀ ਤੁਸੀਂ ਭਾਲ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ।

Messaggi salvati
Messaggio fissato
Telegram API e Telegram Bot API: tutto ciò che serve sa...
19:04
Telegram
19:07
31 ottobre
Messaggio


Calendario
L
M
M
G
18
19
20
21
25
26
27
28
Ottobre 202
2
3
4
5
9
10
11
12
16
17
18
19
23
24
25
26
30
31
Novembre 20
1
2
6
7
8
9
13
14
15
16
20
21
22
23
SELEZIONA GI

ਚਿੱਤਰ 2.2

ਟੈਬ ਦੁਆਰਾ ਖੋਜ ਕਰੋ

ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੀ ਖੋਜ ਯਕੀਨੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਚੈਟ ਜਾਂ ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੇ ਨਾਮ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਨ ਨਾਲ, ਕਈ ਟੈਬਾਂ ਵਿੱਚ ਵੰਡੀ ਹੋਈ ਇੱਕ ਨਵੀਂ ਸਕ੍ਰੀਨ ਖੁੱਲ੍ਹਦੀ ਹੈ।

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਇਹਨਾਂ ਟੈਬਾਂ ਦੇ ਨਾਵਾਂ ਤੋਂ ਅੰਦਾਜ਼ਾ ਲਗਾ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਹੇਠ ਲਿਖੀਆਂ ਸਮੱਗਰੀਆਂ ਮਿਲਦੀਆਂ ਹਨ:

- ਮੀਡੀਆ: ਇਸ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਅੱਪਲੋਡ ਅਤੇ ਸੇਵ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਫੋਟੋਆਂ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓਜ਼

Messaggi salvati
Messaggio fissato
Telegram API e Telegram Bot API: tutto ciò che serve sa...
16:17
16:20
Telegram API e Telegram Bot API: tutto ciò che serve sapere
Scopriamo insieme come farlo grazie alle Telegram Bot API e le Telegram API:
https://t.me/FlaviusFlorinHarabor/506
Tag: #API #APIBot #Bot #TelegramBot #TelegramAPI #InsideTelegram
Messaggio

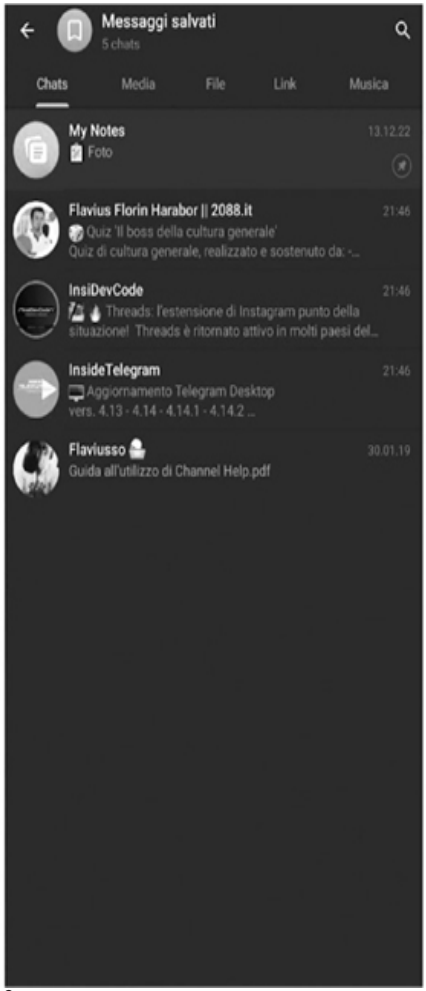
Messaggi salvati
3367 media
Media
File
Link
#TELLEGRAM

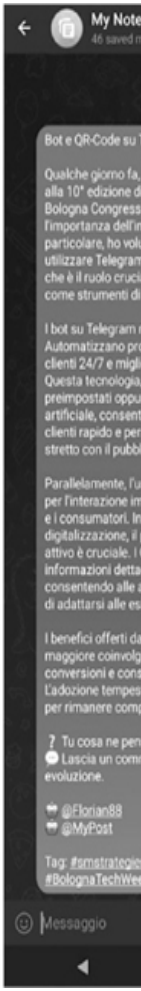
ਚਿੱਤਰ 2.3

- ਫਾਈਲਾਂ: ਸਾਰੀਆਂ ਫਾਈਲਾਂ ਜੋ ਅੱਪਲੋਡ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨ, ਫਾਰਮੈਟ ਜਾਂ ਐਕਸਟੈਂਸ਼ਨ ਦੀ ਪਰਵਾਹ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ
- ਲਿੰਕ: ਉਹਨਾਂ ਸਾਰੇ ਲਿੰਕਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਜੋ ਟੈਕਸਟ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਜਾਂ ਫਾਈਲ ਕੈਪਸ਼ਨਾਂ ਵਿੱਚ ਮੌਜੂਦ ਹਨ।
- ਸੰਗੀਤ: ਸਾਰੀਆਂ ਆਡੀਓ ਫਾਈਲਾਂ ਨੂੰ ਸੰਗੀਤ ਵਜੋਂ ਪਛਾਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ, ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਹੋਰ ਤਤਕਾਲ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪਾਂ ਤੋਂ ਵੌਇਸ ਨੋਟਸ ਨਾਲ ਆਡੀਓ ਫਾਈਲਾਂ ਨੂੰ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਇੱਥੇ ਇਕੱਠਾ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ।
- ਵੌਇਸ: ਇਹ ਟੈਬ ਇਸ ਚੈਟ ਦੇ ਅੰਦਰ ਸਿੱਧੇ ਰਿਕਾਰਡ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਾਰੇ ਵੌਇਸ ਨੋਟਸ ਜਾਂ ਹੋਰ ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਇੱਕ ਚੈਟਾਂ, ਸਮੂਹਾਂ ਜਾਂ ਚੈਨਲਾਂ ਤੋਂ ਅੱਗੇ ਭੇਜੇ ਗਏ ਸਾਰੇ ਵੌਇਸ ਨੋਟਸ ਨੂੰ ਇਕੱਠਾ ਕਰਦਾ ਹੈ।
- gif: ਉਹ ਸਾਰੇ ਸੁਨੇਹੇ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ GIF ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

2.4.1। ਸਰੋਤ ਦੁਆਰਾ ਸੰਗਠਿਤ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਸੁਨੇਹੇ

ਜਨਵਰੀ 2024 ਵਿੱਚ, ਸੇਵਡ ਮੈਸੇਜ ਨੂੰ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਅੱਪਡੇਟ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋਏ।





ਚਿੱਤਰ 2.4

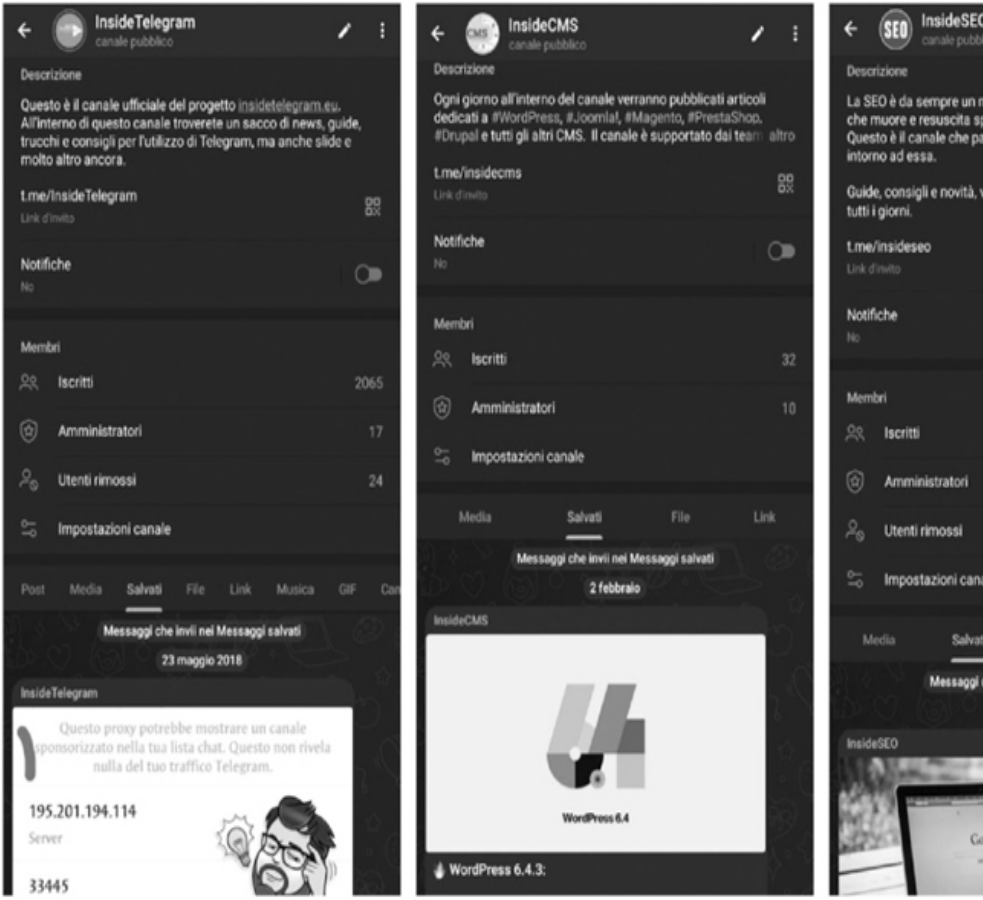
ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਇਸ ਚੈਟ ਦੇ ਅੰਦਰ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਵੰਡ ਅਤੇ ਸੰਗਠਨ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਹੈ।

ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਹੁਣ ਇਸ ਅਨੁਸਾਰ ਗਰੁੱਪਬੱਧ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਕਿੱਥੋਂ ਆਏ ਸਨ, ਮਤਲਬ ਕਿ ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ ਦੇ ਚੈਟ ਦੇ ਨਾਮ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਟੈਬ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚ ਪਹਿਲਾ ਟੈਬ ਹੁਣ ਮੀਡੀਆ ਨਹੀਂ, ਸਗੋਂ ਚੈਟ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਇਸ ਟੈਬ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੇ ਦੁਆਰਾ ਸਿੱਧੇ ਲਿਖੇ ਗਏ ਸਾਰੇ ਸੁਨੇਹੇ (ਮੇਰੇ ਨੋਟਸ) ਜਾਂ ਦੂਜੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ, ਸਮੂਹਾਂ, ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਬੋਟਾਂ ਦੁਆਰਾ ਇਸ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਅੱਗੇ ਭੇਜੇ ਗਏ ਸੁਨੇਹੇ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ। ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਸਰੋਤਾਂ ਤੋਂ ਇਸ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਜਾਂ ਇੱਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਸੁਨੇਹੇ ਅੱਗੇ ਭੇਜੇ ਗਏ ਹਨ, ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਪਿੰਨ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇੱਛਾ ਅਨੁਸਾਰ ਕ੍ਰਮਬੱਧ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਖਾਸ ਵਿਅਕਤੀ ਜਾਂ ਚੈਨਲ ਤੋਂ ਸਿਰਫ਼ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ ਹੀ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਤੋਂ ਕੁਝ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਵਿੱਚ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਅੱਗੇ ਭੇਜਿਆ ਹੈ।

ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਅਜਿਹੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਤੋਂ ਸੁਨੇਹਾ ਅੱਗੇ ਭੇਜਦੇ ਹੋ ਜਿਸਨੇ "ਮੇਰਾ ਸੁਨੇਹਾ ਅੱਗੇ ਭੇਜਣ ਵੇਲੇ ਮੇਰੇ ਖਾਤੇ ਨਾਲ ਕੌਣ ਲਿੰਕ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ?" ਸੈਟਿੰਗ ਵਿੱਚ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਸੈੱਟ ਕੀਤੀਆਂ ਹਨ, ਤਾਂ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ

"ਲੁਕਵੇਂ ਲੇਖਕ" ਵਜੋਂ ਸ਼੍ਰੇਣੀਬੱਧ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ।



ਚਿੱਤਰ 2.5

ਇਸ ਦੇ ਨਾਲ ਹੀ, ਸਾਰੇ ਵਨ-ਆਨ-ਵਨ ਚੈਟਾਂ, ਗਰੁੱਪਾਂ, ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਬੋਟਾਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਸੇਵਡ ਮੈਸੇਜ ਟੈਬ ਦਿਖਾਈ ਦਿੱਤਾ ਹੈ। ਇਹ ਵਿਕਲਪ ਸਿਰਫ਼ ਤਾਂ ਹੀ ਦਿਖਾਈ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਜੇਕਰ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ ਹਨ। ਇਹ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਸ ਸਰੋਤ ਤੋਂ ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਦੇਖਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

2.4.2. ਨਿੱਜੀਕਰਨ

ਉੱਪਰ ਸੱਜੇ ਕੋਨੇ ਵਿੱਚ ਤਿੰਨ-ਬਿੰਦੀਆਂ ਵਾਲੇ ਆਈਕਨ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਕੇ, ਇਹ ਮੋਬਾਈਲ ਅਤੇ ਡੈਸਕਟੌਪ ਦੋਵਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਆਪਣੀ ਚੈਟ ਅਤੇ ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਕਰਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਇਹ ਮੀਨੂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਤੁਹਾਡੀ ਚੈਟ ਦੇ ਪਿਛੋਕੜ ਜਾਂ ਰੰਗ ਨੂੰ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਸਗੋਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਾਰਾ ਇਤਿਹਾਸ ਸਾਫ਼ ਕਰਨ ਅਤੇ ਚੈਟ ਨੂੰ ਮਿਟਾਉਣ ਦੀ ਵੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਅਜਿਹਾ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਬਹੁਤ ਸਾਵਧਾਨ ਰਹੋ, ਕਿਉਂਕਿ ਇੱਕ ਵਾਰ ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਇਹਨਾਂ ਦੋ ਕਮਾਂਡਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਇਸ ਵਿੱਚ ਮੌਜੂਦ ਸਾਰੀ ਸਮੱਗਰੀ ਖਤਮ ਹੋ ਜਾਵੇਗੀ।

ਚਿੱਤਰ 2.6

ਹਮੇਸ਼ਾ ਲਈ ਮਿਟਾ ਦਿੱਤਾ ਜਾਵੇਗਾ ਅਤੇ ਹੁਣ ਮੁੜ ਪ੍ਰਾਪਤ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ।

ਇਸ ਮੀਨੂ ਦੀ ਅੰਤਿਮ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਦੇ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਇਸ ਚੈਟ ਨੂੰ ਹੋਰ ਐਪਸ ਦੇ ਆਈਕਨਾਂ ਦੇ ਨੇੜੇ ਸਕ੍ਰੀਨ 'ਤੇ ਪਿੰਨ ਕਰਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਹੈ, ਤਾਂ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਇਸ ਸਪੇਸ ਨੂੰ ਬਹੁਤ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਐਕਸੈਸ ਕਰ ਸਕੋ ਅਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸਮੱਗਰੀਆਂ ਨੂੰ ਲੋਡ ਕਰ ਸਕੋ।

2.4.3. ਪਿੰਨ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ ਅਤੇ ਰੀਮਾਈਂਡਰ

ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ ਸਿਰਫ਼ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨਾਲ ਗੱਲਬਾਤ ਜਾਂ ਕਲਾਉਡ ਸਪੇਸ ਨਹੀਂ ਹਨ, ਸਗੋਂ ਇੱਕ ਅਸਲ ਕੰਮ ਦਾ ਮਾਹੌਲ ਹਨ। ਦਰਅਸਲ, ਇਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਦੇ ਅੰਦਰ ਉਪਲਬਧ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਵਿੱਚੋਂ, ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਸਭ ਤੋਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਸਿਖਰ 'ਤੇ ਪਿੰਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਰੀਮਾਈਂਡਰ ਸੈਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਪਿੰਨ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਮੇਂ ਦੋ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਆਪਸੀ ਤਾਲਮੇਲ ਰਾਹੀਂ ਸਲਾਹਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ:

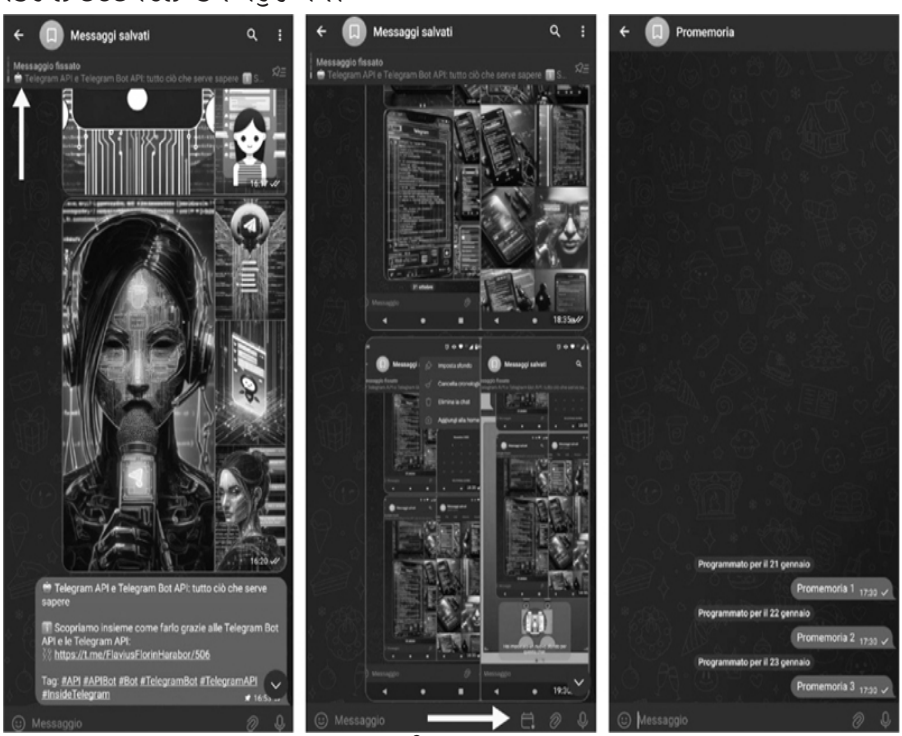
- ਇਸ 'ਤੇ ਕਈ ਵਾਰ ਕਲਿੱਕ ਕਰਕੇ

- ਸੱਜੇ ਪਾਸੇ ਆਈਕਨ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਕੇ।

ਪਹਿਲੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਹਰੇਕ ਟੈਪ ਲਈ, ਫੰਕਸ਼ਨ ਪਿੰਨ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ ਅਤੇ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਇਸਦੀ ਸਥਿਤੀ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰੇਗਾ; ਦੂਜੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਇੱਕ ਸਕ੍ਰੀਨ ਤਿਆਰ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਜੋ ਉਸ ਚੈਟ ਦੇ ਅੰਦਰ ਸਾਰੇ ਪਿੰਨ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਸੂਚੀਬੱਧ ਕਰਦੀ ਹੈ।

ਜੇਕਰ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਇੱਕ ਜਾਂ ਵੱਧ ਰੀਮਾਈਂਡਰ ਹਨ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਸ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਲਾਲ ਬਿੰਦੀ ਵਾਲਾ ਇੱਕ ਕੈਲੰਡਰ ਆਈਕਨ ਦਿਖਾਈ ਦੇਵੇਗਾ। ਇਸ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਕੇ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਚਿੱਤਰ 2.7 ਵਿੱਚ ਦਿਖਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਤੁਸੀਂ ਰੀਮਾਈਂਡਰ ਵਜੋਂ ਸੈੱਟ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਾਰੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ, ਮਿਤੀ ਅਤੇ ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਉਹ ਭੇਜੇ ਜਾਣਗੇ।

ਇੱਕ ਛੋਟੀ ਜਿਹੀ ਤਕਨੀਕੀ ਜਾਣਕਾਰੀ: ਰੀਮਾਈਂਡਰ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮੇਬਲ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਵਾਂਗ ਵਿਵਹਾਰ ਕਰਦੇ ਹਨ (ਜੋ ਅਸੀਂ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਦੇਖਾਂਗੇ) ਤਾਂ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਸੌ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਤੱਕ ਸੈੱਟ ਕਰ ਸਕੋ ਅਤੇ ਸਮਾਂ-ਸਾਰਣੀ ਅੰਤਰਾਲ 365 ਦਿਨਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਸਕੇ।



ਚਿੱਤਰ 2.7

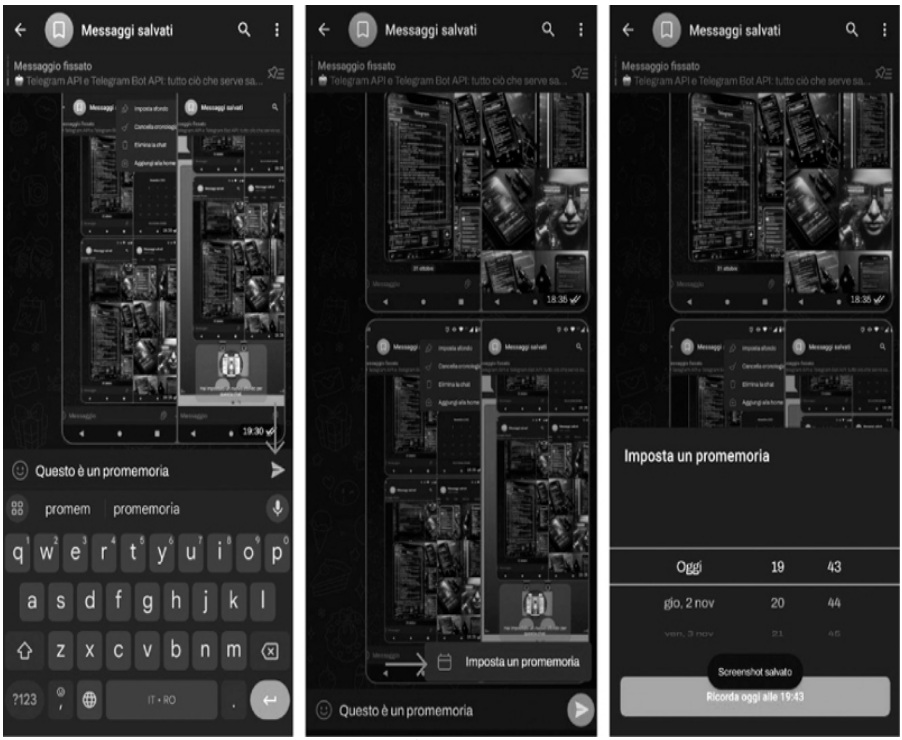
2.4.4. ਇੱਕ ਰੀਮਾਈਂਡਰ ਸੈੱਟ ਕਰਨਾ

ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਰੀਮਾਈਂਡਰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ, ਬਸ ਟੈਕਸਟ ਸੁਨੇਹਾ ਲਿਖੋ, ਇੱਕ ਤਸਵੀਰ ਜਾਂ ਐਲਬਮ ਕੈਪਸ਼ਨ, ਵੀਡੀਓ, ਜਾਂ ਫਾਈਲ ਦੇ ਨਾਲ, ਕੈਪਸ਼ਨ ਦੇ ਨਾਲ ਜਾਂ ਬਿਨਾਂ, ਅਪਲੋਡ ਕਰੋ, ਅਤੇ, ਸੁਨੇਹਾ ਭੇਜਣ ਲਈ ਆਈਕਨ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਨ ਦੀ ਬਜਾਏ, ਇਸਨੂੰ ਕੁਝ ਪਲਾਂ ਲਈ ਦਬਾ ਕੇ ਰੱਖੋ।

ਕੁਝ ਪਲਾਂ ਬਾਅਦ, "ਰੀਮਾਈਂਡਰ ਸੈੱਟ ਕਰੋ" ਨਾਮਕ ਇੱਕ ਆਈਟਮ ਦਿਖਾਈ ਦਿੰਦੀ ਹੈ।

ਇਸ ਆਈਟਮ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰਨ ਨਾਲ ਇੱਕ ਕੈਲੰਡਰ ਵਾਲੀ ਇੱਕ ਛੋਟੀ ਵਿੰਡੋ ਖੁੱਲ੍ਹਦੀ ਹੈ ਜਿੱਥੋਂ ਤੁਸੀਂ ਉਸ

ਰੀਮਾਈਂਡਰ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਦਿਨ ਅਤੇ ਸਮਾਂ ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਬਣਾ ਰਹੇ ਹੋ।
ਇੱਕ ਵਾਰ ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਦਿਨ ਅਤੇ ਤਾਰੀਖ ਚੁਣ ਲੈਂਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰ ਲੈਂਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇੱਕ ਸਕ੍ਰੀਨ ਤੇ ਲਿਜਾਇਆ ਜਾਵੇਗਾ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਭੇਜੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਸਾਰੇ ਰੀਮਾਈਂਡਰ ਸੂਚੀਬੱਧ ਹੋਣਗੇ। ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਇਸ ਸਕ੍ਰੀਨ ਅਤੇ ਭਾਗ 'ਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਵਿਕਲਪ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾਣਗੇ:



ਚਿੱਤਰ 2.8

ਹੁਣੇ ਭੇਜੋ: ਕਿਸੇ ਖਾਸ ਰੀਮਾਈਂਡਰ ਵਿੱਚ ਸੇਵ ਕੀਤੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ, ਤੁਸੀਂ ਇਸਨੂੰ ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਮੈਸੇਜ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਤੁਰੰਤ ਭੇਜਣਾ ਵੀ ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹੋ।

1. ਕਾਪੀ: ਤੁਸੀਂ ਰੀਮਾਈਂਡਰ ਟੈਕਸਟ ਨੂੰ ਕਾਪੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਇਸਨੂੰ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਦੁਬਾਰਾ ਵਰਤਣ ਲਈ
2. ਸੰਪਾਦਨ: ਤੁਸੀਂ ਰੀਮਾਈਂਡਰ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਨਵੇਂ ਵੇਰਵਿਆਂ ਅਤੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨਾਲ ਅਪਡੇਟ ਕਰਕੇ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ
3. ਗੈਲਰੀ ਵਿੱਚ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕਰੋ: ਜੇਕਰ ਰੀਮਾਈਂਡਰ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਡਿਵਾਈਸ ਨਾਲ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਸੀ ਅਤੇ ਇਸ ਵਿੱਚ ਵੀਡੀਓ, ਫਾਈਲ, ਫੋਟੋ ਜਾਂ ਕੋਈ ਹੋਰ ਮਲਟੀਮੀਡੀਆ ਸਮੱਗਰੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਸਨੂੰ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਡਿਵਾਈਸ ਦੀ ਗੈਲਰੀ ਵਿੱਚ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਿਸਦੀ ਤੁਹਾਡੀ ਪਹੁੰਚ ਹੈ।
4. ਰੀਸੈਡਿਊਲ: ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਰੀਮਾਈਂਡਰ ਭੇਜਣ ਦੀ ਮਿਤੀ ਅਤੇ ਸਮਾਂ ਬਦਲਣ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਹੈ

5. ਮਿਟਾਓ: ਤੁਸੀਂ ਰੀਮਾਈਂਡਰ ਨੂੰ ਹਮੇਸ਼ਾ ਲਈ ਮਿਟਾ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਅਤੇ ਇਸ ਲਈ ਇਹ ਪਤਾ ਚਲਦਾ ਹੈ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਸਧਾਰਨ, ਅਸਪਸ਼ਟ ਜਗ੍ਹਾ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਉਹ ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਇੱਕ ਚੈਟ, ਇੱਕ ਸਮੂਹ, ਜਾਂ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਤੋਂ ਆਪਣੇ ਸਭ ਤੋਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਜਾਂ ਮਨਪਸੰਦ ਸੰਦੇਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਸਟੋਰ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਪਰ ਇੱਕ ਅਜਿਹੀ ਜਗ੍ਹਾ ਜੋ ਜੀਵਨ ਵਿੱਚ ਆਉਂਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਐਨੀਮੇਟ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਸ਼ਡਿਊਲਡ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਅਤੇ ਰੀਮਾਈਂਡਰਾਂ ਦਾ ਧੰਨਵਾਦ, ਇਹ ਕਲਾਉਡ ਸਪੇਸ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਦੇ ਕੰਮਾਂ ਅਤੇ ਮੁਲਾਕਾਤਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਕੈਲੰਡਰ ਵੀ ਬਣ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਮੁਲਾਕਾਤਾਂ ਜੋ ਸਿਰਫ਼ ਸਧਾਰਨ ਟੈਕਸਟ ਸੁਨੇਹੇ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀਆਂ, ਸਗੋਂ ਉਹਨਾਂ ਵਿੱਚ ਪੂਰਵਦਰਸ਼ਨ ਜਾਂ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਜਿੱਠਣ ਲਈ ਲੋੜੀਂਦੇ ਸਰੋਤ ਵੀ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨਾ ਚੁਣਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਇਸ ਜਗ੍ਹਾ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਤੁਹਾਡੇ ਕੰਮ ਨੂੰ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਢੰਗ ਨਾਲ ਕਰਨ ਲਈ ਲੋੜੀਂਦੀ ਸਾਰੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਸਟੋਰ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਇਸ ਅਧਿਆਇ ਵਿੱਚ, ਮੈਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਵਿਹਾਰਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਦਿਖਾਇਆ ਹੈ ਕਿ ਮੈਂ ਇਸ ਕਲਾਉਡ ਸਪੇਸ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਿਵੇਂ ਕਰਦਾ ਹਾਂ। ਦਰਅਸਲ, ਇਸ ਕਿਤਾਬ ਨੂੰ ਲਿਖਦੇ ਸਮੇਂ, ਮੈਂ ਅਕਸਰ ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰਦਾ ਸੀ, ਦੋਵੇਂ ਆਪਣੇ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਨਾਲ ਲਏ ਗਏ ਅਤੇ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕੀਤੇ ਸਕ੍ਰੀਨਸ਼ਾਟ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕਰਨ ਲਈ, ਪੰਨੇ ਦੇ ਸਿਖਰ 'ਤੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਪਿੰਨ ਕਰਨ ਲਈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਕਵਰ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਹੈ ਅਤੇ ਅਧਿਕਾਰਤ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ਾਂ ਦੇ ਲਿੰਕ, ਅਤੇ ਰੀਮਾਈਂਡਰ ਸੈਟ ਕਰਨ ਲਈ ਜੋ ਮੈਨੂੰ ਇੱਕ ਦਿਨ ਵਿੱਚ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਇੱਕ ਅਧਿਆਇ ਲਿਖਣ ਦੀ ਯਾਦ ਦਿਵਾਉਂਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਅਧਿਆਇ ਦਾ ਸਿਰਲੇਖ ਕੀ ਸੀ।

ਇੱਕ ਹੋਰ ਵਰਤੋਂ ਜੋ ਮੈਂ ਅਕਸਰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੁਆਰਾ ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਈ ਗਈ ਜਗ੍ਹਾ ਦਾ ਕਰਦਾ ਹਾਂ ਉਹ ਹੈ ਇੰਸਟਾਗ੍ਰਾਮ, ਫੇਸਬੁੱਕ, ਲਿੰਕਡਇਨ ਅਤੇ ਐਕਸ (ਪਹਿਲਾਂ ਟਵਿੱਟਰ) 'ਤੇ ਪੋਸਟਾਂ ਲਈ ਸਮਰਪਿਤ ਕੈਪਸ਼ਨਾਂ ਵਾਲੀਆਂ ਤਸਵੀਰਾਂ ਜਾਂ ਵੀਡੀਓ ਤਿਆਰ ਕਰਨਾ, ਪਰ ਮੇਰੇ ਨਿੱਜੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਲਈ ਵੀ ਪੋਸਟਾਂ।

ਮੈਂ ਇਸ ਵਿਸ਼ੇ ਨੂੰ ਹੁਣ ਦੋ ਨੋਟਸ ਨਾਲ ਸਮਾਪਤ ਕਰਦਾ ਹਾਂ।

ਪਹਿਲਾ ਨੁਕਤਾ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਅਤੇ ਇਸ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਹੈ, ਜਿਸਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਕਿ ਇਸਦੇ ਕੁਝ ਸਭ ਤੋਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਕਾਰਜ ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ ਬਦਲ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਬਦਲਾਅ ਨੇੜਲੇ ਭਵਿੱਖ ਵਿੱਚ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਵੀ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਦੂਜਾ ਨੋਟ ਦੋ ਸਵਾਲਾਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਹਨ ਜੋ ਮੈਨੂੰ ਅਕਸਰ ਮਿਲਦੇ ਹਨ ਜਦੋਂ ਮੈਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬਾਰੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਕੰਪਨੀਆਂ ਅਤੇ ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲ ਕਰਦਾ ਹਾਂ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਲਈ ਇਸ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਨੂੰ ਅਪਣਾਉਣ ਦੀ ਚੋਣ ਕੀਤੀ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਮੇਰੇ ਕੋਲ ਕਿੰਨੇ ਸੁਨੇਹੇ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ?

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕੋਲ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਦੀ ਕੋਈ ਖਾਸ ਸੀਮਾ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਆਰਕਾਈਵ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਇਸ ਚੈਟ ਨੂੰ ਵਿਵਸਥਿਤ ਰੱਖਣ ਲਈ ਇਸਨੂੰ ਨਿਯਮਿਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸਾਫ਼ ਕਰਨਾ ਇੱਕ ਚੰਗਾ ਵਿਚਾਰ ਹੈ।

ਕੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ ਨਿੱਜੀ ਹਨ?

ਹਾਂ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ ਨਿੱਜੀ ਹਨ ਅਤੇ ਸਿਰਫ਼ ਤੁਸੀਂ ਹੀ ਇਹਨਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਸਾਂਝੇ ਡਿਵਾਈਸ 'ਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਹਰੇਕ ਵਰਤੋਂ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਲੌਗ ਆਉਟ ਕਰਨਾ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਹੈ।

ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਨੋਟ

ਐਪ ਦੇ ਚੱਲ ਰਹੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ, ਇਹ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜਾਂ ਬਦਲਾਅ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਇਸ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ 'ਤੇ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਵੀਨਤਮ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰਨਾ ਸਲਾਹ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।

ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਬਾਰੇ ਅੱਪ ਟੂ ਡੇਟ ਰਹਿ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਇਨਸਾਈਡਟੈਲੇਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ (@InsideTelegram) 'ਤੇ ਜਾ ਕੇ, ਜੋ ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ/ਕਲਾਇੰਟ ਦੇ ਬੀਟਾ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਸਾਰੀਆਂ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇਕੱਠਾ ਕਰਦਾ ਹੈ।

2.5. ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਕਰੋ ਅਤੇ ਵੱਖਰੇ ਚੈਟ ਕਰੋ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਇੱਕ ਇੰਸਟੈਂਟ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪ ਹੈ ਜਿਸਨੇ ਗੋਪਨੀਯਤਾ 'ਤੇ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਿਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲਾਂ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਵਿਸ਼ਾਲ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਦੇ ਕਾਰਨ ਪ੍ਰਸਿੱਧੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਇਸ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਐਪ ਦੀਆਂ ਸਭ ਤੋਂ ਦਿਲਚਸਪ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਵਿੱਚੋਂ, ਜੋ ਕਿ ਸਾਲਾਂ ਤੋਂ ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਇੱਕ ਅਤੇ ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ ਲਈ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨ, ਪਾਸਕੋਡ ਲਾਕ ਅਤੇ ਦੋ-ਪੜਾਅ ਦੀ ਤਸਦੀਕ ਹਨ।

ਪਾਸਕੋਡ ਲਾਕ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਤੁਹਾਡੇ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਜਾਂ ਟੈਬਲੇਟ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਤੁਹਾਡੇ ਕੰਪਿਊਟਰ 'ਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਸੈਸ਼ਨ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਰੋਕਣ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਦੂਜੇ ਪਾਸੇ, ਦੋ-ਪੜਾਵੀ ਤਸਦੀਕ, ਨਾ ਸਿਰਫ਼ SMS ਰਾਹੀਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋਏ ਕੋਡ ਰਾਹੀਂ, ਸਗੋਂ ਇੱਕ ਨਿੱਜੀ ਪਾਸਵਰਡ ਰਾਹੀਂ ਵੀ ਤੁਹਾਡੀ ਪਛਾਣ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਨ ਲਈ ਲਾਭਦਾਇਕ ਹੈ। ਮੈਂ ਉਹਨਾਂ ਸਾਰੇ ਸੋਸ਼ਲ ਨੈੱਟਵਰਕਾਂ ਅਤੇ ਐਪਾਂ 'ਤੇ ਦੋ-ਪੜਾਵੀ ਤਸਦੀਕ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਸਿਫ਼ਾਰਸ਼ ਕਰਦਾ ਹਾਂ ਜੋ ਤੁਹਾਡੇ ਖਾਤੇ ਦੇ ਸੁਰੱਖਿਆ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਇਸ ਸੈਟਿੰਗ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੇ ਹਨ।

ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੀ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਵਿੱਚੋਂ, ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਨੇ ਤੁਹਾਡੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਦੇ ਕਾਰਨ ਸਰਗਰਮ ਸੈਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤਰਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਅਤੇ ਤੁਸੀਂ ਕਿਸ ਡਿਵਾਈਸ ਨਾਲ ਜੁੜੇ ਹੋ ਅਤੇ ਕਿਹੜੀਆਂ ਬਾਹਰੀ ਸਾਈਟਾਂ ਜਾਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਲੌਗਇਨ ਹੋ, ਨੂੰ ਵੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਹੈ।
ਗੁਪਤ ਚੈਟ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਗੱਲਬਾਤ ਲਈ ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਦੇ ਮੁਕਾਬਲੇ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ ਦਾ ਇੱਕ ਵਾਧੂ ਪੱਧਰ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਅਧਿਆਇ ਵਿੱਚ, ਅਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੁਆਰਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਇਨ੍ਹਾਂ ਦੋ ਕਿਸਮਾਂ ਦੀਆਂ ਚੈਟਾਂ ਦੀ ਹੋਰ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਪੜਚੋਲ ਕਰਾਂਗੇ।
2.5.1. ਗੁਪਤ ਗੱਲਬਾਤ: ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ
ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀਆਂ ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ ਸਿਰਫ਼ ਮੁੱਢਲੀਆਂ ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟਾਂ ਹਨ ਜੋ ਉੱਚ ਪੱਧਰੀ ਐਂਡ-ਟੂ-ਐਂਡ ਇਨਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ, ਭਾਵ ਸਿਰਫ਼ ਭੇਜਣ ਵਾਲਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਾਪਤਕਰਤਾ ਹੀ ਬਦਲੇ ਗਏ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਉੱਨਤ ਇਨਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਤੀਜੀ ਧਿਰ ਲਈ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਰੋਕਣਾ ਜਾਂ ਸਮਝਣਾ ਲਗਭਗ ਅਸੰਭਵ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ।
ਇੰਨਾ ਹੀ ਨਹੀਂ, ਇਹ ਏਨਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਵਿਧੀ ਉਸ ਡਿਵਾਈਸ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰਦੀ ਹੈ ਜਿਸ 'ਤੇ ਚੈਟ ਖੋਲ੍ਹੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸਨ, ਮਤਲਬ ਕਿ ਇਹਨਾਂ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਡਿਵਾਈਸਾਂ ਬਦਲ ਕੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਜਾਂ ਦੇਖਿਆ ਨਹੀਂ ਜਾ ਸਕਦਾ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੀ ਚੈਟ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਸਰਵਰਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਨਹੀਂ ਲੰਘਦੀ, ਇਸ ਲਈ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਨੂੰ ਸ਼ਕਤੀ ਦੇਣ ਵਾਲੇ ਕਲਾਉਡ ਕੰਪਿਊਟਿੰਗ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਨਿਸ਼ਾਨ ਨਹੀਂ ਬਚਦਾ।
ਗੁਪਤ ਗੱਲਬਾਤ ਦੀਆਂ ਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਹਨ:
ਕ੍ਰਿਟੋਗ੍ਰਾਫੀਆ ਸਿਰੇ ਤੋਂ ਅੰਤ ਤੱਕ
ਸਟੈਂਡਰਡ ਕਲਾਇੰਟ-ਟੂ-ਸਰਵਰ ਅਤੇ ਸਰਵਰ-ਟੂ-ਕਲਾਇੰਟ ਇਨਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਵਾਲੀਆਂ ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟਾਂ ਦੇ ਉਲਟ, ਸੁਨੇਹੇ ਐਂਡ-ਟੂ-ਐਂਡ ਇਨਕ੍ਰਿਪਟਡ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਸਿਰਫ਼ ਤੁਸੀਂ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡਾ ਗੱਲਬਾਤ ਸਾਥੀ ਸੁਨੇਹੇ ਪੜ੍ਹ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਚੈਟ ਤਿਆਰ ਕਰਨ ਲਈ ਵਰਤੀ ਜਾਣ ਵਾਲੀ ਕੁੰਜੀ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਵੀ ਤਬਦੀਲੀ ਇਸਨੂੰ ਅਯੋਗ ਕਰ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਹੁਣ ਇਸਦੀ ਵਰਤੋਂ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ।
ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦਾ ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼
ਗੁਪਤ ਚੈਟ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਆਪ ਖਤਮ ਕਰਨ ਲਈ ਟਾਈਮਰ ਸੈੱਟ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀਆਂ ਹਨ। ਤੁਸੀਂ ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਸੁਨੇਹੇ ਹਮੇਸ਼ਾ ਲਈ ਅਲੋਪ ਹੋਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਕਿੰਨੀ ਦੇਰ ਤੱਕ ਦਿਖਾਈ ਦਿੰਦੇ ਰਹਿਣ। ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸੰਵੇਦਨਸ਼ੀਲ ਜਾਣਕਾਰੀ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰਨ ਲਈ ਉਪਯੋਗੀ ਹੈ।
ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼ ਟਾਈਮਰ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਤੋਂ ਤੀਹ ਸਕਿੰਟਾਂ ਤੱਕ ਦੇ ਛੋਟੇ ਸਮੇਂ ਦੇ ਮੁੱਲ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਸਮੇਂ ਦੇ ਅੰਤਰਾਲ ਨੂੰ ਇੱਕ ਮਿੰਟ, ਇੱਕ ਘੰਟਾ, ਇੱਕ ਦਿਨ ਜਾਂ ਇੱਕ ਹਫ਼ਤੇ ਤੱਕ ਵਧਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੇਕਰ ਲੋੜ ਹੋਵੇ।
ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਜਿੱਥੇ ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼ ਟਾਈਮਰ ਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਫੋਟੋਆਂ, ਵੀਡੀਓ ਅਤੇ ਵੌਇਸ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੀ ਕਾਊਂਟਡਾਊਨ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਖੋਲ੍ਹਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਹੀ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋਵੇਗਾ। ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਸਮੱਗਰੀ ਤੁਹਾਡੇ ਦੁਆਰਾ ਦੇਖੇ ਜਾਂ ਸੁਣਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਕਦੇ ਵੀ ਗਾਇਬ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ।
ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਜਿੱਥੇ ਛੋਟਾ ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼ ਟਾਈਮਰ ਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਇੱਕ ਟੈਪ-ਐਂਡ-

ਹੋਲਡ ਮੋਡ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਉਸ ਵਿਅਕਤੀ ਨੂੰ ਇੱਕ ਸੂਚਨਾ ਭੇਜੇਗੀ ਜਿਸਨੇ ਮੀਡੀਆ (ਫੋਟੋ ਜਾਂ ਵੀਡੀਓ) ਭੇਜਿਆ ਹੈ ਜਦੋਂ ਵੀ ਕੋਈ ਫੋਟੋ ਜਾਂ ਵੀਡੀਓ ਪ੍ਰਾਪਤਕਰਤਾ ਸਕ੍ਰੀਨਸ਼ੌਟ ਲੈਂਦਾ ਹੈ।

ਅੱਗੇ ਨਹੀਂ ਭੇਜਿਆ ਜਾ ਰਿਹਾ

ਇੱਕ ਗੁਪਤ ਚੈਟ ਦੇ ਅੰਦਰ, ਸੁਨੇਹੇ ਹੋਰ ਚੈਟਾਂ ਜਾਂ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਨਹੀਂ ਭੇਜੇ ਜਾ ਸਕਦੇ। ਇਹ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇ ਅਣਅਧਿਕਾਰਤ ਖੁਲਾਸੇ ਨੂੰ ਰੋਕਦਾ ਹੈ।

ਫਾਰਵਰਡਿੰਗ ਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਟੈਕਸਟ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਲਈ ਹੀ ਨਹੀਂ, ਸਗੋਂ ਭੇਜੇ ਗਏ ਸਾਰੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ਾਂ, ਫੋਟੋਆਂ, ਵੀਡੀਓਜ਼ ਅਤੇ ਦੋਵਾਂ ਵਾਰਤਾਕਾਰਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਲੰਘਣ ਵਾਲੀ ਸਾਰੀ ਸਮੱਗਰੀ ਲਈ ਵੀ ਅਯੋਗ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।

ਕੋਈ ਕਲਾਉਡ ਸੇਵਿੰਗ ਨਹੀਂ

ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਬਦਲੇ ਗਏ ਸਾਰੇ ਸੁਨੇਹੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਰਵਰਾਂ 'ਤੇ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੇ। ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਡੇਟਾ ਸੈਂਟਰਾਂ ਵਿੱਚ ਗੱਲਬਾਤ ਦਾ ਕੋਈ ਨਿਸ਼ਾਨ ਨਹੀਂ ਹੈ; ਉਹ ਸਿਰਫ਼ ਉਨ੍ਹਾਂ ਡਿਵਾਈਸਾਂ 'ਤੇ ਉਪਲਬਧ ਹੋਣਗੇ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੀ ਚੈਟ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀ ਅਤੇ ਖੋਲ੍ਹੀ।

ਉਹ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਦਾ ਹੈ

ਤੁਸੀਂ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਪੁਸ਼ਟੀਕਰਨ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਜਿਸ ਵਿਅਕਤੀ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਗੱਲ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ ਉਹੀ ਹੈ ਜੋ ਉਹ ਕਹਿੰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਉਹ ਹਨ। ਇਹ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਖਤਰਨਾਕ ਲੋਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਧੋਖਾਧੜੀ ਨੂੰ ਰੋਕਣ ਲਈ ਲਾਭਦਾਇਕ ਹੈ।

ਸੁਰੱਖਿਆ ਸੂਚਨਾ

ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਜੋ ਦੋਵਾਂ ਧਿਰਾਂ ਨੂੰ ਸੂਚਿਤ ਕਰਦੀ ਹੈ ਜੇਕਰ ਕੋਈ ਭਾਗੀਦਾਰ ਗੱਲਬਾਤ ਦਾ ਸਕ੍ਰੀਨਸ਼ੌਟ ਲੈਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਗੱਲਬਾਤਾਂ ਦੀ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਬਣਾਈ ਰੱਖਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਐਂਡਰਾਇਡ ਡਿਵਾਈਸਾਂ 'ਤੇ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਸੂਚਨਾ ਮਿਲਦੀ ਹੈ ਕਿ ਸਕ੍ਰੀਨਸ਼ੌਟ ਲਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਸਗੋਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਕ੍ਰੀਨਸ਼ੌਟ ਲੈਣ ਜਾਂ ਸਕ੍ਰੀਨ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਤੋਂ ਵੀ ਬਲੌਕ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, iOS ਡਿਵਾਈਸਾਂ 'ਤੇ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਇਹ ਸੂਚਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਦੂਜੇ ਵਿਅਕਤੀ ਨੇ ਸਕ੍ਰੀਨਸ਼ੌਟ ਲੈਣ ਜਾਂ ਆਪਣੀ ਸਕ੍ਰੀਨ ਰਿਕਾਰਡ ਕਰਨ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕੀਤੀ ਹੈ।

ਚੈਟ ਮਿਟਾਓ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਤੁਹਾਨੂੰ ਦੋ ਵਾਰਤਾਕਾਰਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਲਈ ਇੱਕ ਗੁਪਤ ਚੈਟ ਛੱਡਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ ਇਹ ਵਿਕਲਪ ਵੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਦੋਵਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਗੁਪਤ ਚੈਟ ਨੂੰ ਮਿਟਾਉਣਾ ਚੁਣਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਸਨੂੰ ਦੋਵਾਂ ਲਈ ਮਿਟਾਉਣਾ ਜਾਂ ਇਸਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਆਪਣੇ ਲਈ ਮਿਟਾਉਣਾ।

ਕਾਲਾਂ

ਡਿਫਾਲਟ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੀਡੀਓ ਅਤੇ ਵੌਇਸ ਕਾਲਾਂ ਲਈ ਐਂਡ-ਟੂ-ਐਂਡ ਇਨਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜਿਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਦੋਵੇਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਵਰਤੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।

ਗੁਮਨਾਮ ਕੀਬੋਰਡ

ਜਦੋਂ ਕੋਈ ਗੁਪਤ ਗੱਲਬਾਤ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਅਗਿਆਤ ਕੀਬੋਰਡ ਦੋਵਾਂ ਵਾਰਤਾਕਾਰਾਂ ਲਈ

ਆਪਣੇ ਆਪ ਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

2.5.2. ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਗੱਲਬਾਤ: ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਸੰਚਾਰ ਅਤੇ ਮਿਆਰੀ ਇਨਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ

ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਮਿਆਰੀ ਇਨਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ, ਭਾਵ ਉਹ ਘੱਟ ਸਖ਼ਤ ਹਨ, ਪਰ ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਇਹ ਨਹੀਂ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਘੱਟ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਹਨ। ਇਹ ਉੱਚ ਪੱਧਰੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਸੰਚਾਰ ਲਈ ਵਧੇਰੇ ਸੁਵਿਧਾਜਨਕ ਹਨ।

ਇਹ ਇਸ ਲਈ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਉਹ ਵਾਰਤਾਕਾਰਾਂ ਨੂੰ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਾ ਆਦਾਨ-ਪ੍ਰਦਾਨ ਬਹੁਤ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਪਰ ਨਾਲ ਹੀ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਲਿਖੀ/ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਹਰ ਚੀਜ਼ ਨੂੰ ਪੁਰਾਲੇਖਬੱਧ ਕਰਨ ਦੀ ਵੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੇ ਹਨ।

ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਦੀਆਂ ਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਹਨ:

ਕ੍ਰਿਟੋਗ੍ਰਾਫੀਆ ਕਲਾਇੰਟ-ਟੂ-ਸਰਵਰ

ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਸਟੈਂਡਰਡ ਏਨਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ; ਸੁਨੇਹੇ ਸਰਵਰ-ਤੋਂ-ਕਲਾਇੰਟ ਅਤੇ ਕਲਾਇੰਟ-ਤੋਂ-ਸਰਵਰ ਏਨਕ੍ਰਿਪਟ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਦੋਵੇਂ ਧਿਰਾਂ ਚੈਟ ਸੈਸ਼ਨ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਲਈ ਵਰਤੇ ਗਏ ਡਿਵਾਈਸ ਦੀ ਪਰਵਾਹ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਪੜ੍ਹ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ। ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਸਮਾਰਟਫੋਨ, ਟੈਬਲੇਟ, ਜਾਂ ਕੰਪਿਊਟਰ ਨੂੰ ਬਦਲਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਨਵੀਂ ਡਿਵਾਈਸ 'ਤੇ ਇੱਕ ਨਵਾਂ ਸੈਸ਼ਨ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਸਾਰੀਆਂ ਚੈਟਾਂ ਮੁੜ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਯੋਗ ਹੋ ਜਾਣਗੀਆਂ।

ਪਾਸਕੋਡ ਸੁਰੱਖਿਆ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਪਾਸਕੋਡ ਸੈੱਟ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ ਸੁਰੱਖਿਆ ਦੀ ਇੱਕ ਵਾਧੂ ਪਰਤ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜੇਕਰ ਕੋਈ ਤੁਹਾਡੀ ਡਿਵਾਈਸ ਤੱਕ ਭੌਤਿਕ ਪਹੁੰਚ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰ ਲੈਂਦਾ ਹੈ।

ਆਖਰੀ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਲੁਕਾਓ

ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਰਾਹੀਂ, ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਐਪ ਵਿੱਚ ਆਪਣੇ ਆਖਰੀ ਵਾਰ ਦੇਖੇ ਗਏ ਸਮੇਂ ਨੂੰ ਲੁਕਾਉਣ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਤੁਹਾਡੀ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੀ ਹੋਰ ਵੀ ਰੱਖਿਆ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਦੂਜੇ ਸੰਪਰਕਾਂ ਨੂੰ ਇਹ ਜਾਣਨ ਤੋਂ ਰੋਕਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਆਖਰੀ ਵਾਰ ਕਦੋਂ ਔਨਲਾਈਨ ਸੀ।

ਕੰਟਰੋਲਿੰਗ ਸੂਚਨਾਵਾਂ

ਤੁਸੀਂ ਖਾਸ ਚੈਟਾਂ ਲਈ ਸੂਚਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਸਿਰਫ਼ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਅਤੇ ਚੁਣੇ ਹੋਏ ਸੰਪਰਕਾਂ ਤੋਂ ਹੀ ਚੇਤਾਵਨੀਆਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਇਹ ਸੈਟਿੰਗ ਸਿੱਧੇ ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਤੋਂ ਜਾਂ ਸੈਟਿੰਗਾਂ > ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ 'ਤੇ ਜਾ ਕੇ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਬਲਾਕ ਅਤੇ ਰਿਪੋਰਟ

ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਅਣਚਾਹੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨਾਲ ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਚੈਟ ਦੇ ਸਿਖਰ 'ਤੇ ਉਸ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਸੰਪਰਕ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨਾਲ ਚੈਟਿੰਗ ਜਾਰੀ ਰੱਖਣ, ਜਾਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਬਲੌਕ ਕਰਨ ਅਤੇ ਐਪ ਤੋਂ ਸਿੱਧੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਦੁਰਵਿਵਹਾਰ ਦੀ ਰਿਪੋਰਟ ਕਰਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਹੋਵੇਗਾ।

ਸਮੱਗਰੀ ਭੇਜ ਰਿਹਾ ਹੈ

ਪੇਪਰ ਕਲਿੱਪ ਆਈਕਨ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਕੇ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਇੱਕ ਮੀਨੂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਹੇਠ ਲਿਖੀਆਂ ਚੀਜ਼ਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ: ਗੈਲਰੀ, ਫਾਈਲਾਂ, ਸਥਾਨ, ਸੰਪਰਕ ਅਤੇ ਸੰਗੀਤ। ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ

ਹਰੇਕ ਵਿਕਲਪ ਤੁਹਾਨੂੰ ਚੈਟ ਦੇ ਅੰਦਰ ਫਾਈਲਾਂ ਅਤੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ, ਤੁਹਾਡੀ ਸਥਿਤੀ (ਰੀਅਲ ਟਾਈਮ ਵਿੱਚ ਵੀ), ਤੁਹਾਡੀ ਐਡਰੈੱਸ ਬੁੱਕ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਜਾਂ ਵੱਧ ਸੰਪਰਕਾਂ ਨੂੰ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ, ਜਾਂ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੀ ਡਿਵਾਈਸ ਦੀ ਗੈਲਰੀ ਵਿੱਚ ਸਾਰੀ ਮਲਟੀਮੀਡੀਆ ਸਮੱਗਰੀ (ਫੋਟੋਆਂ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ) ਭੇਜ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਵਾਧੂ ਸਮੱਗਰੀ

ਮੂਲ ਮੀਨੂ ਵਿੱਚ ਹੋਰ ਆਈਟਮਾਂ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ, ਵਾਲਿਟ, gif, ਜਾਂ Bing ਚਿੱਤਰ। ਇਹ ਆਈਟਮਾਂ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਖਾਤੇ 'ਤੇ ਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਬੋਟਾਂ ਜਾਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨਾਲ ਜੁੜੀਆਂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ ਅਤੇ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਸਾਂਝਾ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੇ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਭੇਜਣ ਲਈ ਤਸਵੀਰਾਂ ਦੀ ਖੋਜ ਕਰਨ ਲਈ Bing ਚਿੱਤਰ ਬੋਟ ਲਾਂਚ ਕੀਤਾ ਹੈ, ਉਹ ਮੀਨੂ ਵਿੱਚ ਸਮਰਪਿਤ ਆਈਕਨ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਕੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਚਿੱਤਰ ਖੋਜ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਕਾਲਾਂ

ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਦੇ ਅੰਦਰ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਐਂਡ-ਟੂ-ਐਂਡ ਏਨਕ੍ਰਿਪਟਡ ਵੌਇਸ ਜਾਂ ਵੀਡੀਓ ਕਾਲਾਂ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਵੀਡੀਓ ਕਾਲਾਂ ਸਕ੍ਰੀਨ ਸ਼ੇਅਰਿੰਗ ਦੀ ਵੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀਆਂ ਹਨ, ਅਤੇ ਤੁਸੀਂ ਚੈਟ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਨ ਲਈ ਕਾਲ ਨੂੰ ਘੱਟ ਤੋਂ ਘੱਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਤਾਂ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਟੈਕਸਟ ਵਿੱਚ ਗੱਲਬਾਤ ਜਾਰੀ ਰੱਖ ਸਕੋ।

ਕਸਟਮਾਈਜ਼ੇਸ਼ਨ

ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੀ ਚੈਟ ਲਈ, ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਲਾਗੂ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜੋ ਵਾਰਤਾਕਾਰਾਂ ਨੂੰ ਹਰੇਕ ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਲਈ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਪਿਛੋਕੜ ਸੈੱਟ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ।

ਸਵੈ-ਖਾਤਮਾ

ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ ਤੋਂ ਉਧਾਰ ਲਈ ਗਈ, ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਗੱਲਬਾਤ ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਬਰਕਰਾਰ ਰੱਖਣ ਲਈ ਇੱਕ ਸਮਾਂ ਸੀਮਾ ਸੈੱਟ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ। ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਦਿਨ, ਇੱਕ ਹਫ਼ਤੇ, ਇੱਕ ਮਹੀਨੇ ਬਾਅਦ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਮਿਟਾਉਣਾ ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਜਾਂ ਇੱਕ ਕਸਟਮ ਮਿਆਦ ਪੁੱਗਣ ਦੀ ਮਿਤੀ ਸੈੱਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਹਾਲਾਂਕਿ, ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ ਦੇ ਉਲਟ, ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਚੈਟ, ਗਰੁੱਪ ਚੈਟ, ਜਾਂ ਚੈਨਲ ਦੇ ਅੰਦਰ ਚੈਟ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਸੇਵ ਜਾਂ ਫਾਰਵਰਡ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਤ ਨਹੀਂ ਕਰਦੀ।

ਪਹੁੰਚ ਦੀ ਗਤੀ

ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਲਈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਨੇ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਲਾਗੂ ਕੀਤੀ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਆਈਕਨ ਨੂੰ ਸਿੱਧੇ ਆਪਣੇ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਜਾਂ ਟੈਬਲੇਟ ਦੀ ਹੋਮ ਸਕ੍ਰੀਨ 'ਤੇ ਸੇਵ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਦੇ ਨਾਲ ਹੀ, ਇੱਕ ਗੁਪਤ ਚੈਟ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਨੂੰ ਸਰਲ ਬਣਾਉਣ ਲਈ, ਚੈਟ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਵਿੱਚ ਸੰਦਰਭ ਮੀਨੂ ਉਸ ਵਿਅਕਤੀ ਨਾਲ ਇੱਕ ਗੁਪਤ ਚੈਟ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜਿਸ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਚੈਟ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ।

ਸਾਂਝੀ ਕੀਤੀ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇਖਣਾ

ਸਾਰੀਆਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ, ਤੁਸੀਂ ਸਾਰੀਆਂ ਸਾਂਝੀਆਂ ਫਾਈਲਾਂ, ਲਿੰਕ, ਵੌਇਸ ਸੁਨੇਹੇ, GIF ਅਤੇ

ਮੀਡੀਆ ਦੇਖਣ ਲਈ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਸਕ੍ਰੀਨ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟਾਂ ਲਈ, ਤੁਸੀਂ ਉਹਨਾਂ ਸਮੂਹਾਂ ਨੂੰ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜੋ ਦੋਵਾਂ ਲੋਕਾਂ ਵਿੱਚ ਸਾਂਝੇ ਹਨ ਅਤੇ ਸਾਰੀਆਂ ਜਨਤਕ ਕਹਾਣੀਆਂ ਜਾਂ ਸਿਰਫ਼ ਉਹਨਾਂ ਸੰਪਰਕਾਂ ਨਾਲ ਸਾਂਝੀਆਂ ਕੀਤੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜੋ ਦੂਜੇ ਵਿਅਕਤੀ ਨੇ ਹੁਣ ਤੱਕ ਪੋਸਟ ਕੀਤੀਆਂ ਹਨ। ਇਹਨਾਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਦੀ ਪਛਾਣ "ਪੋਸਟ" ਸਿਰਲੇਖ ਦੁਆਰਾ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।

ਗਿਫਟ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ

ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਤੋਂ, ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਕੋਲ ਇੱਕ ਜਾਂ ਇੱਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਾਰਤਾਕਾਰਾਂ ਨੂੰ ਤਿੰਨ, ਛੇ, ਜਾਂ ਬਾਰਾਂ ਮਹੀਨਿਆਂ ਦੀ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਗਾਹਕੀ ਦੇਣ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਸੰਪਰਕ ਜਾਣਕਾਰੀ

ਜਦੋਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਕਿਸੇ ਖਾਸ ਸੰਪਰਕ ਨਾਲ ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਗੱਲਬਾਤ ਲਈ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸਕ੍ਰੀਨ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਤਾਂ ਉਹ ਉਸ ਉਪਭੋਗਤਾ ਲਈ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨਾਮ ਅਤੇ QR ਕੋਡ ਦੋਵੇਂ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹਨ। QR ਕੋਡ ਆਈਕਨ ਸਿਰਫ ਉਨ੍ਹਾਂ ਸੰਪਰਕਾਂ ਲਈ ਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਜਨਤਕ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨਾਮ ਰੱਖਣਾ ਚੁਣਿਆ ਹੈ।

ਵੌਇਸ ਨੋਟਸ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ

ਹਾਂ, ਮੈਨੂੰ ਪਤਾ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਦੋਵੇਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਉਪਲਬਧ ਹਨ। ਜਦੋਂ ਉਹ ਉਪਲਬਧ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੇ, ਤਾਂ ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ:

1. ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਜਾਂ ਟੈਬਲੇਟ 'ਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਪੁਰਾਣਾ ਸੰਸਕਰਣ ਵਰਤ ਰਹੇ ਹੋ
2. ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਵੈੱਬ ਕਲਾਇੰਟ ਅਤੇ ਡੈਸਕਟੌਪ ਕਲਾਇੰਟ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਨਹੀਂ ਹਨ।
3. ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਮੋਬਾਈਲ ਡਿਵਾਈਸ ਵਰਤ ਰਹੇ ਹੋ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਓਪਰੇਟਿੰਗ ਸਿਸਟਮ ਬਹੁਤ ਪੁਰਾਣਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਹਨਾਂ ਦੋ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ ਹੈ।
4. ਜਿਸ ਵਿਅਕਤੀ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਗੱਲ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ ਉਹ ਇੱਕ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਹੈ ਜਿਸਨੇ ਸੈਟਿੰਗਾਂ > ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ ਵਿੱਚ ਜਾ ਕੇ ਉਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਇਆ ਹੈ ਜੋ ਵੌਇਸ ਨੋਟਸ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਤੋਂ ਰੋਕਦੀ ਹੈ।

ਪਿੰਨ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ

ਕਿਉਂਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਵਿਆਪਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵਰਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਵਿਕਾਸ ਟੀਮ ਨੇ ਸੋਚਿਆ ਕਿ ਭਾਈਚਾਰੇ ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੇ ਸੁਝਾਵਾਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣਾ ਇੱਕ ਚੰਗਾ ਵਿਚਾਰ ਹੋਵੇਗਾ ਅਤੇ ਸ਼ੁਰੂ ਵਿੱਚ ਸਿਰਫ਼ ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਸਮੂਹਾਂ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਣਾ, ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਲਈ ਵੀ।

ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਤੋਂ, ਅਤੇ ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਕੰਮ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ, ਪਿੰਨ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ ਤੁਹਾਡੇ ਸਭ ਤੋਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦਾ ਧਿਆਨ ਰੱਖਣ ਦਾ ਇੱਕ ਵਧੀਆ ਤਰੀਕਾ ਹਨ, ਭਾਵੇਂ ਤੁਸੀਂ ਹੈਸ਼ਟੈਗ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਚੈਟ ਦੇ ਅੰਦਰ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਖੋਜ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਚੈਟ ਐਕਸਪੋਰਟ ਕਰੋ

ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ ਸਿਰਫ਼ ਡੈਸਕਟੌਪ ਕਲਾਇੰਟਸ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਹੈ, ਪਰ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉਦੋਂ ਲਾਭਦਾਇਕ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਜਾਂ ਵੱਧ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਇੱਕ ਚੈਟਾਂ ਦੀਆਂ ਬੈਕਅੱਪ ਕਾਪੀਆਂ ਬਣਾਉਣ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰਦੇ ਹੋ।

2.5.3. ਸਿੱਟੇ

ਲਿਖਣ ਦੇ ਸਮੇਂ, ਇਹ ਉਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਹਨ ਜੋ ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ ਅਤੇ ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਇੱਕ ਚੈਟਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਉਂਦੀਆਂ ਹਨ।

ਕੰਪਨੀ ਆਪਣੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਅਤੇ ਨਿੱਜੀ ਸੁਨੇਹਾ ਵਾਤਾਵਰਣ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਵਚਨਬੱਧ ਹੈ। ਗੁਪਤ ਚੈਟ ਅਤੇ ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਦੋ ਵਿਕਲਪ ਹਨ ਜੋ ਉੱਚ ਪੱਧਰੀ ਇਨਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਅਤੇ ਗੱਲਬਾਤ ਦੀ ਗੋਪਨੀਯਤਾ 'ਤੇ ਨਿਯੰਤਰਣ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਧਿਆਨ ਦੇਣਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਟਾਂ ਅਤੇ ਖਾਤਿਆਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਅੰਤਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੀਆਂ ਕਾਰਵਾਈਆਂ 'ਤੇ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਨਿਰਭਰ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਦਰਅਸਲ, ਅਜਿਹੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਚੋਣਾਂ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਦੋ-ਕਾਰਕ ਪ੍ਰਮਾਣਿਕਤਾ ਲਈ ਮਜ਼ਬੂਤ ਪਾਸਵਰਡਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨਾ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਡਿਵਾਈਸ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਇਹ ਕਿੱਥੇ ਛੱਡਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਸੈਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਪਾਸਕੋਡ ਨਾਲ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕਰਨਾ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਫ਼ੋਨ ਨੰਬਰ ਲੁਕਾਉਣਾ, ਇਹ ਫੈਸਲਾ ਕਰਨਾ ਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਫੋਟੋ ਕੌਣ ਦੇਖ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਬਾਇਓ ਕੌਣ ਦੇਖ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਸੁਨੇਹੇ ਕੌਣ ਅੱਗੇ ਭੇਜ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਕੌਣ ਵੌਇਸ ਨੋਟਸ ਭੇਜ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਕੌਣ ਕਾਲਾਂ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਨੇ ਹੋਰ ਵੀ ਅੱਗੇ ਵਧ ਕੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਰਾਹੀਂ ਇਹ ਫੈਸਲਾ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀ ਹੈ ਕਿ ਕੌਣ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਪਹਿਲਾਂ ਇਜਾਜ਼ਤ ਲਏ ਬਿਨਾਂ ਚੈਨਲਾਂ ਜਾਂ ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ/ਸੱਦਾ ਦੇ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਸਾਨੂੰ ਕਿੰਨੀ ਵਾਰ ਅਣਚਾਹੇ ਸਮੂਹਾਂ ਜਾਂ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਉਨ੍ਹਾਂ ਲੋਕਾਂ/ਸੰਪਰਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਜੋੜਿਆ ਗਿਆ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਅਸੀਂ ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਨਹੀਂ ਜਾਣਦੇ?

ਇਸੇ ਭਾਗ ਵਿੱਚ, ਉਪਭੋਗਤਾ ਆਪਣੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਖਾਤੇ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਲੌਗਇਨ ਅਤੇ ਰਜਿਸਟਰ ਕਰਨ ਲਈ ਨਿਗਰਾਨੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਨੇ ਕਿਹੜੀਆਂ ਸਾਈਟਾਂ ਜਾਂ ਔਨਲਾਈਨ ਸੇਵਾਵਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕੀਤੀ ਹੈ।

ਇੱਕ ਵਧਦੀ ਹੋਈ ਜੁੜੀ ਦੁਨੀਆਂ ਵਿੱਚ, ਤੁਹਾਡੀ ਔਨਲਾਈਨ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਨਾ ਬਹੁਤ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਅਤੇ ਨਿੱਜੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨ ਲਈ ਲੋੜੀਂਦੇ ਸਾਧਨ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਭਾਵੇਂ ਉਹ ਨਿੱਜੀ ਮਾਮਲਿਆਂ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋਣ ਜਾਂ ਸੰਵੇਦਨਸ਼ੀਲ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟਾਂ 'ਤੇ ਕੰਮ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋਣ। ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ ਅਤੇ ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟਾਂ ਦੀ ਸਮਝਦਾਰੀ ਨਾਲ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ, ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੀ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਨੂੰ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਪੂਰੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਨੂੰ ਅਨਲੌਕ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

4 ਸਟਿੱਕਰਾਂ ਬਾਰੇ ਹੋਰ ਜਾਣੋ: core.telegram.org/stickers

5 700 ਮਿਲੀਅਨ ਉਪਭੋਗਤਾ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ, telegram.org

6 ਬੱਗਸ.ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ.ਆਰ.ਜੀ

7 ਮੁਕਾਬਲਾ.ਕੱਮ

8 promote.telegram.org

3. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਐਡਵਾਂਸਡ ਲੈਵਲ

3.1. ਗਰੁੱਪ ਚੈਟ

ਡਿਜੀਟਲ ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਵਧਦੇ ਆਪਸ ਵਿੱਚ ਜੁੜੇ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਵਿੱਚ, ਸਮੂਹਾਂ ਨੇ ਹਮੇਸ਼ਾ ਸਾਰੇ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਅਤੇ ਤਤਕਾਲ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪਾਂ 'ਤੇ ਦਬਦਬਾ ਬਣਾਇਆ ਹੈ। ਦਰਅਸਲ, ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਦੀ ਸਿਫਾਰਸ਼ ਅਤੇ ਵਰਤੋਂ ਹਮੇਸ਼ਾ ਵਪਾਰਕ ਸੰਸਾਰ ਵਿੱਚ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਰਹੀ ਹੈ, ਨਾ ਕਿ ਸਿਰਫ਼ ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰਾਂ, SMEs, ਸਪੋਰਟਸ ਕਲੱਬਾਂ, ਵੱਡੀਆਂ ਕਾਰਪੋਰੇਸ਼ਨਾਂ, ਆਦਿ ਦੁਆਰਾ।

ਅਤੇ ਇਸ ਲਈ, 2013 ਵਿੱਚ ਐਪ ਦੇ ਲਾਂਚ ਹੋਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਮੂਹ ਅਤੇ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਵਿਅਕਤੀਆਂ, ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਅਤੇ ਸੰਗਠਨਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਸਹਿਯੋਗ, ਸਾਂਝਾਕਰਨ ਅਤੇ ਸੰਪਰਕ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸਾਧਨਾਂ ਵਜੋਂ ਉਭਰੇ ਹਨ। ਛੋਟੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਵੱਡੇ ਕਾਰਪੋਰੇਸ਼ਨਾਂ ਤੱਕ, ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰਾਂ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਸਥਾਨਕ ਸਰਕਾਰਾਂ ਤੱਕ, ਇਹ ਡਿਜੀਟਲ ਵਾਤਾਵਰਣ ਇੱਕ ਬਹੁਪੱਖੀ ਸੰਚਾਰ ਚੈਨਲ ਪੇਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ਾਲ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਦੀਆਂ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਦੇ ਅਨੁਕੂਲ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਇਸ ਅਧਿਆਇ ਵਿੱਚ, ਅਸੀਂ ਇਹਨਾਂ ਸਮਰੱਥਾਵਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਲੱਖਣ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਪੜਚੋਲ ਕਰਾਂਗੇ, ਸੰਚਾਰ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ, ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਅਤੇ ਜੀਵੰਤ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਦੇ ਨਿਰਮਾਣ ਲਈ ਇਹਨਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਮੌਕਿਆਂ ਨੂੰ ਉਜਾਗਰ ਕਰਾਂਗੇ।

ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਵੇਖਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ, ਆਓ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਸਮਾਨਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਵੇਖੀਏ:

1. ਗਰੁੱਪ ਚੈਟ ਨਾਮ ਦੀ ਲੰਬਾਈ: 128 ਅੱਖਰਾਂ ਤੱਕ
2. ਸਮੂਹ ਵੇਰਵਾ: 255 ਅੱਖਰਾਂ ਤੱਕ, ਖਾਲੀ ਥਾਂਵਾਂ ਸਮੇਤ
3. ਪ੍ਰੋਫਿਕ: ਤੁਸੀਂ ਕੋਈ ਚਿੱਤਰ ਨਹੀਂ, ਡਿਵਾਈਸ ਦੀ ਗੈਲਰੀ ਤੋਂ ਇੱਕ ਚਿੱਤਰ, ਜਾਂ ਇੱਕ ਇਮੋਜੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜੋ ਸਮੂਹ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ
4. ਸੁਨੇਹਾ ਸੋਧ: ਸੁਨੇਹਾ ਭੇਜਣ ਦੇ ਅਠਤਾਲੀ ਘੰਟਿਆਂ ਦੇ ਅੰਦਰ
5. ਪਿੰਨ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ: ਅਸੀਮਤ
6. ਸਰਵੇਖਣ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ।

ਇਹ ਆਮ ਤੱਤ ਅਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਹਨ, ਇਸ ਬਿੰਦੂ 'ਤੇ ਅਸੀਂ ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਨੂੰ ਵੰਡਦੇ ਹਾਂ।

3.1.1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਸਮੂਹ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਮੂਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਇੱਕ ਬਹੁਪੱਖੀ ਅਤੇ ਸ਼ਕਤੀਸ਼ਾਲੀ ਸਾਧਨ ਹੈ ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਔਨਲਾਈਨ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਜੁੜਨ, ਸਹਿਯੋਗ ਕਰਨ ਅਤੇ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਇੱਥੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਮੂਹਾਂ ਦੀਆਂ ਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਸਮਰੱਥਾਵਾਂ ਦਾ ਸੰਖੇਪ ਜਾਣਕਾਰੀ ਹੈ:

ਸਮੂਹ ਆਕਾਰ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਮੂਹ ਵੱਡੀ ਗਿਣਤੀ ਵਿੱਚ ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੀ ਮੇਜ਼ਬਾਨੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਸਮੂਹ ਨਿਰਮਾਤਾ ਇਹ ਫੈਸਲਾ ਕਰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਮਾਈਕ੍ਰੋ-ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਰੱਖਣੀ ਹੈ ਜਾਂ ਇੱਕ ਬਹੁਤ ਵੱਡਾ ਭਾਈਚਾਰਾ। ਸਮੂਹ ਨਿਰਮਾਤਾ ਇਹ ਵੀ ਫੈਸਲਾ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਨ ਦੇ ਸਾਧਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨੀ ਹੈ ਜਾਂ ਆਪਣੇ

ਆਪ ਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਮੈਂਬਰਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਗੱਲਬਾਤ ਤੱਕ ਸੀਮਤ ਰੱਖਣਾ ਹੈ; ਸੀਮਾ 200 ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੀ ਹੈ।

ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਨ ਅਤੇ ਪਰਮਿਟ

ਜਿੱਥੇ ਇੱਕ ਜਾਂ ਇੱਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ/ਸੰਚਾਲਕ ਹੋਣਾ ਲਾਭਦਾਇਕ ਹੋਵੇ, ਉੱਥੇ ਸਮੂਹ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਨਿਯੁਕਤ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਸਹਾਇਕ ਹੋਣਗੇ। ਇਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ, ਸਮੂਹ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ/ਸੰਚਾਲਕਾਂ ਨੂੰ ਖਾਸ ਭੂਮਿਕਾਵਾਂ ਸੌਂਪ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਬੇਸ਼ੱਕ, ਸੰਚਾਲਕਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਸਪੱਸ਼ਟ ਅੰਤਰ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਲਈ, ਹਰ ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਹੈ, ਪਰ ਸਮੂਹ ਸਿਰਜਣਹਾਰ, ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਹਰੇਕ ਸਹਾਇਕ ਨੂੰ ਦਿੱਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਅਨੁਮਤੀਆਂ ਦੇ ਅਧਾਰ ਤੇ, ਇਹ ਫੈਸਲਾ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ (ਜਦੋਂ ਸਾਰੀਆਂ ਅਨੁਮਤੀਆਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ) ਜਾਂ ਸੰਚਾਲਕ (ਜਦੋਂ ਇੱਕ ਜਾਂ ਇੱਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਅਨੁਮਤੀਆਂ ਸਮਰੱਥ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ) ਵਜੋਂ ਸੰਬੋਧਿਤ ਕਰਨਾ ਹੈ।

ਸੱਦਾ ਲਿੰਕ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਮੂਹਾਂ ਨੂੰ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਸਾਂਝੇ ਕੀਤੇ ਸੱਦਾ ਲਿੰਕਾਂ ਰਾਹੀਂ ਪਹੁੰਚਯੋਗ ਬਣਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਧਿਆਨ ਦੇਣ ਯੋਗ ਹੈ ਕਿ ਸੱਦਾ ਲਿੰਕ ਜਨਤਕ ਅਤੇ ਨਿੱਜੀ ਦੋਵਾਂ ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ ਵਰਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ/ਸੰਚਾਲਕ ਨਵੇਂ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ ਸਵੀਕਾਰ ਕਰਨ ਲਈ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਸਥਾਪਤ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਜਦੋਂ ਇੱਕ ਸਟੈਂਡਰਡ ਗਰੁੱਪ ਜਨਤਕ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਹ ਆਪਣੇ ਆਪ ਇੱਕ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਵਿੱਚ ਬਦਲ ਜਾਵੇਗਾ, ਅਤੇ ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣਗੇ ਉਹ ਪੂਰੇ ਸੁਨੇਹੇ ਦੇ ਇਤਿਹਾਸ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰ ਸਕਣਗੇ।

ਮਲਟੀਮੀਡੀਆ ਸਮੱਗਰੀ ਸਾਂਝਾਕਰਨ

ਗਰੁੱਪ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਜਾਂ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਅਨੁਮਤੀਆਂ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ, ਉਪਭੋਗਤਾ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ਾਲ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਸਾਂਝੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਵੌਇਸ ਸੁਨੇਹੇ, ਤਸਵੀਰਾਂ, ਵੀਡੀਓ, GIF, ਦਸਤਾਵੇਜ਼, ਪ੍ਰੀਵਿਊ ਦੇ ਨਾਲ ਅਤੇ ਬਿਨਾਂ ਲਿੰਕ, ਪੋਲ ਅਤੇ ਹੋਰ ਬਹੁਤ ਕੁਝ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ। ਕਿਉਂਕਿ ਗਰੁੱਪ ਚੈਟ ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਚੈਟ ਰੂਮ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਇਸ ਲਈ ਉਪਭੋਗਤਾ ਫੋਟੋ ਐਲਬਮ ਵੀ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਸਹਿਯੋਗ ਨਾਲ ਫਾਈਲਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਸੁਨੇਹਾ ਇਤਿਹਾਸ

ਇਹ ਸਭ ਜਾਣਦੇ ਹਨ ਕਿ ਸੁਨੇਹਾ ਇਤਿਹਾਸ ਕਿਸੇ ਵੀ ਭਾਈਚਾਰੇ ਦੀ ਨੀਂਹ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਜਦੋਂ ਇਹ ਸਾਰੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਹ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਪਿਛਲੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨੂੰ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਚੱਲ ਰਹੀਆਂ ਚਰਚਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਹਿੱਸਾ ਲੈਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਉਹ ਉਪਭੋਗਤਾ ਜੋ ਆਪਣੀ ਮੁੱਢਲੀ ਸੈਟਿੰਗ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਮੂਹਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹਨ - ਯਾਨੀ, ਇੱਕ ਨਿੱਜੀ ਸਮੂਹ ਬਣਾਉਣਾ, ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਸੱਦਾ ਲਿੰਕ ਅਤੇ ਸਾਰੀਆਂ ਅਨੁਮਤੀਆਂ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾ ਕੇ - ਉਹ ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹਨ ਕਿ ਆਪਣੇ ਇਤਿਹਾਸ ਨੂੰ ਲੁਕਾਉਣਾ ਹੈ ਜਾਂ ਦ੍ਰਿਸ਼ਮਾਨ ਬਣਾਉਣਾ ਹੈ।

ਜਦੋਂ ਇਤਿਹਾਸ ਦ੍ਰਿਸ਼ਮਾਨ 'ਤੇ ਸੈੱਟ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਨਵੇਂ ਮੈਂਬਰ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਭੇਜੇ ਗਏ ਸਾਰੇ ਸੁਨੇਹੇ ਦੇਖ ਸਕਣਗੇ। ਜੇਕਰ ਇਤਿਹਾਸ ਲੁਕਿਆ ਹੋਇਆ ਹੈ, ਤਾਂ ਨਵੇਂ ਮੈਂਬਰ ਪਹਿਲਾਂ ਭੇਜੇ ਗਏ ਸੌ ਤੋਂ ਵੱਧ ਸੁਨੇਹੇ ਨਹੀਂ ਦੇਖ ਸਕਣਗੇ। ਇੱਕੋ ਇੱਕ ਵਿਅਕਤੀ ਜਿਸਨੂੰ ਪੂਰਾ ਸੁਨੇਹਾ ਇਤਿਹਾਸ ਲੁਕਾਉਣ 'ਤੇ ਦੇਖਣ ਤੋਂ ਰੋਕਿਆ ਨਹੀਂ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਉਹ ਹੈ ਗਰੁੱਪ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਜਾਂ, ਜੇਕਰ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਐਡਮਿਨ।

ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼

ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਇੱਕ ਨਿਸ਼ਚਿਤ ਸਮੇਂ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਸਮੂਹ ਨੂੰ ਭੇਜੇ ਗਏ ਨਵੇਂ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ

ਆਪਣੇ ਆਪ ਮਿਟਾਉਣਾ ਹੈ।
ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਤੋਂ ਛੇ ਦਿਨ, ਇੱਕ ਤੋਂ ਤਿੰਨ ਹਫ਼ਤੇ, ਜਾਂ ਇੱਕ ਤੋਂ ਗਿਆਰਾਂ ਮਹੀਨਿਆਂ ਤੱਕ ਦਾ ਸਮਾਂ ਸੈੱਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਵਿਕਲਪਕ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਤੁਸੀਂ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੇ ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼ ਲਈ ਟਾਈਮਰ ਸੈੱਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।
ਸਮੂਹ ਕਾਲਾਂ
ਇਹ ਹਾਲ ਹੀ ਦੇ ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ ਸਭ ਤੋਂ ਮਸ਼ਹੂਰ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਹੈ। ਇਹ ਇਸ ਲਈ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮਹਾਂਮਾਰੀ ਦੌਰਾਨ ਨੋਟ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਸਮੂਹ ਕਾਲਾਂ ਨੇ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਇਕੱਠੇ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਇਹ ਵੀ ਸੱਚ ਹੈ ਕਿ ਵੌਇਸ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਕਾਲਾਂ ਸਮੂਹ ਮੈਂਬਰਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਵਧੇਰੇ ਤੁਰੰਤ ਅਤੇ ਇੰਟਰਐਕਟਿਵ ਸੰਚਾਰ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀਆਂ ਹਨ।
ਜੇਕਰ ਅਸੀਂ ਇਸ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੀ ਸਕ੍ਰੀਨ ਸਾਂਝੀ ਕਰਨ, ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ, ਅਤੇ ਗਰੁੱਪ ਵੌਇਸ ਜਾਂ ਵੀਡੀਓ ਕਾਲ ਦੌਰਾਨ ਇੱਕ ਸਿਰਲੇਖ ਦੇਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਜੋੜਦੇ ਹਾਂ, ਤਾਂ ਗਰੁੱਪ ਦੇ ਅੰਦਰ ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਅਸੀਮ ਹੈ।
ਸਟਿੱਕਰ ਈ ਇਮੋਜੀ
ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਸੰਸਥਾਪਕ ਪਾਵੇਲ ਦੁਰੋਵ ਨੇ ਹਮੇਸ਼ਾ ਕਿਹਾ ਹੈ ਕਿ ਇਮੋਜੀ ਅਤੇ ਸਟਿੱਕਰਾਂ ਰਾਹੀਂ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨਾ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਜਲਦੀ ਪ੍ਰਗਟ ਕਰਨ ਅਤੇ ਭਾਸ਼ਾ ਦੀਆਂ ਰੁਕਾਵਟਾਂ ਨੂੰ ਤੋੜਨ ਦਾ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਤਰੀਕਾ ਹੈ। ਇਸੇ ਲਈ, ਪਿਛਲੇ ਦਸ ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਅਤੇ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰਾਂ ਨੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇਮੋਜੀ ਅਤੇ ਸਟਿੱਕਰਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ਾਲ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਅਣਥੱਕ ਮਿਹਨਤ ਕੀਤੀ ਹੈ।
ਦਰਅਸਲ, ਅੱਜ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਸਟਿੱਕਰਾਂ, ਇਮੋਜੀ ਅਤੇ ਐਨੀਮੇਟਡ GIFs ਨਾਲ ਆਪਣੀਆਂ ਗੱਲਬਾਤਾਂ ਨੂੰ ਅਮੀਰ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਗੱਲਬਾਤ ਨੂੰ ਹੋਰ ਮਜ਼ੇਦਾਰ ਅਤੇ ਭਾਵਪੂਰਨ ਬਣਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਭਾਵੇਂ ਉਹ ਕੋਈ ਭਾਸ਼ਾ ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਨਾ ਬੋਲਦੇ ਹੋਣ।
ਜ਼ਿਕਰ ਅਤੇ ਸਿੱਧੇ ਜਵਾਬ
ਅਨਿਸ਼ਚਿਤਤਾ ਦੇ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ, ਪਰ ਭਾਈਚਾਰੇ ਦੀਆਂ ਵਧਦੀਆਂ ਜ਼ਿੱਦੀ ਬੇਨਤੀਆਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੇ ਇੱਕ ਸਮੂਹ ਵਿੱਚ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸਿੱਧੇ ਜਵਾਬ ਦੇਣ ਜਾਂ ਇੱਕ ਸੰਦੇਸ਼ ਦੇ ਅੰਦਰ ਉਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਜਾਂ ਇੱਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਦਾ ਜ਼ਿਕਰ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ। ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦਾ ਹੁਣ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਵਿੱਚ ਜ਼ਿਕਰ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਖਾਸ ਸੂਚਨਾਵਾਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ। ਕਿਸੇ ਖਾਸ ਸੰਦੇਸ਼ ਦਾ ਸਿੱਧਾ ਜਵਾਬ ਦੇਣਾ ਵੀ ਸੰਭਵ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਗੱਲਬਾਤ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਨੂੰ ਸਮਝਣਾ ਆਸਾਨ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਜਵਾਬ ਅਤੇ ਜ਼ਿਕਰ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਉਸ ਸੁਨੇਹੇ ਦੇ ਇੱਕ ਹਿੱਸੇ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦੇਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਪੇਸ਼ ਕਰਕੇ ਸੁਧਾਰਿਆ ਗਿਆ ਹੈ ਜਿਸਦਾ ਤੁਸੀਂ ਜਵਾਬ ਦੇ ਰਹੇ ਹੋ। ਇਹ ਇੱਕ ਸਮੂਹ ਦੇ ਮੈਂਬਰ ਨੂੰ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਜਵਾਬ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਿੱਚ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸੁਧਾਰ ਕਰਦਾ ਹੈ।
ਬੋਟ ਈ ਮਿੰਨੀ ਐਪ
ਸਮੂਹ ਬੋਟਸ ਅਤੇ ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ ਨੂੰ ਏਕੀਕ੍ਰਿਤ ਕਰਕੇ ਖਾਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਪੋਲ, ਆਟੋਮੈਟਿਕ ਅਨੁਵਾਦ, ਰੀਅਲ-ਟਾਈਮ ਖ਼ਬਰਾਂ, ਅਤੇ ਹੋਰ ਬਹੁਤ ਕੁਝ ਜੋੜ ਸਕਦੇ ਹਨ।
ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ
ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਮੂਹ ਉੱਨਤ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਵਿਕਲਪ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇਹ ਫੈਸਲਾ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਮਿਲਦੀ ਹੈ ਕਿ ਸਮੂਹ ਵਿੱਚ ਕੌਣ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਕੌਣ ਸੁਨੇਹੇ ਭੇਜ

ਸਕਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਕੌਣ ਸਾਂਝੇ ਮੀਡੀਆ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਪੜ੍ਹੀਆਂ ਗਈਆਂ ਰਸੀਦਾਂ ਦੀ ਉਪਲਬਧਤਾ

ਇੱਕ ਸੌ ਮੈਂਬਰਾਂ ਤੱਕ ਵਾਲੇ ਸਮੂਹ ਚੈਟਾਂ ਲਈ, ਭੇਜੇ ਗਏ ਸੁਨੇਹੇ ਨੂੰ ਪੜ੍ਹਣ ਵਾਲੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਸਿਰਫ਼ ਭੇਜਣ ਵਾਲੇ ਨੂੰ ਉਪਲਬਧ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਪੜ੍ਹਨ ਦੀਆਂ ਰਸੀਦਾਂ ਸੁਨੇਹਾ ਭੇਜਣ ਦੀ ਮਿਤੀ ਤੋਂ ਸੱਤ ਦਿਨਾਂ ਤੱਕ ਰਹਿੰਦੀਆਂ ਹਨ। ਅਸਲ ਵਿੱਚ, ਛੋਟੇ ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ, ਤੁਸੀਂ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਦੁਆਰਾ ਭੇਜੇ ਗਏ ਸੁਨੇਹੇ ਨੂੰ ਕਿੰਨੇ ਲੋਕਾਂ ਨੇ ਦੇਖਿਆ ਹੈ।

ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ: ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਸਟੈਂਡਰਡ ਗਰੁੱਪ ਇੱਕ ਲਚਕਦਾਰ ਅਤੇ ਗਤੀਸ਼ੀਲ ਟੂਲ ਹਨ, ਜੋ ਦੋਸਤਾਂ ਅਤੇ ਪਰਿਵਾਰ ਵਿਚਕਾਰ ਗੈਰ-ਰਸਮੀ ਸੰਚਾਰ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਟੀਮਾਂ ਜਾਂ ਔਨਲਾਈਨ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਸਹਿਯੋਗ ਤੱਕ, ਵਿਆਪਕ ਵਰਤੋਂ ਲਈ ਢੁਕਵੇਂ ਹਨ।

3.1.2. ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ

ਕੁਝ ਸਾਲ ਪਹਿਲਾਂ ਤੱਕ, ਜਦੋਂ ਕਿਸੇ ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰ ਜਾਂ ਕਾਰੋਬਾਰ ਲਈ ਇੱਕ ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਜਾਂ ਸਹਾਇਤਾ ਸਮੂਹ ਬਣਾਉਣ ਬਾਰੇ ਚਰਚਾ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਸੀ, ਤਾਂ ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਵਿੱਚ ਹਮੇਸ਼ਾ ਇੱਕ ਅੰਤਰ ਰੱਖਿਆ ਜਾਂਦਾ ਸੀ। ਅੱਜ ਵੀ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਮਿਆਰੀ ਸਮੂਹਾਂ ਦਾ ਇੱਕ ਉੱਨਤ ਸੰਸਕਰਣ ਹਨ, ਜੋ ਵੱਡੀ ਗਿਣਤੀ ਵਿੱਚ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ ਸੰਭਾਲਣ ਅਤੇ ਵਾਧੂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨ। ਦਰਅਸਲ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮੈਂ ਪਹਿਲਾਂ ਦੱਸਿਆ ਹੈ, ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਸਿਰਫ਼ ਸੁਨੇਹਾ ਇਤਿਹਾਸ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਅਤੇ ਅਯੋਗ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਇੱਕ ਜਨਤਕ ਸਮੂਹ ਜਾਂ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਨਹੀਂ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਅਸੀਂ ਇੱਕ ਸਮੂਹ ਬਾਰੇ ਗੱਲ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਾਂ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਸੰਰਚਿਤ ਭਾਈਚਾਰਾ ਬਣਾਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇੱਕ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਬਾਰੇ ਸੋਚਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।

ਆਓ ਇਸ ਧਾਰਨਾ ਤੋਂ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕਰੀਏ ਕਿ ਸਮੂਹਾਂ ਬਾਰੇ ਕਹੀ ਗਈ ਹਰ ਗੱਲ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ 'ਤੇ ਵੀ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਸਿਵਾਏ ਉਨ੍ਹਾਂ ਲੋਕਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਦੇ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਭੇਜਿਆ ਸੁਨੇਹਾ ਦੇਖਿਆ ਹੈ।

ਇੱਥੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਦੀਆਂ ਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਸਮਰੱਥਾਵਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਸੰਖੇਪ ਜਾਣਕਾਰੀ ਹੈ:

ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਦੀ ਵੱਡੀ ਸਮਰੱਥਾ

ਮਿਆਰੀ ਸਮੂਹਾਂ ਦੇ ਉਲਟ, ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਵਿੱਚ ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਵੱਡੀ ਗਿਣਤੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਜਦੋਂ ਕਿ ਇੱਕ ਮਿਆਰੀ ਸਮੂਹ ਵਿੱਚ 200 ਮੈਂਬਰ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਇੱਕ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ 200,000 ਮੈਂਬਰਾਂ ਤੱਕ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪਰਿਵਰਤਨ

ਇੱਕ ਵਾਰ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਦੇ 199,000 ਮੈਂਬਰਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਜਾਂ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਸਮੂਹ ਨੂੰ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸਮੂਹ ਵਿੱਚ ਬਦਲਣ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਬੇਅੰਤ ਗਿਣਤੀ ਵਿੱਚ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਇੱਕ ਮਿਆਰੀ ਸਮੂਹ ਤੋਂ ਇੱਕ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਵਿੱਚ ਤਬਦੀਲੀ ਦੇ ਉਲਟ, ਜੋ ਕਿ ਲਗਭਗ ਤੁਰੰਤ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਦੇ ਸੰਚਾਰ ਅਤੇ ਆਪਸੀ ਤਾਲਮੇਲ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਤ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ, ਇੱਕ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਤੋਂ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸਮੂਹ ਵਿੱਚ ਤਬਦੀਲ ਕਰਨ ਨਾਲ ਰਜਿਸਟਰਡ ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੁਆਰਾ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਣ ਵਾਲੀਆਂ ਪੋਸਟਾਂ ਦੀ ਮਾਤਰਾ ਸੀਮਤ ਹੋ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਸਿਰਫ਼ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਹੀ ਸੁਨੇਹੇ ਪੋਸਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ; ਹੋਰ ਮੈਂਬਰ ਪੋਲ ਵਿੱਚ ਹਿੱਸਾ ਲੈ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਪੋਸਟ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ ਪੜ੍ਹ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਵੌਇਸ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸਮੂਹ ਵੱਡੇ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਲਈ ਆਦਰਸ਼ ਹਨ, ਜਿੱਥੇ ਲੋਕ ਹੁਣ ਇੱਕ ਦੂਜੇ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਦਿਲਚਸਪੀ ਨਹੀਂ ਰੱਖਦੇ, ਪਰ ਸਿਰਫ਼ ਉਸ ਖਾਸ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਵਿੱਚ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਦੇਖਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰਬੰਧਕ ਕੀ ਸੋਚਦੇ ਹਨ। ਸਿੱਧੇ ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ, ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸਮੂਹ ਵਿੱਚ ਬਦਲਿਆ ਗਿਆ ਇੱਕ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਵਾਂਗ ਬਣ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਉੱਨਤ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਨ

ਸਾਲਾਂ ਤੋਂ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿਕਾਸ ਟੀਮ ਨੇ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਨ ਨੂੰ ਅਪਡੇਟ ਕਰਨ ਅਤੇ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕੰਮ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਸਮੂਹ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਕਈ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਨੂੰ ਨਿਯੁਕਤ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਖਾਸ ਭੂਮਿਕਾਵਾਂ ਸੌਂਪੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸੰਚਾਲਕ ਜਾਂ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ, ਅਤੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਲਈ ਕਸਟਮ ਅਨੁਮਤੀਆਂ ਸੈੱਟ ਕਰੋ।

ਪ੍ਰਬੰਧਕ ਅਨੁਮਤੀਆਂ ਹਨ:

- ਸਮੂਹ ਜਾਣਕਾਰੀ ਬਦਲੋ
- ਸੁਨੇਹੇ ਮਿਟਾਓ
- ਵਰਤੋਂਕਾਰਾਂ ਨੂੰ ਹਟਾਓ
- ਵਰਤੋਂਕਾਰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰੋ
- ਵਿਸ਼ਿਆਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰੋ
- ਸੁਨੇਹੇ ਪਿੰਨ ਕਰੋ
- ਆਡੀਓ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਚੈਟਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰੋ
- ਗੁਮਨਾਮ ਰਹੋ: ਇਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਗੁਮਨਾਮ ਪ੍ਰਬੰਧਕ ਸਮੂਹ ਵੱਲੋਂ ਲਿਖੇਗਾ।
- ਇੱਕ ਪ੍ਰਬੰਧਕ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰੋ।

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮੈਂ ਪਹਿਲਾਂ ਦੱਸਿਆ ਹੈ, ਸਮੂਹ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਇੱਕ ਕਸਟਮ ਸਿਰਲੇਖ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸੰਚਾਲਕ, ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ, ਸਲਾਹਕਾਰ, ਆਦਿ, ਇੱਕ ਵਾਰ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਨੂੰ ਲੋੜੀਂਦੀਆਂ ਇਜਾਜ਼ਤਾਂ ਮਿਲ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਨੂੰ ਸਮੂਹ ਜਾਣਕਾਰੀ ਬਦਲਣ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਕੋਲ ਹੌਲੀ ਮੋਡ ਨੂੰ ਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਕਰਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਇਸ ਵਿੱਚ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਸਮਾਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ ਜੋ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਭੇਜਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਉਹਨਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਲੰਘਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਯਾਨੀ, ਇੱਕ ਸਮੂਹ ਮੈਂਬਰ ਨੂੰ ਇੱਕ ਸੁਨੇਹਾ ਭੇਜਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਦੂਜਾ ਸੁਨੇਹਾ ਭੇਜਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਕਿੰਨਾ ਸਮਾਂ ਉਡੀਕ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ। ਤੁਸੀਂ ਜੋ ਸਮਾਂ ਸੈੱਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਉਹ 10 ਸਕਿੰਟ, 30 ਸਕਿੰਟ, 1 ਮਿੰਟ, 5 ਮਿੰਟ, 15 ਮਿੰਟ, ਜਾਂ 1 ਘੰਟਾ ਹੈ।

ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੀ ਪਾਬੰਦੀ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਅਤੇ ਸੰਚਾਲਕਾਂ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ, ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਉਹ ਜਿੰਨੇ ਮਰਜ਼ੀ ਸੁਨੇਹੇ ਪੋਸਟ ਕਰਨਾ ਜਾਰੀ ਰੱਖ ਸਕਣਗੇ।

ਇਸਦੀ ਬਜਾਏ, ਇੱਕ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਦੇ ਅੰਦਰ ਗਰੁੱਪ ਚੈਟ ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਆਮ ਅਨੁਮਤੀਆਂ ਹਨ:

- ਸੁਨੇਹੇ ਭੇਜੋ: ਤੁਸੀਂ ਪੂਰੇ ਸਮੂਹ ਨੂੰ ਸੁਨੇਹੇ ਭੇਜਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਨੂੰ ਅਯੋਗ ਕਰਨ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਭਾਵੇਂ ਸਲੋ ਮੋਡ ਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਨਾ।
- ਮੀਡੀਆ ਭੇਜੋ: ਇਹ ਅਨੁਮਤੀ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹ ਫੈਸਲਾ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ

ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਕਿਹੜਾ ਮੀਡੀਆ ਭੇਜਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਫੋਟੋਆਂ, ਵੀਡੀਓ ਫਾਈਲਾਂ, ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ, ਸੰਗੀਤ, ਵੌਇਸ ਸੁਨੇਹੇ, ਫਾਈਲਾਂ, ਸਟਿੱਕਰ ਅਤੇ GIF, ਪ੍ਰੀਵਿਊ ਦੇ ਨਾਲ ਲਿੰਕ ਭੇਜਣਾ ਅਤੇ ਸਰਵੇਖਣ ਭੇਜਣਾ।

- ਮੈਂਬਰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰੋ
- ਵਿਸ਼ਾ ਬਣਾਓ
- ਸੁਨੇਹੇ ਪਿੰਨ ਕਰੋ
- ਗਰੁੱਪ ਜਾਣਕਾਰੀ ਬਦਲੋ।

ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਅਨੁਮਤੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਹੈ "ਪ੍ਰੋਹਿਬਿਟ ਕੰਟੈਂਟ ਸੇਵਿੰਗ" ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ, ਜੋ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ ਗਰੁੱਪ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਕਲ, ਸੇਵ ਜਾਂ ਫਾਰਵਰਡ ਕਰਨ ਤੋਂ ਰੋਕਦੀ ਹੈ। ਹੋਰ ਆਮ ਸਮੂਹ ਅਨੁਮਤੀਆਂ ਦੇ ਉਲਟ, ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਣ ਨਾਲ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਅਤੇ ਸੰਚਾਲਕਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਸੀਮਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਜੇਕਰ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਅਤੇ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਮੈਂਬਰਾਂ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਇਹ ਸਾਰੀਆਂ ਇਜਾਜ਼ਤਾਂ ਅਜੇ ਵੀ ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਦੀ ਗਤੀਵਿਧੀ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰਨਾ ਮੁਸ਼ਕਲ ਬਣਾਉਂਦੀਆਂ ਹਨ, ਤਾਂ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਪੰਜਾਹ ਤੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਦੀ ਮਦਦ ਲੈ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਵਧੇਰੇ ਅੱਖਾਂ ਅਤੇ ਵਧੇਰੇ ਹੱਥ ਨਿਸ਼ਚਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਫ਼ਰਕ ਪਾਉਂਦੇ ਹਨ।

ਇਸ ਦੇ ਨਾਲ ਹੀ, ਗਰੁੱਪ ਬਣਾਉਣ ਵਾਲਾ, ਐਡਮਿਨਾਂ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਬੋਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਵੀ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਵੀਹ ਬੋਟਾਂ ਤੱਕ ਜੋੜੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜੋ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕੰਮ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ:

- @combot: ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਸਮੂਹ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਨੂੰ ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੀ ਗਤੀਵਿਧੀ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਨਾ ਹੈ ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ ਉਪਭੋਗਤਾ ਗਤੀਵਿਧੀ ਦੇ ਅੰਕੜੇ ਤਿਆਰ ਕਰਨਾ ਹੈ - @GroupHelpBot: ਸਮੂਹ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਸੰਪੂਰਨ ਬੋਟਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਹੈ।

ਸੱਦਾ ਲਿੰਕ

ਜਦੋਂ ਕਿ ਸਟੈਂਡਰਡ ਗਰੁੱਪ ਵਿੱਚ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਹੀ ਸੱਦਾ ਲਿੰਕ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਦਾ ਪੂਰਾ ਲਾਭ ਲੈਣ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਇਹ ਫੈਸਲਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਕਿ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਨੂੰ ਨਿੱਜੀ ਰੱਖਣਾ ਹੈ ਜਾਂ ਨਹੀਂ, ਇਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੇ ਵਰਤਣ ਲਈ ਇੱਕ ਸੱਦਾ ਲਿੰਕ ਤਿਆਰ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ, ਜਾਂ ਉਹ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਲਿੰਕ ਤਿਆਰ ਕਰਕੇ ਸਮੂਹ ਨੂੰ ਜਨਤਕ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਉਦਾਹਰਨ:

- ਜਨਤਕ ਸੱਦਾ ਲਿੰਕ: https://t.me/InsideTelegramLab
- ਨਿੱਜੀ ਸੱਦਾ ਲਿੰਕ: https://t.me/+gfTceb6vv8U0ZTlk

ਦੋਵਾਂ ਮਾਮਲਿਆਂ ਵਿੱਚ, ਇਹਨਾਂ ਸੱਦਾ ਲਿੰਕਾਂ ਨੂੰ ਕਈ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ 'ਤੇ ਸਾਂਝਾ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, "ਨਵੇਂ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ ਮਨਜ਼ੂਰੀ ਦਿਓ" ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਕਰਕੇ, ਸਮੂਹ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣ ਦੇ ਚਾਹਵਾਨ ਸਾਰੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਬੰਧਕਾਂ ਤੋਂ ਪ੍ਰਵਾਨਗੀ ਦੀ ਉਡੀਕ ਕਰਨੀ ਪਵੇਗੀ।

ਭਾਵੇਂ ਤੁਸੀਂ ਜਨਤਕ ਜਾਂ ਨਿੱਜੀ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਚੁਣਦੇ ਹੋ, ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਅਤੇ ਅਧਿਕਾਰਤ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਕੋਲ ਹੋਰ ਸੱਦਾ ਲਿੰਕ ਤਿਆਰ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਇਹ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ:

- ਇੱਕ ਨਾਮ
- ਮਿਆਦ ਸੀਮਾ: ਇੱਕ ਘੰਟਾ, ਇੱਕ ਦਿਨ, ਇੱਕ ਹਫ਼ਤਾ ਜਾਂ ਕਸਟਮ ਮਿਆਦ
- ਯੂਜ਼ਰ ਸੀਮਾ: ਅਸੀਮਤ, ਇੱਕ, ਦਸ, ਇੱਕ ਸੌ, ਜਾਂ ਕਸਟਮ ਸੀਮਾ
- ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ QR ਕੋਡ:

ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਤੁਸੀਂ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਜਾਂਚ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਉਪਭੋਗਤਾ ਕਿੱਥੋਂ ਆ ਰਹੇ ਹਨ।

ਸੁਨੇਹਾ ਇਤਿਹਾਸ

ਸਟੈਂਡਰਡ ਗਰੁੱਪਾਂ ਦੇ ਉਲਟ, ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਵਿੱਚ ਸੁਨੇਹਾ ਇਤਿਹਾਸ ਸਾਰੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਲਈ ਪਹੁੰਚਯੋਗ ਹੈ, ਇੱਥੋਂ ਤੱਕ ਕਿ ਉਹ ਵੀ ਜੋ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਨਵੇਂ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ ਪਿਛਲੇ ਸੁਨੇਹੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਮੌਜੂਦਾ ਗੱਲਬਾਤ ਵਿੱਚ ਹਿੱਸਾ ਲੈਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਐਂਟੀਸਪੈਮ ਅਤੇ ਐਂਟੀਫਲੂਡ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਇੱਕ ਅੰਦਰੂਨੀ ਸਿਸਟਮ ਰਾਹੀਂ ਖਤਰਨਾਕ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਤੋਂ ਸਪੈਮ ਫਿਲਟਰ ਕਰੇਗਾ, ਹਾਲਾਂਕਿ ਇਹ ਕਦੇ-ਕਦਾਈਂ ਸਮੂਹ ਦੇ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਸਰਗਰਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੇ ਨਿਯਮਤ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਤ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਦੇ ਨਾਲ ਹੀ, ਵਿਕਾਸ ਟੀਮ ਨੇ ਬੋਟ ਅਤੇ ਵੈੱਬ ਸਮੂਹ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਸਿਸਟਮ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਲਈ ਹੜ੍ਹ-ਰੋਕੂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਈ ਹੈ, ਜਿਸਨੂੰ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਲਾਗੂ ਅਤੇ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। @GroupHelpBot ਅਤੇ @combot ਵਰਗੇ ਬੋਟਾਂ ਵਿੱਚ ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਆਪਣੀਆਂ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ।

ਪਿੰਨ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ

ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਪਿੰਨ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਵੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਸਟੈਂਡਰਡ ਗਰੁੱਪਾਂ ਤੋਂ ਫਰਕ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਇਹ ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਕੀ ਸਾਰੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਚੈਟ ਦੇ ਸਿਖਰ 'ਤੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਪਿੰਨ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇਣੀ ਹੈ ਜਾਂ ਕੀ ਸਿਰਫ਼ ਐਡਮਿਨ ਹੀ ਚੈਟ ਦੇ ਸਿਖਰ 'ਤੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਪਿੰਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹੋਏ ਕਿ ਉਹ ਸਾਰੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ ਦਿਖਾਈ ਦੇਣ।

ਵੌਇਸ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਚੈਟ

ਸਟੈਂਡਰਡ ਗਰੁੱਪਾਂ ਵਾਂਗ, ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਵੀ ਵੌਇਸ ਚੈਟ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜੋ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨ ਦਾ ਇੱਕ ਵਧੇਰੇ ਤੁਰੰਤ ਤਰੀਕਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਹਾਲੀਆ ਗਤੀਵਿਧੀਆਂ

ਸਟੈਂਡਰਡ ਗਰੁੱਪਾਂ ਦੇ ਉਲਟ, ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਦੋਵੇਂ ਹੀ ਹਾਲੀਆ

ਗਤੀਵਿਧੀ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਸਮੂਹ ਗਤੀਵਿਧੀ ਬਾਰੇ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਵਿੱਚ ਬਦਲਾਅ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।

ਹਾਲੀਆ ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਨਾਮਕ ਸਮਰਪਿਤ ਭਾਗ ਵਿੱਚ, ਤੁਸੀਂ ਪਿਛਲੇ ਦੋ ਦਿਨਾਂ ਵਿੱਚ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਗਤੀਵਿਧੀਆਂ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ:

- ਸਾਰੀਆਂ ਕਾਰਵਾਈਆਂ
- ਨਵੀਆਂ ਪਾਬੰਦੀਆਂ
- ਪ੍ਰਬੰਧਕੀ ਅਧਿਕਾਰ
- ਨਵੇਂ ਮੈਂਬਰ
- ਗਰੁੱਪ ਜਾਣਕਾਰੀ
- ਮਿਟਾਏ ਗਏ ਸੁਨੇਹੇ
- ਸੰਪਾਦਿਤ ਸੁਨੇਹੇ
- ਪਿੰਨ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ
- ਆਡੀਓ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਚੈਟ
- ਸੱਦਾ ਲਿੰਕ
- ਵਿਦਾ ਹੋਏ ਮੈਂਬਰ
- ਵਿਸ਼ਾ।

ਵਿਸ਼ਾ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਮੂਹਾਂ ਦੇ ਵਿਸ਼ੇ ਨੂੰ ਸੰਬੋਧਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਅਧਿਆਇ ਦੀ ਲੋੜ ਹੋਵੇਗੀ, ਪਰ ਨਵੰਬਰ 2022 ਵਿੱਚ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਰਿਲੀਜ਼ ਹੋਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਉਹਨਾਂ ਦਾ ਵਿਕਾਸ ਅਤੇ ਸੁਧਾਰ ਹੋ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਮੈਂ ਇਸ ਵਿਸ਼ੇ ਨੂੰ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ ਸਮਾਂ ਕੱਢਾਂਗਾ, ਜਿਸ ਬਾਰੇ ਮੈਨੂੰ ਨੇੜਲੇ ਭਵਿੱਖ ਵਿੱਚ ਜ਼ਰੂਰ ਗੱਲ ਕਰਨ ਦਾ ਮੌਕਾ ਮਿਲੇਗਾ।

ਵਿਸ਼ਾ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਲੱਖਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਵਾਲੇ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਲਈ ਵਧੇਰੇ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਅਤੇ ਆਸਾਨ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨਾ ਹੈ। ਇਹਨਾਂ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਪੜ੍ਹਨ ਵਿੱਚ ਆਸਾਨ ਰੱਖਣ ਲਈ, 200 ਤੋਂ ਵੱਧ ਮੈਂਬਰਾਂ ਵਾਲੇ ਸਮੂਹਾਂ ਵਾਲੇ ਸਾਰੇ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਹੁਣ ਵਿਸ਼ਿਆਂ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਸ਼ੇ ਲਈ ਵੱਖਰੀਆਂ ਥਾਵਾਂ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਵਿਸ਼ੇ ਗਰੁੱਪ ਦੇ ਅੰਦਰ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਚੈਟਾਂ ਵਾਂਗ ਕੰਮ ਕਰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੀਆਂ ਆਪਣੀਆਂ ਸਾਂਝੀਆਂ ਮੀਡੀਆ ਅਤੇ ਸੂਚਨਾ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਮੈਂਬਰ ਪਹਿਲਾਂ ਵਾਂਗ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਸ਼ੇ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰਨ ਲਈ ਸੁਤੰਤਰ ਹਨ, ਇਸ ਫਰਕ ਦੇ ਨਾਲ ਕਿ ਹੁਣ ਇੱਕ ਖਾਸ ਵਿਸ਼ੇ ਲਈ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਜਗ੍ਹਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਉਹਨਾਂ ਦੀਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਮਨਪਸੰਦ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਪੋਲ, ਪਿੰਨ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ ਅਤੇ ਬੋਟ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।

ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵੱਡੇ ਸਮੂਹਾਂ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਨਿੱਜੀ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਚਰਚਾਵਾਂ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਦੇ ਨਵੇਂ ਤਰੀਕੇ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨ।

ਚੋਣਾਂ

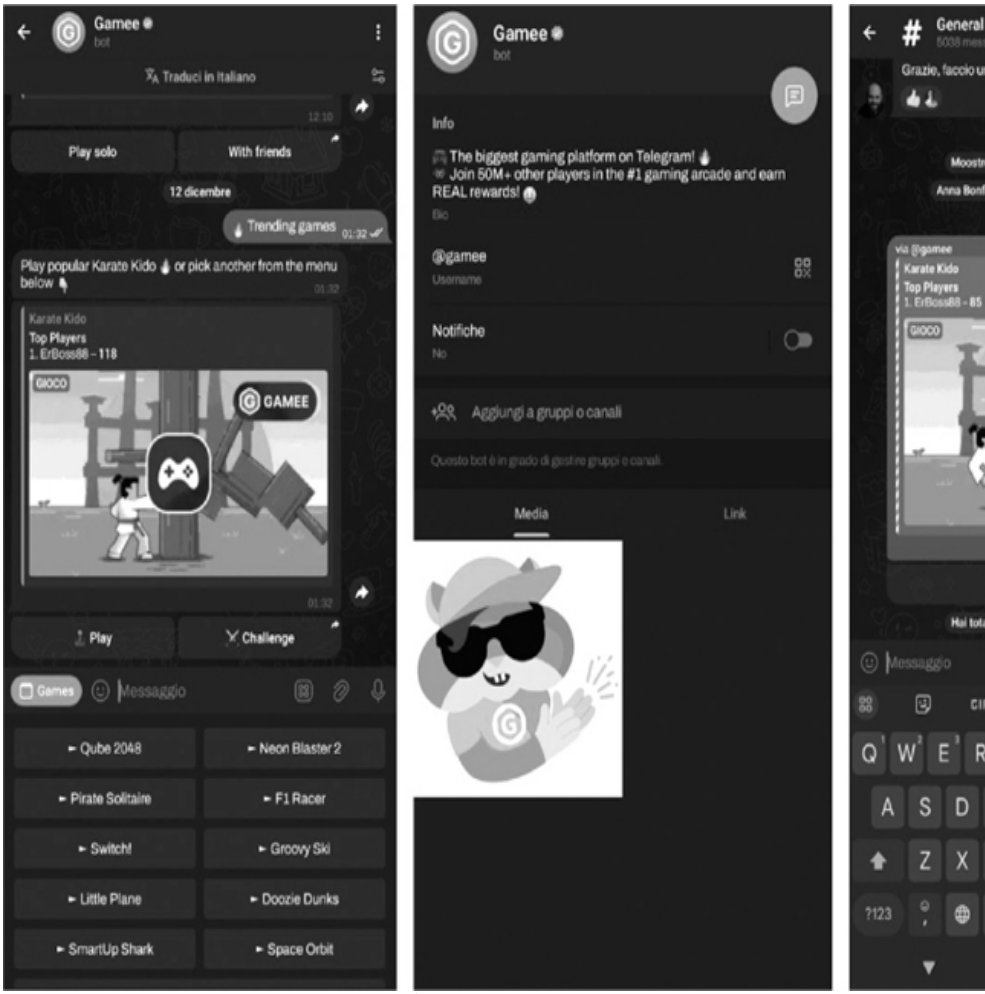
ਪੋਲ ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ ਆਯੋਜਿਤ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਜਨਤਕ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਦੇਖਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ ਕਿ ਕਿਸਨੇ ਹਿੱਸਾ ਲਿਆ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਨੇ ਕੀ ਜਵਾਬ ਦਿੱਤਾ, ਜਾਂ ਅਗਿਆਤ, ਜਿਸ ਸਥਿਤੀ

ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਨੂੰ ਨਹੀਂ ਪਤਾ ਹੋਵੇਗਾ ਕਿ ਕਿਸਨੇ ਜਵਾਬ ਦਿੱਤਾ ਜਾਂ ਉਹਨਾਂ ਨੇ ਕੀ ਜਵਾਬ ਦਿੱਤਾ। ਪੋਲ ਕਿਸਮ ਦੀ ਪਰਵਾਹ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ, ਤੁਸੀਂ ਭਾਗ ਲੈਣ ਵਾਲੇ ਲੋਕਾਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਅਤੇ ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤਤਾ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ; ਸਪੱਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਜਨਤਕ ਪੋਲ ਲਈ, ਤੁਸੀਂ ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਦੀ ਪਛਾਣ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਪੋਲ ਬਹੁ-ਚੋਣ ਅਤੇ ਕੁਇਜ਼ ਫਾਰਮੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਆਯੋਜਿਤ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਸਰਵੇਖਣ ਬੰਦ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਦੁਬਾਰਾ ਸ਼ੁਰੂ ਨਹੀਂ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ। ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਦਸ ਜਵਾਬ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਕੰਪਨੀ ਵਿੱਚ ਖੇਡਣਾ

ਵਰਜਨ 3.13 ਨੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਗੇਮਾਂ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ। ਸਮਰਪਿਤ ਬੋਟ, @gamee, ਦੋ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਚੁਣੌਤੀਆਂ ਪੇਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ: ਇਕੱਲੇ ਖੇਡਣਾ ਜਾਂ ਦੂਜਿਆਂ ਨਾਲ। ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਬੋਟ ਵਿੱਚ ਲੌਗਇਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਉਪਲਬਧ ਗੇਮਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਖੇਡਣਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਜਾਂ, ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਦੂਜਿਆਂ ਨਾਲ ਖੇਡਣ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਲੌਗਇਨ ਕਰੋ ਅਤੇ ਇੱਕ ਗੇਮ ਚੁਣੋ। ਫਿਰ ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਦੋਸਤ, ਪਰਿਵਾਰਕ ਮੈਂਬਰ, ਜਾਂ ਸਹਿਕਰਮੀ ਨੂੰ ਚੁਣੌਤੀ ਦੇਣ ਲਈ ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਗੇਮ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਭੇਜ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਜੇਕਰ ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੀਆਂ ਚੁਣੌਤੀਆਂ ਕਾਫ਼ੀ ਨਹੀਂ ਹਨ, ਤਾਂ ਗੇਮਾਂ ਨੂੰ ਗਰੁੱਪ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਅੱਗੇ ਭੇਜਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।



ਚਿੱਤਰ 3.1

ਸਮੱਗਰੀ ਸੁਰੱਖਿਆ

ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕਰਨ ਦੀ ਮਨਾਹੀ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਮੈਂਬਰ ਗਰੁੱਪ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਕਾਪੀ, ਸੇਵ ਜਾਂ ਅੱਗੇ ਨਹੀਂ ਭੇਜ ਸਕਣਗੇ।

ਨਵੇਂ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ ਮਨਜ਼ੂਰੀ ਦਿਓ

ਇਹ ਪਬਲਿਕ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਬਹੁਤ ਹੀ ਦਿਲਚਸਪ ਅਤੇ ਉਪਯੋਗੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਹੈ। ਇਸਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਕਰਨ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਇਹ ਫੈਸਲਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਕਿਹੜੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਸਮੂਹ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਕਿਹੜੇ ਨਹੀਂ। ਇਸ ਲਈ ਸਮੂਹ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਜਾਂ ਲੋੜੀਂਦੇ ਅਧਿਕਾਰ/ਅਨੁਮਤੀ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਤੋਂ ਪ੍ਰਵਾਨਗੀ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।

ਵੱਡੇ ਸਮੂਹਾਂ ਨੂੰ ਰੱਦ ਕਰਨਾ

ਇੱਕ ਹਜ਼ਾਰ ਤੋਂ ਵੱਧ ਮੈਂਬਰਾਂ ਵਾਲੇ ਸਮੂਹ ਦੇ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਲੋੜੀਂਦੇ ਫਾਰਮ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਇਸਨੂੰ ਮਿਟਾਉਣ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਅੱਜ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਇਹਨਾਂ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ:

- ਯੂਜ਼ਰ ਸੈਸ਼ਨ ਦਿਨ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਕਈ ਦਿਨਾਂ ਤੱਕ ਫੈਲਿਆ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।
- ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਦਾ ਖਾਤਾ ਕਲਾਉਡ ਪਾਸਵਰਡ ਨਾਲ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਦੋ-ਕਾਰਕ ਪ੍ਰਮਾਣਿਕਤਾ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ।
- ਪਾਸਵਰਡ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਕੁਝ ਦਿਨਾਂ ਲਈ ਯੋਗ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਤਰਜੀਹੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇੱਕ ਹਫ਼ਤੇ ਲਈ।

ਜੇਕਰ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਇੱਕ ਮਾਪਦੰਡ ਪੂਰਾ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ, ਤਾਂ ਇੱਕ ਵੱਡੇ ਸਮੂਹ ਨੂੰ ਮਿਟਾਇਆ ਨਹੀਂ ਜਾ ਸਕਦਾ।

ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੀ ਕਾਰਵਾਈ ਲਈ ਕਈ ਕਦਮਾਂ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਅਤੇ ਅੰਤਿਮ ਪੁਸ਼ਟੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਾਰਵਾਈ ਨੂੰ ਰੱਦ ਕਰਨ ਲਈ ਪੰਜ ਸਕਿੰਟ ਵਾਧੂ ਦਿੱਤੇ ਜਾਣਗੇ। ਇਹ ਸਮੂਹਾਂ ਨੂੰ ਗਲਤੀ ਨਾਲ ਮਿਟਾਏ ਜਾਣ ਤੋਂ ਰੋਕਣ ਲਈ ਹੈ।

ਹੋਰ ਸੈਟਿੰਗਾਂ

- ਮੈਂਬਰ ਸੂਚੀ ਲੁਕਾਓ: ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਣ ਨਾਲ ਸਮੂਹ ਦੀ ਮੈਂਬਰ ਸੂਚੀ ਬਾਹਰੀ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਤੋਂ ਲੁਕ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਸਿਰਫ਼ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਹੀ ਦਿਖਾਈ ਦਿੰਦੇ ਹਨ।
- ਸੁਨੇਹਾ ਸੰਪਾਦਨ: ਸੁਨੇਹਾ ਭੇਜਣ ਦੇ ਅਠਤਾਲੀ ਘੰਟਿਆਂ ਦੇ ਅੰਦਰ; ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਵਿੱਚ ਅਸੀਮਤ ਸ਼ੈਲਫ ਲਾਈਫ ਅਤੇ ਪਿੰਨਿੰਗ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਲਈ
- ਅੰਕੜੇ: ਅੰਕੜਿਆਂ ਲਈ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਵਿੱਚ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਪੰਜ ਸੌ ਮੈਂਬਰ ਰਜਿਸਟਰਡ ਹੋਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ।
- ਐਡਮਿਨ ਭੂਮਿਕਾ ਦੀ ਲੰਬਾਈ: ਸੋਲਾਂ ਅੱਖਰਾਂ ਤੱਕ
- ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ: ਜੇਕਰ ਸਮੂਹ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਸਿਸਟਮ ਡਿਫੌਲਟ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਪੂਰੇ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆ ਪੈਕੇਜ ਨੂੰ ਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸਾਰੇ ਉਪਲਬਧ ਇਮੋਜੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਵਿਕਲਪਕ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਸਮੂਹ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਛੋਟੀ ਸੰਖਿਆ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਕਰਨਾ ਚੁਣ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਦੋ ਤੋਂ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ 73 ਤੱਕ।

ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਵੱਡੇ ਔਨਲਾਈਨ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰਨ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨ, ਜੋ ਉੱਨਤ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਨ ਅਤੇ ਸੰਚਾਲਨ ਸਾਧਨ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਸਮਾਗਮਾਂ ਦੇ ਆਯੋਜਨ, ਵਿਆਪਕ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ ਅਤੇ ਵੱਡੇ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਸਹਿਯੋਗ ਲਈ ਆਦਰਸ਼ ਬਣਾਉਂਦੀਆਂ ਹਨ।

3.1.3. ਮਿਆਰੀ ਸਮੂਹ ਅਤੇ ਸੁਪਰ ਸਮੂਹ ਚੈਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨਾ

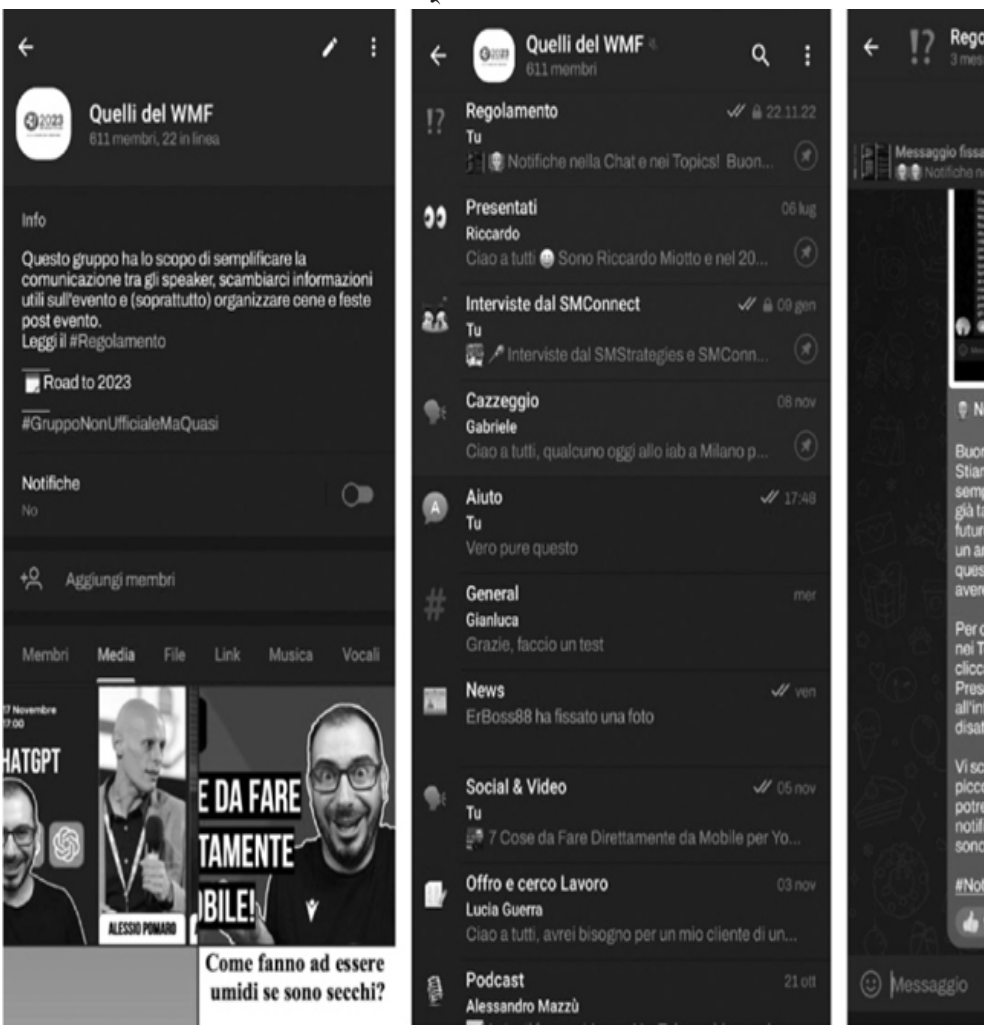
ਅਸੀਂ ਸਟੈਂਡਰਡ ਗਰੁੱਪਾਂ ਅਤੇ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕੋ ਹੀ ਹਸਤੀ ਮੰਨਦੇ ਹਾਂ: ਇੱਕ ਗਰੁੱਪ ਚੈਟ। ਇਸ ਸੰਕਲਪ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ, ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੀ ਚੈਟ SMEs, ਵੱਡੀਆਂ ਕੰਪਨੀਆਂ, ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰਾਂ, ਕੇਂਦਰੀ ਅਤੇ ਸਥਾਨਕ ਸਰਕਾਰਾਂ, ਸਪੋਰਟਸ ਕਲੱਬਾਂ ਅਤੇ ਐਥਲੀਟਾਂ ਸਮੇਤ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ਾਲ ਸ਼੍ਰੇਣੀ

ਲਈ ਵਿਭਿੰਨ ਸੰਚਾਰ ਅਤੇ ਸਹਿਯੋਗ ਦੇ ਮੌਕੇ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ।
ਇਹਨਾਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਵਿੱਚ ਕੁਝ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਸੰਭਾਵਿਤ ਵਰਤੋਂ ਇੱਥੇ ਹਨ:
SMEs (ਛੋਟੇ ਅਤੇ ਦਰਮਿਆਨੇ ਆਕਾਰ ਦੇ ਉੱਦਮ**)**
ਅੰਦਰੂਨੀ ਸੰਚਾਰ: ਸਮੂਹ ਚੈਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਮਚਾਰੀਆਂ ਵਿਚਕਾਰ ਅੰਦਰੂਨੀ ਸੰਚਾਰ ਨੂੰ ਸੁਚਾਰੂ ਬਣਾਉਣ, ਕੁਸ਼ਲਤਾ ਅਤੇ ਸਹਿਯੋਗ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।
ਟੀਮ ਤਾਲਮੇਲ: ਟੀਮਾਂ ਕਾਰਜਾਂ ਦਾ ਤਾਲਮੇਲ ਕਰਨ, ਰੀਅਲ-ਟਾਈਮ ਅਪਡੇਟਸ ਸਾਂਝੇ ਕਰਨ ਅਤੇ ਸਮੱਸਿਆਵਾਂ ਨੂੰ ਜਲਦੀ ਹੱਲ ਕਰਨ ਲਈ ਗਰੁੱਪ ਚੈਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।
ਗਾਹਕ ਸੰਚਾਰ: ਛੋਟੇ ਅਤੇ ਦਰਮਿਆਨੇ ਕਾਰੋਬਾਰ (SMB) ਗਾਹਕ ਸਹਾਇਤਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ, ਸਵਾਲਾਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਦੇਣ ਅਤੇ ਸੰਬੰਧਿਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸਾਂਝੀ ਕਰਨ ਲਈ ਸਮੂਹ ਚੈਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।
ਵੱਡੀਆਂ ਕੰਪਨੀਆਂ
ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਪ੍ਰਬੰਧਨ: ਗਰੁੱਪ ਚੈਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਬਹੁ-ਅਨੁਸ਼ਾਸਨੀ ਟੀਮਾਂ ਸਹਿਯੋਗ ਕਰਨ, ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਸਾਂਝੇ ਕਰਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਸਥਿਤੀ ਬਾਰੇ ਅਪਡੇਟ ਰਹਿਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਮਿਲਦੀ ਹੈ।
ਅੰਦਰੂਨੀ ਸਿਖਲਾਈ: ਵੱਡੀਆਂ ਕੰਪਨੀਆਂ ਅੰਦਰੂਨੀ ਸਿਖਲਾਈ ਲਈ ਸਮੂਹ ਚੈਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਵਿਦਿਅਕ ਸਰੋਤਾਂ ਦੀ ਵੰਡ ਅਤੇ ਕਰਮਚਾਰੀਆਂ ਵਿਚਕਾਰ ਚਰਚਾ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਮਿਲਦੀ ਹੈ।
ਸੰਸਥਾਗਤ ਸੰਚਾਰ: ਸਮੂਹ ਚੈਟ ਸੰਸਥਾਗਤ ਸੰਚਾਰ ਲਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਚੈਨਲ ਹਨ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਕੰਪਨੀਆਂ ਪ੍ਰੈਸ ਰਿਲੀਜ਼ਾਂ ਅਤੇ ਹੋਰ ਸੰਬੰਧਿਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸਾਂਝੀ ਕਰ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।
ਫ੍ਰੀਲਾਂਸ ਪੇਸ਼ੇਵਰ
ਪ੍ਰੋਫੈਸ਼ਨਲ ਨੈੱਟਵਰਕਿੰਗ: ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰ ਉਦਯੋਗ ਦੇ ਸਾਥੀਆਂ ਨਾਲ ਜੁੜਨ, ਅਨੁਭਵ ਸਾਂਝੇ ਕਰਨ ਅਤੇ ਸਹਿਯੋਗ ਕਰਨ ਲਈ ਸਮੂਹ ਚੈਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।
ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਮੋਸ਼ਨ: ਸਮੂਹ ਚੈਟ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਮੋਟ ਕਰਨ ਅਤੇ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਸੰਪਰਕ ਬਣਾਉਣ ਦਾ ਇੱਕ ਗੈਰ-ਰਸਮੀ ਤਰੀਕਾ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ।
ਕੇਂਦਰੀ ਅਤੇ ਸਥਾਨਕ ਸਰਕਾਰਾਂ
ਅੰਦਰੂਨੀ ਸੰਚਾਰ: ਸਮੂਹ ਚੈਟ ਜਨਤਕ ਕਰਮਚਾਰੀਆਂ ਵਿਚਕਾਰ ਅੰਦਰੂਨੀ ਸੰਚਾਰ ਲਈ ਲਾਭਦਾਇਕ ਹਨ, ਤਾਲਮੇਲ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਅਤੇ ਸਮੇਂ ਸਿਰ ਸਮੱਸਿਆ ਦੇ ਹੱਲ ਲਈ।
ਨਾਗਰਿਕਾਂ ਦੀ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ: ਸਰਕਾਰਾਂ ਨਾਗਰਿਕਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨ, ਫੀਡਬੈਕ ਇਕੱਤਰ ਕਰਨ ਅਤੇ ਸਥਾਨਕ ਪਹਿਲਕਦਮੀਆਂ ਬਾਰੇ ਅੱਪਡੇਟ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਸਮੂਹ ਚੈਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।
ਸਪੋਰਟਸ ਕਲੱਬ ਅਤੇ ਐਥਲੀਟ
ਪ੍ਰਸ਼ੰਸਕ ਸੰਚਾਰ: ਖੇਡ ਕਲੱਬ ਆਪਣੇ ਪ੍ਰਸ਼ੰਸਕਾਂ ਨਾਲ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰਨ, ਖ਼ਬਰਾਂ, ਅਪਡੇਟਸ ਸਾਂਝੇ ਕਰਨ ਅਤੇ ਸਮਾਗਮਾਂ ਦਾ ਆਯੋਜਨ ਕਰਨ ਲਈ ਸਮੂਹ ਚੈਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।
ਟੀਮ ਪ੍ਰਬੰਧਨ: ਐਥਲੀਟ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਟੀਮਾਂ ਵਰਕਆਉਟ ਦਾ ਤਾਲਮੇਲ ਕਰਨ, ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਦੀਆਂ ਸੂਝਾਂ ਸਾਂਝੀਆਂ ਕਰਨ ਅਤੇ ਮਜ਼ਬੂਤ ਟੀਮ ਬੰਧਨ ਬਣਾਈ ਰੱਖਣ ਲਈ ਗਰੁੱਪ ਚੈਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।

3.1.4. ਇੱਕ ਗਰੁੱਪ ਚੈਟ ਜੋ ਕਿ ਕਾਰਵਾਈ ਵਿੱਚ ਹੈ

ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਸੰਖੇਪ ਤੋਂ ਪ੍ਰੇਰਨਾ ਲੈ ਕੇ, ਮੈਂ ਇਸ ਅਧਿਆਇ ਨੂੰ "ਕਵੇਲੀ ਡੇਲ ਡਬਲਯੂਐਮਐਫ" ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਨੂੰ ਦਰਸਾ ਕੇ ਸਮਾਪਤ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦਾ ਸੀ।

ਇਹ ਇੱਕ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਹੈ ਜੋ ਗਰੁੱਪ ਚੈਟਾਂ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਮੌਜੂਦਾ ਸਾਰੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦਾ ਪੂਰਾ ਲਾਭ ਲੈਂਦਾ ਹੈ: ਵਿਸ਼ਿਆਂ ਨੂੰ ਵੰਡਣ ਲਈ ਵਿਸ਼ੇ, ਸਭ ਤੋਂ ਢੁਕਵੇਂ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਣ ਅਤੇ ਸੁਚੇਤ ਕਰਨ ਲਈ ਪਿੰਨ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ, ਲਾਈਵ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਲਈ ਆਡੀਓ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਚੈਟ, ਜੋ ਰਿਕਾਰਡ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਫਿਰ ਸਮਰਪਿਤ ਵਿਸ਼ੇ ਦੇ ਅੰਦਰ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ।



ਚਿੱਤਰ 3.2

ਇਹ ਸਮੂਹ, ਜੋ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ "Quelli del WMF" ਨਾਮ ਦਾ ਇੱਕ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਬਣ ਗਿਆ, ਦਾ ਮੁੱਖ ਉਦੇਸ਼ "We Make Future" ਦੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੇ ਬੁਲਾਰਿਆਂ, ਸੰਚਾਲਕਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਬੰਧਕਾਂ ਨਾਲ ਜੋੜਨਾ ਅਤੇ ਜੋੜਨਾ ਸੀ ਅਤੇ ਅਜੇ ਵੀ ਹੈ। ਦਰਅਸਲ, ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਰਿਮਿਨੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ, ਸਗੋਂ ਬੋਲੋਨਾ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਵੀ, ਅਤੇ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਹੀ।

ਜੇਕਰ, ਇਹਨਾਂ ਸਮਾਗਮਾਂ ਵਾਂਗ, ਲੋਕਾਂ ਦਾ ਇੱਕ ਵੱਡਾ ਭਾਈਚਾਰਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਜੁੜੇ ਰਹਿਣ ਦਾ ਕੀ ਤਰੀਕਾ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ? ਅਤੇ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਇਸ ਭਾਈਚਾਰੇ ਦਾ ਜਨਮ ਹੋਇਆ, ਅਤੇ ਜੂਨ 2021 ਤੋਂ, ਇਹ ਸਮਾਗਮਾਂ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ, ਦੌਰਾਨ ਅਤੇ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਮਿਲਣ ਦਾ ਸਥਾਨ ਬਣ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਿੱਥੇ ਲੋਕ ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਇਹ ਯੋਜਨਾ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹਨ ਕਿ ਅੱਗੇ ਕਿੱਥੇ ਮਿਲਣਾ ਹੈ, ਸਗੋਂ ਉਹ ਵਿਚਾਰ, ਕੰਮ ਦੇ ਪ੍ਰਸਤਾਵ ਅਤੇ ਸਹਿਯੋਗ ਵੀ ਸਾਂਝੇ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਮਦਦ ਮੰਗਦੇ ਹਨ।

ਇਹ ਸਭ ਕੁਝ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦਾ ਆਯੋਜਨ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਵਿਅਕਤੀ ਦੁਆਰਾ ਦੁਹਰਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਕਿਉਂਕਿ ਆਪਣੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੇ ਆਲੇ-ਦੁਆਲੇ ਇੱਕ ਭਾਈਚਾਰਾ ਬਣਾਉਣਾ ਭਵਿੱਖ ਦੇ ਐਡੀਸ਼ਨਾਂ ਲਈ ਸਫਲਤਾ ਦੀ ਕੁੰਜੀ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ।

3.1.5. ਸਿੱਟਾ

ਕੁੱਲ ਮਿਲਾ ਕੇ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਇੱਕ ਲਚਕਦਾਰ ਸੰਚਾਰ ਬੁਨਿਆਦੀ ਢਾਂਚਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਦੀਆਂ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਦੇ ਅਨੁਕੂਲ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਸਹਿਯੋਗ ਅਤੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸਾਂਝੀ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਪੇਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਦਾ ਈਕੋਸਿਸਟਮ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਇੱਕ ਸ਼ਕਤੀਸ਼ਾਲੀ ਸਾਧਨ ਵਜੋਂ ਪੇਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਸਾਡੇ ਔਨਲਾਈਨ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਸਹਿਯੋਗ ਕਰਨ ਦੇ ਤਰੀਕੇ ਨੂੰ ਬਦਲਣ ਦੇ ਸਮਰੱਥ ਹੈ। ਸਮੂਹਾਂ ਦੀ ਚੁਸਤੀ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਦੀਆਂ ਉੱਨਤ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਤੱਕ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨਵੀਨਤਾ ਅਤੇ ਡਿਜੀਟਲ ਕਨੈਕਸ਼ਨ ਲਈ ਉਪਜਾਊ ਜ਼ਮੀਨ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਭਾਵੇਂ ਇਹ ਕਿਸੇ ਕੰਪਨੀ ਦੇ ਅੰਦਰ ਅੰਦਰੂਨੀ ਸੰਚਾਰ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਹੋਵੇ, ਨਾਗਰਿਕਾਂ ਨੂੰ ਸਰਕਾਰੀ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨਾ ਹੋਵੇ, ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਸਪੋਰਟਸ ਕਲੱਬ ਲਈ ਇੱਕ ਮਜ਼ਬੂਤ ਪ੍ਰਸ਼ੰਸਕ ਅਧਾਰ ਬਣਾਉਣਾ ਹੋਵੇ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਇੱਕ ਵਧਦੀ ਡਿਜੀਟਲ ਅਤੇ ਆਪਸ ਵਿੱਚ ਜੁੜੇ ਸੰਸਾਰ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਬਹੁਪੱਖੀ ਸਹਿਯੋਗੀ ਸਾਬਤ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਨੋਟ!

ਐਪ ਦੇ ਚੱਲ ਰਹੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ, ਇਹ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜਾਂ ਬਦਲਾਅ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਇਸ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ 'ਤੇ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਵੀਨਤਮ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰਨਾ ਹਮੇਸ਼ਾ ਸਲਾਹ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।

ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਬਾਰੇ ਅੱਪ ਟੂ ਡੇਟ ਰਹਿ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਇਨਸਾਈਡਟੈਲੇਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ (@InsideTelegram) 'ਤੇ ਜਾ ਕੇ, ਜੋ ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ/ਕਲਾਇੰਟ ਦੇ ਬੀਟਾ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਸਾਰੀਆਂ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇਕੱਠਾ ਕਰਦਾ ਹੈ।

3.2. ਚੈਨਲ

ਜਦੋਂ ਲੋਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲਾਂ ਬਾਰੇ ਗੱਲ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਤਾਂ ਉਹ ਅਕਸਰ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਜਨਤਾ ਦੇ ਸਾਹਮਣੇ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ ਜਿਵੇਂ ਉਹ ਕਲਾਸਿਕ ਸੋਸ਼ਲ ਨੈਟਵਰਕਸ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਦੇ ਅੰਦਰ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਜਾਂ ਪੰਨਾ ਹੋਵੇ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਬਹੁਤ ਘੱਟ ਲੋਕ ਇਹ ਦੱਸਦੇ ਹਨ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਆਮ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੂਚੀਆਂ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕੁਝ ਨਹੀਂ ਸੀ, ਜੋ ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ ਸਤੰਬਰ 2015 ਵਿੱਚ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਵਿਕਸਤ ਹੋਈਆਂ ਅਤੇ ਫਿਰ, ਫਰਵਰੀ 2016 ਤੋਂ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋ ਕੇ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਰਤਿਆ ਜਾਣ ਵਾਲਾ ਫੰਕਸ਼ਨ ਬਣ ਗਿਆ। ਦਰਅਸਲ, ਉਹ 2016 ਵਿੱਚ ਸਿਰਫ਼ 400 ਮਿਲੀਅਨ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਊਜ਼ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕੇ ਪ੍ਰਤੀ ਮਹੀਨਾ 500 ਬਿਲੀਅਨ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਊਜ਼ ਹੋ ਗਏ, ਦੁਨੀਆ ਭਰ ਵਿੱਚ 800 ਮਿਲੀਅਨ ਤੋਂ ਵੱਧ ਮਾਸਿਕ ਸਰਗਰਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਤੋਂ।

ਸਿੱਧੇ ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ, ਅੱਜ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਇੱਕ ਤਤਕਾਲ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਦੇ ਅੰਦਰ ਇੱਕ ਸੰਚਾਰ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀ ਨੁਮਾਇੰਦਗੀ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜੋ ਅਸਲ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਜਾਣਕਾਰੀ, ਸਮੱਗਰੀ ਅਤੇ ਪਰਸਪਰ ਪ੍ਰਭਾਵ ਸਾਂਝੇ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਬਹੁਪੱਖੀ ਮਾਧਿਅਮ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਈ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਇਹ SME, ਵੱਡੀਆਂ ਕੰਪਨੀਆਂ, ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰ, ਕੇਂਦਰੀ ਅਤੇ ਸਥਾਨਕ ਸਰਕਾਰਾਂ, ਸਪੋਰਟਸ ਕਲੱਬਾਂ ਅਤੇ ਐਥਲੀਟਾਂ ਸਮੇਤ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਉਪਭੋਗਤਾ ਸਮੂਹਾਂ ਨੂੰ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਲਾਭ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਵਪਾਰਕ ਸੰਸਾਰ ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਰਣਨੀਤਕ ਵਰਤੋਂ ਤੁਹਾਡੇ ਨਿਸ਼ਾਨਾ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨਾਲ ਦਿੱਖ, ਸੰਚਾਰ ਅਤੇ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਵਿੱਚ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸੁਧਾਰ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਇੱਥੇ ਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਹਨ:

ਜਨਤਕ ਜਾਂ ਨਿੱਜੀ ਪਹੁੰਚ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਜਨਤਾ ਲਈ ਖੁੱਲ੍ਹੇ ਹਨ, ਭਾਵ ਕੋਈ ਵੀ ਸਾਂਝੀ ਕੀਤੀ ਸਮੱਗਰੀ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣਾ ਚੁਣ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਵਿਸ਼ਾਲ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਤੱਕ ਜਾਣਕਾਰੀ ਪਹੁੰਚਾਉਣ ਲਈ ਆਦਰਸ਼ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਇਹਨਾਂ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਜਾਣਕਾਰੀ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਨ ਲਈ, ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਸਮਰਪਿਤ ਸੱਦਾ ਲਿੰਕ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸਮੂਹਾਂ ਨਾਲ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੀ ਅਸੀਮਿਤ ਗਿਣਤੀ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਬੇਅੰਤ ਗਿਣਤੀ ਵਿੱਚ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਮੇਜ਼ਬਾਨੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਵੱਡੇ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉਤਸ਼ਾਹੀਆਂ ਦੇ ਸਮੂਹ, ਕੰਪਨੀਆਂ, ਜਾਂ ਸੰਗਠਨਾਂ, ਨੂੰ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਵੱਡੀ ਗਿਣਤੀ ਵਿੱਚ ਲੋਕਾਂ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਇਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਅਸੀਂ ਉਸ ਸੰਚਾਰ ਨਾਲ ਨਜਿੱਠ ਰਹੇ ਹਾਂ ਜਿਸਦੀ ਪਛਾਣ ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਕਈ ਵਜੋਂ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਭਾਵ ਸਿਰਫ਼ ਉਹ ਵਿਅਕਤੀ ਜਿਸਨੇ ਚੈਨਲ ਬਣਾਇਆ ਹੈ ਜਾਂ ਉਹਨਾਂ ਦੁਆਰਾ ਨਿਯੁਕਤ ਕੀਤੇ ਗਏ ਇੱਕ ਜਾਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਹੀ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਸੁਨੇਹੇ ਪੋਸਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਲਈ, ਗਾਹਕ ਸਿਰਫ਼ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਸਮੱਗਰੀ ਨਾਲ ਇਸਦੇ ਫਾਰਮੈਟ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਹੀ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੰਚਾਰ

ਚੈਨਲ ਐਡਮਿਨ ਸਾਰੇ ਗਾਹਕਾਂ ਤੱਕ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੁਨੇਹੇ ਭੇਜ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਵੱਡੇ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਐਲਾਨਾਂ, ਅੱਪਡੇਟਾਂ, ਜਾਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਖ਼ਬਰਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਲਈ ਉਪਯੋਗੀ ਹੈ।

ਸੱਦਾ ਲਿੰਕ

ਹਰੇਕ ਜਨਤਕ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਵਿਲੱਖਣ ਸੱਦਾ ਲਿੰਕ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਜਿਸਨੂੰ ਸਾਂਝਾ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਲੋਕ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਸਕਣ। ਇਹ ਚੈਨਲ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ ਅਤੇ ਆਸਾਨ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਇਹ ਵਿਲੱਖਣ ਲਿੰਕ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਜਨਤਕ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਇਸਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਗਲੋਬਲ ਖੋਜ ਵਿੱਚ ਪਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇੱਕ ਜਨਤਕ ਲਿੰਕ ਦੀ ਇੱਕ ਉਦਾਹਰਣ ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ:

https://t.me/FlaviusFlorinHarabor

ਜਨਤਕ ਸੱਦਾ ਲਿੰਕਾਂ ਬਾਰੇ ਵਿਲੱਖਣ ਗੱਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ URL ਵਿੱਚ /s ਵੇਰੀਏਬਲ ਜੋੜਨ ਨਾਲ, ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਵੈੱਬ ਪੇਜ ਤੱਕ ਆਪਣੇ ਆਪ ਪਹੁੰਚ ਹੋ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।

ਉਦਾਹਰਨ:

https://t.me/s/FlaviusFlorinHarabor

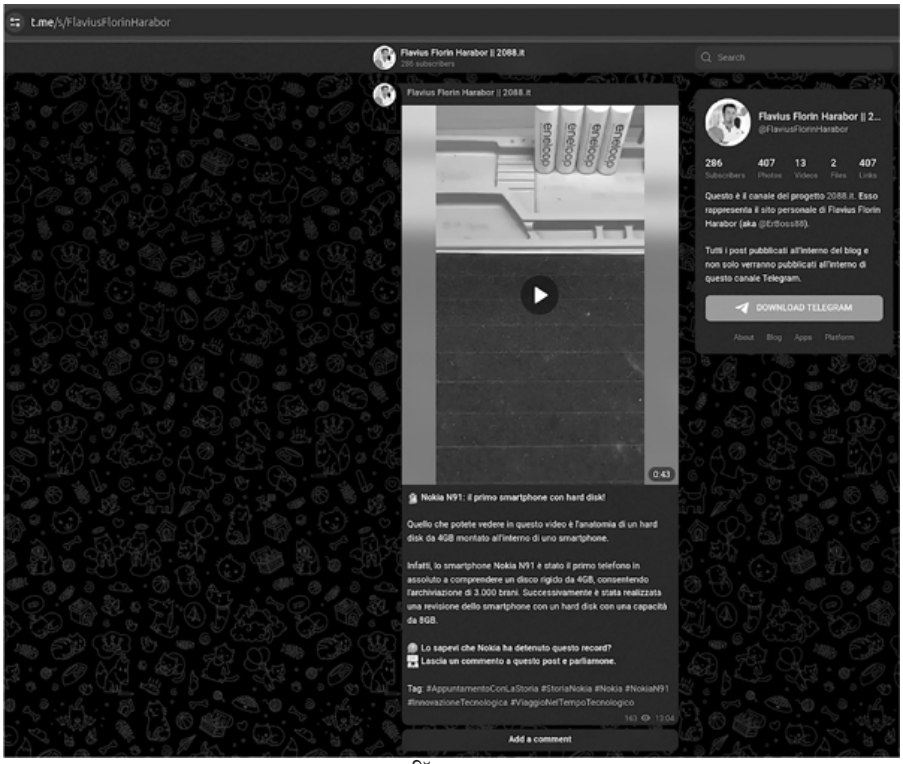
ਇਹ ਪੰਨਾ ਤੁਹਾਡੇ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਹੋਰ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ 'ਤੇ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਦਾ ਇੱਕ ਵਧੀਆ ਤਰੀਕਾ ਹੈ, ਪਰ ਇਹ ਤੁਹਾਡੀ ਕੰਪਨੀ ਦੀ ਅਧਿਕਾਰਤ ਵੈੱਬਸਾਈਟ, ਤੁਹਾਡੇ ਨਿਊਜ਼ਲੈਟਰ ਵਿੱਚ, ਅਤੇ YouTube, Vimeo, ਆਦਿ 'ਤੇ ਪੋਸਟ ਕੀਤੇ ਵੀਡੀਓਜ਼ ਦੇ ਕੈਪਸ਼ਨਾਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਏਕੀਕਰਨ ਵਜੋਂ ਵੀ ਹੈ।

ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਵਾਂਗ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਦੇ ਨਿਰਮਾਤਾ ਇਹ ਫੈਸਲਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਕਿ ਕੀ ਚੈਨਲ ਜਨਤਕ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਹੁਣ ਤੱਕ ਦੇਖਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਾਂ ਕੀ ਇਹ ਨਿੱਜੀ ਰਹਿੰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਸੱਦਾ ਲਿੰਕਾਂ ਦੇ ਅਧਾਰ ਤੇ।

ਉਦਾਹਰਨ:

- ਨਿੱਜੀ ਜਾਂ ਸੱਦਾ ਲਿੰਕ:

https://t.me/+thl8Bm7n3o5lNzU0



ਚਿੱਤਰ 3.3

ਹਾਲਾਂਕਿ, ਇਹ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਸੱਦਾ ਲਿੰਕਾਂ ਸੰਬੰਧੀ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਦੇ ਸਮਾਨ ਨਿਯਮ ਚੈਨਲਾਂ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਭਾਵੇਂ ਤੁਸੀਂ ਜਨਤਕ ਜਾਂ ਨਿੱਜੀ ਚੈਨਲ ਚੁਣਦੇ ਹੋ, ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਅਤੇ ਅਧਿਕਾਰਤ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਹੋਰ ਸੱਦਾ ਲਿੰਕ ਤਿਆਰ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ:

- ਨਾਮ
- ਮਿਆਦ ਸੀਮਾ: ਇੱਕ ਘੰਟਾ, ਇੱਕ ਦਿਨ, ਇੱਕ ਹਫ਼ਤਾ ਜਾਂ ਕਸਟਮ ਮਿਆਦ
- ਯੂਜ਼ਰ ਸੀਮਾ: ਅਸੀਮਤ, ਇੱਕ, ਦਸ, ਇੱਕ ਸੌ, ਜਾਂ ਕਸਟਮ ਸੀਮਾ
- ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ QR ਕੋਡ:

ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੇ ਮੂਲ ਦੀ ਸਪਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਜਾਂਚ ਕਰਨਾ ਸੰਭਵ ਹੈ।

ਇਸ ਲਈ, ਭਾਵੇਂ ਇਹ ਇੱਕ ਜਨਤਕ ਜਾਂ ਨਿੱਜੀ ਚੈਨਲ ਹੋਵੇ, ਇਹ ਸੱਦਾ ਲਿੰਕ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ

'ਤੇ ਸਾਂਝੇ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਚੈਨਲਾਂ ਨੇ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਤੋਂ "ਪ੍ਰੋਹਿਬਿਟ ਸੇਵਿੰਗ" ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਉਧਾਰ ਲਈ ਹੈ। ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ ਚੈਨਲ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਕਲ, ਸੇਵ ਜਾਂ ਫਾਰਵਰਡ ਕਰਨ ਤੋਂ ਰੋਕਣ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ।

ਸਮੱਗਰੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀਕਰਨ

ਜਦੋਂ ਕਿ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਜਾਂ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਲਈ ਸਮਰਪਿਤ ਵਿਸ਼ੇ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਚੈਨਲ ਸਮੱਗਰੀ ਵਰਗੀਕਰਨ ਸਿੱਧੇ ਹੈਸ਼ਟੈਗਾਂ ਰਾਹੀਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਹੈਸ਼ਟੈਗ ਚੈਨਲ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਖਾਸ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਵਿੱਚ ਸੰਗਠਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਦਿਲਚਸਪੀ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਲੱਭਣਾ ਆਸਾਨ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਚੈਨਲ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਜਾਂ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਇੱਕ ਸਵਾਗਤ ਸੁਨੇਹਾ ਲਿਖ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜਿਸਨੂੰ ਪੰਨੇ ਦੇ ਸਿਖਰ 'ਤੇ ਪਿੰਨ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਸੌਖੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀਕਰਨ ਅਤੇ ਖੋਜਯੋਗਤਾ ਲਈ ਟੈਗ, ਨਾਲ ਹੀ ਹਰੇਕ ਟੈਗ ਲਈ ਇੱਕ ਵੇਰਵਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਦੋ-ਪੱਖੀ ਸੰਚਾਰ

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉੱਪਰ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਚੈਨਲ ਇੱਕ-ਪਾਸੜ ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਸਿਧਾਂਤ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖ ਕੇ ਬਣਾਏ ਗਏ ਸਨ, ਪਰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਅਜੇ ਵੀ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ ਟਿੱਪਣੀ ਕਰਨ ਜਾਂ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦਾ ਜਵਾਬ ਦੇਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇਣ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਦੋ-ਪਾਸੜ ਗੱਲਬਾਤ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਡਿਸਕਸ਼ਨ ਬੋਟ (@discussbot) ਦੇ ਕਾਰਨ ਜਾਂ ਵਿਕਲਪਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਵਿਸ਼ੇ ਦੇ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਨਾਲ ਜੋੜ ਕੇ ਸੰਭਵ ਹੈ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਪੋਸਟ ਕੀਤੀ ਗਈ ਕੋਈ ਵੀ ਸਮੱਗਰੀ ਆਪਣੇ ਆਪ ਸਮੂਹ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਜਾਵੇਗੀ, ਅਤੇ ਮੈਂਬਰ ਪੋਸਟ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ ਦੇ ਆਲੇ ਦੁਆਲੇ ਚਰਚਾ ਵਿੱਚ ਹਿੱਸਾ ਲੈਣ ਦੇ ਯੋਗ ਹੋਣਗੇ।

ਚੈਨਲ ਅੰਕੜੇ

ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਚੈਨਲ ਅੰਕੜਿਆਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਵਿਯੂਜ਼, ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਅਤੇ ਹੋਰ ਮਾਪ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ। ਇਹ ਸੰਚਾਰ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਦੀ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ੀਲਤਾ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਕਹਾਣੀਆਂ ਅਤੇ ਹੁਲਾਰਾ

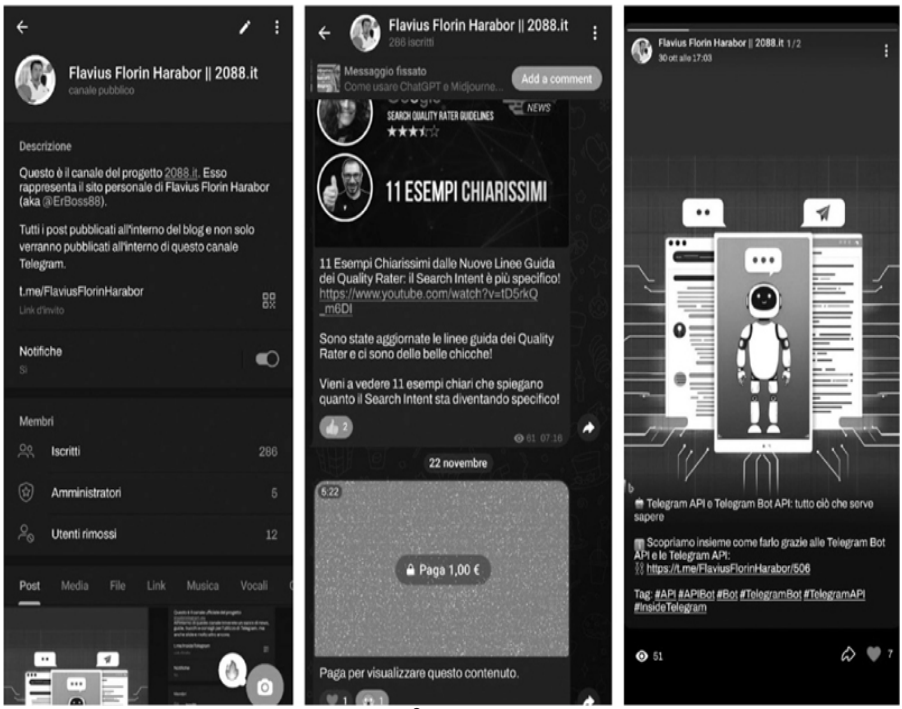
ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਦਸਵੀਂ ਵਰ੍ਹੇਗੰਢ ਮਨਾਉਣ ਲਈ, ਦੋ ਵੱਡੀਆਂ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨ। ਪਹਿਲੀ ਚੈਨਲਾਂ 'ਤੇ ਕਹਾਣੀਆਂ ਲਿਆਉਣਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਦੂਜੀ ਬੂਸਟਸ ਹੈ। ਅਸਲ ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਆਪਣੇ ਮਨਪਸੰਦ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਬੂਸਟਸ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਕੇ ਕਹਾਣੀਆਂ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਤ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਜੋ ਕਹਾਣੀਆਂ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ ਪਰ ਆਪਣੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨਾਲ ਰੁਝੇਵਿਆਂ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣਾ ਵੀ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਉਹ ਬੂਸਟ ਦੀ ਬੇਨਤੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ: ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਚੈਨਲ ਬੂਸਟ ਕਮਾਉਣ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਪੱਧਰ ਵਧਾਉਂਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਪੱਧਰ ਲਈ ਉਹ ਪ੍ਰਤੀ ਦਿਨ ਇੱਕ ਵਾਧੂ ਕਹਾਣੀ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜੋ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀਆਂ ਕਹਾਣੀ ਫੀਡਾਂ ਵਿੱਚ ਦਿਖਾਈ ਦੇਵੇਗੀ।

ਚੈਨਲ ਆਪਣੇ ਗਾਹਕਾਂ ਤੋਂ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਲਿੰਕ ਰਾਹੀਂ ਬੂਸਟਸ ਦੀ ਬੇਨਤੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜਿਵੇਂ ਕਿ: https://t.me/FlaviusFlorinHarabor?boost

ਕਹਾਣੀ ਪੁਰਾਲੇਖ

ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਚੈਨਲ 'ਤੇ ਕੋਈ ਕਹਾਣੀ ਪੋਸਟ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਇਹ ਵਿਕਲਪ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਇਸਨੂੰ ਮਿਆਦ ਪੁੱਗਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਵੀ ਹਰ ਕਿਸੇ ਲਈ ਦ੍ਰਿਸ਼ਮਾਨ ਛੱਡ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜਾਂ ਇਸਨੂੰ ਪੁਰਾਲੇਖਬੱਧ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਜੇਕਰ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਜਾਂ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਕਹਾਣੀ ਨੂੰ ਇਸਦੀ ਮਿਆਦ ਪੁੱਗਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਛੱਡਣ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾ ਇਸਨੂੰ ਚੈਨਲ ਦੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਟੈਬ ਵਿੱਚ "ਪੋਸਟਾਂ" ਦੇ ਹੇਠਾਂ ਲੱਭ ਸਕਣਗੇ। ਵਿਕਲਪਕ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਸਾਰੀਆਂ ਪੁਰਾਲੇਖਬੱਧ ਕਹਾਣੀਆਂ ਸਿਰਫ਼ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਨੂੰ ਹੀ ਦਿਖਾਈ ਦੇਣਗੀਆਂ।



ਚਿੱਤਰ 3.4

ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਨਾਲ ਮੁਦਰੀਕਰਨ

ਆਪਣੇ ਸਰੋਤਾਂ ਅਤੇ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਵਿਕਾਸ ਕਰਨ ਦੀ ਇੱਛਾ ਦੇ ਕਾਰਨ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੇ ਬਾਹਰੀ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਨੂੰ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਉਪਯੋਗੀ ਸਿਸਟਮ ਅਤੇ ਸਰੋਤ ਬਣਾਉਣ ਦੇ ਯੋਗ ਬਣਾਇਆ ਹੈ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਡੋਨੇਟ ਬੋਟ (@donate) ਦਾ ਧੰਨਵਾਦ, ਸਮੱਗਰੀ ਨਿਰਮਾਤਾ ਆਪਣੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦਾ ਮੁਦਰੀਕਰਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਇਹ ਬੋਟ ਜਨਤਕ ਜਾਂ ਨਿੱਜੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਨੂੰ ਦਾਨ ਇਕੱਠਾ ਕਰਨ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਫਾਲੋਅਰਜ਼ ਨੂੰ ਗਾਹਕੀ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਨ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਪੇਵਾਲਡ ਸਮੱਗਰੀ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਡੋਨੇਟ ਦੇ ਮੁਦਰੀਕਰਨ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਵਜੋਂ ਵਰਤਣ ਲਈ ਕੁਝ ਨਿਯਮ ਹਨ: ਚੈਨਲ ਦੇ ਸੌ ਤੋਂ ਵੱਧ ਫਾਲੋਅਰ ਹੋਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਮੁੱਖ ਤੌਰ 'ਤੇ ਮਨੋਰੰਜਨ ਅਤੇ ਸਿੱਖਿਆ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਵਿੱਚ ਆਉਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।

ਇਹ ਬੋਟ ਫਾਲੋਅਰਸ ਨੂੰ ਸਾਈਨ ਅੱਪ ਕਰਨ ਲਈ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਿਸਮਾਂ ਦੀਆਂ ਗਾਹਕੀਆਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ:

- ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਚੈਨਲ ਸਬਸਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ: ਇਹ ਆਵਰਤੀ ਭੁਗਤਾਨਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਸਮੱਗਰੀ ਤੱਕ ਭੁਗਤਾਨ ਕੀਤੀ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਸਰਗਰਮ ਕਰੇਗਾ।
- ਆਵਰਤੀ ਦਾਨ: ਇਹ ਫਾਲੋਅਰਸ ਨੂੰ ਹਫ਼ਤਾਵਾਰੀ, ਮਾਸਿਕ, ਜਾਂ ਸਾਲਾਨਾ ਭੁਗਤਾਨਾਂ ਨਾਲ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇਵੇਗਾ।

ਹਾਲੀਆ ਗਤੀਵਿਧੀਆਂ

ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ, ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੀਆਂ ਗਤੀਵਿਧੀਆਂ ਬਾਰੇ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਵਿੱਚ ਬਦਲਾਅ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।

ਹਾਲੀਆ ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਵਾਲੇ ਭਾਗ ਵਿੱਚ, ਤੁਸੀਂ ਪਿਛਲੇ ਦੋ ਦਿਨਾਂ ਵਿੱਚ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਗਤੀਵਿਧੀਆਂ ਨੂੰ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ:

- ਸਾਰੀਆਂ ਕਾਰਵਾਈਆਂ
- ਪ੍ਰਬੰਧਕੀ ਅਧਿਕਾਰ
- ਨਵੇਂ ਮੈਂਬਰ
- ਚੈਨਲ ਜਾਣਕਾਰੀ
- ਮਿਟਾਏ ਗਏ ਸੁਨੇਹੇ
- ਸੰਪਾਦਿਤ ਸੁਨੇਹੇ
- ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ
- ਸੱਦਾ ਲਿੰਕ
- ਮੈਂਬਰ ਚਲੇ ਗਏ।

ਡਾਇਰੈਕਟ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ

ਵਰਜਨ 8 ਦੇ ਨਾਲ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਨੇ ਗਰੁੱਪ ਵੀਡੀਓ ਕਾਲਾਂ ਨੂੰ ਲਾਈਵ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਲਈ ਇੱਕ ਸ਼ਕਤੀਸ਼ਾਲੀ ਟੂਲ ਵਿੱਚ ਬਦਲ ਦਿੱਤਾ ਹੈ।

ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ

ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ, ਜੋ ਸਾਰੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਫੰਕਸ਼ਨਾਂ ਵਿੱਚ ਮੌਜੂਦ ਹੈ, ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਘਟਨਾ ਨੂੰ ਮਿੰਟ-ਦਰ-ਮਿੰਟ ਦੁਹਰਾਉਣ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਇਸ ਲਈ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਸਿਰਫ ਇੱਕ ਮਿੰਟ ਲੰਬੇ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਚੋਣਾਂ

ਸਮੂਹਾਂ ਵਾਂਗ, ਤੁਸੀਂ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਵੀ ਪੋਲ ਚਲਾ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਅੱਜ ਤੱਕ, ਇਹਨਾਂ ਪੋਲਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਸਮਾਗਮਾਂ, ਖੇਡਾਂ, ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰਾਂ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਚੈਨਲਾਂ 'ਤੇ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਜਿੱਥੇ ਇਹਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਦੁਪਹਿਰ ਦੇ ਖਾਣੇ ਲਈ ਕਿੱਥੇ ਜਾਣਾ ਹੈ, ਇਸ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਵੈਬਿਨਾਰ ਦੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਸੰਗਠਿਤ ਕਰਨਾ ਹੈ, ਹਰ ਚੀਜ਼ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।

ਸਮੂਹਾਂ ਦੇ ਮੁਕਾਬਲੇ, ਚੈਨਲ ਪੋਲਾਂ ਵਿੱਚ ਗੁਮਨਾਮ ਹੋਣ ਦੀ ਵਿਲੱਖਣ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਹੈ। ਤੁਸੀਂ ਪੋਲ ਦੇਖਣ ਵਾਲੇ ਲੋਕਾਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ, ਹਿੱਸਾ ਲੈਣ ਵਾਲੇ ਲੋਕਾਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਅਤੇ ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤਤਾ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਪਰ ਤੁਸੀਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਪਛਾਣ ਨਹੀਂ ਦੇਖ ਸਕਦੇ। ਮਲਟੀਪਲ-ਚੋਣ ਅਤੇ ਕੁਇਜ਼ ਪੋਲਾਂ ਦੀ ਕਾਰਜਸ਼ੀਲਤਾ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਬਦਲਾਅ ਨਹੀਂ ਹੈ।

ਸਰਵੇਖਣ ਬੰਦ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਦੁਬਾਰਾ ਸ਼ੁਰੂ ਨਹੀਂ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ। ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਦਸ ਜਵਾਬ ਹੋ

ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਸਮੱਗਰੀ ਸੁਰੱਖਿਆ

ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਸੇਵ ਕਰਨ 'ਤੇ ਪਾਬੰਦੀ ਲਗਾਉਂਦੀ ਹੈ। ਚੈਨਲ ਦੇ ਗਾਹਕ ਚੈਨਲ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਕਾਪੀ, ਸੇਵ ਜਾਂ ਫਾਰਵਰਡ ਨਹੀਂ ਕਰ ਸਕਣਗੇ।

ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼ਕਾਰੀ ਸੁਨੇਹੇ

ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਇੱਕ ਨਿਸ਼ਚਿਤ ਸਮੇਂ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਪੋਸਟ ਕੀਤੇ ਗਏ ਨਵੇਂ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਆਪ ਮਿਟਾ ਦਿੰਦੀ ਹੈ।

ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਤੋਂ ਛੇ ਦਿਨ, ਇੱਕ ਤੋਂ ਤਿੰਨ ਹਫ਼ਤੇ, ਜਾਂ ਇੱਕ ਤੋਂ ਗਿਆਰਾਂ ਮਹੀਨਿਆਂ ਤੱਕ ਦਾ ਸਮਾਂ ਸੈੱਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਵਿਕਲਪਕ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਤੁਸੀਂ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੇ ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼ ਲਈ ਟਾਈਮਰ ਸੈੱਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ

ਕਿਸੇ ਚੈਨਲ ਦਾ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਜਾਂ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਰਾਹੀਂ ਸਮੱਗਰੀ ਨਾਲ ਇੰਟਰੈਕਟ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਕਸਟਮ ਇਮੋਜੀ ਵਰਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਇਹ ਕਿਵੇਂ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ:

- ਚੈਨਲ ਐਡਮਿਨਾਂ ਕੋਲ ਇੱਕ ਨਵਾਂ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆ ਨਿਯੰਤਰਣ ਇੰਟਰਫੇਸ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਉਹ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਕਸਟਮ ਇਮੋਜੀ ਜੋੜ ਅਤੇ ਹਟਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।
- ਤੁਸੀਂ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਤੀ ਚੈਨਲ ਪੱਧਰ ਇੱਕ ਕਸਟਮ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ: ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਪੱਧਰ ਪੰਜ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਪੰਜ ਕਸਟਮ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।
- ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਲਈ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾ ਸਕਣ ਵਾਲੀਆਂ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਦੀ ਕੁੱਲ ਗਿਣਤੀ ਇੱਕ ਸੌ ਇਮੋਜੀ ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦੀ।
- ਤੁਸੀਂ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆ ਪੈਨਲ ਨੂੰ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਖੋਲ੍ਹ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸੋਲਾਂ ਤੋਂ ਵੱਧ ਇਮੋਜੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।
- ਚੈਨਲ ਦੇ ਅੰਕੜਿਆਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆ ਟੋਨ ਗ੍ਰਾਫ਼ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੇ ਇੱਕ ਦਿੱਤੇ ਸਮੇਂ ਦੌਰਾਨ ਪੋਸਟਾਂ 'ਤੇ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆ ਕੀਤੀ।

ਗਿਵਅਵੇ ਈ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਗ੍ਰੈਟੂਟੇ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਦਸਵੀਂ ਵਰ੍ਹੇਗੰਢ ਮਨਾਉਣ ਲਈ, ਇਹ ਬਹੁਤ ਹੀ ਵਿਲੱਖਣ ਪਰ ਸਮਕਾਲੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ।

ਅਸਲ ਵਿੱਚ, ਚੈਨਲ ਮਾਲਕ ਹੁਣ ਆਪਣੇ ਫਾਲੋਅਰਜ਼ ਵਿੱਚ ਬੇਤਰਤੀਬੇ ਜਾਂ ਸਿੱਧੇ ਇਨਾਮ ਵੰਡਣ ਲਈ ਗਿਵਵੇਅ ਦੀ ਮੇਜ਼ਬਾਨੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਬਹੁਤ ਵਧੀਆ ਹੈ ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਚੈਨਲ ਦਾ ਪ੍ਰਚਾਰ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ, ਨਵੇਂ ਗਾਹਕ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ, ਜਾਂ ਮੌਜੂਦਾ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਇਨਾਮ ਦੇਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ।

ਇਸ ਵਿਚਾਰ ਦੇ ਕਾਰਨ, ਲੱਖਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾ ਇੱਕ ਮੁਫਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਗਾਹਕੀ ਅਤੇ ਹੋਰ ਇਨਾਮ ਜਿੱਤਣ ਦੇ ਯੋਗ ਹੋਣਗੇ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਏਗਾ ਕਿ ਜੇਤੂਆਂ ਦੀ ਚੋਣ

ਜਾਇਜ਼ ਢੰਗ ਨਾਲ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇ।

ਗਿਵਵੇਅ ਕਿਵੇਂ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ?

75% ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਮੈਨੂੰ ਸਾਲਾਂ ਦੌਰਾਨ ਇੰਟਰਵਿਊ ਕਰਨ ਦਾ ਸੁਭਾਗ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋਇਆ ਹੈ, ਕਹਿੰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਬੋਟਾਂ, ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਸਮੂਹਾਂ ਦੀ ਬਦੌਲਤ ਆਪਣੀਆਂ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਖ਼ਬਰਾਂ ਸਿੱਧੇ ਐਪ ਵਿੱਚ ਮਿਲਦੀਆਂ ਹਨ।

ਗਿਵਵੇਅ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਮੁਕਾਬਲਾ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਇੱਕ ਬੇਤਰਤੀਬ ਡਰਾਅ ਇੱਕ ਭਾਗੀਦਾਰ ਨੂੰ ਇਨਾਮ ਜਿੱਤਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ, ਇਨਾਮ ਵਿੱਚ ਤਿੰਨ, ਛੇ, ਜਾਂ ਬਾਰਾਂ ਮਹੀਨਿਆਂ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਅੱਗੇ ਵਧਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਇਹ ਛੋਟਾ ਜਿਹਾ ਆਧਾਰ ਬਣਾਉਣਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ!

ਜਦੋਂ ਅਸੀਂ ਔਨਲਾਈਨ ਮੁਕਾਬਲਿਆਂ ਅਤੇ ਗਿਵਵੇਅ ਬਾਰੇ ਗੱਲ ਕਰਦੇ ਹਾਂ, ਤਾਂ ਅਸੀਂ ਇਨਾਮੀ ਖੇਡਾਂ ਦੀ ਵਿਸ਼ਾਲ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦੇ ਰਹੇ ਹਾਂ, ਜੋ ਰਾਸ਼ਟਰਪਤੀ ਦੇ ਫ਼ਰਮਾਨ 430/2001 ਦੁਆਰਾ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਅਤੇ, ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਆਰਥਿਕ ਵਿਕਾਸ ਮੰਤਰਾਲੇ (MISE) ਦੁਆਰਾ। ਇਸ ਲਈ, ਗਿਵਵੇਅ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਜਾਣੂ ਹੋਣਾ ਬਹੁਤ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ ਇਹ ਸੱਚ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ ਕੰਪਨੀਆਂ ਅਤੇ ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰਾਂ ਦੀਆਂ ਪਹਿਲਕਦਮੀਆਂ ਅਤੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਪ੍ਰਸਿੱਧ ਸਾਧਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਹੈ ਜੋ ਆਪਣੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਜਾਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦਾ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ ਦੇਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਇਸ ਦੇ ਖਾਸ ਨਿਯਮ ਵੀ ਹਨ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਇਤਾਲਵੀ ਕਾਨੂੰਨ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨ ਲਈ ਸਾਧਨ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਸਿਸਟਮ ਨਹੀਂ। ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਸਿੱਖਣਾ ਕਿ ਔਨਲਾਈਨ ਮੁਕਾਬਲਾ ਅਤੇ ਗਿਵਵੇਅ ਕਿਵੇਂ ਆਯੋਜਿਤ ਕਰਨਾ ਹੈ, ਨਾਲ ਹੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਅਤੇ ਨਿਯਮਾਂ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਵਿਵਾਦ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਮਹਿਸੂਸ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਨਗੇ।

ਹੁਣ ਅਸੀਂ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਗਿਵਵੇਅ ਵਿੱਚ ਕੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਸੰਗਠਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ:

- ਇਹ ਗਿਵਵੇਅ ਸਿਰਫ਼ ਚੈਨਲ ਮਾਲਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਹੀ ਲਾਂਚ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਕੋਲ ਇਸਦੇ ਲਈ ਨਿਯਮ ਅਤੇ ਸ਼ਰਤਾਂ ਦਾ ਇੱਕ ਸੈੱਟ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਹੈ। ਇਹ ਸਭ ਜਲਦੀ ਅਤੇ ਸਿਰਫ਼ ਕੁਝ ਕਲਿੱਕਾਂ ਵਿੱਚ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।
- ਚੈਨਲ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਤੋਂ, ਅੰਕੜੇ > ਬੂਸਟਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ, ਚੈਨਲ ਨਿਰਮਾਤਾ ਇਹ ਚੁਣ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ ਕੀ ਜੇਤੂ ਜਾਂ ਜੇਤੂਆਂ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਗਾਹਕਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਬੇਤਰਤੀਬ ਢੰਗ ਨਾਲ ਚੁਣਿਆ ਜਾਵੇਗਾ ਜੋ ਨਿਰਧਾਰਤ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਦੇ ਹਨ।
- ਚੈਨਲ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਯੋਗ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ 'ਤੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੋ ਚੈਨਲ ਦੇ ਗਾਹਕ ਹਨ ਜਾਂ ਸਿਰਫ਼ ਉਨ੍ਹਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ 'ਤੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਗਿਵਵੇਅ ਲਾਂਚ ਹੋਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਗਾਹਕੀ ਲਈ ਸੀ।
- ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇਸ਼ਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਿੱਥੋਂ ਦੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਗਿਵਵੇਅ ਵਿੱਚ ਹਿੱਸਾ ਲੈ ਸਕਦੇ ਹਨ।
- ਗਿਵਵੇਅ ਬਣਾਉਂਦੇ ਸਮੇਂ, ਚੈਨਲ ਨਿਰਮਾਤਾ ਇਹ ਦਰਸਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ

ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਕਿਹੜੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਗਾਹਕੀ ਲੈਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ ਜੇਕਰ ਉਹ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਸਿਸਟਮ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਜਿੱਤਣ ਦੀਆਂ ਸੰਭਾਵਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖੇ।

- ਇੱਕ ਵਾਰ ਜਦੋਂ ਇਹ ਵੇਰਵਿਆਂ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਚੈਨਲ ਨਿਰਮਾਤਾ ਗਿਵਵੇਅ ਦੀ ਅੰਤਮ ਮਿਤੀ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਉਸ ਸਮੇਂ ਅਤੇ ਉਸ ਖਾਸ ਮਿਤੀ 'ਤੇ ਜੇਤੂਆਂ ਨੂੰ ਨਿੱਜੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸੂਚਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ ਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣਾ ਇਨਾਮ ਮਿਲ ਗਿਆ ਹੈ।
- ਗਿਵਵੇਅ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਲਈ, ਚੈਨਲ ਅਤੇ ਮੁਕਾਬਲੇ ਦੇ ਨਿਰਮਾਤਾ ਨੂੰ ਪਹਿਲਾਂ ਇਨਾਮਾਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਦਾ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਨਾ ਪਵੇਗਾ ਜੋ ਉਹ ਦੇਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਮਿਆਦ ਵੀ। ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਹੀ ਗਿਵਵੇਅ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਹੋਵੇਗਾ।
- ਜੇਤੂਆਂ ਨੂੰ ਗਿਫਟ ਕੋਡ ਮਿਲਣਗੇ, ਜੋ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਜਿੱਤ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਵਜੋਂ ਕੰਮ ਕਰਨਗੇ।
- ਗਿਵਵੇਅ ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹਰੇਕ ਮੁਫ਼ਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਕੋਡ ਇੱਕ ਬੂਸਟ ਪੁਆਇੰਟ ਕਮਾਉਣ ਦਾ ਮੌਕਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ।
- ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਜਿੱਤੀ ਗਈ ਹਰੇਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਗਾਹਕੀ ਲਈ, ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਆਪ ਚਾਰ ਬੂਸਟ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।
- ਇਹਨਾਂ ਬੂਸਟਾਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਚੈਨਲ 'ਤੇ ਟ੍ਰਾਂਸਫਰ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਅਤੇ ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਦੁਆਰਾ ਜਿੱਤੀ ਗਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਗਾਹਕੀ ਦੀ ਪੂਰੀ ਮਿਆਦ ਲਈ ਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਰਹੇਗਾ।
- ਬੂਸਟਸ ਲਈ ਸਮਰਪਿਤ ਸਕ੍ਰੀਨ ਰਾਹੀਂ, ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਲੋਕਾਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਦੇਖ ਸਕੇਗਾ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਆਪਣਾ ਇਨਾਮ ਰੀਡੀਮ ਕੀਤਾ ਹੈ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਅਜੇ ਤੱਕ ਕੋਡ ਰੀਡੀਮ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਹੈ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਸਾਰੇ ਲੋਕਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਗਾਹਕੀ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਬਿਨਾਂ ਗਿਵਵੇਅ ਤੋਂ ਲੰਘੇ।

ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਗਿਵਵੇਅ ਬਣਾਉਣਾ

ਗਿਵਵੇਅ ਦੀ ਮੇਜ਼ਬਾਨੀ ਕਰਨ ਲਈ, ਸਿਰਫ਼ ਚੈਨਲ ਦੇ ਮਾਲਕ ਬਣੋ ਅਤੇ ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਕਦਮ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰੋ:

- ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮੋਬਾਈਲ ਤੋਂ, ਸਿਰਫ਼ ਚੈਨਲ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ 'ਤੇ ਜਾਓ (ਚੈਨਲ ਦੇ ਨਾਮ ਜਾਂ ਇਸਦੀ ਤਸਵੀਰ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ) > ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਆਈਕਨ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ : ਜਾਂ ⋯ > ਅੰਕੜੇ > ਬੂਸਟ > ਤੋਹਫ਼ਿਆਂ ਨਾਲ ਬੂਸਟ ਕਰੋ।
- ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟੌਪ ਤੋਂ, ਸਿਰਫ਼ ਚੈਨਲ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ 'ਤੇ ਜਾਓ (ਚੈਨਲ ਦੇ ਨਾਮ ਜਾਂ ਇਸਦੀ ਤਸਵੀਰ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ) > ਫਿਰ : ਜਾਂ ⋯ > ਬੂਸਟ > ਤੋਹਫ਼ਿਆਂ ਨਾਲ ਬੂਸਟ ਆਈਕਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਸੇ ਇੱਕ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ।

ਗਿਵਵੇਅ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਸਬਸਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨ ਕਿਵੇਂ ਕਰੀਏ

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉੱਪਰ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਗਿਵਵੇਅ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਲਈ, ਚੈਨਲ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਸਬਸਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਦੀ ਚੁਣੀ ਹੋਈ ਗਿਣਤੀ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਨਾ ਪਵੇਗਾ ਜੋ ਉਹ ਦੇਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਅਧਿਕਾਰਤ ਜਾਂ ਅਣਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਲਾਇੰਟ ਰਾਹੀਂ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਪਰ ਅਸੀਂ @PremiumBot ਬੋਟ ਜਾਂ ਫਰੈਗਮੈਂਟ ਵੈੱਬਸਾਈਟ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦੀ ਸਿਫਾਰਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਾਂ। ਨਿੱਜੀ ਤਜਰਬੇ ਤੋਂ, ਮੈਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟੌਪ ਜਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਅਤੇ ਔਨ-ਸਕ੍ਰੀਨ ਕਦਮਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨ ਦੀ ਸਿਫਾਰਸ਼ ਕਰਦਾ ਹਾਂ, ਕਿਉਂਕਿ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਪੂਰਾ ਕਰਨਾ ਆਸਾਨ ਹੈ।

ਇਹ ਯਾਦ ਰੱਖਣਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ ਅਧਿਕਾਰਤ ਬੋਟ @PremiumBot ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਗਾਹਕੀਆਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰਨਾ ਆਸਾਨ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ Google Play Store ਅਤੇ ਐਪ ਸਟੋਰ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਲੈਣ-ਦੇਣ ਦੀ ਰਕਮ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਇਸਦੀ ਬਜਾਏ, ਫਰੈਗਮੈਂਟ ਪਲੇਟਫਾਰਮ (fragment.com) 'ਤੇ, ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਵੱਡੇ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਦੇਣ ਲਈ ਕਈ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਗਾਹਕੀਆਂ ਖਰੀਦ ਸਕਦਾ ਹੈ: ਇੱਕ ਸਿੰਗਲ ਟ੍ਰਾਂਜੈਕਸ਼ਨ ਵਿੱਚ 10,000 ਤੋਂ 15,000 ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਗਾਹਕੀਆਂ ਤੱਕ।

ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਹੋਰ ਬੂਸਟ

ਇਸ ਗਿਵਵੇਅ ਲਈ ਧੰਨਵਾਦ, ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਵਾਧੂ ਬੂਸਟ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ, ਅਸਲ ਵਿੱਚ:

- ਜਿਹੜੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਆਪਣੀ ਸਬਸਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਲਈ ਖੁਦ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਚਾਰ ਬੂਸਟ ਦੇਣ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਮਿਲਦਾ ਹੈ; ਇਹ ਬੂਸਟ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਦਿੱਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜਾਂ ਕਈ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਵੰਡੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।
- ਜੇਕਰ ਕੋਈ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਗਾਹਕੀ ਤੋਹਫ਼ੇ ਵਜੋਂ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਦੂਜੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨੂੰ ਇੱਕ ਬੂਸਟ ਮਿਲੇਗਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨੂੰ ਤਿੰਨ ਹੋਰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋਣਗੇ।
- ਜੇਕਰ ਕਿਸੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨੂੰ ਜਿੱਤਣ ਲਈ ਸਬਸਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਮਿਲਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਚੈਨਲ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਨੂੰ ਮਿਲਣ ਵਾਲੇ ਚਾਰੇ ਬੂਸਟ ਉਸ ਚੈਨਲ 'ਤੇ ਹੀ ਰਹਿਣਗੇ ਜਿਸਨੇ ਗਿਵਵੇਅ ਦੀ ਮੇਜ਼ਬਾਨੀ ਕੀਤੀ ਸੀ।
- ਜੇਕਰ ਕਿਸੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਕੋਲ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਗਾਹਕੀ ਹੈ ਅਤੇ ਉਹ ਗਿਵਵੇਅ ਜਿੱਤਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਉਹ ਇਨਾਮ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਖਾਤੇ/ਦੋਸਤ ਨੂੰ ਦੇਣ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਚੈਨਲ

ਨਵੇਂ ਚੈਨਲ ਲੱਭਣਾ ਆਸਾਨ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਦੂਜਿਆਂ ਦੀ ਗਾਹਕੀ ਲੈਣ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਲਈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਨੇ ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਲਾਗੂ ਕੀਤੀ ਹੈ ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ, ਜਦੋਂ ਉਹ ਕਿਸੇ ਚੈਨਲ ਦੀ ਗਾਹਕੀ ਲੈਂਦੇ ਹਨ, ਤਾਂ ਉਸੇ ਵਿਸ਼ੇ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਸਮਾਨ ਜਨਤਕ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਦੇਖਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ।

ਸੂਚੀ ਵਿੱਚ ਸਿਰਫ਼ ਜਨਤਕ ਚੈਨਲ ਹੀ ਦਿਖਾਈ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਜੋ ਤੁਹਾਡੇ ਦੁਆਰਾ ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਸਬਸਕ੍ਰਾਈਬ ਕੀਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਨਾਲ ਸਮਾਨਤਾਵਾਂ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਆਪਣੇ ਆਪ ਚੁਣੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਤੁਸੀਂ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਉਸੇ

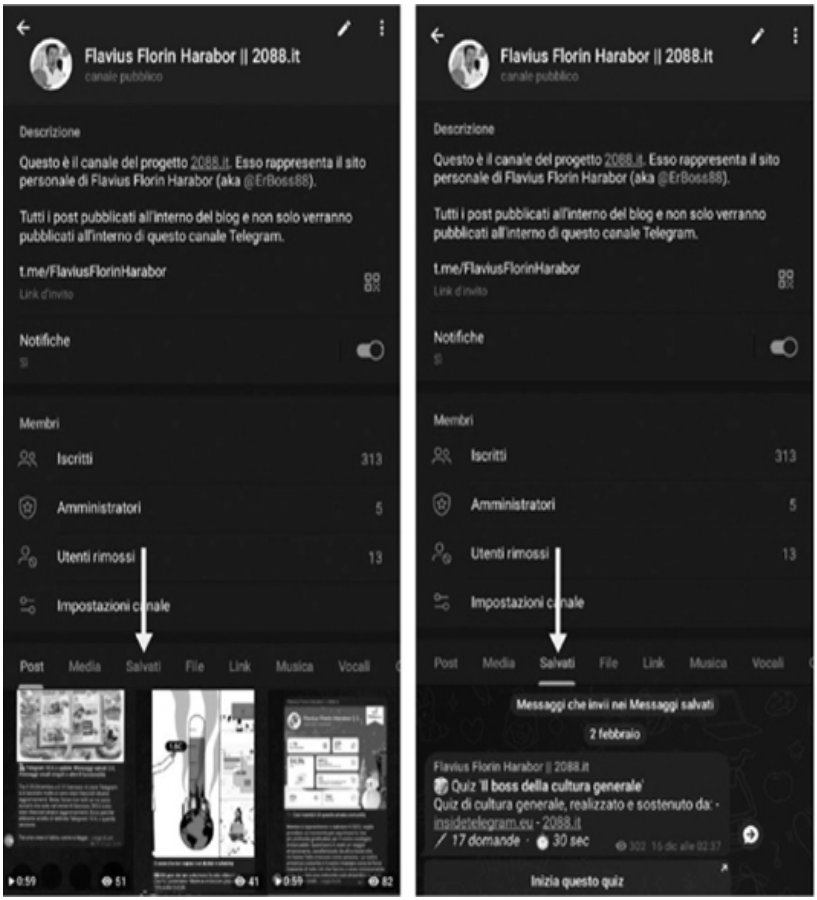
ਚੈਨਲ ਦੇ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਪੰਨੇ ਤੋਂ ਸਿੱਧੇ ਸਮਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਤੱਕ ਵੀ ਪਹੁੰਚ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜਿਸਦੀ ਤੁਸੀਂ ਗਾਹਕੀ ਲਈ ਹੈ।

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਫ੍ਰੀ ਅਤੇ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਅਧਿਆਇ ਵਿੱਚ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੇ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਪਲਾਨ ਦੀ ਗਾਹਕੀ ਲਈ ਹੈ, ਉਹ ਇੱਕ ਸੌ ਤੱਕ ਸਮਾਨ ਚੈਨਲ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਗਾਹਕੀ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਉਹ ਸਿਰਫ਼ ਦਸ ਸਮਾਨ ਚੈਨਲ ਹੀ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਚਿੱਤਰ 3.5

ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਸੁਨੇਹੇ ਟੈਬ

ਸੇਵਡ ਮੈਸੇਜ ਟੈਬ ਵੀ ਚੈਨਲ ਟੈਬਾਂ ਵਿੱਚ ਦਿਖਾਈ ਦਿੱਤਾ ਹੈ। ਇਹ ਵਿਕਲਪ ਸਿਰਫ਼ ਤਾਂ ਹੀ ਦਿਖਾਈ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਜੇਕਰ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ ਹਨ।



ਚਿੱਤਰ 3.6

ਵੱਡਾ ਚੈਨਲ ਰੱਦ ਕਰਨਾ

ਇੱਕ ਹਜ਼ਾਰ ਤੋਂ ਵੱਧ ਗਾਹਕਾਂ ਵਾਲੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਨਿਰਮਾਤਾ ਲੋੜੀਂਦੇ ਫਾਰਮ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਮਿਟਾਉਣ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਅੱਜ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਇਹਨਾਂ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ:

- ਯੂਜ਼ਰ ਸੈਸ਼ਨ ਦਿਨ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਕਈ ਦਿਨਾਂ ਤੱਕ ਫੈਲਿਆ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।
- ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਦਾ ਖਾਤਾ ਕਲਾਉਡ ਪਾਸਵਰਡ ਨਾਲ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਦੋ-ਕਾਰਕ ਪ੍ਰਮਾਣਿਕਤਾ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ।
- ਪਾਸਵਰਡ ਕੁਝ ਦਿਨਾਂ ਲਈ ਯੋਗ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਤਰਜੀਹੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇੱਕ ਹਫ਼ਤੇ ਲਈ।

ਜੇਕਰ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਇੱਕ ਮਾਪਦੰਡ ਪੂਰਾ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ, ਤਾਂ ਇੱਕ ਵੱਡਾ ਚੈਨਲ ਮਿਟਾਇਆ ਨਹੀਂ ਜਾ ਸਕਦਾ। ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੀ ਕਾਰਵਾਈ ਲਈ ਕਈ ਕਦਮਾਂ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਅਤੇ ਅੰਤਿਮ ਪੁਸ਼ਟੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਕਾਰਵਾਈ ਨੂੰ ਅਨਡੂ ਕਰਨ ਲਈ ਵਾਧੂ ਪੰਜ ਸਕਿੰਟ ਹੋਣਗੇ। ਇਹ ਵੱਡੇ ਜਨਤਕ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਗਲਤੀ ਨਾਲ ਮਿਟਾਏ ਜਾਣ ਤੋਂ ਰੋਕਣ ਲਈ ਹੈ।

ਹੋਰ ਸੈਟਿੰਗਾਂ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਟੈਕਸਟ, ਤਸਵੀਰਾਂ, ਵੀਡੀਓ, ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਅਤੇ ਪੋਲ ਸਮੇਤ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਿਸਮਾਂ ਦੇ ਮੀਡੀਆ ਨੂੰ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਸਮੱਗਰੀ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ ਲਈ ਵਿਕਲਪਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਪੂਰੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਜਨ ਸੰਚਾਰ ਲਈ ਇੱਕ ਬਹੁਪੱਖੀ ਸਾਧਨ ਹਨ, ਜੋ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ ਅਤੇ ਇੱਕ ਵੱਡੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਗਤੀਸ਼ੀਲ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ।

3.2.1. ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ

ਇੱਥੇ ਕੁਝ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਦੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਸੰਭਾਵਿਤ ਵਰਤੋਂ ਹਨ:

SMEs (ਛੋਟੇ ਅਤੇ ਦਰਮਿਆਨੇ ਆਕਾਰ ਦੇ ਉੱਦਮ**)**

ਛੋਟੇ ਅਤੇ ਦਰਮਿਆਨੇ ਕਾਰੋਬਾਰ (SMB) ਆਪਣੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਜਾਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ, ਤੁਰੰਤ ਗਾਹਕ ਸਹਾਇਤਾ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਨ, ਅਤੇ ਸੰਬੰਧਿਤ ਅਪਡੇਟਸ ਅਤੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸਾਂਝੀ ਕਰਨ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲਾਂ ਦਾ ਲਾਭ ਉਠਾ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਰਾਹੀਂ ਸੰਚਾਰ ਦੀ ਗਤੀ ਅਤੇ ਕੁਸ਼ਲਤਾ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਸੰਤੁਸ਼ਟੀ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਵਫ਼ਾਦਾਰੀ ਵਧਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਵੱਡੀਆਂ ਕੰਪਨੀਆਂ

ਵੱਡੀਆਂ ਕੰਪਨੀਆਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਅੰਦਰੂਨੀ ਸੰਚਾਰਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰਨ, ਖਾਸ ਟੀਮਾਂ ਨਾਲ ਗੁਪਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸਾਂਝੀ ਕਰਨ ਅਤੇ ਵੱਡੀ ਗਿਣਤੀ ਵਿੱਚ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਣ ਲਈ ਜਨਤਕ ਚੈਨਲ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕਰ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਹ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਔਨਲਾਈਨ ਸਮਾਗਮਾਂ ਜਾਂ ਕਾਨਫਰੰਸਾਂ ਦਾ ਆਯੋਜਨ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਵੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਵੱਡੀ ਗਿਣਤੀ ਵਿੱਚ ਭਾਗੀਦਾਰ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ਾਂ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਵੀ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਫ੍ਰੀਲਾਂਸ ਪੇਸ਼ੇਵਰ

ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰਾਂ ਲਈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਆਪਣੀ ਮੁਹਾਰਤ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ, ਅਸਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਸਾਂਝੀ ਕਰਨ, ਹੋਰ ਉਦਯੋਗ ਪੇਸ਼ੇਵਰਾਂ ਨਾਲ ਜੁੜਨ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਸਿੱਧੇ ਸਲਾਹ-ਮਸ਼ਵਰੇ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਨ ਦਾ ਇੱਕ ਤਰੀਕਾ ਹਨ।

ਕੇਂਦਰੀ ਅਤੇ ਸਥਾਨਕ ਸਰਕਾਰਾਂ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਕੇਂਦਰੀ ਅਤੇ ਸਥਾਨਕ ਸਰਕਾਰਾਂ ਲਈ ਅਧਿਕਾਰਤ ਸੰਚਾਰ ਦਾ ਪ੍ਰਸਾਰ ਕਰਨ, ਨਾਗਰਿਕਾਂ ਨੂੰ ਨਵੇਂ ਨਿਯਮਾਂ ਜਾਂ ਪਹਿਲਕਦਮੀਆਂ ਬਾਰੇ ਸੂਚਿਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਅਸਲ-ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਫੀਡਬੈਕ ਇਕੱਠਾ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਸਾਧਨ ਹਨ। ਤੁਰੰਤ ਸੁਨੇਹਾ ਨਾਗਰਿਕਾਂ ਨਾਲ ਸਿੱਧੇ ਸੰਚਾਰ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਦੇ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇੱਥੇ ਕੁਝ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਹਨ:

- ਸਿਹਤ ਮੰਤਰਾਲਾ: https://t.me/MinisteroSalute
- ਸਿੱਖਿਆ ਮੰਤਰਾਲਾ: https://t.me/Miur_Social
- ਮਿਮਿਟ: https://t.me/MISE_gov
- ਖੇਡ ਵਿਭਾਗ: https://t.me/SporteSalute

ਸਪੋਰਟਸ ਕਲੱਬ ਅਤੇ ਐਥਲੀਟ

ਖੇਡਾਂ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਪ੍ਰਸ਼ੰਸਕਾਂ ਨੂੰ ਜੋੜਨ, ਟੀਮ ਜਾਂ ਐਥਲੀਟ ਅਪਡੇਟਸ

ਸਾਂਝੇ ਕਰਨ, ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਮੱਗਰੀ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸ਼ੰਸਕਾਂ ਨਾਲ ਸਿੱਧੇ ਗੱਲਬਾਤ ਸੈਸ਼ਨਾਂ ਦਾ ਆਯੋਜਨ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ਾਲ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਲਈ ਇੱਕ ਬਹੁਪੱਖੀ ਸਰੋਤ ਵਜੋਂ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜੋ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨ, ਸਮੱਗਰੀ ਸਾਂਝੀ ਕਰਨ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨਾਲ ਜੁੜਨ ਦਾ ਇੱਕ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਤਰੀਕਾ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ। SMEs, ਵੱਡੀਆਂ ਕੰਪਨੀਆਂ, ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰਾਂ, ਸਰਕਾਰਾਂ ਅਤੇ ਖੇਡ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੇ ਅੰਦਰ ਇਸ ਬਹੁਪੱਖੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਅਪਣਾਉਣ ਨਾਲ ਪਾਰਦਰਸ਼ਤਾ, ਭਾਗੀਦਾਰੀ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਨਿਸ਼ਾਨਾ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨਾਲ ਸੰਪਰਕ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਮਿਲ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਜੋ ਡਿਜੀਟਲ ਸੰਚਾਰ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਕਦਮ ਅੱਗੇ ਵਧਦੀ ਹੈ।

ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਨੋਟ

ਕਿਉਂਕਿ ਐਪ ਲਗਾਤਾਰ ਵਿਕਸਤ ਹੋ ਰਹੀ ਹੈ, ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜਾਂ ਬਦਲਾਅ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਇਸ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ 'ਤੇ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਵੀਨਤਮ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰਨਾ ਹਮੇਸ਼ਾ ਇੱਕ ਚੰਗਾ ਵਿਚਾਰ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਬਾਰੇ ਅੱਪਡੇਟ ਰਹਿ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਇਨਸਾਈਡਟੈਲੇਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ (@InsideTelegram) 'ਤੇ ਜਾ ਕੇ, ਜੋ ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ/ਕਲਾਇੰਟਾਂ ਦੇ ਬੀਟਾ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਸਾਰੀਆਂ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇਕੱਠਾ ਕਰਦਾ ਹੈ।

3.3. ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਆਡੀਓ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਚੈਨਲ ਅਤੇ ਸਮੂਹ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਲਈ ਆਪਣੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨਾਲ ਅਸਲ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਆਡੀਓ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਸਮੱਗਰੀ ਸਾਂਝੀ ਕਰਨ ਦਾ ਇੱਕ ਤੇਜ਼ ਅਤੇ ਵਧੇਰੇ ਅਸਲੀ ਤਰੀਕਾ ਹੈ। ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਕਈ ਤਰੀਕਿਆਂ ਨਾਲ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਵਪਾਰਕ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ।

ਸ਼ੁਰੂ ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਨੇ ਸਿਰਫ਼ ਗਰੁੱਪ ਵੀਡੀਓ ਕਾਲਾਂ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕੀਤੀ, ਪਰ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ

ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਲਾਈਵ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਲਈ ਇੱਕ ਸ਼ਕਤੀਸ਼ਾਲੀ ਟੂਲ ਵਿੱਚ ਬਦਲ ਦਿੱਤਾ। ਅਧਿਕਾਰਤ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਦੇ ਅੰਦਰ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਕੇ, ਤੁਸੀਂ ਅਸੀਮਤ ਦਰਸ਼ਕ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਦੁਆਰਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਆਧਾਰਾਂ ਅਤੇ ਸਿਫ਼ਾਰਸ਼ਾਂ ਦੇ ਬਾਵਜੂਦ, ਇਹ ਕਹਿਣਾ ਪਵੇਗਾ ਕਿ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੁਆਰਾ ਹੀ ਕੁਝ ਸੀਮਾਵਾਂ ਲਗਾਈਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨ। ਲਿਖਣ ਦੇ ਸਮੇਂ, ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਤੀਹ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦਾ ਹੈ; ਯਾਨੀ, ਜੇਕਰ ਇੱਕ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮ ਵਿੱਚ 250 ਲੋਕ ਹਨ, ਤਾਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਸਿਰਫ਼ ਤੀਹ ਹੀ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਕੈਮਰੇ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਸਕ੍ਰੀਨ ਸ਼ੇਅਰਿੰਗ ਰਾਹੀਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਇਹ ਸੀਮਾ ਇਸ ਵੇਲੇ ਇੰਨੀ ਬੋਝਲ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਅੱਜ ਬਹੁਤ ਘੱਟ ਹਾਲਾਤ ਹਨ ਜਿੱਥੇ, ਕਿਸੇ ਗਰੁੱਪ ਵੀਡੀਓ ਕਾਲ ਜਾਂ ਦੂਜੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ 'ਤੇ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਦੌਰਾਨ, ਤੀਹ ਤੋਂ ਵੱਧ ਲੋਕ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਵੈਬਕੈਮ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਅਤੇ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਹਾਲਾਂਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾਅਵਾ ਕਰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਵਿੱਚ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਅਸੀਮਿਤ ਗਿਣਤੀ ਵਿੱਚ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਅਸਲ ਵਿੱਚ, ਵੀਡੀਓ ਅਸਥਿਰ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਜਦੋਂ ਲਗਭਗ ਦੋ ਹਜ਼ਾਰ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਦਰਸ਼ਕ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਤਾਂ ਗੁਣਵੱਤਾ ਸੰਬੰਧੀ ਸਮੱਸਿਆਵਾਂ ਪੈਦਾ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਫਿਰ ਵੀ, ਇਸ ਨਾਲ ਕਿਸੇ ਨੂੰ ਵੀ ਲਾਈਵ ਵੀਡੀਓ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਤੋਂ ਨਿਰਾਸ਼ ਨਹੀਂ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ, ਕਿਉਂਕਿ, ਗੰਭੀਰਤਾ ਨਾਲ, ਕਿਸੇ ਕੰਪਨੀ ਜਾਂ ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰ ਦੇ ਥੀਮੈਟਿਕ ਚੈਨਲਾਂ 'ਤੇ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਦੋ ਹਜ਼ਾਰ ਲੋਕ ਕਦੋਂ ਆਏ ਹਨ? ਯਕੀਨਨ, ਇਹ ਸ਼ਾਇਦ ਇੱਕ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਗੇਮਰ ਲਈ ਇੱਕ ਸੀਮਾ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਪਰ ਮੈਨੂੰ ਯਕੀਨ ਹੈ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਜਲਦੀ ਹੀ ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕੰਮ ਕਰੇਗੀ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉਹ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਬਾਕੀ ਸਾਰਿਆਂ ਨਾਲ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ।

ਯਕੀਨਨ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਅੰਦਰੂਨੀ ਟੂਲਸ, ਸਟ੍ਰੀਮਯਾਰਡ, ਓਬੀਐਸ ਸਟੂਡੀਓ, ਅਤੇ ਰੀਸਟ੍ਰੀਮ, ਜਾਂ ਵਿਕਲਪਕ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਵਰਗੇ ਬਾਹਰੀ ਟੂਲਸ ਦੇ ਨਾਲ ਮਿਲ ਕੇ, ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਸੰਗਠਿਤ ਲਾਈਵ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਨੂੰ ਸੰਗਠਿਤ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਹੋਣਾ, ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟੌਪ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਜਾਂ ਸਿੱਧੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮੋਬਾਈਲ ਤੋਂ ਬਹੁਤ ਲੰਬੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਨੂੰ ਇੱਕ ਛੋਟੇ ਰੇਡੀਓ ਜਾਂ ਟੀਵੀ ਸਟੇਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਬਦਲਣ ਦਾ ਮੌਕਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕਰਨ ਲਈ, ਬਸ ਉਸ ਗਰੁੱਪ ਦੇ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਪੰਨੇ 'ਤੇ ਵੀਡੀਓ ਚੈਟ ਆਈਕਨ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ ਜਿਸਨੂੰ ਤੁਸੀਂ ਐਡਮਿਨ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਜਾਂ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮ ਆਈਕਨ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ। ਇਹ ਯਾਦ ਰੱਖਣਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ ਆਡੀਓ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮ ਸਿਰਫ਼ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਜਾਂ ਚੈਨਲ ਦੇ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਦੁਆਰਾ ਹੀ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਾਂ ਉਹਨਾਂ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਵੀ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮ ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਕਰੋ (ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ) ਜਾਂ ਵੀਡੀਓ ਚੈਟ ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਕਰੋ (ਗਰੁੱਪਾਂ ਲਈ) ਅਨੁਮਤੀਆਂ ਦਿੱਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨ।

ਸਮਾਂ ਆ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਸਮੂਹਾਂ ਦੇ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਕਾਰਜਸ਼ੀਲਤਾ 'ਤੇ ਇੱਕ ਨਜ਼ਰ ਮਾਰੀ ਜਾਵੇ ਜੋ ਆਪਣੇ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਨੂੰ ਐਨੀਮੇਟ ਕਰਨ ਲਈ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਸਕ੍ਰੀਨ ਸ਼ੇਅਰਿੰਗ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਹਰ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਕਾਲਾਂ ਲਈ ਗੱਲਬਾਤ ਦੌਰਾਨ ਸਕ੍ਰੀਨ ਸ਼ੇਅਰਿੰਗ ਸੰਭਵ ਹੈ, ਭਾਵੇਂ ਇਹ

ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਹੋਵੇ, ਇੱਕ ਸਮੂਹ ਹੋਵੇ, ਜਾਂ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਹੋਵੇ।
ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਜਾਂ ਟੈਬਲੇਟ ਤੋਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕਾਲ ਦੌਰਾਨ ਵੀਡੀਓ ਨੂੰ ਐਕਟੀਵੇਟ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਦੋ ਕੈਮਰਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਅੱਗੇ ਜਾਂ ਪਿੱਛੇ, ਜਾਂ ਵਿਕਲਪਿਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵੀਡੀਓ ਪ੍ਰੀਵਿਊ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਆਪਣੀ ਸਕ੍ਰੀਨ ਸਾਂਝੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਤਾਂ ਜੋ ਲਾਈਵ ਹੋਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਇਆ ਜਾ ਸਕੇ ਕਿ ਸਭ ਕੁਝ ਸੰਪੂਰਨ ਹੈ।

ਚਿੱਤਰ 3.7

ਸ਼ੋਰ ਦਮਨ
ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਲਈ ਸਮਰਪਿਤ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਹੈ ਵੌਇਸ ਚੈਟ ਲਈ ਸ਼ੋਰ ਦਬਾਉਣ ਦੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ, ਜੋ ਹਰ ਕਿਸੇ ਦੇ ਆਡੀਓ ਨੂੰ ਸਪਸ਼ਟ ਅਤੇ ਕਰਿਸਪ ਰੱਖਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ, ਅੰਦਰੂਨੀ AI-ਅਧਾਰਿਤ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਰਾਹੀਂ, ਧਿਆਨ ਭਟਕਾਉਣ ਵਾਲੇ ਸ਼ੋਰ ਨੂੰ ਦਬਾਉਂਦੀ ਹੈ ਜੋ ਲਾਈਵ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਨੂੰ ਵਿਗਾੜ ਸਕਦੇ ਹਨ।
ਟੈਬਲੇਟ ਅਤੇ ਡੈਸਕਟੌਪ ਸਹਾਇਤਾ
ਦੁਨੀਆ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਮੋਬਾਈਲ ਹੋ ਰਹੀ ਹੈ, ਅਤੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਕੰਪਿਊਟਰਾਂ ਤੋਂ ਹੀ ਨਹੀਂ, ਸਗੋਂ ਟੈਬਲੇਟਾਂ ਅਤੇ ਸਮਾਰਟਫ਼ੋਨਾਂ ਤੋਂ ਵੀ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਡਿਵਾਈਸ ਦੀ ਸਕ੍ਰੀਨ ਨੂੰ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਰਨ ਦਾ ਮੌਕਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ, ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਸਕ੍ਰੀਨ ਨੂੰ ਮੁੜ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਵਧੇਰੇ ਸਕ੍ਰੀਨ ਸਪੇਸ ਲੈ ਸਕੇ ਅਤੇ ਹੋਰ ਦੇਖਣ ਦੇ ਵਿਕਲਪ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਣ। ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ, ਤੁਸੀਂ ਸਾਈਡ ਪੈਨਲ ਖੋਲ੍ਹ ਸਕਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਗਰਿੱਡ ਅਤੇ ਭਾਗੀਦਾਰ ਸੂਚੀ ਦਾ ਅੱਧਾ-ਸਕ੍ਰੀਨ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਜੋ ਪੋਰਟਰੇਟ ਅਤੇ ਲੈਂਡਸਕੇਪ ਸਥਿਤੀ ਦੋਵਾਂ ਲਈ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਹੈ।
ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟੌਪ 'ਤੇ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਸ ਇੱਕ ਵੱਖਰੀ ਵਿੰਡੋ ਵਿੱਚ ਖੁੱਲ੍ਹਦੀਆਂ ਹਨ, ਤਾਂ ਜੋ ਤੁਸੀਂ

ਆਈਕਨ ਨੂੰ ਛੋਟਾ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਟਾਈਪ ਅਤੇ ਬੋਲ ਸਕੋ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਜੋ ਲੋਕ ਸਮਰਪਿਤ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਉਹ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀਆਂ ਬਿਲਟ-ਇਨ ਚੋਣਵੀਆਂ ਸਕ੍ਰੀਨ ਸ਼ੇਅਰਿੰਗ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦਾ ਲਾਭ ਲੈ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਪੂਰੀ ਸਕ੍ਰੀਨ ਦੀ ਬਜਾਏ ਇੱਕ ਖਾਸ ਸਕ੍ਰੀਨ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟੌਪ ਨੇ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਲਾਗੂ ਕੀਤੀ ਹੈ ਜੋ ਲਾਈਵ ਭਾਗੀਦਾਰ ਦੀ ਸਕ੍ਰੀਨ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਆਪ ਹੀ ਫੋਰਗ੍ਰਾਉਂਡ ਵਿੱਚ ਪਿੰਨ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉਦੋਂ ਲਾਭਦਾਇਕ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਜਦੋਂ ਛੋਟੀਆਂ ਟੀਮਾਂ ਆਪਣੇ ਕੰਮ ਦਾ ਤਾਲਮੇਲ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਮਿਲਦੀਆਂ ਹਨ, ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਦੇਖਣ ਵਾਲੇ ਦੂਜਿਆਂ ਨੂੰ ਤੁਰੰਤ ਇਹ ਦੇਖਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਫੋਰਗ੍ਰਾਉਂਡ ਵਿੱਚ ਕੀ ਸਾਂਝਾ ਕੀਤਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ।

ਚਿੱਤਰ 3.8

ਉਪਭੋਗਤਾ ਇੰਟਰਐਕਸ਼ਨ

ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮ ਦੌਰਾਨ, ਭਾਵੇਂ ਆਡੀਓ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਵੀਡੀਓ, ਦਰਸ਼ਕ ਆਪਣੇ ਹੱਥ ਉੱਪਰ ਚੁੱਕ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਜੇਕਰ ਉਹਨਾਂ ਕੋਲ ਇਜਾਜ਼ਤ ਹੋਵੇ ਤਾਂ ਤੁਹਾਡੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ।

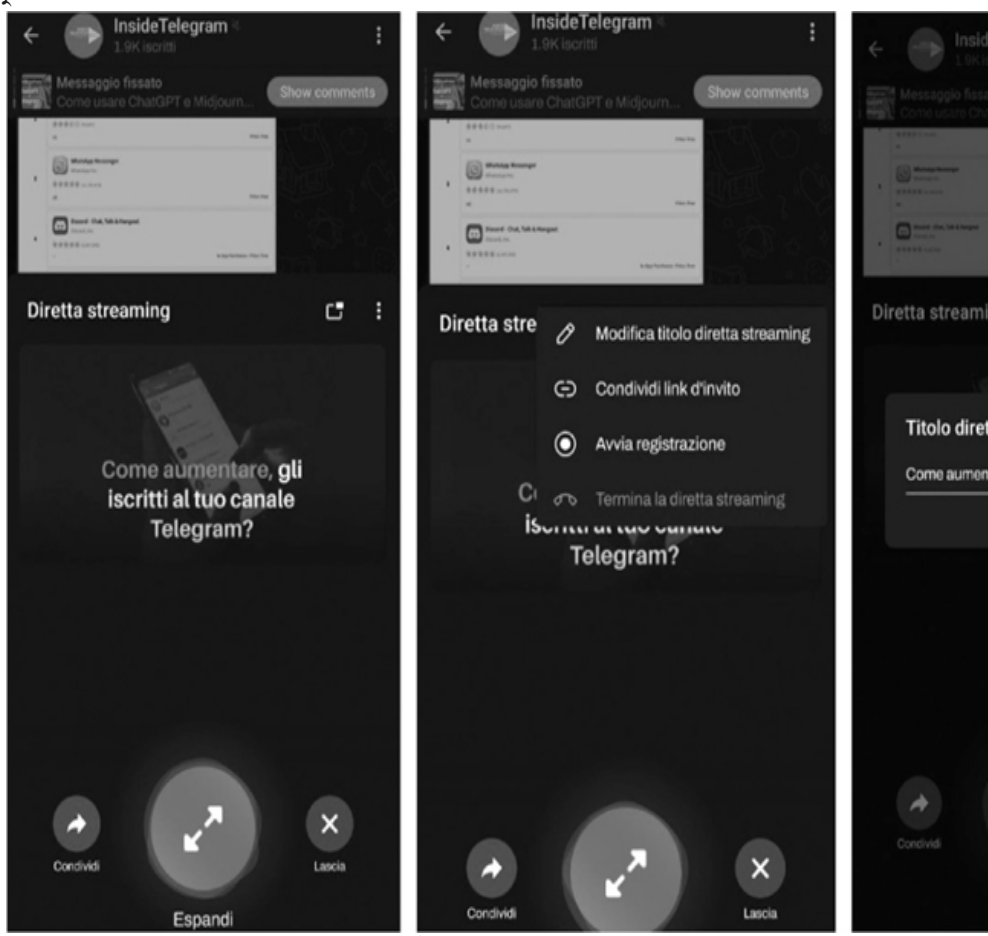
ਹਰੇਕ ਉਪਭੋਗਤਾ ਕੋਲ ਆਪਣੇ ਮਾਈਕ੍ਰੋਫ਼ੋਨ ਦੀ ਆਵਾਜ਼ ਨੂੰ ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ

ਇੱਕ ਵਾਰ ਜਦੋਂ ਉਹ ਬੋਲ ਲੈਂਦੇ ਹਨ ਤਾਂ ਉਹ ਇਸਨੂੰ ਮਿਊਟ ਕਰਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਜੇਕਰ ਉਹ ਬੋਲਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ ਤਾਂ ਦੁਬਾਰਾ ਆਪਣਾ ਹੱਥ ਚੁੱਕ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਉਪਭੋਗਤਾ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਜਾਂ ਸਮਰਪਿਤ ਵਿਸ਼ੇ ਵਿੱਚ ਪੋਸਟ ਕਰਕੇ ਇੱਕ ਸਮੂਹ ਦੇ ਅੰਦਰ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮ ਨਾਲ ਇੰਟਰੈਕਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਹੀ ਗੱਲ ਉਦੋਂ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜੇਕਰ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਚੈਨਲ ਕੋਲ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਸਮੂਹ ਹੈ।

ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਸਿਰਲੇਖ

ਜੇਕਰ ਗਰੁੱਪ ਜਾਂ ਚੈਨਲ ਦਾ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਜਾਂ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰਨ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟੌਪ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮੋਬਾਈਲ, ਜਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ ਦੇ ਅੰਦਰੂਨੀ ਸਿਸਟਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨਾ ਚੁਣਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਸਟ੍ਰੀਮਯਾਰਡ, ਓਬੀਐਸ ਸਟੂਡੀਓ, ਰੀਸਟ੍ਰੀਮ, ਜਾਂ ਵਿਕਲਪਕ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਵਿੱਚੋਂ ਲੰਘੇ ਬਿਨਾਂ, ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਆਡੀਓ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਾਂ ਨੂੰ ਰਿਕਾਰਡ ਕਰਨ ਲਈ ਫੰਕਸ਼ਨ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ।



ਚਿੱਤਰ 3.9

ਇੰਨਾ ਹੀ ਨਹੀਂ, ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੀਆਂ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਨਾਮ/ਸਿਰਲੇਖ ਵੀ ਦੇ ਸਕੋਗੇ, ਇਸ ਲਈ ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਾਂ ਲਈ ਆਡੀਓ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਫਾਈਲਾਂ ਨੂੰ ਸੇਵ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਉਹਨਾਂ ਦਾ ਡਿਫੌਲਟ ਨਾਮ ਹੋਵੇਗਾ।

ਲਾਈਵ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨਾ

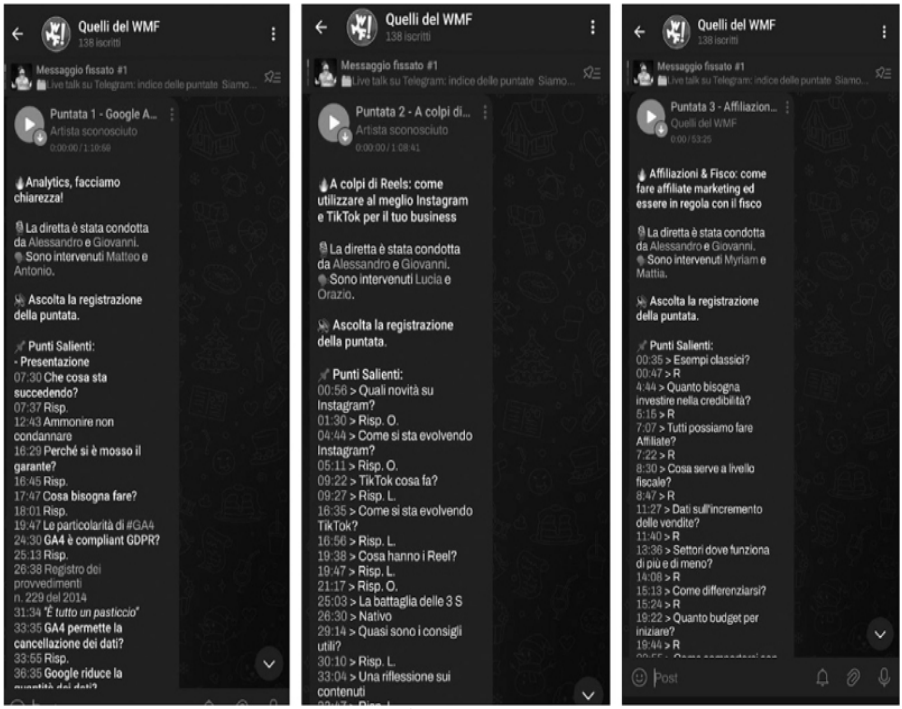
ਡਿਫਾਲਟ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਹਨਾਂ ਸਾਰੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸੂਚਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਕਿਸੇ ਸਮੂਹ ਜਾਂ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਸੂਚਨਾਵਾਂ ਖੁੱਲ੍ਹੀਆਂ ਛੱਡੀਆਂ ਹਨ ਕਿ ਲਾਈਵ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋ ਗਿਆ ਹੈ। ਇਹ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਲਿੰਕ ਰਾਹੀਂ ਲਾਈਵ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ ਦੀ ਵੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਿੰਕ ਨੂੰ ਹੋਰ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ 'ਤੇ ਸਾਂਝਾ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੇ ਇੱਕ ਹਿੱਸੇ ਨਾਲ ਜੁੜਨ ਦਾ ਇੱਕ ਵਧੀਆ ਤਰੀਕਾ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੋ ਕਿਸੇ ਖਾਸ ਸਮੂਹ ਜਾਂ ਚੈਨਲ ਤੋਂ ਜਾਣੂ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦੇ।

ਟਾਈਮਸਟੈਂਪਸ ਦੇ ਲਿੰਕ

2019 ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਨੇ ਇੱਕ ਵੀਡੀਓ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਸੀ ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਯੂਟਿਊਬ ਵੀਡੀਓ ਅਤੇ ਲਿੰਕਾਂ ਦੇ ਕੈਪਸ਼ਨ ਜਾਂ ਜਵਾਬਾਂ ਵਿੱਚ 00:30 ਵਰਗਾ ਟਾਈਮਸਟੈਂਪ ਜੋੜਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਸੀ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਉਸੇ ਸਕਿੰਟ 'ਤੇ ਜਾਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਸੀ। ਇਹ ਉਨ੍ਹਾਂ ਲੋਕਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਵਧੀਆ ਮੌਕਾ ਹੈ ਜੋ ਆਪਣੇ ਪੋਡਕਾਸਟ ਜਾਂ ਵੀਲੌਗ ਵੰਡਣ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੂੰ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਵਜੋਂ ਵਰਤਦੇ ਹਨ।

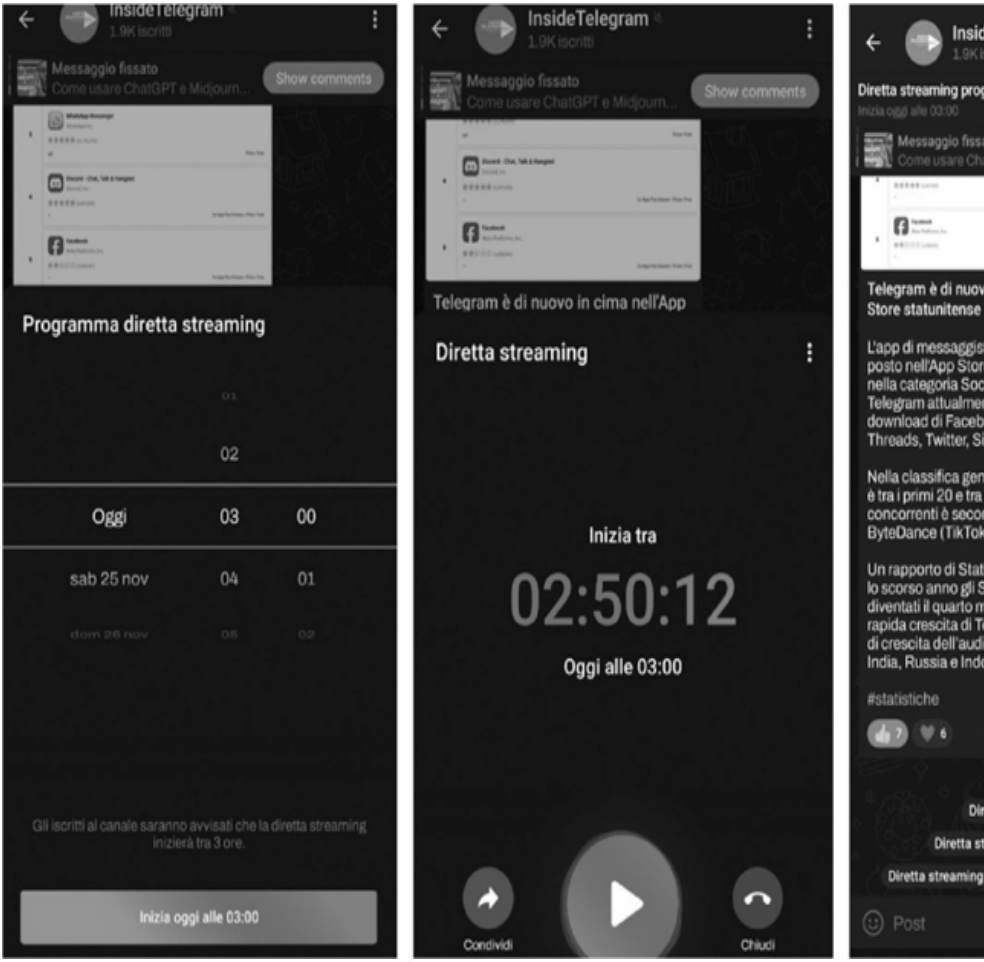
ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਜਦੋਂ ਲਾਈਵ ਆਡੀਓ ਜਾਂ ਵੀਡੀਓ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਰਿਕਾਰਡ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਵਿਸ਼ੇ ਜਾਂ ਸਵਾਲ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ, ਤੁਸੀਂ ਫਾਈਲ ਕੈਪਸ਼ਨਾਂ ਵਿੱਚ ਹੱਥੀਂ ਇੱਕ ਟਾਈਮਸਟੈਂਪ ਜੋੜ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜੋ ਸਹੀ ਸਮੇਂ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਦੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ ਨੂੰ ਸੰਗਠਿਤ ਕਰਨ ਦਾ ਇਹ ਤਰੀਕਾ ਇਸਨੂੰ ਬਣਾਉਣ ਵਾਲੇ ਵਿਅਕਤੀ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਸੁਣਨ ਜਾਂ ਸਮੀਖਿਆ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਵਿਅਕਤੀ ਦੋਵਾਂ ਲਈ ਲਾਭਦਾਇਕ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਤੁਹਾਨੂੰ ਹੁਣ ਸਹੀ ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਕਰਸਰ ਨੂੰ ਹਿਲਾਉਣ ਲਈ ਮਜਬੂਰ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ, ਪਰ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਵਿੱਚ ਸਿੱਧੇ ਸਹੀ ਬਿੰਦੂ 'ਤੇ ਜਾਣ ਲਈ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਕਲਿੱਕ ਕਾਫ਼ੀ ਹੈ।



ਚਿੱਤਰ 3.10

ਲਾਈਵ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦਾ ਸਮਾਂ-ਸਾਰਣੀ



ਚਿੱਤਰ 3.11

ਉਹਨਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਹੋਰ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਅਤੇ ਉਪਯੋਗੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਜੋ ਆਪਣੇ ਚੈਨਲਾਂ ਜਾਂ ਸਮੂਹਾਂ ਰਾਹੀਂ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਾਂ ਦੀ ਮੇਜ਼ਬਾਨੀ ਕਰਨ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨਾ ਚੁਣਦੇ ਹਨ, ਉਹ ਹੈ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਕਦੋਂ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋਵੇਗਾ, ਇਸਦਾ ਸਮਾਂ ਤਹਿ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਭਾਗੀਦਾਰ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹਨ ਕਿ ਅਗਲੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਤੱਕ ਕਿੰਨਾ ਸਮਾਂ ਬਾਕੀ ਹੈ ਅਤੇ, ਜੇ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੋਵੇ, ਤਾਂ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਸੂਚਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸਰਗਰਮ ਕਰੋ ਤਾਂ ਜੋ ਉਹ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਤੋਂ ਖੁੰਝ ਨਾ ਜਾਣ।

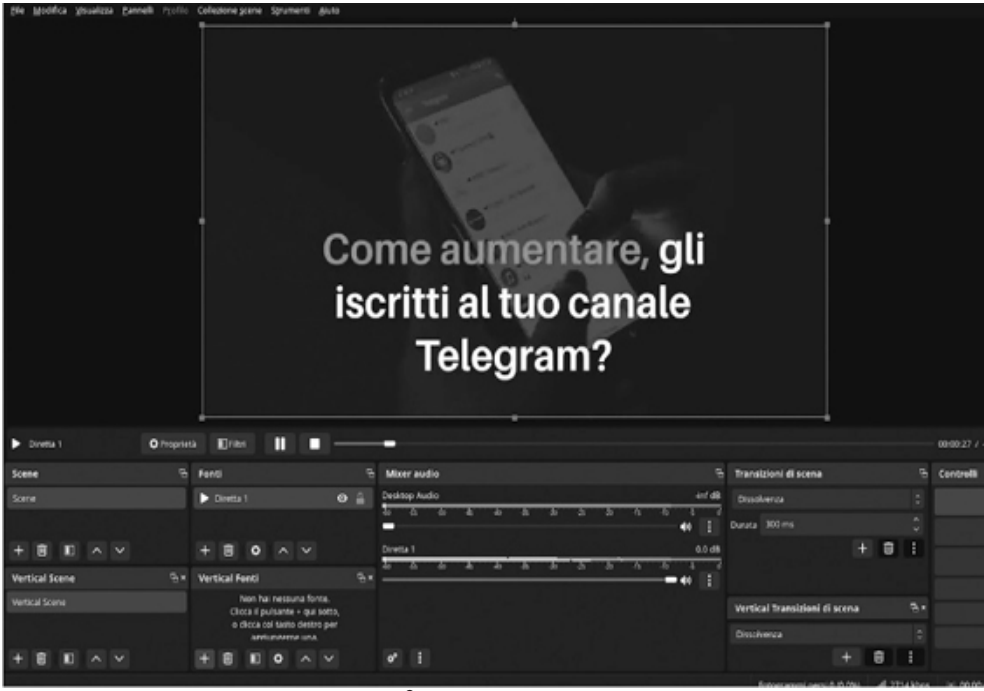
ਬਾਹਰੀ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਰਾਹੀਂ ਸੰਚਾਰਿਤ ਕਰੋ

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਇਸ ਅਧਿਆਇ ਦੇ ਸ਼ੁਰੂ ਵਿੱਚ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਨੇ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਖਾਸ ਐਪ ਜਾਂ ਇੱਕ ਖਾਸ ਓਪਰੇਟਿੰਗ ਸਿਸਟਮ ਰਾਹੀਂ ਲਾਈਵ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਤੱਕ ਸੀਮਤ ਨਹੀਂ ਰੱਖਿਆ, ਸਗੋਂ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਆਜ਼ਾਦੀ ਛੱਡਣਾ ਚਾਹੁੰਦੀ ਸੀ।

ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਸਾਰੇ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਕੋਲ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਅੰਦਰ ਸਿੱਧਾ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਕਰਨ ਲਈ ਸਟ੍ਰੀਮਯਾਰਡ, ਓਬੀਐਸ ਸਟੂਡੀਓ, ਅਤੇ ਰੀਸਟ੍ਰੀਮ ਜਾਂ ਵਿਕਲਪਕ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦਾ ਮੌਕਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੁਆਰਾ ਅੱਜ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਣ ਵਾਲੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਬਾਰੇ

ਇਹੀ ਕਹਿਣਾ ਹੈ। ਨੇੜਲੇ ਭਵਿੱਖ ਵਿੱਚ ਹੋਰ ਵੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜ਼ਰੂਰ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਣਗੀਆਂ।



ਚਿੱਤਰ 3.12

ਹੁਣ, ਆਓ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਲਈ ਕੁਝ ਰਣਨੀਤੀਆਂ 'ਤੇ ਨਜ਼ਰ ਮਾਰੀਏ:

ਵੈਬਿਨਾਰ ਅਤੇ ਰੀਅਲ-ਟਾਈਮ ਕੋਰਸ

ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਤੁਹਾਨੂੰ ਰੀਅਲ-ਟਾਈਮ ਸਿਖਲਾਈ ਸੈਸ਼ਨਾਂ ਦਾ ਆਯੋਜਨ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ। ਤੁਸੀਂ ਭਾਈਚਾਰੇ ਦੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ ਸਰਗਰਮੀ ਨਾਲ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨ ਲਈ ਕੋਰਸ, ਵੈਬਿਨਾਰ, ਜਾਂ ਸਵਾਲ-ਜਵਾਬ ਸੈਸ਼ਨ ਪੇਸ਼ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਉਤਪਾਦ ਅਤੇ ਸੇਵਾ ਪੇਸ਼ਕਾਰੀਆਂ

ਇਹਨਾਂ ਲਾਈਵ ਸੈਸ਼ਨਾਂ ਦੌਰਾਨ, ਤੁਸੀਂ ਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੇ ਸਵਾਲਾਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਦੇ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਅਤੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨਾਲ ਸਿੱਧਾ ਸੰਪਰਕ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਮਾਗਮ ਅਤੇ ਐਲਾਨ

ਇਹ ਮੈਂਬਰਾਂ ਵਿੱਚ ਵਿਲੱਖਣਤਾ ਦੀ ਭਾਵਨਾ ਪੈਦਾ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਭਾਈਚਾਰੇ ਵਿੱਚ ਵਧੇਰੇ ਸ਼ਾਮਲ ਮਹਿਸੂਸ ਕਰਵਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਇੰਟਰਵਿਊ ਅਤੇ ਸਹਿਯੋਗ

ਉਦਯੋਗ ਮਾਹਰਾਂ ਨਾਲ ਇੰਟਰਵਿਊਆਂ ਜਾਂ ਹੋਰ ਕੰਪਨੀਆਂ ਨਾਲ ਸਹਿਯੋਗ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਮੈਂਬਰਾਂ ਲਈ ਵਾਧੂ ਮੁੱਲ ਲਿਆ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਉਦਯੋਗ ਵਿੱਚ ਅਧਿਕਾਰ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਅਸਲ-ਸਮੇਂ ਦੀ ਫੀਡਬੈਕ

ਆਪਣੀ ਕੰਪਨੀ, ਉਤਪਾਦਾਂ ਜਾਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਰੀਅਲ-ਟਾਈਮ ਫੀਡਬੈਕ ਮੰਗਣ ਨਾਲ ਤੁਹਾਨੂੰ ਤੁਰੰਤ

ਰਾਏ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਆਪਣੀਆਂ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਲਗਾਤਾਰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਮਿਲ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਮੱਗਰੀ

ਸਿਰਫ਼ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਾਂ ਦੌਰਾਨ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਗਰੁੱਪ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ ਸਰਗਰਮ ਭਾਗੀਦਾਰੀ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਤਰੱਕੀਆਂ ਅਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ਾਂ
ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਾਂ ਰਾਹੀਂ ਰੀਅਲ ਟਾਈਮ ਵਿੱਚ ਤਰੱਕੀਆਂ ਅਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ਾਂ ਦਾ ਐਲਾਨ ਕਰਨ ਨਾਲ ਮੈਂਬਰਾਂ ਵਿੱਚ ਜ਼ਰੂਰੀ ਭਾਵਨਾ ਪੈਦਾ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਪਰਿਵਰਤਨ ਵਧ ਸਕਦੇ ਹਨ।
ਭਾਈਚਾਰਕ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ
ਤੁਸੀਂ ਮੈਂਬਰਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਸਬੰਧ ਨੂੰ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਰਨ ਲਈ ਖੇਡਾਂ, ਪੋਲ, ਜਾਂ ਸਧਾਰਨ ਗੱਲਬਾਤ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।
ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਸਫਲ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਦੀ ਕੁੰਜੀ ਤੁਹਾਡੇ ਮੌਜੂਦਾ ਭਾਈਚਾਰੇ ਨਾਲ ਗੱਲਬਾਤ ਅਤੇ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਹੈ: ਆਪਣੀ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਰਣਨੀਤੀ ਨੂੰ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਰਨ ਲਈ ਸਵਾਲਾਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਦੇਣਾ, ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ ਸਰਗਰਮੀ ਨਾਲ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਕੀਮਤੀ ਸਮੱਗਰੀ ਬਣਾਉਣਾ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਓ।

ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਨੋਟ
ਐਪ ਦੇ ਚੱਲ ਰਹੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ, ਇਹ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜਾਂ ਬਦਲਾਅ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਇਸ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ 'ਤੇ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਵੀਨਤਮ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰਨਾ ਹਮੇਸ਼ਾ ਸਲਾਹ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।
ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਬਾਰੇ ਅੱਪ ਟੂ ਡੇਟ ਰਹਿ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਇਨਸਾਈਡਟੈਲੇਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ (@InsideTelegram) 'ਤੇ ਜਾ ਕੇ, ਜੋ ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ/ਕਲਾਇੰਟ ਦੇ ਬੀਟਾ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਸਾਰੀਆਂ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇਕੱਠਾ ਕਰਦਾ ਹੈ।

3.4. ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਅਤੇ **Telesco.pe**
ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਮਿੰਟ-ਲੰਬੇ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ 'ਤੇ ਵਧੇਰੇ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਅਤੇ ਡੂੰਘਾਈ ਨਾਲ ਸਮੱਗਰੀ ਸਾਂਝੀ ਕਰਨ ਦੀ ਵੱਧ ਰਹੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਦਾ ਜਵਾਬ ਹਨ। ਕਿਉਂਕਿ, ਜੇ ਅਸੀਂ ਇਸ ਬਾਰੇ ਸੋਚਦੇ ਹਾਂ, ਤਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਆਖਰਕਾਰ ਇੱਕ ਹਾਈਬ੍ਰਿਡ ਸੋਸ਼ਲ ਨੈਟਵਰਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕੁਝ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਜਿੱਥੇ ਸਭ ਕੁਝ ਇੱਕ ਮੋਬਾਈਲ ਐਪ, ਡੈਸਕਟੌਪ, ਜਾਂ ਵੈੱਬ ਬ੍ਰਾਊਜ਼ਰ ਦੇ ਅੰਦਰ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।
ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਸਾਰੇ ਚੈਟ ਕਿਸਮਾਂ ਵਿੱਚ ਉਪਲਬਧ ਹੈ, ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ

ਸਮੂਹਾਂ ਤੱਕ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ, ਵੌਇਸ ਨੋਟਸ ਦੇ ਨਾਲ, ਚੈਨਲ ਅਤੇ ਸਮੂਹ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਅਤੇ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨਾਲ ਵਧੇਰੇ ਵਿਆਪਕ ਅਤੇ ਦਿਲਚਸਪ ਢੰਗ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੇ ਹਨ।

ਹਾਲਾਂਕਿ, ਇਸ ਥੋੜ੍ਹੇ ਸਮੇਂ ਦੌਰਾਨ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦਾ ਧਿਆਨ ਬਣਾਈ ਰੱਖਣਾ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ। ਸੰਦੇਸ਼ ਦੀ ਸਪੱਸ਼ਟਤਾ ਅਤੇ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਗੁਣਵੱਤਾ ਬਹੁਤ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹਨ। ਇਹ ਯਾਦ ਰੱਖਣਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ, ਸਮੂਹਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ, ਉਪਭੋਗਤਾ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਵੀ ਭੇਜ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜੇਕਰ ਉਹਨਾਂ ਕੋਲ ਖਾਸ ਇਜਾਜ਼ਤ ਹੋਵੇ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ ਵਧੇਰੇ ਅਮੀਰ ਅਤੇ ਦਿਲਚਸਪ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਾ ਭੇਜਣ ਲਈ, ਕਿਸੇ ਵੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਦਾਖਲ ਹੋਵੋ ਅਤੇ ਕੈਮਰਾ ਮੋਡ ਤੇ ਜਾਣ ਲਈ ਮਾਈਕ੍ਰੋਫੋਨ ਆਈਕਨ ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ। ਹੁਣ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਿਰਫ ਕੈਮਰਾ ਆਈਕਨ ਨੂੰ ਦਬਾ ਕੇ ਰੱਖਣਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇੱਕ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਾ ਰਿਕਾਰਡ ਕਰਨਾ ਹੈ।

ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਅੰਤ 'ਤੇ ਪਹੁੰਚ ਜਾਂਦੇ ਹੋ, ਯਾਨੀ ਕਿ ਸੱਠ ਸਕਿੰਟਾਂ ਦੇ ਨੇੜੇ, ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਨੂੰ ਰੋਕਣ ਲਈ ਉੱਪਰ ਵੱਲ ਸਵਾਈਪ ਕੀਤਾ ਹੈ ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਟਾਪ ਆਈਕਨ ਨੂੰ ਦਬਾਉਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਕੈਮਰਾ ਆਈਕਨ ਨੂੰ ਦਬਾ ਕੇ ਰੱਖਿਆ ਹੈ, ਤਾਂ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਾ ਭੇਜਣ ਲਈ ਰਿਕਾਰਡ ਬਟਨ ਨੂੰ ਛੱਡ ਦਿਓ।

ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਬਣਾਉਣਾ ਅਤੇ ਭੇਜਣਾ ਬਹੁਤ ਤੇਜ਼ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਸੰਕੁਚਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਉਦੋਂ ਵੀ ਭੇਜਦਾ ਹੈ ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਰਿਕਾਰਡ ਕਰਦੇ ਹੋ।

ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਡਿਫਾਲਟ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਆਪਣੇ ਆਪ ਡਾਊਨਲੋਡ ਅਤੇ ਚਲਾਏ ਜਾਂਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵੌਇਸ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਵਾਂਗ ਮਹਿਸੂਸ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਵਿਵਹਾਰ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਚਿੱਤਰ 3.13

ਜਿਵੇਂ ਵੌਇਸ ਨੋਟਸ ਨਾਲ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਤੁਸੀਂ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਾ ਚਲਾਉਂਦੇ ਸਮੇਂ ਹੋਰ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਸੁਤੰਤਰ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਬ੍ਰਾਊਜ਼ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ; ਵੀਡੀਓ ਇੱਕ ਕੋਨੇ ਵਿੱਚ ਦਿਖਾਈ ਦੇਵੇਗਾ ਅਤੇ ਚੱਲਦਾ ਰਹੇਗਾ। ਤੁਹਾਡੇ ਦੁਆਰਾ ਦੇਖ ਰਹੇ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਲਈ ਬੁਲਬੁਲਾ ਸਕ੍ਰੀਨ ਦੇ ਆਲੇ-ਦੁਆਲੇ ਘੁੰਮਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਕਿਤੇ ਵੀ ਰੋਕਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਤੁਹਾਨੂੰ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਾ ਦੇਖਦੇ ਸਮੇਂ ਅੱਗੇ ਛੱਡਣ ਜਾਂ ਪਿੱਛੇ ਛੱਡਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਨਾਲ ਹੀ ਆਡੀਓ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਟੈਕਸਟ ਵਿੱਚ ਟ੍ਰਾਂਸਕ੍ਰਾਈਬ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਹਾਂ, ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ, ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਦੇ ਟੈਕਸਟ ਨੂੰ ਚੁੱਪਚਾਪ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ ਪੜ੍ਹ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਸਭ ਬਹੁਤ ਸੁਵਿਧਾਜਨਕ ਹੈ, ਠੀਕ ਹੈ?

ਬੇਸ਼ੱਕ ਇਹ ਸੁਵਿਧਾਜਨਕ ਹੈ, ਦਰਅਸਲ, ਆਓ ਇੱਕ ਕਦਮ ਅੱਗੇ ਵਧੀਏ ਅਤੇ ਦੇਖੀਏ ਕਿ ਜਿਹੜੇ ਲੋਕ ਆਪਣੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ 'ਤੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਹੋਣ ਵਾਲੀ ਸੰਪਾਦਕੀ ਯੋਜਨਾ ਵਿੱਚ ਵੀਡੀਓ ਸਮੱਗਰੀ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ, ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨਾ ਚੁਣਦੇ ਹਨ, ਉਹ ਕੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਇਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਵੀ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਨੇ ਇਹਨਾਂ ਸਾਰੇ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਥਾਂ 'ਤੇ ਇਕੱਠਾ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਬਾਹਰੀ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਬਣਾਉਣ ਬਾਰੇ ਧਿਆਨ ਨਾਲ ਸੋਚਿਆ ਹੈ।

3.4.1. ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ *Telesco.pe* ਨੂੰ ਮਿਲਦੇ ਹਨ

ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਅਤੇ ਸੰਚਾਰਕ, ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਜਨਤਕ ਚੈਨਲਾਂ ਰਾਹੀਂ ਆਪਣੇ ਫਾਲੋਅਰਜ਼ ਨਾਲ ਜੁੜਦੇ ਹਨ। ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਫਾਲੋਅਰਜ਼ ਨਾਲ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਸਬੰਧ ਨੂੰ ਵਧੇਰੇ ਸਿੱਧਾ ਅਤੇ ਨਜ਼ਦੀਕੀ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹਨ।

ਇਸ ਲੋੜ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਲਈ, Telesco.pe ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦਾ ਜਨਮ ਹੋਇਆ।

ਇਹ ਉਹਨਾਂ ਲੋਕਾਂ ਲਈ ਸਮਰਪਿਤ ਇੱਕ ਵੀਡੀਓ ਹੋਸਟਿੰਗ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕੁਝ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜੋ ਆਪਣੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨ ਲਈ ਆਪਣੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਵੀਡੀਓ ਸੰਦੇਸ਼ਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹਨ। Telesco.pe ਦੇ ਨਾਲ, ਜਨਤਕ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਪੋਸਟ ਕੀਤੇ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਈਕੋਸਿਸਟਮ ਤੋਂ ਪਰੇ ਵਾਇਰਲ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ।

Telesco.pe ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਇੱਕ ਮਿੰਟ ਤੱਕ ਦੇ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਹੋਸਟ ਕਰਨਾ ਹੈ, ਜੋ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਨੂੰ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਚੈਨਲ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਜਾਂ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਨਿਊਜ਼ਲੈਟਰ ਜਾਂ ਵੈੱਬਸਾਈਟ ਵਿੱਚ ਏਮਬੈਡ ਕਰਨ ਦਾ ਕੋਈ ਤਰੀਕਾ ਲੱਭਣ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਉਪਭੋਗਤਾ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਖਾਤੇ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਵੀਡੀਓ ਚਲਾ ਸਕਣਗੇ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ URL ਤਿਆਰ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਚੈਨਲ ਜਨਤਕ ਹੈ। ਇਹ ਲਿੰਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਨਹੀਂ ਮਿਲਦਾ, ਪਰ ਇਸਨੂੰ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਬਣਾਇਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ:

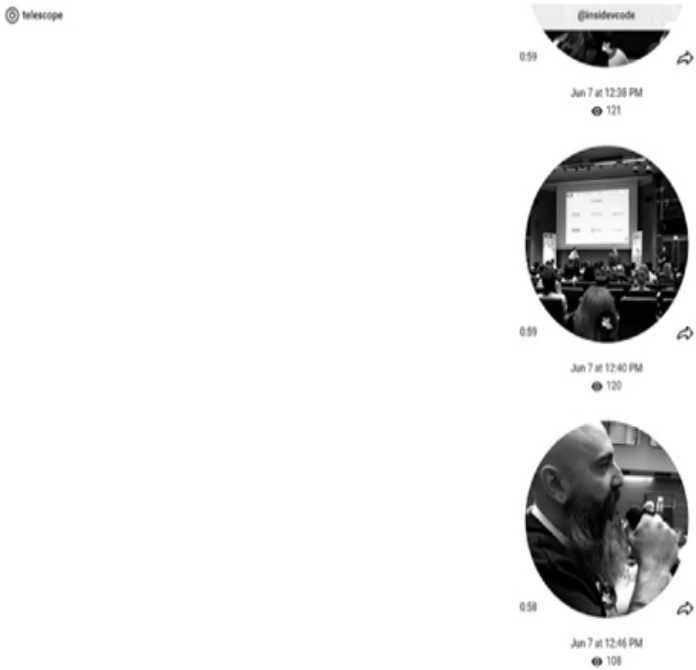
https://telesco.pe/channel_name

ਅਸਲ ਉਦਾਹਰਣ:

https://telesco.pe/insidevcode

ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਚੈਨਲ 'ਤੇ ਪੋਸਟ ਕੀਤੇ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਵਿੱਚ ਦਿੱਤੇ ਲਿੰਕ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ Telesco.pe ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੇ ਲਿੰਕ ਨੂੰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਇਹ ਇੱਕ:

https://telesco.pe/insidevcode/2393
ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਲਿੰਕ ਦਾ ਪਹਿਲਾ ਹਿੱਸਾ Telesco.pe ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਡੋਮੇਨ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਉਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਜਨਤਕ ਚੈਨਲ ਦਾ ਨਾਮ ਆਉਂਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਪੂਰੀ ਚੀਜ਼ ਇੱਕ ਨੰਬਰ ਨਾਲ ਖਤਮ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਲਿੰਕ ਦੇ ਅੰਤ ਵਿੱਚ ਨੰਬਰ ਉਸ ਬਿੰਦੂ ਤੱਕ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਸੁਨੇਹੇ ਦੀ ਸੰਖਿਆ ਨਾਲ ਮੇਲ ਖਾਂਦਾ ਹੈ। ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਹਰ ਵਾਰ ਜਦੋਂ ਕੋਈ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਾ ਕਿਸੇ ਜਨਤਕ ਚੈਨਲ 'ਤੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਸਨੂੰ Telesco.pe 'ਤੇ ਵੀ ਅਪਲੋਡ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ ਅਤੇ ਉੱਥੇ ਇੱਕ ਜਨਤਕ URL ਹੋਵੇਗਾ।



ਚਿੱਤਰ 3.14

ਇਸ ਬਿੰਦੂ 'ਤੇ, ਇੱਕ ਵਾਰ ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ Telesco.pe 'ਤੇ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਾ ਲਿੰਕ ਰਾਹੀਂ ਜਾਂ ਸਿੱਧੇ ਚੈਨਲ ਦੇ ਗਲੋਬਲ ਲਿੰਕ ਰਾਹੀਂ ਇਸ ਸਮਰਪਿਤ ਪੰਨੇ 'ਤੇ ਪਹੁੰਚ ਜਾਂਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਸਾਰੇ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਇੱਕ ਪੰਨੇ 'ਤੇ ਦੇਖ ਸਕੋਗੇ ਅਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰੋਗੇ:

- ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਾ X (ਸਾਬਕਾ ਟਵਿੱਟਰ), ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਜਾਂ ਫੇਸਬੁੱਕ 'ਤੇ ਸਾਂਝਾ ਕਰੋ
- ਲਿੰਕ ਨੂੰ ਕਾਪੀ ਕਰੋ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਹੋਰ ਤਤਕਾਲ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਸਾਂਝਾ ਕਰੋ।
- Telesco.pe ਵੀਡੀਓ ਬਾਕਸ ਨੂੰ ਇੱਕ ਵੈੱਬ ਪੇਜ ਦੇ ਅੰਦਰ ਏਮਬੇਡ ਕਰੋ।

ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ, ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਹੋਰ ਵਿਊਜ਼ ਪੈਦਾ ਕਰੋਗੇ, ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ, ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ 'ਤੇ ਲਿਆਉਣ ਦਾ ਮੌਕਾ ਹੋਵੇਗਾ। ਅਤੇ ਆਓ ਇਸਦਾ ਸਾਹਮਣਾ ਕਰੀਏ, ਅੱਜਕੱਲ੍ਹ ਕੌਣ ਜ਼ਿਆਦਾ ਵਿਊਜ਼ ਨੂੰ ਠੁਕਰਾਏਗਾ?

3.4.2. ਕਾਰੋਬਾਰ ਲਈ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ

ਆਓ ਦੇਖੀਏ ਕਿ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਿਵੇਂ ਕਰੀਏ:

ਦਿਲਚਸਪ ਸਮੱਗਰੀ

ਆਪਣੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਦਿਲਚਸਪ ਅਤੇ ਢੁਕਵੀਂ ਸਮੱਗਰੀ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕਰਨਾ ਬਹੁਤ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ। ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਅਸਲ-ਸਮੇਂ ਦੀ ਗੱਲਬਾਤ ਲਈ ਇੱਕ ਵਿਲੱਖਣ ਮੌਕਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਚੈਨਲ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਵੀਡੀਓ ਸਮੱਗਰੀ ਰਾਹੀਂ ਇਹ ਦੇਖਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਮਿਲਦੀ ਹੈ ਕਿ ਵੀਡੀਓ ਬਣਾਏ ਜਾਣ ਦੇ ਸਮੇਂ ਕੀ ਹੋ ਰਿਹਾ ਹੈ।

ਉਦਾਹਰਨ: ਇੱਕ ਬਾਸਕਟਬਾਲ ਟੀਮ ਦਾ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਮੈਨੇਜਰ ਗੇਮ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਦੇ ਵਾਰਮਅੱਪ, ਹਫ਼ਤੇ ਦੀਆਂ ਤਿਆਰੀਆਂ ਦੇ ਮੁੱਖ ਅੰਸ਼, ਅਤੇ ਕੁਝ ਟੋਕਰੀਆਂ ਦਿਖਾਉਂਦਾ ਹੈ।

ਉਤਪਾਦਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਚਾਰ

ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਨਵੇਂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਜਾਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਇੰਸਟਾਗ੍ਰਾਮ, ਸਨੈਪਚੈਟ ਅਤੇ ਟਿੱਕਟੌਕ ਵਰਗੇ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਨੇ ਸਾਨੂੰ ਸਿਖਾਇਆ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਮਿੰਟ ਤੋਂ ਵੀ ਘੱਟ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਉਪਭੋਗਤਾ ਦਾ ਧਿਆਨ ਕਿਵੇਂ ਖਿੱਚਣਾ ਹੈ।

ਪਰਦਿਆਂ ਦੇ ਪਿੱਛੇ

ਪਰਦੇ ਪਿੱਛੇ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨਾਲ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੇ ਮਨੁੱਖੀ ਪੱਖ ਨੂੰ ਦਿਖਾਓ। ਇਹ ਤੁਹਾਡੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨਾਲ ਇੱਕ ਪ੍ਰਮਾਣਿਕ ਸਬੰਧ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਕੋਈ ਇਵੈਂਟ ਜਾਂ ਵੈਬਿਨਾਰ ਆਯੋਜਿਤ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਆਉਣ ਵਾਲੇ ਲਾਈਵ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਸਹਿਯੋਗ ਅਤੇ ਇੰਟਰਵਿਊ

ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਭੇਜਣ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਭਾਵਕਾਂ ਜਾਂ ਉਦਯੋਗ ਮਾਹਰਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰੋ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਫਿਰ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਭੇਜਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਾਂ ਵਿਕਲਪਕ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਇਹਨਾਂ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਅਸਥਾਈ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਵਜੋਂ ਨਿਯੁਕਤ ਕਰੋ ਤਾਂ ਜੋ ਉਹ ਇਹ ਖੁਦ ਕਰ ਸਕਣ। ਇਹ ਤੁਹਾਡੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਵਧਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਮੁੱਲ ਜੋੜ ਸਕਦਾ ਹੈ।

3.4.3. ਸਿੱਟਾ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ, Telesco.pe ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੇ ਨਾਲ, ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਨਵੀਨਤਾਕਾਰੀ ਤਰੀਕਿਆਂ ਨਾਲ ਜੋੜਨ ਲਈ ਇੱਕ ਸ਼ਕਤੀਸ਼ਾਲੀ ਸੁਮੇਲ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦੇ ਹਨ। ਸਫਲਤਾ ਦੀ ਕੁੰਜੀ ਇਹਨਾਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਵਿੱਚ ਰਚਨਾਤਮਕਤਾ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨਾਲ ਸਿੱਧੇ ਸੰਪਰਕ 'ਤੇ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਿਤ ਰੱਖਣਾ। ਇਹਨਾਂ ਸਰੋਤਾਂ ਦਾ ਪੂਰਾ ਫਾਇਦਾ ਉਠਾਉਣ ਨਾਲ ਇੱਕ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੀ ਔਨਲਾਈਨ ਮੌਜੂਦਗੀ ਬਦਲ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਮਜ਼ਬੂਤ ਸੰਪਰਕ ਬਣ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਇਸਦੇ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਅਤੇ ਸੰਚਾਰ ਪਹਿਲਕਦਮੀਆਂ ਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨੂੰ ਵਧਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਨੋਟ

ਐਪ ਦੇ ਚੱਲ ਰਹੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ, ਇਹ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜਾਂ ਬਦਲਾਅ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਇਸ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ 'ਤੇ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਵੀਨਤਮ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰਨਾ ਹਮੇਸ਼ਾ ਸਲਾਹ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਤੁਸੀਂ ਇਨਸਾਈਡਟੈਲੇਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ (@InsideTelegram) 'ਤੇ ਜਾ ਕੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀਆਂ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ

ਵਿਕਾਸ ਬਾਰੇ ਅੱਪ ਟੂ ਡੇਟ ਰਹਿ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਜੋ ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ/ਕਲਾਇੰਟ ਦੇ ਬੀਟਾ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਸਾਰੀਆਂ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇਕੱਠਾ ਕਰਦਾ ਹੈ।

3.5. ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਸਮੂਹਾਂ ਲਈ ਅੰਕੜੇ

ਅਸੀਂ ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਜਾਣਦੇ ਹਾਂ ਕਿ, ਜਦੋਂ ਕਾਰੋਬਾਰ ਅਤੇ ਇਸ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ ਉਪਯੋਗੀ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਦੀ ਗੱਲ ਆਉਂਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਇੱਕ ਜ਼ਰੂਰੀ ਚੀਜ਼ ਅੰਕੜੇ ਹਨ। ਯਾਨੀ, ਉਹ ਸਾਰੇ ਮਾਪਦੰਡ ਜੋ ਸਾਨੂੰ ਇਹ ਸਮਝਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਕੀ ਕਿਸੇ ਦਿੱਤੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੇ ਅੰਦਰ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਕੰਮ ਸਮਾਂ ਬਰਬਾਦ ਕਰਨਾ ਹੈ ਜਾਂ ਕੀ ਇਹ ਨਤੀਜੇ ਪੈਦਾ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਅਤੇ ਸਮੂਹ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਉਹਨਾਂ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਅਤੇ ਡਿਜੀਟਲ ਸਮੱਗਰੀ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਜ਼ਰੂਰੀ ਸਾਧਨ ਹਨ ਜੋ ਆਪਣੇ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਦੀ ਨਿਗਰਾਨੀ ਅਤੇ ਅਨੁਕੂਲਤਾ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਸ਼ੁਰੂ ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਦੇ ਅੰਦਰ ਉਪਭੋਗਤਾ ਭਾਗੀਦਾਰੀ 'ਤੇ ਸੀਮਤ ਸੂਝ ਅਤੇ ਮੈਟ੍ਰਿਕਸ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਸੀ। ਅੱਜ, ਇਹ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਮੈਟ੍ਰਿਕਸ ਦੀ ਇੱਕ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਅਤੇ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ, ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਅਤੇ ਹੋਰ ਮੁੱਖ ਮੈਟ੍ਰਿਕਸ ਦਾ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ, ਅਸੀਂ ਇਹਨਾਂ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣਾਂ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਅਤੇ ਇਹਨਾਂ ਨੂੰ ਰਣਨੀਤਕ ਅਤੇ ਵਪਾਰਕ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਕਿਵੇਂ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਦੀ ਪੜਚੋਲ ਕਰਾਂਗੇ।

ਇਹਨਾਂ ਅੰਕੜਿਆਂ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੁਆਰਾ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਈਆਂ ਗਈਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਤੁਸੀਂ ਬਾਹਰੀ ਸਿਸਟਮਾਂ ਅਤੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਦਾ ਲਾਭ ਲੈ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜਿਵੇਂ ਕਿ TgStat (@TGStat_Bot) ਅਤੇ Combot (@combot): ਦੋਵੇਂ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੁਆਰਾ ਇਕੱਤਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਡੇਟਾ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਜਿਸਦਾ API ਰਾਹੀਂ ਸ਼ੋਸ਼ਣ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

TgStat ਹਮੇਸ਼ਾ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਮਾਲਕਾਂ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਰਿਹਾ ਹੈ, ਭਾਵੇਂ ਉਹ ਜਨਤਕ ਹੋਣ ਜਾਂ ਨਿੱਜੀ। ਇਸ ਦੌਰਾਨ, ਕੰਬੋਟ ਉਹ ਸਿਸਟਮ ਹੈ ਜੋ ਸਮੂਹ ਮਾਲਕਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਭਾਈਚਾਰੇ ਦੀ ਗਤੀਵਿਧੀ ਸਥਿਤੀ ਦੀ ਨਿਗਰਾਨੀ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਦੋਵਾਂ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਵੈਬਸਾਈਟ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਸਾਰੇ ਅੰਕੜੇ ਦੇਖੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਹੁਣ ਆਓ ਦੇਖੀਏ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਆਪਣੇ ਅਧਿਕਾਰਤ ਐਪਸ ਦੇ ਅੰਦਰ ਕੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਯਾਨੀ ਕਿ ਮੋਬਾਈਲ, ਡੈਸਕਟੌਪ, ਜਾਂ ਵੈੱਬ ਰਾਹੀਂ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਕਿਹੜੇ ਅੰਕੜੇ ਲੱਭੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਆਓ ਇਹ ਕਹਿ ਕੇ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕਰੀਏ ਕਿ ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ, ਭਾਵੇਂ ਉਹ ਜਨਤਕ ਹੋਣ ਜਾਂ ਨਿੱਜੀ, ਅੰਕੜੇ ਦੇਖਣ ਲਈ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਪੰਜਾਹ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ। ਇਹੀ ਗੱਲ ਸਮੂਹਾਂ 'ਤੇ ਵੀ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਸਿਵਾਏ ਇਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਅੰਕੜੇ ਦੇਖਣ ਲਈ ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਪੰਜ ਸੌ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।

ਅੱਜ, ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਅੰਕੜਿਆਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਐਪ ਦੀ ਪਰਵਾਹ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਦੀ ਇੱਕ ਆਮ ਸੰਖੇਪ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਾ ਸਾਹਮਣਾ ਕਰਨਾ ਪੈਂਦਾ ਹੈ, ਜਿਸਦਾ ਸੰਖੇਪ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਹੈ:

ਚੈਨਲ ਸੰਖੇਪ ਜਾਣਕਾਰੀ:

- ਫਾਲੋਅਰ
- ਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਸੂਚਨਾਵਾਂ
- ਪ੍ਰਤੀ ਪੋਸਟ ਵਿਊ
- ਪ੍ਰਤੀ ਕਹਾਣੀ ਦੇਖੇ ਗਏ ਦੀ ਸੰਖਿਆ
- ਪ੍ਰਤੀ ਪੋਸਟ ਸ਼ੇਅਰ
- ਪ੍ਰਤੀ ਕਹਾਣੀ ਸ਼ੇਅਰ
- ਪ੍ਰਤੀ ਪੋਸਟ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ
- ਕਹਾਣੀ ਅਨੁਸਾਰ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ।

ਸਮੂਹ ਸੰਖੇਪ ਜਾਣਕਾਰੀ:

- ਮੈਂਬਰ
- ਸੁਨੇਹੇ
- ਮੈਂਬਰ ਦੇਖ ਰਹੇ ਹਨ
- ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਮੈਂਬਰ।

ਬਦਲੇ ਵਿੱਚ, ਇਸ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨੂੰ ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਵੱਖਰਾ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ:

ਸੁਨੇਹਾ ਦ੍ਰਿਸ਼

ਇਹ ਮਾਪਕ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਸੁਨੇਹਾ ਕਿੰਨੀ ਵਾਰ ਦੇਖਿਆ ਗਿਆ ਹੈ। ਇਹ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ੀਲਤਾ ਨੂੰ ਸਮਝਣ ਅਤੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਦਿਲਚਸਪ ਵਿਸ਼ਿਆਂ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕਰਨ ਲਈ ਲਾਭਦਾਇਕ ਹੈ।

ਸਬਸਕ੍ਰਾਈਬ ਕਰੋ ਅਤੇ ਅਨਸਕ੍ਰਾਈਬ ਕਰੋ

ਇਹ ਮੈਟ੍ਰਿਕ ਤੁਹਾਨੂੰ ਨਵੇਂ ਗਾਹਕਾਂ ਅਤੇ ਗਾਹਕੀ ਰੱਦ ਕਰਨ ਵਾਲਿਆਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਦੀ ਨਿਗਰਾਨੀ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੇ ਵਾਧੇ ਅਤੇ ਧਾਰਨ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਦੀ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ੀਲਤਾ ਬਾਰੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਜਾਣਕਾਰੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਉਪਭੋਗਤਾ ਗਤੀਵਿਧੀਆਂ

ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਦੇ ਅੰਦਰ ਬਿਤਾਏ ਗਏ ਬਾਰੰਬਾਰਤਾ ਅਤੇ ਔਸਤ ਸਮੇਂ ਦੇ ਅੰਕੜੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੀ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਨੂੰ ਸਮਝਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ

ਮੈਟ੍ਰਿਕਸ ਲਾਈਕਸ ਅਤੇ ਸ਼ੇਅਰ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਪ੍ਰਸ਼ੰਸਾ ਅਤੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੀ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਬਾਰੇ ਸੂਝ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ।

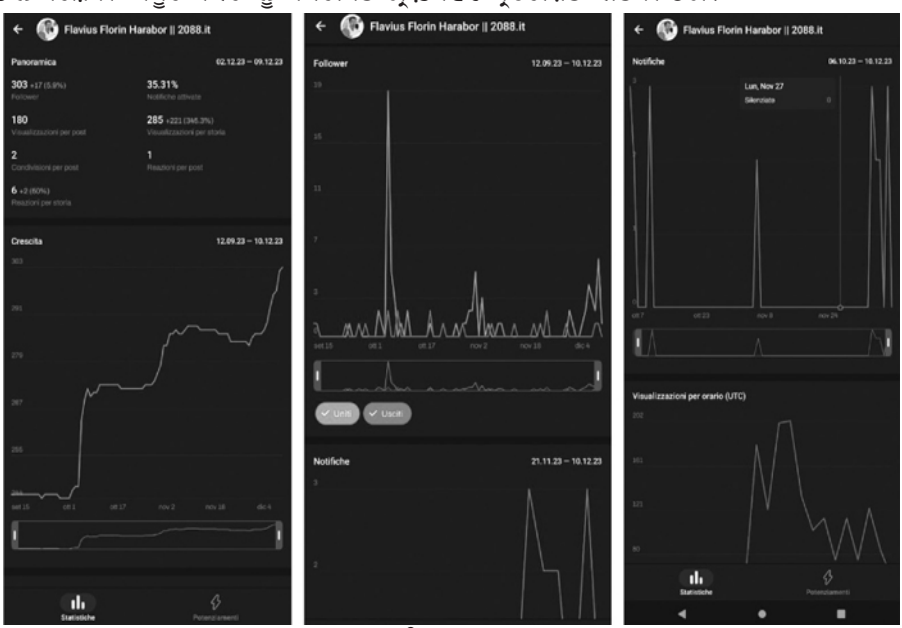
ਆਵਾਜਾਈ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ

ਇਹ ਮੈਟ੍ਰਿਕ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹ ਸਮਝਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਗਾਹਕ ਕਿੱਥੋਂ ਆਉਂਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਦੀਆਂ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਅਤੇ ਪ੍ਰਚਾਰ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਨੂੰ ਅਨੁਕੂਲ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੀ ਮਦਦ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਇਸ ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਸੰਖੇਪ ਜਾਣਕਾਰੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਆਓ ਗ੍ਰਾਫ਼ਾਂ ਅਤੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇ ਦੂਜੇ ਹਿੱਸਿਆਂ ਦਾ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਕਰੀਏ ਜੋ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਚੈਨਲ ਅਤੇ ਸਮੂਹ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਨੂੰ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਉਂਦਾ ਹੈ।

3.5.1. ਵਾਧਾ, ਫਾਲੋਅਰਜ਼, ਅਤੇ ਸੂਚਨਾਵਾਂ

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਨਾਮ ਤੋਂ ਹੀ ਪਤਾ ਲੱਗਦਾ ਹੈ, ਵਿਕਾਸ, ਫਾਲੋਅਰ, ਅਤੇ ਨੋਟੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਗ੍ਰਾਫ਼ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਦੇ ਵਾਧੇ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਣ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨ, ਭਾਵ, ਕਿੰਨੇ ਲੋਕ ਸਬਸਕ੍ਰਾਈਬ ਜਾਂ ਅਨਸਬਸਕ੍ਰਾਈਬ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਤੁਸੀਂ ਉਹਨਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੀ ਗਤੀਵਿਧੀ ਵੀ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਇੱਕ ਸੱਦਾ ਲਿੰਕ ਰਾਹੀਂ ਸਬਸਕ੍ਰਾਈਬ ਕੀਤਾ, ਅਨਸਬਸਕ੍ਰਾਈਬ ਕੀਤਾ ਅਤੇ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਏ। ਇਹ ਸੂਚਕ ਫਾਲੋਅਰਜ਼ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਗ੍ਰਾਫ਼ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕੀਤੇ ਜਾਣਗੇ।



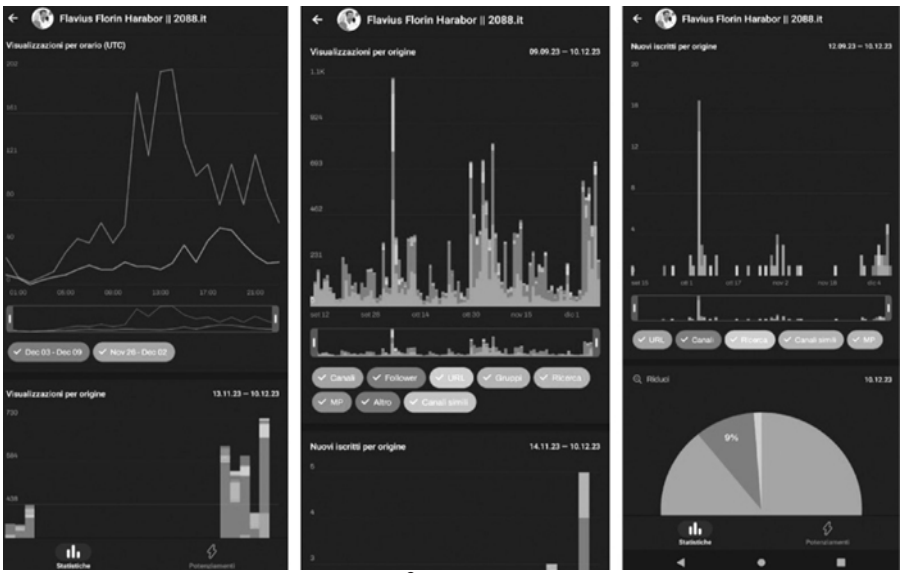
ਚਿੱਤਰ 3.15

ਜਦੋਂ ਸੂਚਨਾਵਾਂ ਦੀ ਗੱਲ ਆਉਂਦੀ ਹੈ ਤਾਂ ਚੈਨਲ ਅਤੇ ਸਮੂਹ ਅੰਕੜਿਆਂ ਵਿੱਚ ਥੋੜ੍ਹਾ ਜਿਹਾ ਅੰਤਰ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਸਿਰਫ਼ ਚੈਨਲ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਜਾਂ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਹੀ ਇਹ ਦੇਖ ਸਕਣਗੇ ਕਿ ਕਿੰਨੇ ਲੋਕਾਂ ਨੇ ਆਪਣੇ ਚੈਨਲ ਲਈ ਸੂਚਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਚਾਲੂ ਜਾਂ ਬੰਦ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਸਮੂਹਾਂ ਲਈ, ਇਹ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨਹੀਂ ਦਿਖਾਈ ਜਾਂਦੀ।

3.5.2. ਸਮੇਂ ਅਨੁਸਾਰ ਦੇਖੇ ਗਏ ਦੀ ਸੰਖਿਆ, ਮੂਲ ਸਥਾਨ ਅਨੁਸਾਰ ਦੇਖੇ ਗਏ ਦੀ ਸੰਖਿਆ, ਅਤੇ ਮੂਲ ਸਥਾਨ ਅਨੁਸਾਰ ਨਵੇਂ ਗਾਹਕ

ਹੋਰ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਜਾਣਕਾਰੀ ਜਿਸ ਤੱਕ ਚੈਨਲ ਐਡਮਿਨ ਅਤੇ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਪਹੁੰਚ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਸਮੂਹਾਂ ਦੇ ਮੁਕਾਬਲੇ, ਸਮੇਂ ਅਨੁਸਾਰ ਦੇਖੇ ਗਏ ਦੀ ਸੰਖਿਆ, ਮੂਲ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਦੇਖੇ ਗਏ ਦੀ ਸੰਖਿਆ, ਅਤੇ ਮੂਲ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਨਵੇਂ ਗਾਹਕ ਹਨ।

ਜਦੋਂ ਕਿ ਸਮੇਂ ਅਨੁਸਾਰ ਵਿਯੂਜ਼, ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਸਮੂਹਾਂ ਦੋਵਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਵੈਧ ਮੈਟ੍ਰਿਕ, ਦਾ ਇੱਕ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਸਮਝਣ ਯੋਗ ਗ੍ਰਾਫ਼ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਸਾਰੇ ਕਲਾਸਿਕ ਸੋਸ਼ਲ ਨੈਟਵਰਕਸ ਵਿੱਚ ਮੌਜੂਦ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਮੂਲ ਦੁਆਰਾ ਵਿਯੂਜ਼ ਅਤੇ ਮੂਲ ਦੁਆਰਾ ਨਵੇਂ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਗ੍ਰਾਫ਼ ਉਹ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਵਧੇਰੇ ਧਿਆਨ ਨਾਲ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ।



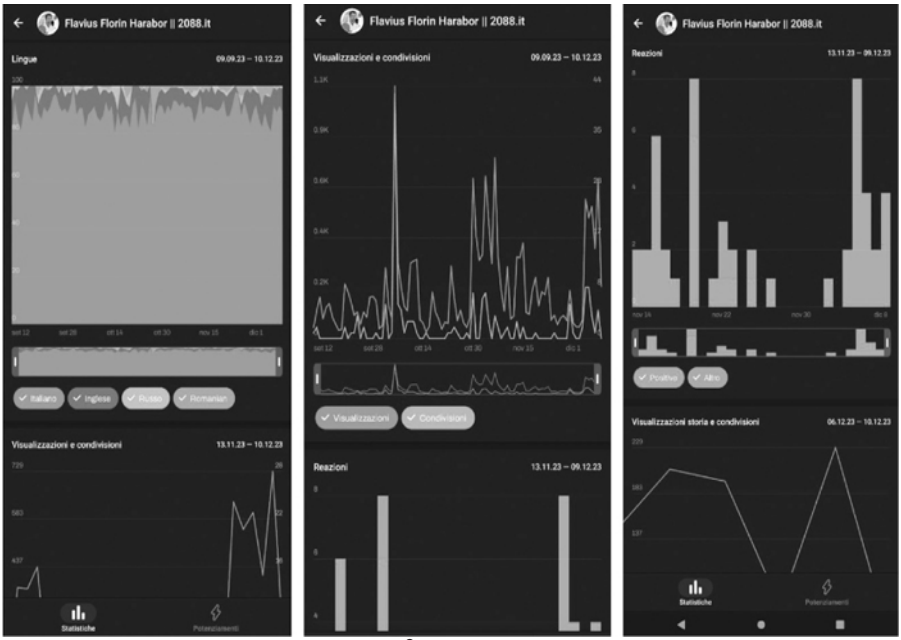
ਚਿੱਤਰ 3.16

ਇਹ ਇਸ ਲਈ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ, ਮੂਲ ਦੁਆਰਾ ਦੇਖੇ ਗਏ ਦੀ ਸੰਖਿਆ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਦਿੱਤੇ ਦਿਨ ਲਈ ਦੇਖੇ ਗਏ ਦੀ ਸੰਖਿਆ ਦਰਸਾਈ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਸਗੋਂ ਇਹ ਵੀ ਕਿ ਇਹ ਦੇਖੇ ਗਏ ਦੀ ਸੰਖਿਆ ਕਿਵੇਂ ਆਈ: ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ, ਕੀ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਮੌਜੂਦ ਇੱਕ ਸੁਨੇਹਾ ਦੂਜੇ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਭੇਜਿਆ ਗਿਆ ਸੀ, ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਫਾਲੋ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਫਾਲੋਅਰਜ਼ ਜਾਂ ਇੱਕ URL ਜੋ ਪੋਸਟ ਵੱਲ ਲੈ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਕੀ ਪੋਸਟ ਨੂੰ ਇੱਕ ਸਮੂਹ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਭੇਜਿਆ ਗਿਆ ਸੀ, ਕੀ ਇਹ ਖੋਜ ਵਿੱਚ ਆਇਆ ਸੀ, ਕੀ ਵਿਜ਼ਿਟ ਇੱਕ ਨਿੱਜੀ ਸ਼ੇਅਰ ਦੇ ਕਾਰਨ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ, ਕੀ ਇਹ ਸਮਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਤੋਂ ਆਈ ਸੀ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਚੀਜ਼ ਤੋਂ।

ਇਹੀ ਗੱਲ ਮੂਲ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਨਵੇਂ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਗ੍ਰਾਫ਼ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ, ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੇ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਕਿਵੇਂ ਲੱਭਿਆ, ਭਾਵੇਂ ਜਨਤਕ URL ਰਾਹੀਂ, ਹੋਰ ਚੈਨਲਾਂ ਜਾਂ ਸਮਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਰਾਹੀਂ, ਜਾਂ ਗਲੋਬਲ ਖੋਜ ਜਾਂ ਨਿੱਜੀ ਸੰਦੇਸ਼ਾਂ ਰਾਹੀਂ।

3.5.3. ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ, ਵਿਚਾਰ ਅਤੇ ਸਾਂਝਾਕਰਨ, ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ

ਜਦੋਂ ਕਿ ਭਾਸ਼ਾ ਗ੍ਰਾਫ਼ ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਸਮੂਹਾਂ ਦੋਵਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਸਮਾਨ ਮੈਟ੍ਰਿਕ ਹੈ ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਸੈੱਟ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸਿਸਟਮ ਭਾਸ਼ਾ 'ਤੇ ਅਧਾਰਤ ਹੈ, ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਅਤੇ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਮੈਟ੍ਰਿਕਸ ਆਮ ਹਨ।



ਚਿੱਤਰ 3.17

ਵਿਯੂਜ਼ ਅਤੇ ਸ਼ੇਅਰ ਮੈਟ੍ਰਿਕ ਚੈਨਲ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਅਤੇ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਨੂੰ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਦਿਨ ਦੌਰਾਨ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸਮੱਗਰੀ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਵਿਯੂਜ਼ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਅਤੇ ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿੰਨੇ ਵਿਯੂਜ਼ ਪ੍ਰਾਪਤ ਸ਼ੇਅਰਾਂ ਤੋਂ ਆਉਂਦੇ ਹਨ, ਵਿਚਕਾਰ ਸਬੰਧ ਦੇਖਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਮੌਜੂਦ ਦੂਜਾ ਮਾਪਦੰਡ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਹੈ। ਇਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਇੱਕ ਗ੍ਰਾਫ ਮਿਲੇਗਾ ਜੋ ਕਿਸੇ ਦਿੱਤੇ ਦਿਨ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋਈਆਂ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਕਿਸਮ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਦਰਅਸਲ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਇਹ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰਨ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰ ਰਿਹਾ ਹੈ ਕਿ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਇਮੋਜੀ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ। ਇਸ ਗ੍ਰਾਫ ਦਾ ਧੰਨਵਾਦ, ਤੁਸੀਂ ਸਕਾਰਾਤਮਕ, ਹੋਰ ਕਿਸਮਾਂ ਦੀਆਂ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਅਤੇ ਨਕਾਰਾਤਮਕ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ।

3.5.4. ਹਾਲੀਆ ਪੋਸਟਾਂ, ਪੋਸਟ ਦੇ ਅੰਕੜੇ, ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ, ਅਤੇ ਸਾਂਝਾਕਰਨ

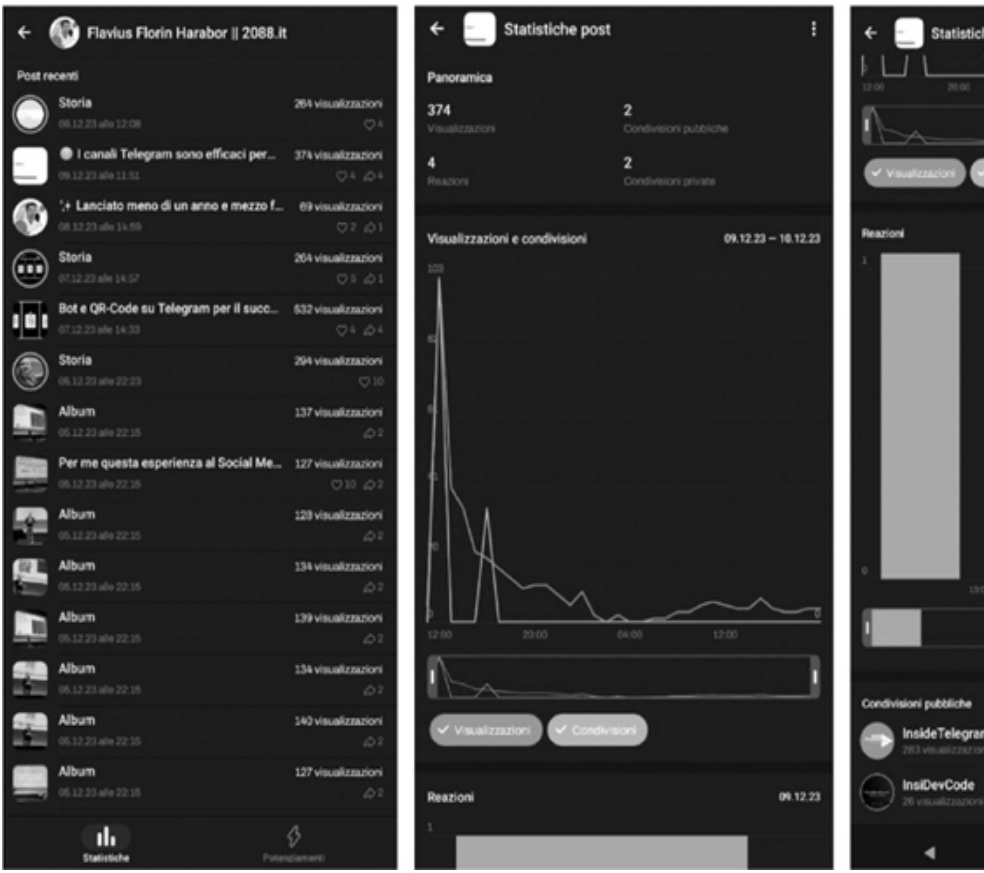
ਮੈਨੂੰ ਲੱਗਦਾ ਹੈ ਕਿ ਹਾਲੀਆ ਪੋਸਟਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਅਤੇ ਮੈਟ੍ਰਿਕਸ ਆਪਣੇ ਆਪ ਵਿੱਚ ਬੋਲਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਜਲਦੀ ਹੀ ਸਮਝਾਉਂਦੇ ਹਨ ਕਿ ਉਹ ਕਿਸ ਬਾਰੇ ਹਨ। ਉਹ ਚੈਨਲ 'ਤੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਸਾਰੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਸੂਚੀਬੱਧ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਮਿਤੀ, ਸਮਾਂ, ਕਿਸਮ (ਕਹਾਣੀ, ਪੋਸਟ, ਵੀਡੀਓ, ਜਾਂ ਐਲਬਮ), ਵਿਯੂਜ਼ ਦੀ ਗਿਣਤੀ, ਸ਼ੇਅਰਾਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਅਤੇ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਦੇ ਨਾਲ।

ਅਤੇ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਗੱਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਪੋਸਟ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਦੇ ਹੋ ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਹੋਰ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਅੰਕੜੇ ਪੜ੍ਹਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ। ਇੱਥੇ ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਵਿਯੂਜ਼ ਦੀ ਕੁੱਲ ਸੰਖਿਆ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਣ ਵਾਲਾ ਇੱਕ ਆਮ ਸੰਖੇਪ ਜਾਣਕਾਰੀ ਹੈ, ਸਰੋਂ ਜਨਤਕ ਅਤੇ ਨਿੱਜੀ ਸ਼ੇਅਰਾਂ ਦੀ ਸੰਖਿਆ, ਅਤੇ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਵੀ ਹਨ।

ਫਿਰ ਅਸੀਂ ਵਿਯੂਜ਼ ਅਤੇ ਸ਼ੇਅਰ ਮੈਟ੍ਰਿਕ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਬਾਕਸ ਜੋੜਦੇ ਹਾਂ। ਇਹ ਉਹ ਮਸ਼ਹੂਰ ਅਨੁਪਾਤ ਹੈ ਜੋ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਸ਼ੇਅਰਾਂ ਨੇ ਵਿਯੂਜ਼ ਨੂੰ ਕਿੰਨਾ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕੀਤਾ ਹੈ।

ਪੋਸਟ ਸਟੈਟਿਸਟਿਕਸ ਸਕ੍ਰੀਨ ਵਿੱਚ, ਇੱਕ ਗ੍ਰਾਫ ਤਿਆਰ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜੋ ਪ੍ਰਤੀਕ੍ਰਿਆਵਾਂ ਅਤੇ ਸਮੇਂ ਦੇ ਅੰਤਰਾਲ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਨਾਲ ਹੀ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਅੰਤਰਾਲ ਨੂੰ ਵੀ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ

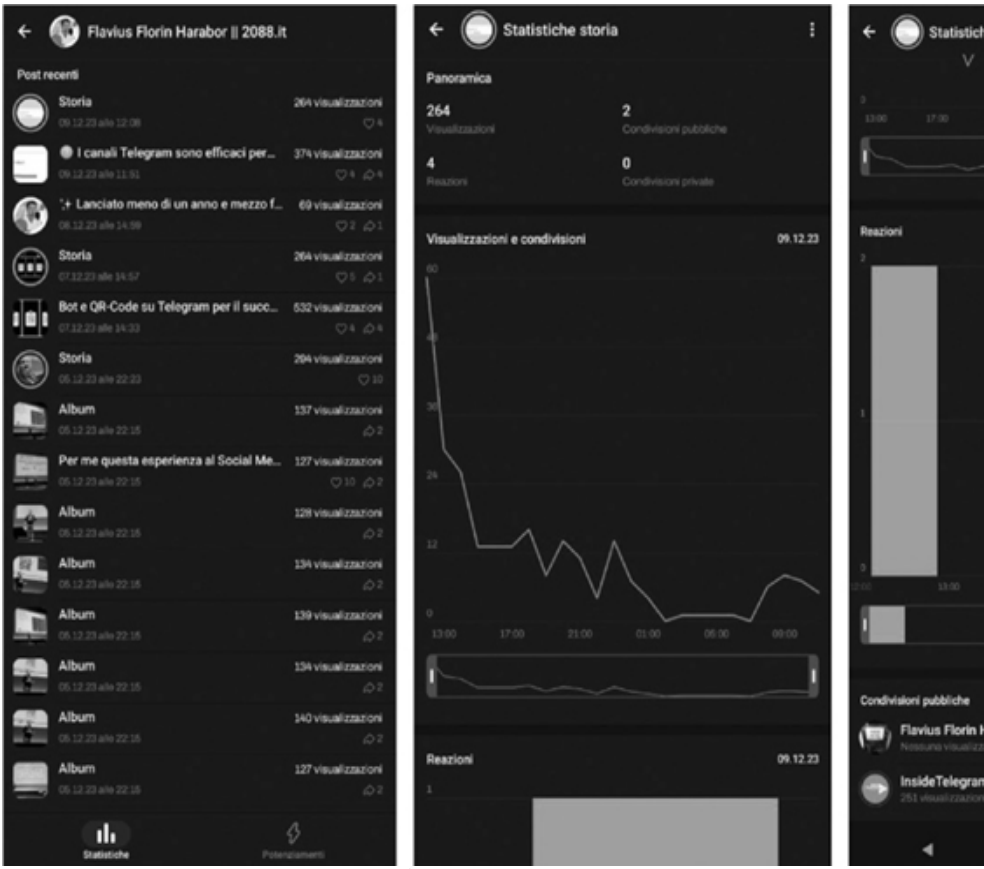
ਪੋਸਟ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ।
ਜਨਤਕ ਸ਼ੇਅਰ ਐਂਟਰੀ ਉਹਨਾਂ ਸਾਰੇ ਚੈਨਲਾਂ, ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਬੋਟਾਂ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦੀ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਚੈਨਲ ਦੀ ਪੋਸਟ ਨੂੰ ਵੰਡਿਆ/ਸ਼ੇਅਰ ਕੀਤਾ ਹੈ।



ਚਿੱਤਰ 3.18

3.5.5. ਕਹਾਣੀ ਦੇ ਅੰਕੜੇ

ਇਹੀ ਗੱਲ ਕਹਾਣੀ ਦੇ ਅੰਕੜਿਆਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਨ ਵੇਲੇ ਵੀ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਕਹਾਣੀਆਂ ਦੇ ਆਪਣੇ ਅੰਕੜੇ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਜੋ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਅਤੇ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਨੂੰ ਇਹ ਦੇਖਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਕਿਹੜੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੇ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਕੀਤਾ।



ਚਿੱਤਰ 3.19

3.5.6. ਸੁਨੇਹੇ, ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਅਤੇ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਦਿਨ

ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ, ਸੁਨੇਹਾ ਮੈਟ੍ਰਿਕਸ ਬਾਕਸ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪੋਸਟ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਕਿਸਮ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਟੈਕਸਟ ਸੁਨੇਹੇ, ਫੋਟੋਆਂ, ਲਿੰਕ, ਸਟਿੱਕਰ, GIF, ਵੀਡੀਓ, ਵੌਇਸ ਨੋਟਸ, ਆਦਿ।

ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਵਿੱਚ ਤੁਸੀਂ ਉਹਨਾਂ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜੋ ਲੇਖਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਸੋਧੇ ਗਏ ਹਨ, ਪਰ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਜੋ ਮਿਟਾ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਹਨ।

"ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਦਿਨ" ਮੀਟ੍ਰਿਕ ਬਾਕਸ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਹਫ਼ਤੇ ਦੇ ਸੱਤ ਦਿਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਹੜੇ ਦਿਨ ਸਮੂਹ ਮੈਂਬਰਾਂ ਵੱਲੋਂ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਗਤੀਵਿਧੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਇਹ ਉਹ ਦਿਨ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਵੱਲੋਂ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਸੁਨੇਹੇ ਅਤੇ ਗਤੀਵਿਧੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।

3.5.7. ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਮੈਂਬਰ

ਟੌਪ ਮੈਂਬਰ ਮੈਟ੍ਰਿਕ ਸੂਚੀਬੱਧ ਕਰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਗਰੁੱਪ ਦਾ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਸਰਗਰਮ ਮੈਂਬਰ ਕੌਣ ਰਿਹਾ ਹੈ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਹਰੇਕ ਨੇ ਕਿੰਨੀਆਂ ਪੋਸਟਾਂ ਵਿੱਚ ਯੋਗਦਾਨ ਪਾਇਆ ਹੈ, ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਹਰੇਕ ਪੋਸਟ ਵਿੱਚ ਕਿੰਨੇ ਅੱਖਰ ਵਰਤੇ ਗਏ ਹਨ।

3.5.8. ਰਣਨੀਤੀ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਵਿੱਚ ਅੰਕੜਿਆਂ ਦੀ ਉਪਯੋਗਤਾ

ਆਓ ਹੁਣ ਦੇਖੀਏ ਕਿ ਅੰਕੜਿਆਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਿਵੇਂ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ:

ਸਮੱਗਰੀ ਦਾ ਅਨੁਕੂਲਨ
ਅੰਕੜਿਆਂ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਵੈੱਬ ਸੰਚਾਰ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਇਹ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇਣਾ ਹੈ ਕਿ ਕਿਸ ਕਿਸਮ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪਰਸਪਰ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪੈਦਾ ਕਰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਲਈ ਆਪਣੀ ਸੰਪਾਦਕੀ ਰਣਨੀਤੀ ਨੂੰ ਅਨੁਕੂਲ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇਣਾ ਹੈ।
ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਨੂੰ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਕਰਨਾ
ਆਪਣੇ ਟ੍ਰੈਫਿਕ ਦੇ ਸਰੋਤ ਨੂੰ ਜਾਣਨ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੀਆਂ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮੁਹਿੰਮਾਂ ਨੂੰ ਸਹੀ ਥਾਵਾਂ 'ਤੇ ਸਹੀ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਣ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਸਮੱਗਰੀ ਸਾਂਝੀ ਕਰਨ ਲਈ ਦੂਜੇ ਚੈਨਲ ਅਤੇ ਸਮੂਹ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਨਾਲ ਸਹਿਯੋਗ ਕਰਨ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰੋ।
ਧਾਰਨ ਵਧਾਓ
ਗਾਹਕੀ ਅਤੇ ਗਾਹਕੀ ਰੱਦ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਮੈਟ੍ਰਿਕਸ ਦੀ ਨਿਗਰਾਨੀ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹ ਸਮਝਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਕਿਹੜੀਆਂ ਪਹਿਲਕਦਮੀਆਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਬਣੇ ਰਹਿਣ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ।
ਮਾਲੀਆ ਉਤਪਤੀ
ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਅਤੇ ਗਤੀਵਿਧੀ ਸੂਚਕਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਮੁਦਰੀਕਰਨ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਵਿਕਸਤ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸਮੱਗਰੀ ਸਪਾਂਸਰਸ਼ਿਪ ਜਾਂ ਉਤਪਾਦ ਵਿਕਰੀ।
3.5.9। ਸਿੱਟਾ
ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਅਤੇ ਗਰੁੱਪ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਔਨਲਾਈਨ ਸਫਲਤਾ ਲਈ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹਨ।
ਸਿੱਧੇ ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ, TgStat (@TGStat_Bot) ਅਤੇ Combot (@combot) ਵਰਗੇ ਬਾਹਰੀ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਤੋਂ ਇਕੱਠੀ ਕੀਤੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੁਆਰਾ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਈ ਗਈ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨਾਲ ਜੋੜ ਕੇ, ਤੁਸੀਂ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਦੇ ਭਾਈਚਾਰੇ ਅਤੇ ਪਾਠਕਾਂ ਬਾਰੇ ਬਹੁਤ ਸਪਸ਼ਟ ਵਿਚਾਰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।
ਇਹਨਾਂ ਮੈਟ੍ਰਿਕਸ ਦੇ ਧਿਆਨ ਨਾਲ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਦੁਆਰਾ, ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਆਪਣੀ ਰਣਨੀਤੀ ਨੂੰ ਵਿਵਸਥਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਅੰਤ ਵਿੱਚ ਆਪਣੇ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਨੂੰ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਇੱਕ ਲਾਭਦਾਇਕ ਸਰੋਤ ਵਿੱਚ ਬਦਲ ਸਕਦੇ ਹਨ।
ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਦੀ ਬੁੱਧੀਮਾਨ ਵਰਤੋਂ ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀ ਨੂੰ ਵਧਾਉਂਦੀ ਹੈ ਬਲਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨਾਲ ਅਰਥਪੂਰਨ ਤੌਰ 'ਤੇ ਜੁੜਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਨੂੰ ਵੀ ਵਧਾਉਂਦੀ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਇੱਕ ਅਮੀਰ ਅਤੇ ਵਧੇਰੇ ਦਿਲਚਸਪ ਵਰਚੁਅਲ ਵਾਤਾਵਰਣ ਪੈਦਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਨੋਟ
ਐਪ ਦੇ ਚੱਲ ਰਹੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ, ਇਹ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜਾਂ ਬਦਲਾਅ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਇਸ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ 'ਤੇ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਵੀਨਤਮ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰਨਾ ਹਮੇਸ਼ਾ ਸਲਾਹ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।
ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਬਾਰੇ ਅੱਪ ਟੂ ਡੇਟ ਰਹਿ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਇਨਸਾਈਡਟੈਲੇਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ (@InsideTelegram) 'ਤੇ ਜਾ ਕੇ, ਜੋ ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ/ਕਲਾਇੰਟ ਦੇ ਬੀਟਾ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਸਾਰੀਆਂ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇਕੱਠਾ ਕਰਦਾ ਹੈ।

3.6. ਕਹਾਣੀਆਂ**:** ਆਪਣੇ ਖਾਤੇ ਅਤੇ ਚੈਨਲ ਲਈ ਇਹਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਿਵੇਂ ਕਰੀਏ

ਅਸੀਂ ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਜਾਣਦੇ ਹਾਂ ਕਿ, ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ 'ਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਕਹਾਣੀਆਂ ਇੱਕ ਸ਼ਕਤੀਸ਼ਾਲੀ ਸੰਚਾਰ ਸਾਧਨ ਰਹੀਆਂ ਹਨ। ਦਰਅਸਲ, ਇਹ ਇੱਕ ਤੇਜ਼, ਵਰਤੋਂ ਵਿੱਚ ਆਸਾਨ, ਅਸਲ-ਸਮੇਂ, ਉੱਚ-ਪ੍ਰਭਾਵ, ਅਤੇ ਬਹੁਤ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਟੂਲ ਹਨ ਜੋ ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਲਈ ਸਗੋਂ ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰਾਂ ਲਈ ਵੀ ਹਨ, ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਬ੍ਰਾਂਡ ਜਾਗਰੂਕਤਾ ਵਧਾਉਣ ਅਤੇ ਕਾਰਪੋਰੇਟ ਕਹਾਣੀ ਸੁਣਾਉਣ ਲਈ ਵਧੇਰੇ ਹਲਕੇ-ਫੁਲਕੇ ਅਤੇ ਮਨੋਰੰਜਕ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਉਪਯੋਗੀ ਹਨ।

ਕਹਾਣੀਆਂ ਇੱਕ ਬਿਰਤਾਂਤਕ ਫਾਰਮੈਟ ਹਨ ਜੋ ਲੋਕਾਂ ਅਤੇ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਦੀ ਹਕੀਕਤ ਦੇ ਬਹੁਤ ਨੇੜੇ ਹਨ ਜੋ ਰਚਨਾਤਮਕਤਾ ਅਤੇ ਕਾਰਪੋਰੇਟ ਉਦੇਸ਼ਾਂ, ਮਨੋਰੰਜਨ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਨੂੰ ਜੋੜਦੀਆਂ ਹਨ।

ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਟੋਰੀਜ਼ ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ 'ਤੇ ਇੱਕ ਨਵਾਂ ਰੂਪ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਗੋਪਨੀਯਤਾ, ਰਚਨਾਤਮਕ ਮਲਟੀਮੀਡੀਆ ਵਿਕਲਪਾਂ 'ਤੇ ਵਾਧੂ ਧਿਆਨ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਕੋਈ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਆਪਣੇ ਜੀਵਨ ਜਾਂ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੇ ਪਲਾਂ ਨੂੰ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਸੂਚੀਆਂ ਨਾਲ ਸਾਂਝਾ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਅੰਕੜੇ ਦੇਖ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਜਦੋਂ ਉਹ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਦੀ ਗਾਹਕੀ ਲੈਂਦੇ ਹਨ ਤਾਂ ਸ਼ਕਤੀਸ਼ਾਲੀ ਵਾਧੂ ਟੂਲਸ ਨੂੰ ਅਨਲੌਕ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ।

3.6.1. ਆਮ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ

ਆਓ ਕਹਾਣੀਆਂ ਦੀਆਂ ਆਮ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ 'ਤੇ ਨਜ਼ਰ ਮਾਰੀਏ:

ਦੇਖਣ ਵਾਲੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ

ਡਿਫਾਲਟ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਭਾਵੇਂ ਤੁਸੀਂ ਮੋਬਾਈਲ ਜਾਂ ਡੈਸਕਟੌਪ ਕਲਾਇੰਟ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ, ਕਹਾਣੀਆਂ ਦੇਖਣਾ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸੰਪਰਕ ਸੈਟਿੰਗਾਂ 'ਤੇ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਨਿਰਭਰ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਕੀ ਤੁਹਾਨੂੰ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਦੇਖਣ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਹੈ। ਕਹਾਣੀਆਂ ਤੁਹਾਡੀ ਚੈਟ ਸੂਚੀ ਦੇ ਸਿਖਰ 'ਤੇ ਸਿੱਧੇ ਦਿਖਾਈ ਦਿੰਦੀਆਂ ਹਨ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਅੱਜ ਇੰਸਟਾਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਤੁਹਾਡੀ ਡਿਵਾਈਸ ਅਤੇ ਐਪ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਤੁਸੀਂ ਸੂਚੀ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਅਤੇ ਆਪਣੀਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਨੂੰ ਸਕ੍ਰੋਲ ਕਰਨ ਲਈ ਭਾਗ ਨੂੰ ਹੇਠਾਂ ਖਿੱਚ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜਾਂ ਆਪਣੇ ਸੰਪਰਕਾਂ ਜਾਂ

ਚੈਨਲਾਂ ਦੀਆਂ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਫੋਟੋਆਂ ਵਾਲੇ ਆਈਕਨਾਂ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਬੇਸ਼ੱਕ, ਕਿਸੇ ਦੀ ਕਹਾਣੀ ਖੋਲ੍ਹਣ ਲਈ, ਸਿਰਫ਼ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਫੋਟੋ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ।

ਤੁਸੀਂ ਸਾਰੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਉਹਨਾਂ ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ ਵੀ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਸੰਪਰਕ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਹੋ। ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ, ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਦੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਨਾਲ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜਿਸ ਕੋਲ ਇੱਕ ਸਰਗਰਮ, ਦੇਖਣਯੋਗ ਕਹਾਣੀ ਹੈ: ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਲੋਕਾਂ ਨੇ ਕਹਾਣੀ ਅਪਲੋਡ ਕੀਤੀ ਹੈ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਫੋਟੋ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਤਸਵੀਰ ਦੇ ਦੁਆਲੇ ਇੱਕ ਰਿੰਗ ਹੋਵੇਗੀ, ਬਿਲਕੁਲ ਜਿਵੇਂ ਚੈਟ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚ, ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ 'ਤੇ, ਅਤੇ ਸਮੂਹ ਮੈਂਬਰ ਸੂਚੀਆਂ ਵਿੱਚ। ਦੂਜੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਦੇ ਉਲਟ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਕਹਾਣੀਆਂ ਨੂੰ ਅਪਣਾਇਆ ਹੈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੇ ਇੱਕ ਵਿਲੱਖਣ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਕਹਾਣੀ ਦੇਖਦੇ ਸਮੇਂ, ਤੁਸੀਂ ਅੱਗੇ-ਪਿੱਛੇ ਜਾਣ ਲਈ ਸਕ੍ਰੀਨ ਦੇ ਖੱਬੇ ਅਤੇ ਸੱਜੇ ਪਾਸਿਆਂ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਇਹ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਹਾਣੀ ਨੂੰ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਸਮਝਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਵਾਰ-ਵਾਰ ਰੀਲੋਡ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ। ਬੇਸ਼ੱਕ, ਖੱਬੇ ਅਤੇ ਸੱਜੇ ਸਵਾਈਪ ਕਰਨ ਜਾਂ ਸਕ੍ਰੀਨ ਦੇ ਖੱਬੇ ਜਾਂ ਸੱਜੇ ਪਾਸਿਆਂ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰਨ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਅਗਲੀ ਕਹਾਣੀ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੀ ਕਹਾਣੀ 'ਤੇ ਲੈ ਜਾਵੋਗੇ।

ਕਹਾਣੀਆਂ ਲੁਕਾਓ

ਅਸੀਂ ਇਹ ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਜਾਣਦੇ ਹਾਂ: ਅਸੀਂ ਹਮੇਸ਼ਾ ਸਾਬਕਾ ਸਾਥੀਆਂ, ਸਹਿਕਰਮੀਆਂ, ਮਾਲਕਾਂ, ਜਾਂ ਭਾਈਵਾਲਾਂ ਦੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਨਹੀਂ ਦੇਖਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ। ਤਾਂ ਫਿਰ ਕਿਉਂ ਨਾ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਲੁਕਾਇਆ ਜਾਵੇ? ਬੇਸ਼ੱਕ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਨੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਸਾਰੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਧਿਆਨ ਨਾਲ ਸੋਚਿਆ ਹੈ ਜੋ ਕਿਸੇ ਖਾਸ ਵਿਅਕਤੀ ਤੋਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਨੂੰ ਬਲੌਕ ਕੀਤੇ ਜਾਂ ਤੁਹਾਡੇ ਸੰਪਰਕਾਂ ਤੋਂ ਮਿਟਾਏ ਬਿਨਾਂ ਲੁਕਾਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਬਸ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਕਹਾਣੀ ਦੇ ਪੂਰਵਦਰਸ਼ਨ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ ਅਤੇ ਹੋਲਡ ਕਰੋ ਅਤੇ ਕਹਾਣੀਆਂ ਲੁਕਾਓ ਚੁਣੋ: ਲੁਕੀਆਂ ਹੋਈਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਤੁਹਾਡੇ ਪੁਰਾਲੇਖ ਵਿੱਚ ਜੋੜੀਆਂ ਜਾਣਗੀਆਂ। ਸਰਲ ਅਤੇ ਦਰਦ ਰਹਿਤ। ਇਸ ਕਾਰਵਾਈ ਨੂੰ ਅਣਡੂ ਕਰਨ ਲਈ, ਬਸ ਪੁਰਾਲੇਖ ਖੋਲ੍ਹੋ, ਕਹਾਣੀ ਦੇ ਪੂਰਵਦਰਸ਼ਨ ਨੂੰ ਦੇਰ ਤੱਕ ਦਬਾਓ, ਅਤੇ ਕਹਾਣੀਆਂ ਦਿਖਾਓ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ। ਇਹ ਜਾਣਨਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ ਕਹਾਣੀਆਂ ਲੁਕਾਓ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਣ ਨਾਲ ਉਸ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨਾਲ ਚੈਟ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਉਸ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨਾਲ ਚੈਟ ਪੁਰਾਲੇਖ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਭੇਜੀ ਜਾਵੇਗੀ, ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨੂੰ ਨਹੀਂ ਪਤਾ ਹੋਵੇਗਾ ਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਪੁਰਾਲੇਖਬੱਧ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨ। ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ, ਉਹ ਧਿਆਨ ਦੇਣਗੇ ਜਦੋਂ ਕੁਝ ਸੰਪਰਕ ਅਚਾਨਕ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਦੇਖਣਾ ਬੰਦ ਕਰ ਦਿੰਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਥੋੜ੍ਹਾ ਜਿਹਾ ਇੰਸਟਾਗ੍ਰਾਮ, ਫੇਸਬੁੱਕ, ਟਿੱਕਟੋਕ, ਆਦਿ 'ਤੇ ਕੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਸੂਚਨਾਵਾਂ

ਕੁਝ ਅਜਿਹਾ ਹੈ ਜਿਸਦਾ ਹੁਣ ਤੱਕ ਕਿਸੇ ਨੇ ਜ਼ਿਕਰ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ, ਅਤੇ ਸ਼ਾਇਦ ਸਿਰਫ਼ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਧਿਆਨ ਦੇਣ ਵਾਲਿਆਂ ਨੇ ਹੀ ਧਿਆਨ ਦਿੱਤਾ ਹੋਵੇਗਾ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ ਕਹਾਣੀ ਪੋਸਟ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਦੇ ਅੰਦਰ ਇੱਕ ਡਿਫੌਲਟ ਸੂਚਨਾ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਡੇ ਸੰਪਰਕਾਂ ਨੂੰ ਸੂਚਿਤ ਕਰਦੀ ਹੈ ਜਦੋਂ ਕੋਈ ਕਹਾਣੀ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।

ਹਾਲਾਂਕਿ, ਸਾਵਧਾਨ ਰਹੋ, ਕਿਉਂਕਿ ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ, ਹਰੇਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਉਹਨਾਂ ਪੰਜ ਸੰਪਰਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪੋਸਟ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਨਵੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਲਈ ਇੱਕ ਸੂਚਨਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨਾਲ ਉਹ ਅਕਸਰ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੀ ਮੰਮੀ,

ਦਾਦੀ, ਮਾਸੀ, ਚਚੇਰੇ ਭਰਾ, ਜਾਂ ਭਤੀਜੀ ਨਾਲ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਜਾਂ ਲਗਭਗ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਗੱਲ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਐਪ ਤੁਹਾਨੂੰ ਡਿਫੌਲਟ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਸੂਚਿਤ ਕਰੇਗਾ ਜਦੋਂ ਤੁਹਾਡੀ ਮੰਮੀ, ਮਾਸੀ, ਆਦਿ ਦੁਆਰਾ ਕੋਈ ਕਹਾਣੀ ਅਪਲੋਡ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।

ਸਪੱਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਨੇ ਕਿਸੇ ਖਾਸ ਸੰਪਰਕ ਦੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਨੂੰ ਦੇਖ ਕੇ, iOS ਮੀਨੂ ਆਈਕਨ ਜਾਂ ਐਂਡਰਾਇਡ ਮੀਨੂ ਆਈਕਨ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰਕੇ ਅਤੇ ਨੋਟੀਫਾਈ ਸਟੋਰੀਜ਼ ਨੂੰ ਚੁਣ ਕੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਉਪਭੋਗਤਾ ਲਈ ਸੂਚਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਹੱਥੀਂ ਸਮਰੱਥ ਜਾਂ ਅਯੋਗ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਦੇਣਾ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਸਮਝਿਆ ਹੈ।

ਕਹਾਣੀ ਸੂਚਨਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਇੱਕ ਹੋਰ ਬਹੁਤ ਹੀ ਵਿਲੱਖਣ ਗੱਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ, ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਲੋਕਾਂ ਦੇ ਪੂਰੇ ਸਮੂਹਾਂ ਲਈ ਅਪਵਾਦ ਜੋੜ ਕੇ ਸੂਚਨਾ ਰਿਸੈਪਸ਼ਨ ਨੂੰ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ।

ਅੰਤ ਵਿੱਚ, ਇਹ ਹੁਣ ਇੰਸਟਾਗ੍ਰਾਮ ਵਾਂਗ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ, ਜਿੱਥੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਪੋਸਟ ਕੀਤੀ ਹਰ ਕਹਾਣੀ ਲਈ ਪ੍ਰਤੀ ਸਕਿੰਟ ਇੱਕ ਹਜ਼ਾਰ ਸੂਚਨਾਵਾਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ।

ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਅਤੇ ਜਵਾਬ

ਕੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਆਪਸੀ ਤਾਲਮੇਲ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੱਤੇ ਬਿਨਾਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਦੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਪੇਸ਼ ਕਰ ਸਕਦੀ ਸੀ?

ਨਹੀਂ, ਇਸੇ ਲਈ ਕਿਸੇ ਦੀ ਕਹਾਣੀ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਚੈਨਲ ਦੁਆਰਾ ਪੋਸਟ ਕੀਤੀ ਗਈ ਕਹਾਣੀ ਦੇਖਦੇ ਸਮੇਂ, ਤੁਸੀਂ ਦਿਲ ਦੇ ਆਈਕਨ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰਕੇ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜਾਂ ਤੁਸੀਂ ਕਹਾਣੀ ਪੋਸਟ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਜਾਂ ਚੈਨਲ ਦੁਆਰਾ ਦਰਸਾਏ ਗਏ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਜਾਂ ਵਾਧੂ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਜੇਕਰ ਕਹਾਣੀ ਕਿਸੇ ਦੁਆਰਾ ਪੋਸਟ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਕੈਪਸ਼ਨ ਦੇ ਹੇਠਾਂ ਟਿੱਪਣੀ ਖੇਤਰ ਤੋਂ ਨਿੱਜੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵੀ ਜਵਾਬ ਦੇ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਜੇਕਰ ਕੋਈ ਜੋੜੀ ਗਈ ਹੈ।

ਵਰਤੋਂ

ਜੇਕਰ, ਨਿੱਜੀ ਕਾਰਨਾਂ ਕਰਕੇ, ਤੁਸੀਂ ਕੁਝ ਖਾਤਿਆਂ ਲਈ ਸਟੀਲਥ ਮੋਡ ਨੂੰ ਸਰਗਰਮ ਕਰਨ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਭਾਵ ਦ੍ਰਿਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਲੁਕਾਓ, ਤਾਂ ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖੋ ਕਿ ਹੁਣੇ ਦਰਸਾਏ ਗਏ ਦੋਵੇਂ ਕਾਰਜ ਦਰਸਾਏ ਗਏ ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚ ਜੋੜ ਦਿੱਤੇ ਜਾਣਗੇ।

ਹੇਠਾਂ ਸੱਜੇ ਪਾਸੇ ਦਿਲ ਦੇ ਆਈਕਨ ਨੂੰ ਦਬਾ ਕੇ ਰੱਖ ਕੇ, ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਲਾਇਬ੍ਰੇਰੀ ਵਿੱਚ ਸੈਂਕੜੇ ਇਮੋਜੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਇਹ ਤੁਹਾਡੀ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆ ਨੂੰ ਹੋਰ ਵੀ ਦਿਲੋਂ ਬਣਾ ਦੇਵੇਗਾ।

ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਹਾਣੀਆਂ

ਸਾਰੇ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਵਾਂਗ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਪਣੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਵਿੱਚ ਫੋਟੋਆਂ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਪੋਸਟ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਤੁਹਾਡੀ ਨਿੱਜੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਚੈਨਲਾਂ ਦੋਵਾਂ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਕਹਾਣੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ, ਬਸ ਚੈਟ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚ [+] ਬਟਨ/ਆਈਕਨ (iOS 'ਤੇ) ਜਾਂ ਕੈਮਰਾ ਆਈਕਨ (ਐਂਡਰਾਇਡ 'ਤੇ) 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ। ਫਿਰ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਆਪਣੇ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਦੀ ਗੈਲਰੀ ਤੋਂ ਜਾਂ ਐਪ-ਵਿੱਚ ਕੈਮਰੇ ਰਾਹੀਂ ਫੋਟੋ ਜਾਂ ਵੀਡੀਓ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਹੋਵੇਗਾ।

ਗੈਲਰੀ ਤੋਂ ਪਾਈਆਂ ਗਈਆਂ ਜਾਂ ਐਪ-ਵਿੱਚ ਕੈਮਰੇ ਨਾਲ ਸਿੱਧੇ ਲਈਆਂ ਗਈਆਂ ਫੋਟੋਆਂ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ,

ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਗੈਲਰੀ ਤੋਂ ਕਈ ਤਸਵੀਰਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ। ਬਸ ਸੰਪਾਦਕ ਵਿੱਚ ਸਟਿੱਕਰ ਪੈਨਲ ਖੋਲ੍ਹੋ ਅਤੇ ਹੇਠਲੇ ਕੋਨੇ ਵਿੱਚ ਫੋਟੋ ਆਈਕਨ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ। ਤੁਸੀਂ ਔਨਲਾਈਨ ਵੀ ਤਸਵੀਰਾਂ ਦੀ ਖੋਜ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਕਹਾਣੀ ਬਣਾਉਂਦੇ ਸਮੇਂ, ਹੋਮ ਸਕ੍ਰੀਨ ਤੋਂ ਤੁਸੀਂ ਇਹ ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਫੋਟੋ ਖਿੱਚਣ ਲਈ ਵਿਚਕਾਰ ਵਾਲੇ ਬਟਨ ਨੂੰ ਟੈਪ ਕਰਨਾ ਹੈ ਜਾਂ ਵੀਡੀਓ ਰਿਕਾਰਡ ਕਰਨ ਲਈ ਇਸਨੂੰ ਦਬਾ ਕੇ ਰੱਖਣਾ ਹੈ। ਵਿਲੱਖਣ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਇਹ ਹੈ ਕਿ, ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ, ਖੱਬੇ ਪਾਸੇ ਸਵਾਈਪ ਕਰਨ ਨਾਲ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਰੁਕ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਉੱਪਰ ਵੱਲ ਸਵਾਈਪ ਕਰਨ ਨਾਲ ਜ਼ੂਮ ਇਨ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਸੱਜੇ ਪਾਸੇ ਸਵਾਈਪ ਕਰਨ ਨਾਲ ਕੈਮਰੇ ਬਦਲ ਜਾਂਦੇ ਹਨ।

ਡਿਊਲ ਕੈਮਰਾ ਮੋਡ

ਕਹਾਣੀਆਂ ਵਿੱਚ ਡਿਊਲ ਕੈਮਰਾ ਮੋਡ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਵਰਤਣ ਲਈ, ਸਭ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਵਿੱਚ ਜਾਣਾ ਹੈ, ਹੇਠਾਂ ਸਕ੍ਰੋਲ ਕਰੋ ਜਿੱਥੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਸੰਸਕਰਣ ਤੁਹਾਡੇ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਜਾਂ ਟੈਬਲੇਟ 'ਤੇ ਸਥਾਪਿਤ ਅਤੇ ਵਰਤੋਂ ਵਿੱਚ ਹੈ, ਅਤੇ ਕੁਝ ਪਲਾਂ ਲਈ ਦਬਾ ਕੇ ਰੱਖੋ: ਦਿਖਾਈ ਦੇਣ ਵਾਲੇ ਮੀਨੂ ਤੋਂ, ਸ਼ੋਅ ਡਿਊਲ ਕੈਮਰਾ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ।

ਇਸ ਕਦਮ ਨੂੰ ਕਰਨਾ ਬਹੁਤ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਡਿਊਲ ਕੈਮਰਾ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਅਕਸਰ ਡਿਫਾਲਟ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਸਮਰੱਥ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।

ਇੱਕ ਵਾਰ ਜਦੋਂ ਇਹ ਸੈੱਟਅੱਪ ਕਦਮ ਪੂਰਾ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਹਾਣੀਆਂ ਹੁਣ ਇਕਸਾਰ ਨਹੀਂ ਰਹਿਣਗੀਆਂ, ਕਿਉਂਕਿ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਡਿਵਾਈਸ ਦੇ ਅਗਲੇ ਅਤੇ ਪਿਛਲੇ ਕੈਮਰਿਆਂ ਦੋਵਾਂ ਦੀ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਦੋ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣਾਂ ਤੋਂ ਇੱਕ ਪਲ, ਇੱਕ ਘਟਨਾ, ਇੱਕ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕਾਰਵਾਈ ਨੂੰ ਕੈਪਚਰ ਕਰਨ ਲਈ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਡਿਊਲ-ਕੈਮਰਾ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ, ਇੱਕ ਕੈਮਰੇ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਸਕ੍ਰੀਨ ਨੂੰ ਭਰ ਦਿੰਦੀ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਦੂਜਾ ਕੈਮਰਾ ਇੱਕ ਛੋਟੇ ਚੱਕਰ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਦਿਖਾਈ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਜਿਸਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਲਿਜਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਕਹਾਣੀ ਬਣਾਉਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਸੈੱਟਅੱਪ ਦੌਰਾਨ, ਜਾਂ ਸਮਰਪਿਤ ਬਟਨ ਨੂੰ ਟੈਪ ਕਰਕੇ ਇਸਨੂੰ ਬਣਾਉਣ ਵੇਲੇ ਵੀ, ਤੁਸੀਂ ਪ੍ਰਾਇਮਰੀ ਜਾਂ ਸੈਕੰਡਰੀ ਕੈਮਰੇ ਵਜੋਂ ਕਿਹੜਾ ਕੈਮਰਾ ਵਰਤਣਾ ਹੈ, ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਇਹ ਯਾਦ ਰੱਖਣਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ ਡਿਊਲ ਕੈਮਰਾ ਮੋਡ ਸਿਰਫ਼ ਸਮਰਪਿਤ, ਅਤੇ ਸਭ ਤੋਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ, ਕਾਰਜਸ਼ੀਲ, ਅਗਲੇ ਅਤੇ ਪਿਛਲੇ ਕੈਮਰੇ ਵਾਲੇ ਡਿਵਾਈਸਾਂ 'ਤੇ ਹੀ ਸਮਰਥਿਤ ਹੈ।

ਮੀਡੀਆ ਸੰਪਾਦਕ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀਆਂ ਉੱਨਤ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਵਿੱਚੋਂ, ਮੈਂ ਅਜੇ ਤੱਕ ਮੀਡੀਆ ਸੰਪਾਦਕ ਨੂੰ ਕਵਰ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਇਹ ਸ਼ਾਇਦ ਅੱਜ ਮਾਰਕੀਟ ਵਿੱਚ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਹੈ। ਦਰਅਸਲ, ਇਹ ਕੋਈ ਇਤਫ਼ਾਕ ਨਹੀਂ ਹੈ ਕਿ ਹੋਰ ਤਤਕਾਲ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪਾਂ ਨੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਦੁਆਰਾ ਇਸ ਸੰਪਾਦਕ ਦੇ ਅੰਦਰ ਲਾਗੂ ਕੀਤੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਤੋਂ ਪ੍ਰੇਰਨਾ ਲਈ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਉਹ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਵਧਾ ਸਕਣ ਜਾਂ ਸੁਧਾਰ ਸਕਣ।

ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ, ਇਸ ਸ਼ਕਤੀਸ਼ਾਲੀ ਮੀਡੀਆ ਸੰਪਾਦਕ ਦਾ ਧੰਨਵਾਦ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਹਾਣੀਆਂ ਕਦੇ ਵੀ ਨੀਰਸ ਨਹੀਂ ਹੋਣਗੀਆਂ; ਇਸਦੇ ਉਲਟ, ਉਹਨਾਂ ਵਿੱਚ ਈਰਖਾ ਕਰਨ ਯੋਗ ਗੁਣਵੱਤਾ ਹੋਵੇਗੀ ਅਤੇ ਇਹਨਾਂ ਨੂੰ ਹੋਰ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ 'ਤੇ ਕਹਾਣੀਆਂ ਅਤੇ ਰੀਲਾਂ ਲਈ ਸਮੱਗਰੀ ਵਜੋਂ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਮੀਡੀਆ ਸੰਪਾਦਕ ਤੁਹਾਨੂੰ ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਫੋਟੋਆਂ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਸਗੋਂ

ਚਮਕ, ਕੰਟ੍ਰਾਸਟ ਅਤੇ ਸੰਤ੍ਰਿਪਤਾ ਵਰਗੀਆਂ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਵਿਵਸਥਿਤ ਕਰਨ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਨਾਲ ਹੀ ਸਟਿੱਕਰ, GIF, ਟੈਕਸਟ ਅਤੇ ਸਥਾਨ ਟੈਗ ਵੀ ਜੋੜਦਾ ਹੈ।
ਮੀਡੀਆ ਐਡੀਟਰ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਲਈ, ਐਡੀਟਰ ਵਿੱਚ ਸਟਿੱਕਰ ਪੈਨਲ ਖੋਲ੍ਹੋ ਅਤੇ ਹੇਠਲੇ ਖੱਬੇ ਕੋਨੇ ਵਿੱਚ ਫੋਟੋ ਆਈਕਨ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ। ਉੱਥੋਂ, ਇੱਕ ਮੌਜੂਦਾ ਚਿੱਤਰ ਚੁਣੋ, ਜਾਂ ਔਨਲਾਈਨ ਨਵੇਂ ਲੱਭਣ ਲਈ ਉੱਪਰ ਸੱਜੇ ਕੋਨੇ ਵਿੱਚ ਖੋਜ ਆਈਕਨ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰੋ।
ਇਸ ਮੌਕੇ 'ਤੇ, ਇੱਕ ਸੰਪੂਰਨ ਕਹਾਣੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ, ਭਾਵੇਂ ਇਹ ਇੱਕ ਚਿੱਤਰ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਵੀਡੀਓ, ਇੱਕੋ ਇੱਕ ਸੀਮਾ ਤੁਹਾਡੀ ਕਲਪਨਾ ਅਤੇ ਸਿਰਜਣਾਤਮਕਤਾ ਹੋਵੇਗੀ।
ਕਹਾਣੀਆਂ ਵਿੱਚ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ
ਹਾਂ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਪਣੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਨੂੰ ਹੋਰ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਕੋਈ ਕਹਾਣੀ ਪੋਸਟ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਟਿੱਪਣੀਆਂ ਜੋੜਨ ਲਈ ਜਾਂ ਸਿਰਫ਼ ਆਪਣਾ ਚਿਹਰਾ ਦਿਖਾਉਣ ਲਈ ਇੱਕ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਾ ਜੋੜ ਸਕਦੇ ਹੋ।
ਵਿਲੱਖਣ ਗੱਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦਾ ਆਕਾਰ ਬਦਲਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਫਰੇਮ 'ਤੇ ਸ਼ੁਰੂ ਜਾਂ ਖਤਮ ਕਰਨ ਲਈ, ਟਾਈਮਲਾਈਨ 'ਤੇ ਵੀ, ਤਬਦੀਲ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜੇਕਰ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਅਜਿਹੀ ਕਹਾਣੀ ਦੇ ਅੰਦਰ ਵਰਤਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਮੂਲ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਵੀਡੀਓ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।
ਰਚਨਾਤਮਕ ਸੰਭਾਵਨਾਵਾਂ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰਨ ਲਈ ਦੋ ਪੈਰੇ ਕਾਫ਼ੀ ਨਹੀਂ ਹੋਣਗੇ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਅਸੀਂ ਜਾਣਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਬੇਅੰਤ ਰਚਨਾਤਮਕ ਮੌਕੇ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਫੋਟੋ 'ਤੇ ਪਿਛੋਕੜ ਦੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਿਰਦਾਰਾਂ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨਾਲ ਇੱਕ ਵੀਡੀਓ ਗੱਲਬਾਤ ਬਣਾਉਣ ਤੱਕ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।
ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਦੁਬਾਰਾ ਪੋਸਟ ਕੀਤੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਵਿੱਚ ਵੀ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਪ੍ਰਚਲਿਤ ਵਿਸ਼ੇ 'ਤੇ ਆਪਣੇ ਵਿਚਾਰ ਸਾਂਝੇ ਕਰ ਸਕੋ ਜਾਂ ਇੱਕ ਦੂਜੇ ਨੂੰ ਦੁਬਾਰਾ ਪੋਸਟ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਦੀ ਲੜੀ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਸਕੋ।
ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਾ ਰਿਕਾਰਡ ਕਰਨ ਲਈ, ਸਟੋਰੀ ਐਡੀਟਰ ਵਿੱਚ ਵੀਡੀਓ ਕੈਮਰਾ ਆਈਕਨ ਨੂੰ ਦਬਾ ਕੇ ਰੱਖੋ। ਫਿਰ, ਆਵਾਜ਼ ਨੂੰ ਕੰਟਰੋਲ ਕਰਨ ਲਈ ਸਕ੍ਰੀਨ ਦੇ ਹੇਠਾਂ ਵੀਡੀਓ ਟਰੈਕ ਨੂੰ ਦਬਾ ਕੇ ਰੱਖੋ।
ਕੈਪਸ਼ਨ
ਇਹ ਪਹਿਲੀ ਵਾਰ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜਦੋਂ ਮੈਂ ਸੁਰਖੀਆਂ ਦੇ ਵਿਸ਼ੇ 'ਤੇ ਗੱਲ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਇਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਇਹ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹਨ ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਕਹਾਣੀਆਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਸਿਰਫ਼ ਟੈਕਸਟ ਲਈ ਇੱਕ ਵੱਖਰੀ ਜਗ੍ਹਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜਿੱਥੇ ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਅਸਪਸ਼ਟ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਹੋਰ ਵੇਰਵੇ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਜਿਵੇਂ ਮੀਡੀਆ ਫਾਈਲਾਂ ਤੁਸੀਂ ਚੈਨਲਾਂ, ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਪੋਸਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਸਟੋਰੀ ਕੈਪਸ਼ਨ ਵੀ @mentions, ਹੈਸ਼ਟੈਗ ਅਤੇ ਲਿੰਕਾਂ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਤਾਂ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਦੋਸਤਾਂ, ਜਨਤਕ ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਸਮੂਹਾਂ, ਬੋਟਾਂ ਦਾ ਜ਼ਿਕਰ ਕਰ ਸਕੋ, ਜਾਂ ਵੈੱਬਸਾਈਟਾਂ ਦੇ ਲਿੰਕ ਸਾਂਝੇ ਕਰ ਸਕੋ।
ਇੱਕ ਛੋਟੀ ਜਿਹੀ ਚੇਤਾਵਨੀ ਹੈ: ਮੁਫ਼ਤ ਉਪਭੋਗਤਾ 200 ਅੱਖਰਾਂ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕੈਪਸ਼ਨ ਵਾਲੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਪੋਸਟ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਹੋਣਗੇ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸਪੇਸ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ, ਅਤੇ ਲਿੰਕ ਕਲਿੱਕ ਕਰਨ ਯੋਗ ਨਹੀਂ ਹੋਣਗੇ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ 2,048 ਅੱਖਰਾਂ ਤੱਕ ਕੈਪਸ਼ਨ ਲਿਖਣ ਦੇ ਯੋਗ ਹੋਣਗੇ, ਅਤੇ

ਲਿੰਕ ਕਲਿੱਕ ਕਰਨ ਯੋਗ ਹੋਣਗੇ।

ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਸੈਟਿੰਗਾਂ

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮੈਂ ਇਸ ਅਧਿਆਇ ਦੇ ਸ਼ੁਰੂ ਵਿੱਚ ਦੱਸਿਆ ਸੀ, ਇੱਕ ਵਿਲੱਖਣ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਜਿਸ ਦੇ ਆਲੇ-ਦੁਆਲੇ ਸਾਰੀਆਂ ਸਟੋਰੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਵਿਕਸਤ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸਨ ਉਹ ਹੈ ਗੋਪਨੀਯਤਾ। ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਸਟੋਰੀ ਪੋਸਟ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਚਾਰ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਇਸਨੂੰ ਕੌਣ ਦੇਖ ਸਕਦਾ ਹੈ: ਹਰ ਕੋਈ, ਮੇਰੇ ਸੰਪਰਕ, ਨਜ਼ਦੀਕੀ ਦੋਸਤ, ਅਤੇ ਚੁਣੇ ਹੋਏ ਸੰਪਰਕ।

ਇਹਨਾਂ ਵਿਕਲਪਾਂ ਬਾਰੇ ਵਿਲੱਖਣ ਗੱਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਹਰੇਕ ਨੂੰ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਪੂਰੇ ਸਮੂਹ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਜਾਂ ਬਾਹਰ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਇਸਦਾ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਅਰਥ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਕਹਾਣੀ ਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਸੰਪਰਕਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚ ਹੀ ਨਹੀਂ, ਸਗੋਂ ਇੱਕ ਚੁਣੇ ਹੋਏ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਵੰਡਣਾ।

ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਅਸੀਂ ਉਹਨਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਚੁਣਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਡੀ ਕਹਾਣੀ ਕਦੇ ਨਹੀਂ ਦੇਖਣਗੇ, ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਦੀ ਪਰਵਾਹ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਤੁਸੀਂ ਨਿਸ਼ਚਤ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਸਹਿਯੋਗੀ, ਸਾਬਕਾ ਸਾਥੀ, ਪਰਿਵਾਰਕ ਮੈਂਬਰ, ਜਾਂ ਸਹਿਪਾਠੀ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੇ ਦੁਆਰਾ ਪੋਸਟ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹਰ ਚੀਜ਼ ਨੂੰ ਨਹੀਂ ਲੱਭਣਗੇ।

ਇੰਨਾ ਹੀ ਨਹੀਂ, ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੀ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਅਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਹੋਰ ਵੀ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਮੀਨੂ ਵਿੱਚ, ਤੁਸੀਂ ਇਹ ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਸਕ੍ਰੀਨਸ਼ਾਟ ਨੂੰ ਬਲੌਕ ਕਰਨਾ ਹੈ ਜਾਂ ਇਜਾਜ਼ਤ ਦੇਣੀ ਹੈ। ਸਕ੍ਰੀਨਸ਼ਾਟ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਨੂੰ ਅਯੋਗ ਕਰਨ ਨਾਲ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਇੰਟਰਫੇਸ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਵੀ ਵਿਕਲਪ ਲੁਕ ਜਾਵੇਗਾ ਜਿਸਨੂੰ ਦਰਸ਼ਕ ਤੁਹਾਡੀ ਕਹਾਣੀ ਨੂੰ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕਰਨ ਜਾਂ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ ਲਈ ਵਰਤ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ, ਉਹ ਕਹਾਣੀ ਸਿਰਫ਼ ਤੁਹਾਡੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ 'ਤੇ ਹੀ ਦਿਖਾਈ ਦੇਵੇਗੀ ਅਤੇ ਬੱਸ।

ਮਿਆਦ ਪੁੱਗਣ ਦੇ ਵਿਕਲਪ

ਹਰ ਚੀਜ਼ ਦੀ ਇੱਕ ਮਿਆਦ ਪੁੱਗਣ ਦੀ ਤਾਰੀਖ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਟੋਰੀਜ਼ ਕੋਈ ਅਪਵਾਦ ਨਹੀਂ ਹਨ। ਇਸ ਲਈ, ਟੀਮ ਨੇ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਲਾਗੂ ਕੀਤੀ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹ ਚੁਣਨ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਕਹਾਣੀ ਕਿੰਨੀ ਲੰਬੀ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।

ਕਹਾਣੀਆਂ ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ 6, 12, 24, ਜਾਂ 48 ਘੰਟੇ ਲੰਬੀਆਂ ਹੋ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਹ ਸਿਰਫ਼ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ; ਮੁਫ਼ਤ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਕੋਲ 24-ਘੰਟੇ ਦੀ ਮਿਆਦ ਦੇ ਨਾਲ ਕਹਾਣੀਆਂ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਕਹਾਣੀ ਦੀ ਲੰਬਾਈ ਚੁਣਨ ਲਈ, ਬਸ ਕੈਪਸ਼ਨ ਖੇਤਰ ਦੇ ਅੰਤ ਵਿੱਚ ਸਟੌਪਵਾਚ ਆਈਕਨ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ।

ਇਸ ਮੌਕੇ 'ਤੇ, ਇਹ ਜਾਣਨਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ ਪਿਛਲੀਆਂ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ, ਇੱਕ ਵਾਰ ਕਹਾਣੀ ਦੀ ਮਿਆਦ ਪੁੱਗਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਇਹ ਡਿਫੌਲਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਤੁਹਾਡੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਵਿੱਚ ਚਲੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਤੁਸੀਂ ਇਸ ਵਿਕਲਪ ਨੂੰ ਅਯੋਗ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ। ਉਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ, ਕਹਾਣੀ ਸਿੱਧੇ ਸਟੋਰੀ ਆਰਕਾਈਵ ਨਾਮਕ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਜਾਵੇਗੀ।

ਇਸ ਲਿਖਤ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, ਜਿਸਨੂੰ ਮੈਂ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਦੋ ਵਾਰ ਅੱਪਡੇਟ ਕਰ ਚੁੱਕਾ ਹਾਂ, ਕਹਾਣੀ ਦੀ ਮਿਆਦ ਪੁੱਗਣ ਦੀ ਤਾਰੀਖ਼ ਨੂੰ ਬਦਲਿਆ ਨਹੀਂ ਜਾ ਸਕਦਾ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਭਵਿੱਖ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਜੇਕਰ ਨਹੀਂ, ਤਾਂ ਇਹ ਯਾਦ ਰੱਖਣਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਹਮੇਸ਼ਾ ਕਹਾਣੀ ਨੂੰ

ਮਿਟਾ ਸਕਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਲੋੜ ਅਨੁਸਾਰ ਇਸਨੂੰ ਲੰਬੇ ਜਾਂ ਛੋਟੇ ਵਿਕਲਪ ਨਾਲ ਦੁਬਾਰਾ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਮੇਰੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਅਤੇ ਕਹਾਣੀ ਪੁਰਾਲੇਖ

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉੱਪਰ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਇੱਕ ਵਾਰ ਮਿਆਦ ਪੁੱਗਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਕਹਾਣੀਆਂ ਪੋਸਟ ਸੈਕਸ਼ਨ ਜਾਂ ਸਟੋਰੀ ਆਰਕਾਈਵ ਵਿੱਚ ਖਤਮ ਹੋ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ, ਜਿੱਥੇ ਸਿਰਫ਼ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਹੀ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਦੇਖ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਉਹਨਾਂ ਦੀਆਂ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ। ਪੋਸਟਾਂ ਅਤੇ ਸਟੋਰੀ ਆਰਕਾਈਵ ਸੈਕਸ਼ਨ ਦੋਵਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ, ਸਾਰੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਨੂੰ ਬ੍ਰਾਊਜ਼ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਦੁਬਾਰਾ ਪੋਸਟ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਵਿੱਚ ਜੋੜਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਾਂ ਸਥਾਈ ਤੌਰ 'ਤੇ ਮਿਟਾ ਦਿੱਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਪੁਰਾਲੇਖ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਨ ਲਈ, ਸੈਟਿੰਗਾਂ > ਮੇਰੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ > iOS ਮੀਨੂ > ਪੁਰਾਲੇਖ ਦਿਖਾਓ (iOS 'ਤੇ) ਜਾਂ ਸੈਟਿੰਗਾਂ > ਮੇਰੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ > ਪੁਰਾਲੇਖ (ਐਂਡਰਾਇਡ 'ਤੇ) 'ਤੇ ਜਾਓ।

ਤੁਹਾਡੀ ਨਿੱਜੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਜਾਂ ਚੈਨਲ 'ਤੇ ਪੋਸਟ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਸੈਟਿੰਗਾਂ > ਮੇਰੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਵਿੱਚ ਵੀ ਦਿਖਾਈ ਦਿੰਦੀਆਂ ਹਨ, ਜਿੱਥੇ ਤੁਸੀਂ ਉਹਨਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

3.6.2. ਕਹਾਣੀਆਂ ਦਾ ਸੰਪਾਦਨ ਕਰਨਾ

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਇਸ ਭਾਗ ਦੇ ਸ਼ੁਰੂ ਵਿੱਚ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਅਸੀਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਨਾਮਕ ਇੱਕ ਸਧਾਰਨ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨਾਲ ਕੰਮ ਨਹੀਂ ਕਰ ਰਹੇ ਹਾਂ। ਇਹ ਇੱਕ ਸੰਪੂਰਨ ਸੰਦ ਹੈ ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਇਸਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਨੂੰ ਸਮਝਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਵਪਾਰਕ ਸੰਚਾਰ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਕਿਵੇਂ ਵਰਤਣਾ ਹੈ।

ਸਮੱਗਰੀ ਦਾ ਸੰਪਾਦਨ ਕਰੋ

ਕਿਸੇ ਕਹਾਣੀ ਦੇ ਹਰ ਤੱਤ ਨੂੰ, ਭਾਵੇਂ ਉਹ ਕਿਸੇ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ 'ਤੇ ਪੋਸਟ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੋਵੇ, ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਮੇਂ ਅੱਪਡੇਟ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਵਿੱਚ ਇਸਦੀ ਦਿੱਖ, ਸੁਰਖੀ, ਸਟਿੱਕਰ, ਜਾਂ ਹੋਰ ਤੱਤਾਂ ਨੂੰ ਬਿਨਾਂ ਮਿਟਾਏ ਅਤੇ ਦੁਬਾਰਾ ਪੋਸਟ ਕੀਤੇ ਬਦਲਣਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ।

ਕਿਸੇ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਨਿੱਜੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ 'ਤੇ ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਹਾਣੀ ਨੂੰ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕਰਨ ਲਈ, ਇਸਨੂੰ ਸਿੱਧਾ ਉਸ ਡਿਵਾਈਸ ਤੋਂ ਖੋਲ੍ਹਣਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਜਿਸ ਤੋਂ ਇਸਨੂੰ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਇਸ ਲਈ, ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਉਹ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਜਾਂ ਟੈਬਲੇਟ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਇਸਨੂੰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਵਰਤਿਆ ਸੀ। ਇੱਕ ਵਾਰ ਖੋਲ੍ਹਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਬਸ ਮੀਨੂ ਆਈਕਨ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ ਅਤੇ ਕਹਾਣੀ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕਰੋ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ।

ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਬਦਲੋ

ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਕਹਾਣੀ ਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਤੁਸੀਂ ਬਦਲ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਇਸਨੂੰ ਕੌਣ ਦੇਖ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਤੁਹਾਨੂੰ ਉਹੀ ਡਿਵਾਈਸ ਵਰਤਣ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜਿਸ ਤੋਂ ਕਹਾਣੀ ਪੋਸਟ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ। ਬਸ ਕਹਾਣੀ ਖੋਲ੍ਹੋ, ਫਿਰ ਉੱਪਰ ਸੱਜੇ ਕੋਨੇ ਵਿੱਚ ਆਈਕਨ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ। ਉੱਥੋਂ, ਤੁਸੀਂ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਨੂੰ ਚਾਰ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਵਿੱਚ ਬਦਲ ਸਕਦੇ ਹੋ: ਹਰ ਕੋਈ, ਮੇਰੇ ਸੰਪਰਕ, ਨਜ਼ਦੀਕੀ ਦੋਸਤ, ਜਾਂ ਚੁਣੇ ਹੋਏ ਸੰਪਰਕ।

3.6.3. ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਦੇਖਣ ਦੇ ਅੰਕੜੇ

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਅਸੀਂ ਅੰਕੜਿਆਂ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਦੇਖਿਆ ਹੈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਨੇ ਸਾਲਾਂ ਦੌਰਾਨ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਡੇਟਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਸਖ਼ਤ ਮਿਹਨਤ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਭਾਵੇਂ ਇਹ ਕਿਸੇ ਚੈਨਲ ਦੇ ਅੰਦਰ ਪੋਸਟ ਕੀਤੀ ਗਈ ਕਹਾਣੀ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਤੁਹਾਡੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ 'ਤੇ ਪੋਸਟ ਕੀਤੀ ਗਈ, ਤੁਸੀਂ

ਸਮਰਪਿਤ ਅੰਕੜੇ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ।
ਇਹ ਦੇਖਣ ਲਈ ਕਿ ਤੁਹਾਡੀ ਨਿੱਜੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ 'ਤੇ ਪੋਸਟ ਕੀਤੀ ਗਈ ਕਹਾਣੀ ਕਿਸਨੇ ਅਤੇ ਕਦੋਂ ਦੇਖੀ ਹੈ, ਇਸਨੂੰ ਸਕ੍ਰੀਨ ਦੇ ਉੱਪਰ ਤੋਂ ਜਾਂ ਸੈਟਿੰਗਾਂ > ਮੇਰੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਵਿੱਚ ਆਪਣੇ ਕਹਾਣੀ ਪੁਰਾਲੇਖ ਤੋਂ ਖੋਲ੍ਹੋ ਅਤੇ ਹੇਠਾਂ ਵਿਊਜ਼ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ। ਇਹ ਦੋ ਟੈਬਾਂ ਖੋਲ੍ਹੇਗਾ: ਇੱਕ ਉਨ੍ਹਾਂ ਸਾਰਿਆਂ ਨੂੰ ਸੂਚੀਬੱਧ ਕਰੇਗਾ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਕਹਾਣੀ ਦੇਖੀ ਹੈ, ਅਤੇ ਦੂਜਾ ਇਹ ਦਿਖਾਏਗਾ ਕਿ ਤੁਹਾਡੀ ਐਡਰੈੱਸ ਬੁੱਕ ਵਿੱਚ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕੀਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਸੰਪਰਕਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਸਨੇ ਕਹਾਣੀ ਦੇਖੀ ਹੈ।

ਵਰਤੋਂ
ਡਿਫਾਲਟ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਕਹਾਣੀ ਦੇਖਣ ਵਾਲੇ ਲੋਕਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਇਸਦੀ ਮਿਆਦ ਪੁੱਗਣ ਤੋਂ 24 ਘੰਟੇ ਬਾਅਦ ਉਪਲਬਧ ਨਹੀਂ ਹੋ ਜਾਂਦੀ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਗਾਹਕ ਇਸ ਸੂਚੀ ਨੂੰ ਅਣਮਿੱਥੇ ਸਮੇਂ ਲਈ ਐਕਸੈਸ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।
ਇਹ ਧਿਆਨ ਦੇਣ ਯੋਗ ਹੈ ਕਿ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਅਤੇ ਕੁੱਲ ਵਿਊ ਗਿਣਤੀ ਕਿਸੇ ਵੀ ਉਪਭੋਗਤਾ ਲਈ ਅਣਮਿੱਥੇ ਸਮੇਂ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਰਹਿੰਦੀ ਹੈ। ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਇੱਕੋ ਇੱਕ ਵਾਧੂ ਫਾਇਦਾ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਉਸ ਵਿਅਕਤੀ ਦਾ ਨਾਮ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜਿਸਨੇ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਦੇਖਿਆ ਸੀ ਅਤੇ ਕਦੋਂ।

3.6.4. ਉੱਨਤ ਫਿਲਟਰ
ਜਦੋਂ ਤੁਹਾਡੇ ਸੰਪਰਕਾਂ ਵਿੱਚ ਵੱਡੀ ਗਿਣਤੀ ਵਿੱਚ ਉਪਭੋਗਤਾ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਦੇਖਦੇ ਹਨ, ਤਾਂ ਉੱਨਤ ਫਿਲਟਰ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋ ਜਾਂਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਇੱਕ ਵਾਰ ਕਹਾਣੀ ਨੂੰ ਕਾਫ਼ੀ ਗਿਣਤੀ ਵਿੱਚ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਦੇਖੇ ਜਾਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਉਪਲਬਧ ਹੋ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਇਹਨਾਂ ਫਿਲਟਰਾਂ ਦਾ ਉਦੇਸ਼, ਦੋ ਟੈਬਾਂ ਦੇ ਨਾਲ, ਕਹਾਣੀ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਨੂੰ ਵਧੇਰੇ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਨੈਵੀਗੇਟ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਨਾ ਹੈ।
ਇਹਨਾਂ ਫਿਲਟਰਾਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਖੋਜ ਖੇਤਰ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਖਾਸ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਲੱਭਣ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਨਾਲ ਹੀ ਸਾਰੇ ਦ੍ਰਿਸ਼ਾਂ ਅਤੇ ਸੰਪਰਕਾਂ ਲਈ ਵੱਖਰੇ ਟੈਬ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਜੇਕਰ ਕਾਫ਼ੀ ਉਪਭੋਗਤਾ ਕਹਾਣੀ 'ਤੇ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਸੂਚੀ ਨੂੰ ਪਸੰਦਾਂ ਜਾਂ ਨਵੇਂ ਦ੍ਰਿਸ਼ਾਂ ਦੁਆਰਾ ਕ੍ਰਮਬੱਧ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।
ਦੋ ਗੱਲਾਂ ਯਾਦ ਰੱਖਣਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ:

- ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੇ ਸਟੀਲਥ ਮੋਡ ਨੂੰ ਐਕਟੀਵੇਟ ਕੀਤਾ ਹੈ, ਉਹ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚ ਉਦੋਂ ਤੱਕ ਦਿਖਾਈ ਨਹੀਂ ਦੇਣਗੇ ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਉਹ ਕਹਾਣੀ 'ਤੇ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆ ਜਾਂ ਜਵਾਬ ਨਹੀਂ ਦਿੰਦੇ।
- ਚੈਨਲਾਂ 'ਤੇ ਪੋਸਟ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਸਿਰਫ਼ ਨੰਬਰ ਅਤੇ ਕੋਈ ਵੀ ਜਨਤਕ ਚੈਨਲ ਦਿਖਾਉਂਦੀਆਂ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਕਹਾਣੀ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਾਇਆ ਹੈ।

3.6.5. ਸਟੀਲਥ ਮੋਡ
ਇਸ ਬਿੰਦੂ 'ਤੇ ਪਹੁੰਚਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਇਹ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ ਕਿ ਸਟੀਲਥ ਮੋਡ, ਯਾਨੀ ਕਿ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਨੂੰ ਲੁਕਾਉਣਾ, ਇੱਕ ਬਹੁਤ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਘੱਟ ਨਹੀਂ ਸਮਝਿਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ, ਮੈਂ ਕਹਾਂਗਾ ਕਿ ਇਹ ਕਿਵੇਂ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਇਸ ਬਾਰੇ ਸਮਝਾਉਣ ਲਈ ਕੁਝ ਸ਼ਬਦ ਸਮਰਪਿਤ ਕਰਨਾ

ਸਹੀ ਹੋਵੇਗਾ।
ਜਦੋਂ ਕੋਈ ਉਪਭੋਗਤਾ ਕਹਾਣੀ ਖੋਲ੍ਹਦਾ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਅਸੀਂ ਦੂਜੇ ਸੋਸ਼ਲ ਨੈਟਵਰਕਸ ਤੋਂ ਜਾਣਦੇ ਹਾਂ, ਪਰ ਹੋਰ ਇੰਸਟੈਂਟ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪਸ ਤੋਂ ਵੀ, ਉਹ ਉਨ੍ਹਾਂ ਲੋਕਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚ ਦਿਖਾਈ ਦੇਵੇਗਾ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਕਹਾਣੀ ਦੇਖੀ ਹੈ।
ਹੁਣ ਲਈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਨੇ ਸਿਰਫ਼ ਸਟੀਲਥ ਮੋਡ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਕੇ ਅਤੇ ਸਮਰੱਥ ਕਰਕੇ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਹੀ ਅਨੁਕੂਲ ਬਣਾਇਆ ਹੈ। ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਪਿਛਲੇ ਪੰਜ ਮਿੰਟਾਂ ਵਿੱਚ ਖੋਲ੍ਹੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਤੋਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਨੂੰ ਮਿਟਾ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਅਗਲੇ ਪੱਚੀ ਮਿੰਟਾਂ ਵਿੱਚ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੁਆਰਾ ਵੇਖੀਆਂ ਗਈਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਨੂੰ ਲੁਕਾ ਦਿੰਦੀ ਹੈ। ਅਸਲ ਵਿੱਚ, ਜਦੋਂ ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਸਮਰੱਥ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਪੰਜ ਮਿੰਟ ਪਹਿਲਾਂ ਕੀ ਹੋਇਆ ਅਤੇ ਅਗਲੇ ਪੱਚੀ ਮਿੰਟਾਂ ਵਿੱਚ ਕੀ ਵਾਪਰਦਾ ਹੈ, ਨੂੰ ਟਰੈਕ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ।
ਚੇਤਾਵਨੀ: ਜਿੰਨਾ ਚਿਰ ਤੁਸੀਂ ਟਿੱਪਣੀ ਜਾਂ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆ ਦੇ ਕੇ ਕਹਾਣੀ ਨਾਲ ਇੰਟਰੈਕਟ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ।
ਸਟੀਲਥ ਮੋਡ ਨੂੰ ਐਕਟੀਵੇਟ ਕਰਨ ਲਈ, ਬਸ ਕੋਈ ਵੀ ਕਹਾਣੀ ਖੋਲ੍ਹੋ (ਤੁਹਾਡੀ ਆਪਣੀ ਵੀ), ਮੀਨੂ ਆਈਕਨ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ ਅਤੇ ਸਟੀਲਥ ਮੋਡ ਚੁਣੋ ਜਾਂ, ਇਸ ਤੋਂ ਵੀ ਵਧੀਆ, ਦ੍ਰਿਸ਼ ਲੁਕਾਓ।
3.6.6. ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ
ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਗਾਹਕਾਂ ਕੋਲ ਕਹਾਣੀਆਂ ਦਾ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਲਾਭ ਉਠਾਉਣ ਲਈ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦਾ ਮੌਕਾ ਹੈ:

- ਤਰਜੀਹੀ ਕ੍ਰਮ: ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਵਧੇਰੇ ਵਿਊ ਮਿਲਦੇ ਹਨ ਕਿਉਂਕਿ ਉਹਨਾਂ ਦੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਹਮੇਸ਼ਾ ਪਹਿਲਾਂ ਦਿਖਾਈਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ
- ਸਟੀਲਥ ਮੋਡ: ਉਹ ਇਸ ਤੱਥ ਨੂੰ ਲੁਕਾ ਸਕਦੇ ਹਨ ਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਦੂਜੇ ਲੋਕਾਂ ਦੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਦੇਖੀਆਂ ਹਨ।
- ਸਥਾਈ ਦੇਖਣ ਦਾ ਇਤਿਹਾਸ: ਤੁਸੀਂ ਇਹ ਕੰਟਰੋਲ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਕਿਸਨੇ ਦੇਖੀਆਂ ਹਨ, ਭਾਵੇਂ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਮਿਆਦ ਪੁੱਗਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਵੀ।
- ਕਸਟਮ ਮਿਆਦ ਪੁੱਗਣ ਦੇ ਵਿਕਲਪ: ਤੁਸੀਂ ਫੈਸਲਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਕਹਾਣੀ ਕਿੰਨੀ ਦੇਰ ਚੱਲੇਗੀ: 6, 12, 24, ਜਾਂ 48 ਘੰਟੇ
- ਕਹਾਣੀਆਂ ਨੂੰ ਗੈਲਰੀ ਵਿੱਚ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕਰੋ: ਉਪਭੋਗਤਾ ਕਿਸੇ ਵੀ ਅਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕਹਾਣੀ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਗੈਲਰੀ ਵਿੱਚ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ
- ਸੁਧਰੇ ਹੋਏ ਸੁਰਖੀਆਂ: ਕਹਾਣੀ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਢੰਗ ਨਾਲ ਬਿਆਨ ਕਰਨ ਲਈ 2024 ਅੱਖਰ ਉਪਲਬਧ ਹਨ, ਨਾਲ ਹੀ ਕਲਿੱਕ ਕਰਨ ਯੋਗ ਲਿੰਕਾਂ ਅਤੇ ਕਸਟਮ ਟੈਕਸਟ ਫਾਰਮੈਟਿੰਗ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਵੀ ਹੈ।
- ਹੋਰ ਕਹਾਣੀਆਂ: ਉਹ ਇੱਕ ਦਿਨ ਵਿੱਚ ਸੌ ਕਹਾਣੀਆਂ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

3.6.7. ਕਾਰੋਬਾਰ ਲਈ ਕਹਾਣੀਆਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ
ਆਓ ਹੁਣ ਦੇਖੀਏ ਕਿ ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਲਈ ਕਹਾਣੀਆਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਿਵੇਂ ਕਰੀਏ:
ਖ਼ਬਰਾਂ, ਆਗਾਮੀ ਸਮਾਗਮਾਂ ਅਤੇ ਖਾਸ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ਾਂ ਸਾਂਝੀਆਂ ਕਰੋ

ਕਹਾਣੀਆਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਵਰਟੀਕਲ, ਫੁੱਲ-ਸਕ੍ਰੀਨ ਫਾਰਮੈਟ ਦਾ ਪੂਰਾ ਫਾਇਦਾ ਉਠਾਉਣ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ ਤਾਂ ਜੋ ਪਿਛਲੇ ਅਤੇ ਅਗਲੇ ਕੈਮਰਿਆਂ ਦੋਵਾਂ ਦੇ ਸਾਹਮਣੇ ਹਰ ਚੀਜ਼ ਨੂੰ ਸਪਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕੇ। ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਡਿਊਲ-ਕੈਮਰਾ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਜਾਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨ, ਨਵੇਂ ਲਾਂਚ ਕਰਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰਮੋਸ਼ਨਾਂ ਦਾ ਐਲਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਇਵੈਂਟ ਜਾਂ ਵੈਬਿਨਾਰ ਦੀ ਯੋਜਨਾ ਬਣਾਉਂਦੇ ਸਮੇਂ ਕੀ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਇਸ 'ਤੇ ਇੱਕ ਝਾਤ ਮਾਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਤੁਸੀਂ ਛੋਟੇ ਵੀਡੀਓ ਰਿਕਾਰਡ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜੋ ਦਰਸਾਉਂਦੇ ਹਨ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਦੁਆਰਾ ਵੇਚੇ ਗਏ ਕੁਝ ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਜੀਵਨ ਵਿੱਚ ਕਿਵੇਂ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਉਹਨਾਂ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਵਧੇਰੇ ਪਾਰਦਰਸ਼ਤਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਉਸ ਖਾਸ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਖਰੀਦਣ ਜਾਂ ਨਾ ਖਰੀਦਣ ਬਾਰੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ।

ਅਸਲ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਸਮੱਗਰੀ ਸਾਂਝੀ ਕਰੋ

TikTok ਅਤੇ Instagram ਨੇ ਸਾਨੂੰ ਇੱਕ ਬਹੁਤ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਗੱਲ ਸਿਖਾਈ ਹੈ: ਕਿ ਸਾਨੂੰ ਆਪਣੇ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਹਮੇਸ਼ਾ ਆਪਣੇ ਆਪ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਕੰਮ ਬਾਰੇ ਗੱਲ ਕਰਨ ਲਈ ਹੱਥ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ, ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਅਸੀਂ ਆਪਣੀ ਇੱਕ ਵਧੇਰੇ ਮਨੁੱਖੀ ਤਸਵੀਰ ਪੇਸ਼ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਾਂ।

ਦਿਲਚਸਪ ਕਹਾਣੀਆਂ ਜਾਂ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡਾ ਜ਼ਿਕਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਦੁਬਾਰਾ ਸਾਂਝਾ ਕਰੋ

ਇਹ ਇੱਕ ਨਿਯਮ ਹੈ ਜੋ ਸਾਰੇ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਅਤੇ ਇਸ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਜਦੋਂ ਵੀ ਤੁਹਾਡਾ ਜ਼ਿਕਰ ਕਿਸੇ ਚੈਨਲ 'ਤੇ ਕਿਸੇ ਪੋਸਟ ਵਿੱਚ ਜਾਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਵਿੱਚ, ਜਾਂ ਹੋਰ ਸੰਪਰਕਾਂ ਦੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਵਿੱਚ ਵੀ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਹਮੇਸ਼ਾ ਆਪਣੀ ਕਹਾਣੀ ਵਿੱਚ ਉਸ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਦੁਬਾਰਾ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

ਕਿਉਂਕਿ ਤੁਸੀਂ ਜੋ ਸਾਂਝਾ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ ਉਹ ਸਿਰਫ਼ ਦੂਜਿਆਂ ਲਈ ਮੁਫ਼ਤ ਪ੍ਰਚਾਰ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਸਗੋਂ ਉਹਨਾਂ ਲੋਕਾਂ ਵੱਲੋਂ ਇੱਕ ਅਸਲੀ ਅਤੇ ਸੁਹਿਰਦ ਗਵਾਹੀ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਡੇ ਵਿੱਚ, ਤੁਹਾਡੇ ਕੰਮਾਂ ਵਿੱਚ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਵੱਲੋਂ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਕੰਮਾਂ ਵਿੱਚ ਵਿਸ਼ਵਾਸ ਰੱਖਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਹੋਰ ਵੀ ਵਿਸ਼ਾਲ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰੇਗਾ, ਅਤੇ ਉਸੇ ਸਮੇਂ, ਦੂਜੇ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਇੱਕ ਦੂਜੇ ਨਾਲ ਆਪਣੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਸਾਂਝੀਆਂ ਕਰਨ ਲਈ ਪ੍ਰੇਰਿਤ ਹੋਣਗੇ।

ਵੈੱਬਸਾਈਟ 'ਤੇ ਟ੍ਰੈਫਿਕ ਪੈਦਾ ਕਰੋ

ਪੈਰੇ ਵਿੱਚ ਇਸ ਬਿੰਦੂ 'ਤੇ ਪਹੁੰਚਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ, ਆਖਰੀ ਚੀਜ਼ ਜਿਸ ਦਾ ਮੈਂ ਜ਼ਿਕਰ ਕੀਤਾ ਸੀ ਉਹ ਸੀ ਕੈਪਸ਼ਨ। ਕੈਪਸ਼ਨ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਲਈ ਇੱਕ ਵਰਦਾਨ ਹਨ ਜੋ ਕਿਸੇ ਵੈਬਸਾਈਟ ਜਾਂ ਈ-ਕਾਮਰਸ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦਾ ਮਾਲਕ ਹੈ ਜਾਂ ਉਸਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਜਿਸਦਾ ਮੁੱਖ ਟੀਚਾ ਇਹਨਾਂ ਦੋ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ 'ਤੇ ਟ੍ਰੈਫਿਕ ਲਿਆਉਣਾ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਟੋਰੀਜ਼ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਤੁਹਾਡੀ ਵੈੱਬਸਾਈਟ ਜਾਂ ਈ-ਕਾਮਰਸ ਸਾਈਟ 'ਤੇ ਜਾਣ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨਾ ਆਸਾਨ ਬਣਾਉਂਦੀਆਂ ਹਨ। ਬਸ ਕਿਸੇ ਉਤਪਾਦ ਜਾਂ ਸੇਵਾ ਦੀ ਫੋਟੋ ਜਾਂ ਵੀਡੀਓ ਸਾਂਝੀ ਕਰੋ ਅਤੇ ਕੈਪਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਲਿੰਕ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰੋ, ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰਦੇ ਹੋਏ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਸਾਈਟ 'ਤੇ ਹੋਰ ਜਾਣਕਾਰੀ ਮਿਲੇਗੀ ਅਤੇ ਜੇਕਰ ਉਹ ਚੁਣਦੇ ਹਨ, ਤਾਂ ਉਹ ਜੋ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ ਜਾਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਵਿੱਚ ਕੀ ਦਿਖਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਉਹ ਖਰੀਦ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਸਵਾਲ ਅਤੇ ਕਵਿਜ਼ ਸਾਂਝੇ ਕਰੋ

ਇਹ ਸੁਝਾਅ ਅਗਲੇ ਭਾਗ ਲਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਵੇਸ਼ ਦੁਆਰ ਵਜੋਂ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਭਾਈਚਾਰੇ ਨੂੰ ਸਰਗਰਮ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਸਨੂੰ ਐਨੀਮੇਟ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ, ਅਤੇ ਸਰਵੇਖਣਾਂ, ਸਵਾਲਾਂ ਅਤੇ ਕਵਿਜ਼ਾਂ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਹੋਰ ਕੀ ਤਰੀਕਾ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ?

ਇੰਟਰਐਕਟਿਵ ਸਰਵੇਖਣਾਂ, ਕਵਿਜ਼ਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਬਕਸਿਆਂ ਰਾਹੀਂ, ਤੁਸੀਂ ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਅਣਗਿਣਤ ਸਵਾਲਾਂ 'ਤੇ ਬਿਜਲੀ ਦੀ ਤੇਜ਼ ਫੀਡਬੈਕ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਸਗੋਂ ਤੁਸੀਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਨੇੜੇ ਜਾਣ ਦਾ ਮੌਕਾ ਵੀ ਪੈਦਾ ਕਰੋਗੇ ਜਿਵੇਂ ਪਹਿਲਾਂ ਕਦੇ ਨਹੀਂ ਹੋਇਆ।

ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਨੋਟ

ਐਪ ਦੇ ਚੱਲ ਰਹੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ, ਇਹ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜਾਂ ਬਦਲਾਅ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਇਸ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ 'ਤੇ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਵੀਨਤਮ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰਨਾ ਹਮੇਸ਼ਾ ਸਲਾਹ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।

ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਬਾਰੇ ਅੱਪ ਟੂ ਡੇਟ ਰਹਿ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਇਨਸਾਈਡਟੈਲੇਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ (@InsideTelegram) 'ਤੇ ਜਾ ਕੇ, ਜੋ ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ/ਕਲਾਇੰਟ ਦੇ ਬੀਟਾ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਸਾਰੀਆਂ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇਕੱਠਾ ਕਰਦਾ ਹੈ।

3.7. ਸਰਵੇਖਣ ਅਤੇ ਕਵਿਜ਼

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਈ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਇਸਦੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੇ ਅੰਦਰ ਆਪਸੀ ਤਾਲਮੇਲ ਅਤੇ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਉਹਨਾਂ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਅਤੇ ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰਾਂ ਦੀ ਬਹੁਤ ਮਦਦ ਕਰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਗੇਮੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਤਕਨੀਕਾਂ ਨੂੰ ਅਪਣਾਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ ਜਾਂ ਗਿਵਵੇਅ ਬਣਾਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਇਹਨਾਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਪੋਲ ਅਤੇ ਕਵਿਜ਼ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।

ਉਹ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸਰਗਰਮੀ ਨਾਲ ਜੋੜਨ, ਫੀਡਬੈਕ, ਰਾਏ ਅਤੇ ਉਪਯੋਗੀ ਡੇਟਾ ਇਕੱਠਾ ਕਰਨ ਦੀ ਆਪਣੀ ਯੋਗਤਾ ਲਈ ਵੱਖਰੇ ਹਨ।

ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ, ਅਸੀਂ ਇਹਨਾਂ ਦੋਨਾਂ ਫੰਕਸ਼ਨਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਪੜਚੋਲ ਕਰਾਂਗੇ ਅਤੇ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਕਰਾਂਗੇ ਕਿ ਸਰਵੇਖਣਾਂ ਅਤੇ ਕਵਿਜ਼ਾਂ ਤੋਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਅੰਕੜੇ ਇੱਕ ਵਪਾਰਕ ਰਣਨੀਤੀ ਲਈ

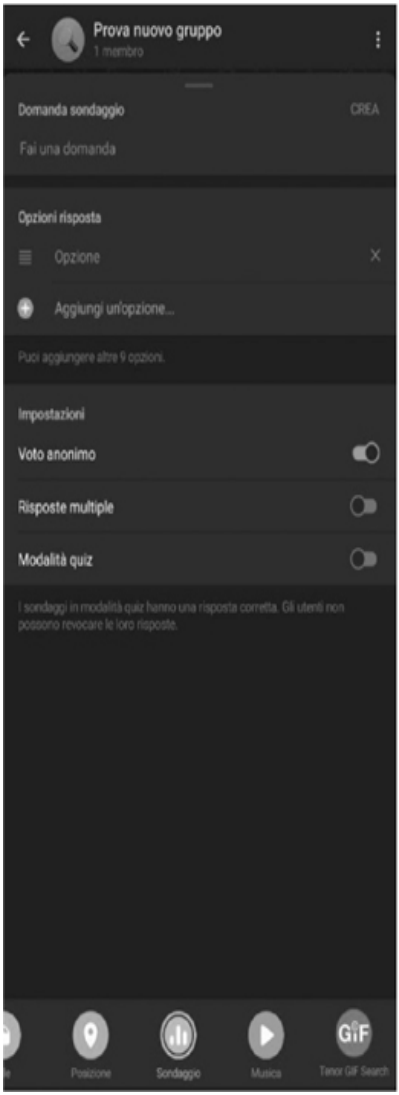
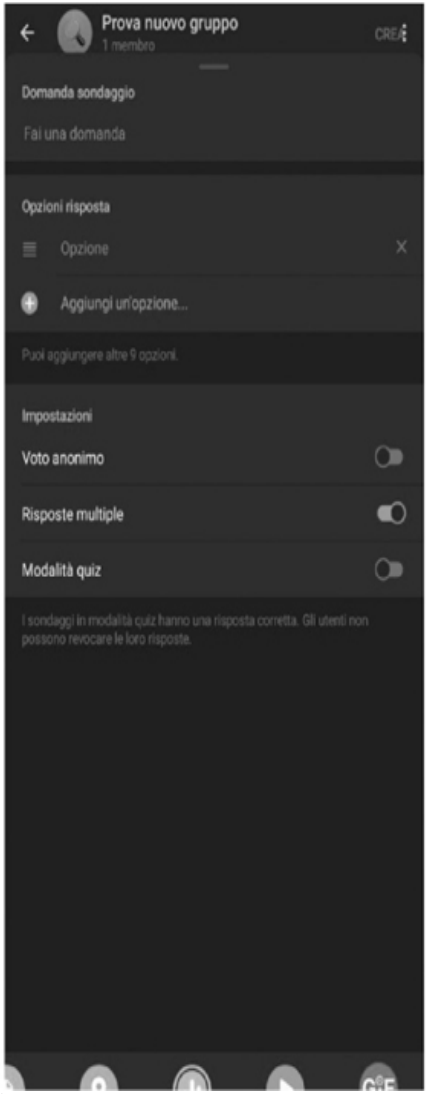
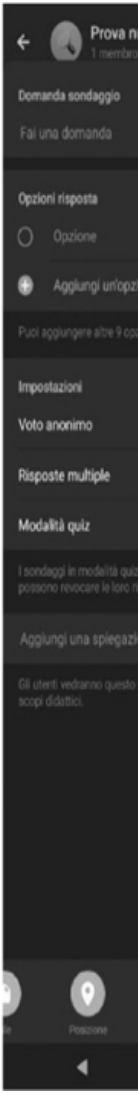
ਬੁਨਿਆਦੀ ਕਿਵੇਂ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ।

3.7.1. ਸਰਵੇਖਣ ਫੰਕਸ਼ਨ

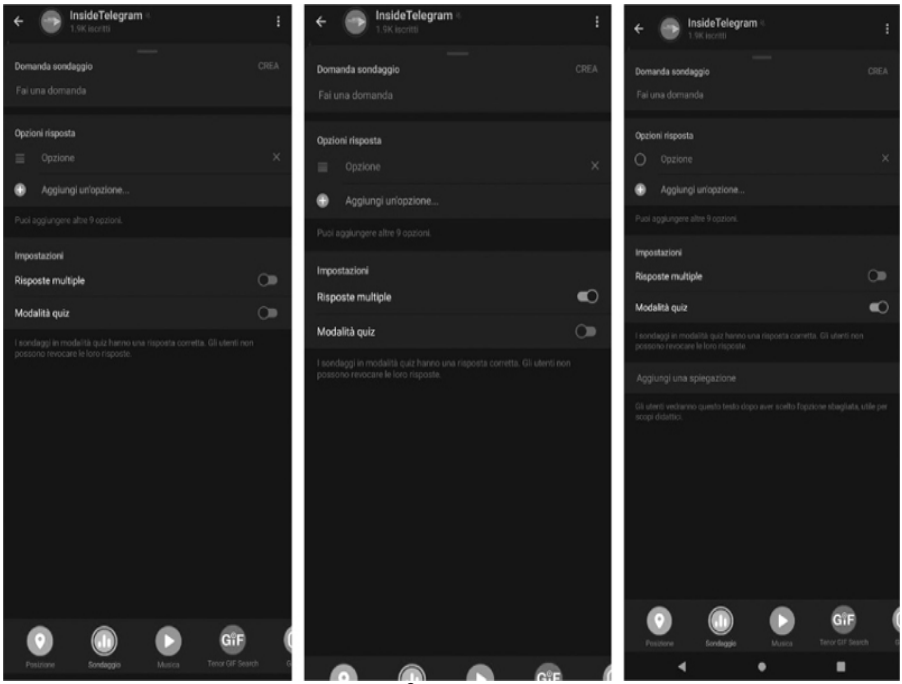
ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਪੋਲ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਸਮੂਹ ਜਾਂ ਚੈਨਲ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਅਤੇ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਦੋਵਾਂ ਨੂੰ ਸਿੰਗਲ- ਜਾਂ ਮਲਟੀਪਲ-ਵਿਕਲਪ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਇੰਟਰਐਕਟਿਵ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਦਾ ਦਰਵਾਜ਼ਾ ਖੁੱਲ੍ਹਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਸਮੂਹਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ, ਜਿੱਥੇ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਜਾਂ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਇਸਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਉਹ ਉਪਭੋਗਤਾ ਵੀ ਜੋ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਭਾਈਚਾਰੇ ਵਿੱਚ ਹਿੱਸਾ ਲੈਂਦੇ ਹਨ, ਇੱਕ ਪੋਲ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਸਰਵੇਖਣਾਂ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਉਦੇਸ਼ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ:

- ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਸੰਤੁਸ਼ਟੀ ਬਾਰੇ ਰਾਏ ਇਕੱਠੀ ਕਰਨਾ
- ਉਤਪਾਦਾਂ ਜਾਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਫੀਡਬੈਕ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰੋ
- ਕਿਸੇ ਸਮਾਗਮ ਦੌਰਾਨ ਰਾਤ ਦੇ ਖਾਣੇ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕਰੋ
- ਕਿਸੇ ਸਮੂਹ, ਭਾਈਚਾਰੇ ਜਾਂ ਚੈਨਲ ਦੇ ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਇੱਕ ਯਾਤਰਾ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕਰੋ।


Prova nuovo gruppo
1 membro
Domanda sondaggio
CREA
Fai una domanda
Opzioni risposta
Opzione
Aggiungi un'opzione...
Puoi aggiungere altre 9 opzioni.
Impostazioni
Voto anonimo
Risposte multiple
Modalità quiz
I sondaggi in modalità quiz hanno una risposta corretta. Gli utenti non possono revocare le loro risposte.
Posizione
Sondaggio
Musica
Tenor GIF Search

Prova nuovo gruppo
1 membro
CREA
Domanda sondaggio
Fai una domanda
Opzioni risposta
Opzione
Aggiungi un'opzione...
Puoi aggiungere altre 9 opzioni.
Impostazioni
Voto anonimo
Risposte multiple
Modalità quiz
I sondaggi in modalità quiz hanno una risposta corretta. Gli utenti non possono revocare le loro risposte.

Domanda sondaggio
Fai una domanda
Opzioni risposta
Opzione
Impostazioni
Voto anonimo
Risposte multiple
Modalità quiz
Posizione

चित्र 3.20



ਚਿੱਤਰ 3.21

ਮੰਨ ਲਓ ਕਿ ਸਿਰਫ਼ ਕਲਪਨਾ ਹੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਪੋਲ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਜਦੋਂ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਅੰਦਰ ਪੋਲ ਇੱਕ ਕ੍ਰਾਂਤੀ ਸਨ ਜਦੋਂ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਪਹਿਲੀ ਵਾਰ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ ਅਤੇ ਜਦੋਂ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਸੰਸਕਰਣ 2.0 ਵਿੱਚ ਲਿਆਂਦਾ ਗਿਆ ਤਾਂ ਉਹ ਹੋਰ ਵੀ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੋ ਗਏ, ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਵਿਆਪਕ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਉਹ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨਾ ਚੁਣਿਆ ਹੈ, ਸਮਝਦੇ ਹਨ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਅਪਡੇਟ ਕਰਨ ਅਤੇ ਸੁਧਾਰਨ ਦਾ ਸਮਾਂ ਆ ਗਿਆ ਹੈ।

ਇਹ ਤੱਥ ਅਜੇ ਵੀ ਕਾਇਮ ਹੈ ਕਿ ਅੱਜ ਵੀ ਉਹ ਆਪਣਾ ਕੰਮ ਕਰਨਾ ਜਾਰੀ ਰੱਖਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਇੱਕ ਸਰਲ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਆਓ ਸਰਵੇਖਣਾਂ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ ਦਾ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਕਰੀਏ:

ਜਨਤਕ ਸਰਵੇਖਣ

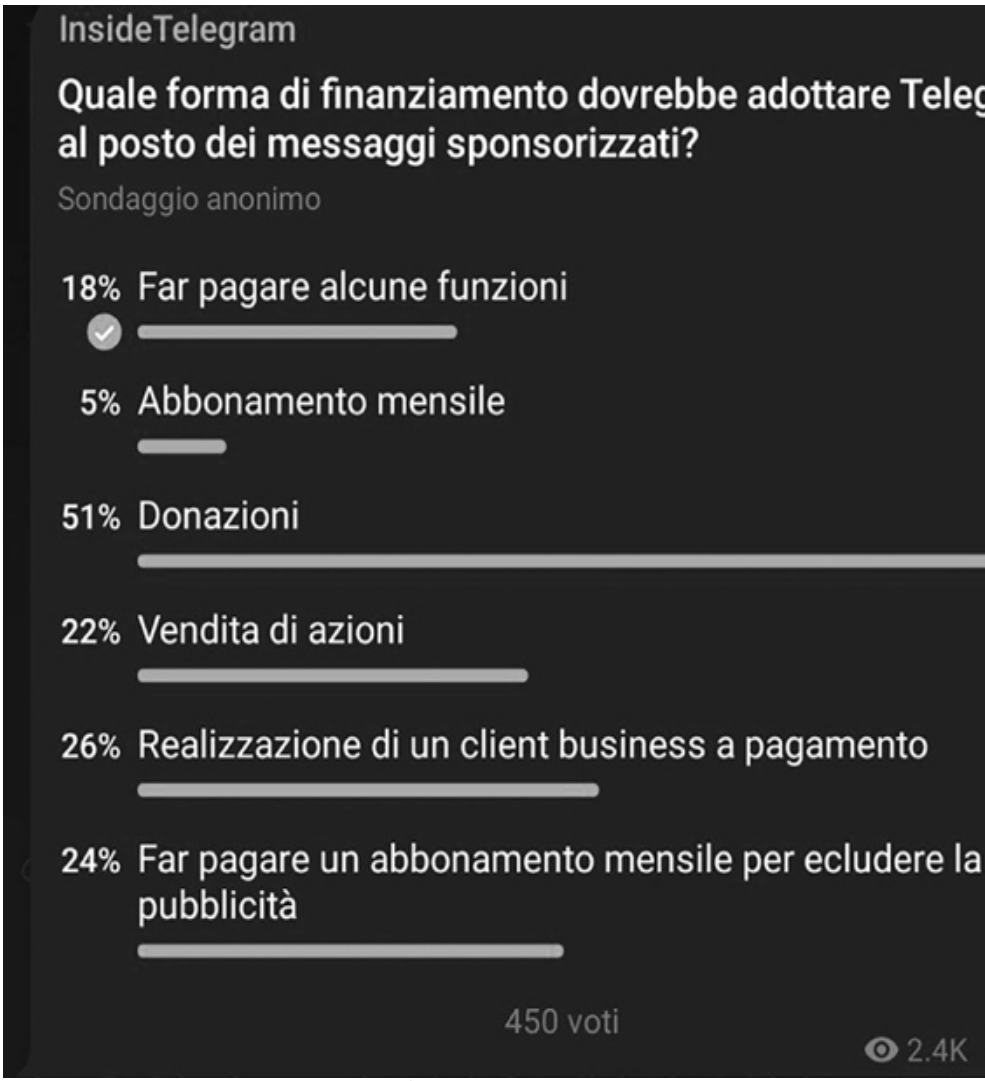
ਪਹਿਲਾਂ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਸਾਰੇ ਪੋਲ ਗੁਮਨਾਮ ਸਨ, ਭਾਵੇਂ ਉਹ ਕਿੱਥੇ ਬਣਾਏ ਗਏ ਸਨ (ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ)। ਅੱਪਡੇਟ ਕੀਤੀ ਅਤੇ ਸੁਧਰੀ ਹੋਈ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਦੇ ਨਾਲ, ਤੁਸੀਂ ਹੁਣ ਪੋਲ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜੋ ਸਾਰੇ ਸਮੂਹ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ ਇਹ ਦੇਖਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਕਿਸਨੇ ਕਿਸ ਲਈ ਵੋਟ ਦਿੱਤੀ ਹੈ। ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਦਾ ਧੰਨਵਾਦ, ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਇਕੱਠਾਂ ਦਾ ਆਯੋਜਨ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਬਿਲਕੁਲ ਪਤਾ ਲੱਗੇਗਾ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਕਿਹੜੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨਾਲ ਮੁਲਾਕਾਤ ਕਰੋਗੇ ਅਤੇ ਕਿਹੜੇ ਨਹੀਂ ਕਰੋਗੇ।

ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੇ ਸਰਵੇਖਣ ਦੀ ਉਪਯੋਗਤਾ ਅਤੇ ਵਰਤੋਂ ਤੁਹਾਡੇ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਦੀਆਂ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਨਿਸ਼ਚਿਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਅਤੇ ਅਨੁਕੂਲ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਗੁਮਨਾਮ ਸਰਵੇਖਣ

ਜੇਕਰ ਕਿਸੇ ਚੈਨਲ ਦੇ ਅੰਦਰ ਕੋਈ ਪੋਲ ਬਣਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਹ ਹਮੇਸ਼ਾ ਅਗਿਆਤ ਰਹੇਗਾ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਇੱਕ ਸਮੂਹ ਦੇ ਅੰਦਰ, ਜਨਤਕ ਪੋਲ ਹੋਣ ਦੇ ਵਿਕਲਪ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਤੁਸੀਂ ਅਗਿਆਤ ਪੋਲ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਕਈ ਜਵਾਬ



ਚਿੱਤਰ 3.22

ਇਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ, ਸਰਵੇਖਣ ਕਿੱਥੇ ਵੀ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ (ਸਮੂਹ ਜਾਂ ਚੈਨਲ), ਇਸਨੂੰ ਕਰਵਾਉਣ ਵਾਲਾ ਵਿਅਕਤੀ ਇਹ ਫੈਸਲਾ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਜਾਂ ਕਈ ਜਵਾਬਾਂ ਨਾਲ ਜਵਾਬ ਦੇਣ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਦੇਣਾ ਹੈ ਜਾਂ ਨਹੀਂ।

ਮੇਰੀ ਰਾਏ ਵਿੱਚ, ਬਹੁ-ਚੋਣ ਵਾਲੇ ਸਰਵੇਖਣ ਕਿਸੇ ਭਾਈਚਾਰੇ ਅਤੇ ਇਸ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਢੰਗ ਨਾਲ ਸੰਗਠਿਤ ਕਰਨ ਦੇ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਤਰੀਕਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਹਨ। ਦਰਅਸਲ, ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੇ ਸਰਵੇਖਣ ਦਾ ਧੰਨਵਾਦ, ਤੁਸੀਂ ਸਮਾਗਮਾਂ ਦੀ ਯੋਜਨਾ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਕਿਸੇ ਪਾਰਟੀ ਜਾਂ ਮੀਟਿੰਗ ਵਾਲੀ

ਥਾਂ ਲਈ ਗੀਤਾਂ ਦੀ ਪਲੇਲਿਸਟ ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹੋ।

3.7.2. ਕੁਇਜ਼ ਫੰਕਸ਼ਨ

ਕਵਿਜ਼ ਇੱਕ ਕਿਸਮ ਦਾ ਸਿੰਗਲ-ਚੋਣ ਸਰਵੇਖਣ ਹੈ। ਇਹ ਕਈ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਦੀ ਪੂਰਤੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਪਰ ਸਭ ਤੋਂ ਦਿਲਚਸਪ ਜ਼ਰੂਰ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਕਿਸੇ ਸਮੂਹ ਜਾਂ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਮਜ਼ੇਦਾਰ ਅਤੇ ਵਿਦਿਅਕ ਤਰੀਕਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰੇ।

ਇਹਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਿਸੇ ਖਾਸ ਵਿਸ਼ੇ 'ਤੇ ਗਿਆਨ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰਨ ਲਈ ਜਾਂ ਸਿਖਲਾਈ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਕੰਪਨੀਆਂ ਅੰਦਰੂਨੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆਵਾਂ ਬਾਰੇ ਕਰਮਚਾਰੀਆਂ ਦੀ ਸਮਝ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਨ ਲਈ ਜਾਂ ਆਪਣੇ ਭਾਈਚਾਰੇ ਨੂੰ ਨਵੀਨਤਾਕਾਰੀ ਤਰੀਕਿਆਂ ਨਾਲ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨ ਲਈ ਕੁਇਜ਼ਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।

3.7.2.1. ਕੁਇਜ਼ ਮੋਡ

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਉੱਪਰ ਦਿੱਤੇ ਸਕ੍ਰੀਨਸ਼ਾਟਾਂ ਤੋਂ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਇਹ ਪੋਲ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਕੁਇਜ਼ ਮੋਡ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਕੋਈ ਬਾਹਰੀ ਫੰਕਸ਼ਨ ਨਹੀਂ। ਇਸ ਲਈ, ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਕੁਇਜ਼ ਫੰਕਸ਼ਨ ਨਾਲ ਇੱਕ ਪੋਲ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਇਸਦਾ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਸਹੀ ਉੱਤਰ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਸਹੀ ਉੱਤਰ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਵਿਆਖਿਆ ਜੋੜੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਜਦੋਂ ਵਿਅਕਤੀ ਸਹੀ ਜਵਾਬ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਉਸਦੇ ਸਹੀ ਜਵਾਬ ਦਾ ਜਸ਼ਨ ਮਨਾਉਣ ਲਈ ਕੰਫੇਟੀ ਸੁੱਟੀ ਜਾਵੇਗੀ, ਨਹੀਂ ਤਾਂ ਭਾਗੀਦਾਰ ਨੂੰ ਸਹੀ ਜਵਾਬ ਦਰਸਾਉਣ ਲਈ ਇੱਕ ਲਾਈਟ ਬਲਬ ਆਈਕਨ ਦਿਖਾਈ ਦੇਵੇਗਾ।

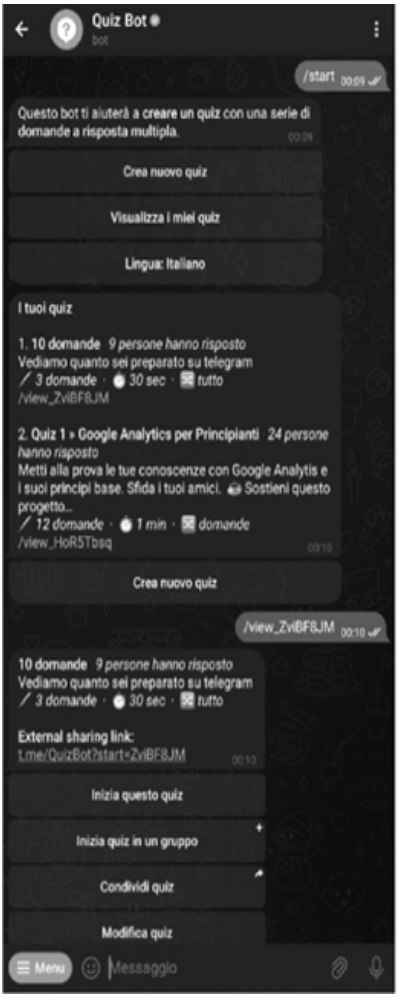
3.7.2.2. ਕੁਇਜ਼ ਬੋਟ ਅਤੇ ਸਮਰਪਿਤ ਡਾਇਰੈਕਟਰੀ

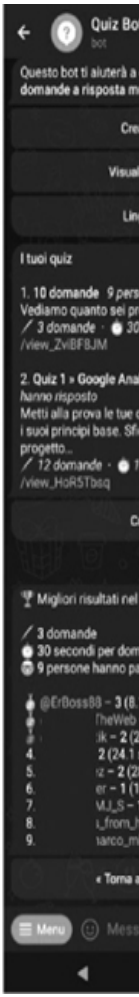
ਇਹ ਪਹਿਲੀ ਵਾਰ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜਦੋਂ ਮੈਂ ਇਸ ਕਿਤਾਬ ਵਿੱਚ ਬੋਟਾਂ ਦਾ ਜ਼ਿਕਰ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਇਹ ਇਸ ਲਈ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੇ ਹਮੇਸ਼ਾ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਹੁਨਰਾਂ ਦਾ ਲਾਭ ਉਠਾ ਕੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀ ਕਾਰਜਸ਼ੀਲਤਾ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੱਤੀ ਹੈ।

ਦੂਜੇ ਮਾਮਲਿਆਂ ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਨੇ ਖੁਦ ਜਾਂ ਮੁਕਾਬਲੇ ਦੇ ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਨੇ ਬੋਟ ਬਣਾਏ ਜੋ ਵਿਆਪਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵਰਤੇ ਜਾਣ ਲੱਗੇ, ਕਈ ਵਾਰ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੁਆਰਾ ਅਧਿਕਾਰਤ ਵਜੋਂ ਮਾਨਤਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋ ਗਈ।

ਇਹੀ ਕੁਝ ਕੁਇਜ਼ ਬੋਟ ਨਾਲ ਹੋਇਆ ਹੈ, ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਈ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਨਾਲ ਕੁਇਜ਼ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਦੂਜਿਆਂ ਨਾਲ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਕੁਇਜ਼ ਮੋਡ ਸਮਰੱਥ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਇੱਕ ਸਧਾਰਨ ਸਰਵੇਖਣ ਦੇ ਉਲਟ, ਬੋਟ ਤੁਹਾਨੂੰ ਦਿਲਚਸਪ ਕੁਇਜ਼ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਨ ਲਈ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਟੈਕਸਟ ਜਾਂ ਮੀਡੀਆ ਜੋੜਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਗ੍ਰਾਫ ਅਤੇ ਟੇਬਲ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।

ਕਵਿਜ਼ ਬਣਾਉਂਦੇ ਸਮੇਂ, ਤੁਸੀਂ ਹਰੇਕ ਸਵਾਲ ਲਈ ਇੱਕ ਸਮਾਂ ਸੀਮਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਫਿਰ ਬੋਟ ਇਹ ਟਰੈਕ ਕਰੇਗਾ ਕਿ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੇ ਕਿੰਨੇ ਸਵਾਲਾਂ ਦੇ ਸਹੀ ਜਵਾਬ ਦਿੱਤੇ ਅਤੇ ਕਵਿਜ਼ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਕਿੰਨਾ ਸਮਾਂ ਲੱਗਿਆ।





ਚਿੱਤਰ 3.23

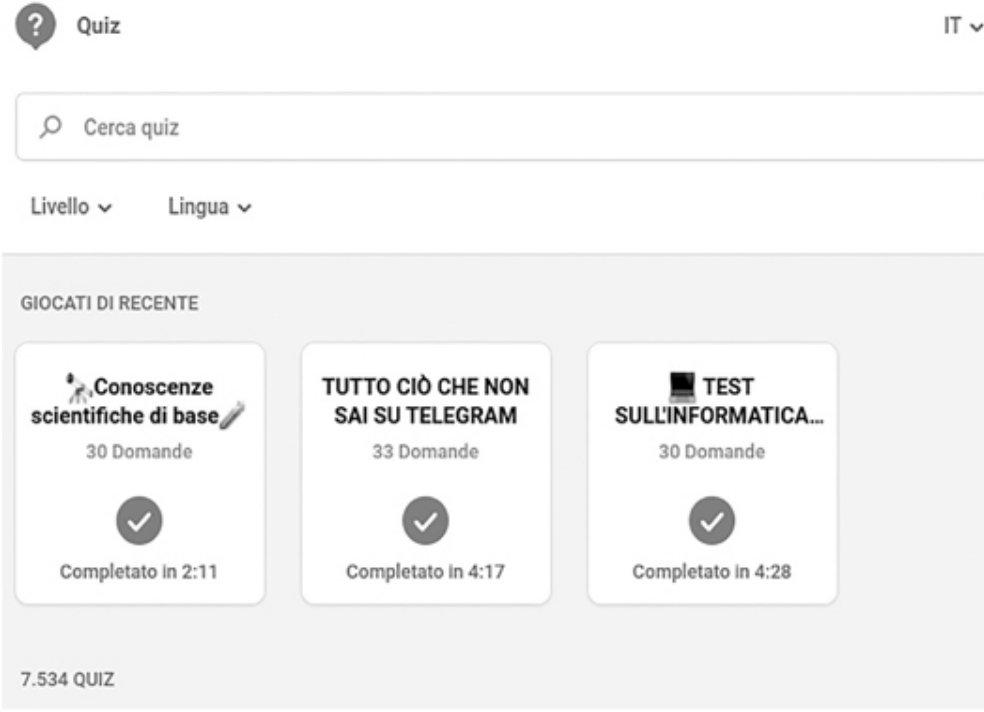
ਇਹਨਾਂ ਸਾਰੀਆਂ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਅਤੇ ਇਸ ਦੁਆਰਾ ਇਕੱਤਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਡੇਟਾ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ, ਬੋਟ ਸਾਰੇ ਕੁਇਜ਼ ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ, ਜਵਾਬ ਦੇਣ ਵਿੱਚ ਲੱਗੇ ਸਮੇਂ, ਉਹਨਾਂ ਦੁਆਰਾ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਸਵਾਲਾਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ, ਅਤੇ ਲੀਡਰਬੋਰਡ ਵਿੱਚ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਦੇ ਨਾਲ ਇੱਕ ਗਲੋਬਲ ਲੀਡਰਬੋਰਡ ਤਿਆਰ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਹੈ।

3.7.2.3. ਆਪਣੀ ਕਵਿਜ਼ ਸਾਂਝੀ ਕਰਨਾ

ਕੁਇਜ਼ ਬੋਟ ਬਾਰੇ ਇੱਕ ਵਿਲੱਖਣ ਗੱਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ, ਇੱਕ ਵਾਰ ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣਾ ਕੁਇਜ਼ ਬਣਾ ਲੈਂਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਇਹ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨਾਲ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ ਲਈ ਤਿਆਰ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਇਸਨੂੰ ਇੱਕ ਸਮੂਹ ਜਾਂ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਸਾਂਝਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਜਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਨਿੱਜੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਜਵਾਬ ਦੇਣ ਲਈ ਭੇਜ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੁਆਰਾ ਆਪਣੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਚਲਾਏ ਜਾਂਦੇ ਕਈ ਮੁਕਾਬਲਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਦੌਰਾਨ ਬਣਾਏ ਗਏ ਹਜ਼ਾਰਾਂ ਕੁਇਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਬ੍ਰਾਊਜ਼ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। 2020 ਕੁਇਜ਼ ਮੁਕਾਬਲੇ ਦੌਰਾਨ, 7,500 ਤੋਂ ਵੱਧ ਕੁਇਜ਼ ਬਣਾਏ ਗਏ, ਚੁਣੇ ਗਏ ਅਤੇ

quiz.directory ਪਲੇਟਫਾਰਮ 'ਤੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤੇ ਗਏ, ਤੁਹਾਡੇ ਲਈ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ।



ਚਿੱਤਰ 3.24

3.7.2.4. ਇੱਕ ਕਵਿਜ਼ ਬਣਾਉਣਾ

ਜੇਕਰ ਉਪਲਬਧ ਕੋਈ ਵੀ ਕਵਿਜ਼ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਉਮੀਦਾਂ 'ਤੇ ਖਰਾ ਨਹੀਂ ਉਤਰਦਾ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੀ ਖੁਦ ਦੀ ਕਵਿਜ਼ ਬਣਾਉਣ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਇੱਕ ਕਵਿਜ਼ ਬਣਾਉਣ ਲਈ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਥੋੜ੍ਹਾ ਜਿਹਾ ਸਬਰ ਰੱਖਣ ਅਤੇ ਕਦਮਾਂ ਦੀ ਬਹੁਤ ਧਿਆਨ ਨਾਲ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ।

ਪਹਿਲਾਂ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟਾਪ, ਜਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮੋਬਾਈਲ 'ਤੇ ਜਾਓ, ਗਲੋਬਲ ਸਰਚ ਫੀਲਡ ਵਿੱਚ @quizbot ਦੀ ਖੋਜ ਕਰੋ, ਚੈਟ ਦਰਜ ਕਰੋ, ਸਟਾਰਟ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ, ਅਤੇ ਨਿਰਦੇਸ਼ਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰੋ:

1 - ਨਾਮ ਅਤੇ ਵੇਰਵਾ

ਪਹਿਲਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਪਣੀ ਕਵਿਜ਼ ਨੂੰ ਇੱਕ ਨਾਮ ਅਤੇ ਇੱਕ ਵਿਕਲਪਿਕ ਵੇਰਵਾ ਦੇਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ।

ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਇਹ ਸਮਝਾਉਣਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਸਾਹਮਣੇ ਕੀ ਹੈ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਕੀ ਕਰਨਾ ਪਵੇਗਾ।

2 - ਜਾਣ-ਪਛਾਣ ਵਾਲਾ ਟੈਕਸਟ ਜਾਂ ਮੀਡੀਆ

ਹੁਣ ਕਵਿਜ਼ ਸਵਾਲ ਬਣਾਉਣ ਦਾ ਸਮਾਂ ਆ ਗਿਆ ਹੈ।

ਆਪਣਾ ਸਵਾਲ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ, ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਤਸਵੀਰ ਅਪਲੋਡ ਕਰਨਾ ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਫਿਰ "ਇੱਕ ਸਵਾਲ ਬਣਾਓ" ਬਟਨ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ, ਜੋ ਤੁਹਾਡੇ ਪਹਿਲੇ ਸਵਾਲ ਨੂੰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਟੈਂਪਲੇਟ ਖੋਲ੍ਹਦਾ ਹੈ।

ਵਰਤੋਂ

ਇਹ ਯਾਦ ਰੱਖਣਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ ਕਿ ਟੈਕਸਟ ਜਾਂ ਮਲਟੀਮੀਡੀਆ ਕਿਸੇ ਸਵਾਲ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਦਿਖਾਈ ਦੇਵੇ, ਤਾਂ ਇਸਨੂੰ "ਇੱਕ ਸਵਾਲ ਬਣਾਓ" ਬਟਨ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਜਮ੍ਹਾ ਕਰਨਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ।

3 - ਸਵਾਲ

ਇੱਕ ਵਾਰ ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ "ਇੱਕ ਸਵਾਲ ਬਣਾਓ" 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਨਵਾਂ ਸਵਾਲ ਇੰਟਰਫੇਸ ਦਿਖਾਈ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਸਿਰਫ਼ ਸਵਾਲ ਅਤੇ ਇਸਦੇ ਸੰਭਾਵੀ ਜਵਾਬਾਂ ਲਈ ਖੇਤਰ ਭਰੋ। ਇਸਨੂੰ ਨਿਸ਼ਾਨਬੱਧ ਕਰਨ ਲਈ ਇਸ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰਕੇ ਸਹੀ ਜਵਾਬ ਚੁਣੋ।

4 - ਸਪੱਸ਼ਟੀਕਰਨ

ਇੱਕ ਨਵਾਂ ਸਵਾਲ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਇੰਟਰਫੇਸ ਵਿੱਚ, "ਸਪਸ਼ਟੀਕਰਨ" ਨਾਮਕ ਇੱਕ ਖੇਤਰ ਹੈ। ਮੈਂ ਇਸਨੂੰ ਭਰਨ ਦੀ ਸਿਫਾਰਸ਼ ਕਰਦਾ ਹਾਂ ਕਿਉਂਕਿ ਸਪੱਸ਼ਟੀਕਰਨ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਉੱਤਰ ਚੁਣਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਦਿਖਾਈ ਦੇਣਗੇ।

ਵਿਆਖਿਆਵਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਵਧੇਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਅਤੇ ਆਮ ਗਲਤੀਆਂ ਨੂੰ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਭਾਗ ਹਾਈਪਰਲਿੰਕਸ ਸਮੇਤ ਪੂਰੇ ਟੈਕਸਟ ਫਾਰਮੈਟਿੰਗ ਦਾ ਵੀ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਇਸ ਬਿੰਦੂ 'ਤੇ, ਇੱਕ ਵਾਰ ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਇਸ ਖੇਤਰ ਨੂੰ ਭਰ ਲੈਂਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੂੰ ਕਵਿਜ਼ ਵਿੱਚ ਜੋੜਨ ਲਈ ਸਬਮਿਟ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ।

4 ਬਿਸ. ਲੂਪ ਜਾਰੀ ਰੱਖੋ

ਇੱਕ ਵਾਰ ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਪਹਿਲੇ, ਦੂਜੇ ਅਤੇ ਤੀਜੇ ਸਵਾਲਾਂ ਨੂੰ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਪੜ੍ਹ ਲੈਂਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਸਾਰੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਆਸਾਨ ਹੋ ਜਾਵੇਗੀ। ਇਸ ਲਈ, ਇਸ ਸਮੇਂ, ਇਹ ਸਿਰਫ਼ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਨੂੰ ਦੁਹਰਾਉਣ ਦੀ ਗੱਲ ਹੈ ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਕਵਿਜ਼ ਪੂਰਾ ਨਹੀਂ ਹੋ ਜਾਂਦਾ।

ਫਿਰ ਆਖਰੀ ਸਵਾਲ ਦੇ ਅੰਤ ਵਿੱਚ, ਬੋਟ ਦੁਆਰਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਪ੍ਰੋਂਪਟ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰੋ ਅਤੇ ਫਿਰ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਭੇਜੋ / ਕੀਤਾ।

5 - ਟਾਈਮਰ

ਇੱਕ ਵਾਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਬਣਾਉਣ ਦਾ ਪੜਾਅ ਪੂਰਾ ਹੋ ਜਾਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਅਸੀਂ ਸੰਰਚਨਾ ਵੱਲ ਵਧਦੇ ਹਾਂ। / done ਕਮਾਂਡ ਜਾਰੀ ਹੋਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਬੋਟ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇਹ ਚੁਣਨ ਲਈ ਕਹੇਗਾ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਕੋਲ ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦਾ ਜਵਾਬ ਦੇਣ ਲਈ ਕਿੰਨਾ ਸਮਾਂ ਹੋਵੇਗਾ।

ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਉਹਨਾਂ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਲਈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਲਈ ਗਣਨਾਵਾਂ ਜਾਂ ਤਰਕਪੂਰਨ ਤਰਕ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ, ਦਸ ਜਾਂ ਪੰਦਰਾਂ ਸਕਿੰਟਾਂ ਦਾ ਟਾਈਮਰ ਸੈੱਟ ਕਰਨ ਦੀ ਸਿਫਾਰਸ਼ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕਾਫ਼ੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਜੇਕਰ ਕਵਿਜ਼ ਵਿੱਚ ਗੁੰਝਲਦਾਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਹਨ ਅਤੇ ਗਣਨਾਵਾਂ ਜਾਂ ਗਣਿਤਿਕ ਤਰਕ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ, ਤਾਂ ਤਿੰਨ ਤੋਂ ਪੰਜ ਮਿੰਟ ਦੇ ਲੰਬੇ ਟਾਈਮਰ ਬਿਹਤਰ ਹਨ।

ਜਵਾਬ ਦੇ ਅੰਕੜਿਆਂ ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਦੀ ਗਤੀ ਨੂੰ ਦੇਖ ਕੇ, ਤੁਸੀਂ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਹਮੇਸ਼ਾ ਇਸ ਸੈਟਿੰਗ ਨੂੰ ਬਦਲ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਤੁਸੀਂ ਸਵਾਲਾਂ ਅਤੇ ਹੋਰ ਕਵਿਜ਼ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨੂੰ ਵੀ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

6 - ਬੇਤਰਤੀਬ ਕ੍ਰਮ ਵਿੱਚ ਸਵਾਲ ਅਤੇ ਜਵਾਬ

ਇਹ ਬੋਟ ਸਥਾਨਕ ਠੱਗਾਂ ਲਈ ਜ਼ਿੰਦਗੀ ਮੁਸ਼ਕਲ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਵਿਕਸਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਦਰਅਸਲ, ਸੈੱਟਅੱਪ ਪੜਾਅ ਦੌਰਾਨ, ਕਵਿਜ਼ ਨੂੰ ਜਨਤਕ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ, ਇਹ ਪੁੱਛੇਗਾ ਕਿ ਕੀ ਤੁਸੀਂ ਸਵਾਲਾਂ ਅਤੇ ਜਵਾਬਾਂ ਦੇ ਕ੍ਰਮ ਨੂੰ ਬੇਤਰਤੀਬ ਬਣਾਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ।

ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਸਵਾਲ ਬੇਤਰਤੀਬ ਕ੍ਰਮ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕੀਤੇ ਜਾਣਗੇ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉੱਤਰ ਵੀ।

7 - ਕੁਇਜ਼ ਨੂੰ ਅਜ਼ਮਾਓ ਜਾਂ ਸਾਂਝਾ ਕਰੋ

ਇਸ ਬਿੰਦੂ 'ਤੇ ਕਵਿਜ਼ ਪੂਰਾ ਹੋ ਗਿਆ ਹੈ, ਹੁਣ ਤੋਂ ਤੁਸੀਂ ਨਵੇਂ ਕਵਿਜ਼ ਦਾ ਸੰਖੇਪ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇਖ ਸਕੋਗੇ, ਜੋ ਕਿ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਅਤੇ ਇਸ ਦੀਆਂ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ।

ਤੁਸੀਂ ਕੁਇਜ਼ਬੋਟ ਨਾਲ ਇੱਕ ਨਿੱਜੀ ਚੈਟ ਵਿੱਚ, ਜਾਂ ਇੱਕ ਸਮੂਹ ਵਿੱਚ ਇਸਨੂੰ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਲਈ "ਇਸ ਕਵਿਜ਼ ਨੂੰ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰੋ" ਬਟਨ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਜਾਂ ਸ਼ੇਅਰ ਕਵਿਜ਼ ਰਾਹੀਂ ਕਿਸੇ ਨੂੰ ਕਵਿਜ਼ ਅੱਗੇ ਭੇਜ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਨੋਟ!

ਕੁਇਜ਼ ਵਿੱਚ ਸਿੱਧੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਵਿਲੱਖਣ ਲਿੰਕ ਨੂੰ ਕਾਪੀ ਕਰਨ ਲਈ, ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਮੋਬਾਈਲ 'ਤੇ ਹੋ ਤਾਂ ਦਬਾ ਕੇ ਰੱਖੋ, ਜਾਂ ਲਿੰਕ ਨੂੰ ਕਾਪੀ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਸਮੂਹ ਵਿੱਚ ਕੁਇਜ਼ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰੋ 'ਤੇ ਸੱਜਾ-ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ। ਇੱਥੇ ਇੱਕ ਵਿਲੱਖਣ ਲਿੰਕ ਦੀ ਇੱਕ ਉਦਾਹਰਣ ਹੈ:

https://t.me/QuizBot?startgroup=Ntu3QOBv

ਇਸ ਮੌਕੇ 'ਤੇ ਮੈਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਸ ਕਵਿਜ਼ ਵਿੱਚ ਹਿੱਸਾ ਲੈਣ ਦੀ ਚੁਣੌਤੀ ਦਿੰਦਾ ਹਾਂ।

ਇਹ ਵੀ ਸੰਭਵ ਹੈ:

ਪੂਰੀਆਂ ਹੋਈਆਂ ਕੁਇਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਸੋਧਣਾ

/quizzes ਕਮਾਂਡ ਟਾਈਪ ਕਰਨ ਨਾਲ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਉਹਨਾਂ ਸਾਰੀਆਂ ਕਵਿਜ਼ਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਮਿਲੇਗੀ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਪੂਰੀਆਂ ਕੀਤੀਆਂ ਹਨ। ਫਿਰ, ਕਵਿਜ਼ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ /view ਲਿੰਕ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਨ ਨਾਲ ਕਮਾਂਡਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਦਿਖਾਈ ਦੇਵੇਗੀ।

ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਐਡਿਟ ਕਵਿਜ਼ ਹੈ: ਇਸ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਕੇ, ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਵਾਲ ਜਾਂ ਕਵਿਜ਼ ਸੈਟਿੰਗ ਨੂੰ ਐਡਿਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸਿਰਲੇਖ ਅਤੇ ਵਰਣਨ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਐਡਿਟ ਕਵਿਜ਼ ਤੋਂ, ਤੁਸੀਂ ਟੈਕਸਟ ਜਾਂ ਮੀਡੀਆ ਜੋੜ ਕੇ ਪੂਰੇ ਸਵਾਲ ਢਾਂਚੇ ਦੀ ਸਮੀਖਿਆ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਸਵਾਲ ਨੂੰ ਸੁਧਰੇ ਹੋਏ ਜਵਾਬਾਂ ਨਾਲ ਬਦਲ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਜਾਂ ਵਾਧੂ ਸਵਾਲ ਵੀ ਜੋੜ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਅੰਕੜਾ ਕੁਇਜ਼

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮੈਂ ਪਹਿਲਾਂ ਦੱਸਿਆ ਸੀ, ਬੋਟ ਕੁਇਜ਼ ਦੇ ਅੰਕੜੇ ਦੇਖਣ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਕਿੰਨੇ ਲੋਕਾਂ ਨੇ ਕੁਇਜ਼ ਲਿਆ ਹੈ, ਨਾਲ ਹੀ ਕਿਸਨੇ ਸਵਾਲਾਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਸਭ ਤੋਂ ਸਹੀ ਅਤੇ ਜਲਦੀ ਦਿੱਤੇ ਹਨ।

ਇਸ ਸਮੇਂ, ਮੇਰੇ ਕੋਲ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਰਵੇਖਣਾਂ, ਕਵਿਜ਼ਾਂ, ਅਤੇ ਕਵਿਜ਼ ਬੋਟ ਬਾਰੇ, ਜਾਂ ਇੱਥੋਂ ਤੱਕ ਕਿ ਕਵਿਜ਼ ਕਿਵੇਂ ਬਣਾਉਣਾ ਹੈ, ਬਾਰੇ ਦੱਸਣ ਲਈ ਹੋਰ ਕੁਝ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਤਾਕਤ ਤੁਹਾਡੇ ਨਾਲ ਰਹੇ!

3.7.3. ਸਰਵੇਖਣ ਅਤੇ ਕਵਿਜ਼ ਉਪਯੋਗਤਾਵਾਂ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਪੋਲ ਅਤੇ ਕਵਿਜ਼ ਕੀਮਤੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ:

ਉਪਭੋਗਤਾ ਫੀਡਬੈਕ

ਸਰਵੇਖਣ ਜਵਾਬਾਂ ਦਾ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਕਰਕੇ, ਤੁਸੀਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਤੋਂ ਸਿੱਧਾ ਫੀਡਬੈਕ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਕੰਪਨੀਆਂ ਉਤਪਾਦਾਂ, ਸੇਵਾਵਾਂ ਜਾਂ ਸਮੁੱਚੇ ਅਨੁਭਵ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।

ਯੂਜ਼ਰ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲਿੰਗ

ਕਵਿਜ਼ਾਂ ਰਾਹੀਂ, ਤੁਸੀਂ ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੀਆਂ ਤਰਜੀਹਾਂ ਅਤੇ ਗਿਆਨ ਬਾਰੇ ਡੇਟਾ ਇਕੱਠਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਦੇ ਬਿਹਤਰ ਵਿਭਾਜਨ ਅਤੇ ਵਿਅਕਤੀਗਤਕਰਨ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਭਾਈਚਾਰਕ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ

ਸਰਵੇਖਣ ਦੇ ਅੰਕੜੇ ਭਾਈਚਾਰਕ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਨੂੰ ਪ੍ਰਗਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹ ਸਮਝਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਕਿਹੜੇ ਵਿਸ਼ੇ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਆਕਰਸ਼ਕ ਹਨ ਅਤੇ ਅਰਥਪੂਰਨ ਗੱਲਬਾਤ ਬਣਾਈ ਰੱਖ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਮੁਲਾਂਕਣ

ਕੁਇਜ਼ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਨੂੰ ਮਾਪਣ ਨਾਲ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੀ ਸਮਝ ਅਤੇ ਖਾਸ ਵਿਸ਼ਿਆਂ ਜਾਂ ਮੁਹਿੰਮਾਂ ਵਿੱਚ ਦਿਲਚਸਪੀ ਬਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਮਿਲਦੀ ਹੈ।

ਦਿਲਚਸਪ ਸਮੱਗਰੀ ਬਣਾਉਣਾ

ਕੁਇਜ਼ਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਵਿਦਿਅਕ ਅਤੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਭਰਪੂਰ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਮਜ਼ੇਦਾਰ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀ ਅਤੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੀ ਕਦਰ ਵਧਦੀ ਹੈ।

3.7.4 ਗੇਮੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਨੇਲ'ਓਟਿਕਾ ਕਾਰੋਬਾਰ

ਸਰਵੇਖਣਾਂ ਅਤੇ ਕਵਿਜ਼ਾਂ ਦਾ ਗੇਮੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਕੰਪਨੀਆਂ ਨੂੰ ਉਪਭੋਗਤਾ ਅਨੁਭਵ ਨੂੰ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਗੱਲਬਾਤ ਵਧੇਰੇ ਦਿਲਚਸਪ ਬਣਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੇ ਹਿੱਸਿਆਂ ਲਈ ਢਾਲਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ:

ਵਧਦੀ ਭਾਗੀਦਾਰੀ

ਗੇਮੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਤੱਤਾਂ ਨੂੰ ਜੋੜਨਾ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸਕੋਰ, ਪੱਧਰ, ਜਾਂ ਇਨਾਮ, ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੀ ਭਾਗੀਦਾਰੀ ਨੂੰ ਹੋਰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਵਧੇਰੇ ਸਰਗਰਮੀ ਨਾਲ ਅਤੇ ਅਕਸਰ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰਨ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਗਾਹਕ ਵਫ਼ਾਦਾਰੀ

ਸਰਵੇਖਣਾਂ ਅਤੇ ਕਵਿਜ਼ਾਂ ਵਿੱਚ ਗੇਮੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਬ੍ਰਾਂਡ ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਵਿਚਕਾਰ ਇੱਕ ਮਜ਼ਬੂਤ ਬੰਧਨ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ, ਦਿਲਚਸਪ ਅਤੇ ਫਲਦਾਇਕ ਅਨੁਭਵਾਂ ਰਾਹੀਂ ਵਫ਼ਾਦਾਰੀ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦੀ ਹੈ।

ਉਪਯੋਗੀ ਡੇਟਾ ਦੀ ਉਤਪਤੀ

ਗੇਮੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਾਰੋਬਾਰ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਜਾਣਕਾਰੀ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਨਿੱਜੀ ਤਰਜੀਹਾਂ ਜਾਂ ਜਨਸੰਖਿਆ, ਨੂੰ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਜੋ ਵਧੇਰੇ ਨਿਸ਼ਾਨਾਬੱਧ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦੀ ਹੈ।

3.7.5. ਸਿੱਟਾ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਪੋਲ ਅਤੇ ਕਵਿਜ਼ਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਉਪਭੋਗਤਾ ਅਨੁਭਵ ਨੂੰ ਅਮੀਰ ਬਣਾਉਂਦੀ ਹੈ

ਬਲਕਿ ਇੱਕ ਨਿਸ਼ਾਨਾਬੱਧ ਅਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਵਪਾਰਕ ਰਣਨੀਤੀ ਲਈ ਕੀਮਤੀ ਡੇਟਾ ਵੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਇਹਨਾਂ ਪਰਸਪਰ ਕ੍ਰਿਆਵਾਂ ਤੋਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਸੂਝਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਨੂੰ ਅਨੁਕੂਲ ਬਣਾਉਣ, ਸੰਚਾਰ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਭਾਈਚਾਰਕ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਨੂੰ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਨਾਲ, ਕਾਰੋਬਾਰ ਸਿੱਧੇ ਜਵਾਬਾਂ ਅਤੇ ਖੇਡ-ਭਰੇ ਆਪਸੀ ਤਾਲਮੇਲ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਦਾ ਲਾਭ ਉਠਾ ਸਕਦੇ ਹਨ ਤਾਂ ਜੋ ਠੋਸ ਨਤੀਜੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਣ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨਾਲ ਡੂੰਘੇ ਸਬੰਧ ਬਣ ਸਕਣ।

10 ਕੰਪਿਊਟਰ ਵਿਗਿਆਨ ਵਿੱਚ, ਫਲੱਡ ਸ਼ਬਦ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੀ ਇੱਕ ਲੜੀ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਭੇਜਣ ਜਾਂ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਖਾਸ ਵਿਸ਼ੇ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੀ ਲਗਾਤਾਰ ਜ਼ਿਆਦਾ ਵਰਤੋਂ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਅੰਗਰੇਜ਼ੀ ਸ਼ਬਦ ਫਲੱਡ ਦਾ ਸ਼ਾਬਦਿਕ ਅਰਥ ਹੈ ਪਾਣੀ ਭਰਨਾ। ਇਸ ਤਕਨੀਕ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਵਾਲਿਆਂ ਦਾ ਟੀਚਾ ਇੱਕ ਦੂਜੇ ਦੇ ਕੁਝ ਸਕਿੰਟਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਵੱਡੀ ਮਾਤਰਾ ਵਿੱਚ ਦੁਹਰਾਏ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਸੁਨੇਹੇ ਪੈਦਾ ਕਰਨਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਦੂਜੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪਹਿਲਾਂ ਲਿਖੇ ਗਏ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੀ ਦਿੱਖ ਵਿੱਚ ਨੁਕਸਾਨ ਜਾਂ ਭਾਰੀ ਕਮੀ ਆਉਂਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਲਈ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਸਮੂਹ ਚੈਟ ਦੀ ਅਸਥਾਈ ਤੌਰ 'ਤੇ ਅਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲਤਾ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।
ਇਨ੍ਹਾਂ ਬੋਟਾਂ ਵਿੱਚ ਮੌਜੂਦ ਹੜ੍ਹ-ਰੋਕੂ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਖਤਰਨਾਕ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਦੁਆਰਾ ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੀ ਕਾਰਵਾਈ ਨੂੰ ਰੋਕਣਾ ਹੈ ਜੋ ਇੱਕ ਸਮੂਹ ਦੇ ਅੰਦਰ ਸ਼ਾਂਤੀ ਨੂੰ ਭੰਗ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ।

11 telegram.org/blog/channels-2-0, promote.telegram.org, telegram.org/blog/stories/it

4. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਸੁਪਰ ਐਡਵਾਂਸਡ ਲੈਵਲ

4.1. ਬੋਟ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਅਤੇ ਬੋਟਫਾਦਰ

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਅਸੀਂ ਹੁਣ ਤੱਕ ਦੇਖਿਆ ਹੈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਇੱਕ ਤਤਕਾਲ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਹੈ ਜੋ ਸਧਾਰਨ ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਇੱਕ ਚੈਟ, ਸਮੂਹ ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ਾਲ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦੀ ਹੈ ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਲੋਕਾਂ ਦੇ ਫੀਡਬੈਕ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਲਗਾਤਾਰ ਅਪਡੇਟ ਅਤੇ ਸੁਧਾਰੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ ਜੋ ਆਪਣੇ ਦੋਸਤਾਂ, ਪਰਿਵਾਰ ਜਾਂ ਗਾਹਕਾਂ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨ ਲਈ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹਨ।
ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਇਸ ਵੇਲੇ ਉਪਲਬਧ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਵਿਸ਼ਾਲ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਵਿੱਚੋਂ, ਸਾਨੂੰ ਬੋਟ ਵੀ ਮਿਲਦੇ ਹਨ, ਜੋ ਕਿ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਤੁਰੰਤ ਸੰਚਾਰ ਦੀ ਦੁਨੀਆ ਵਿੱਚ ਨਿਸ਼ਚਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕੋਈ ਨਵੀਂ ਗੱਲ ਨਹੀਂ ਹੈ; ਦਰਅਸਲ, ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਦੇ ਪੂਰਵਜ ਪੁਰਾਣੇ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪਸ ਹਨ।
ਹਾਲਾਂਕਿ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟਾਂ ਬਾਰੇ ਜੋ ਵੱਖਰਾ ਹੈ, ਉਹ ਸਿਰਫ਼ ਇਹ ਨਹੀਂ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਸਵੈਚਾਲਿਤ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਛੋਟੇ ਕੰਮ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਕੋਲ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਭਾਸ਼ਾ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਇੱਕ ਵਿਕਸਤ ਕਰਨ ਦਾ ਹੁਨਰ ਹੈ, ਇੱਥੋਂ ਤੱਕ ਕਿ ਇੱਕ ਨੋਕੋਡ ਸੇਵਾ ਰਾਹੀਂ ਵੀ, ਉਹ ਇੱਕ ਅਜਿਹਾ ਸਿਸਟਮ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜੋ ਅਣਮਿੱਥੇ ਸਮੇਂ ਲਈ ਕੰਮ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਿਸੇ ਕਿਤਾਬ ਵਿੱਚ ਕਰਨਾ ਅਸੰਭਵ ਹੈ।
ਇਹ ਇਸ ਲਈ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਇੱਕ ਬੋਟ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਕੰਮ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ:

- ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨਾਲ ਜਵਾਬ ਦਿਓ
- ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਇੱਕ ਸਧਾਰਨ ਸੂਚੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰੋ
- ਸਵਾਲਾਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਦਿਓ
- ਸਧਾਰਨ ਜਾਂ ਗੁੰਝਲਦਾਰ ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਕਰੋ
- ਮੌਸਮ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰੋ
- ਇੱਕ ਫੋਟੋ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕਰੋ
- ਕਿਸੇ ਟੈਕਸਟ ਦਾ ਅਨੁਵਾਦ ਕਰੋ
- ਇੱਕ ਚਿੱਤਰ ਨੂੰ ਟੈਕਸਟ ਵਿੱਚ ਅਨੁਵਾਦ ਕਰੋ
- ਇੱਕ ਸਰਵੇਖਣ ਕਰੋ
- ਇੱਕ ਨਿਸ਼ਚਿਤ ਸਮੇਂ, ਇੱਕ ਨਿਸ਼ਚਿਤ ਦਿਨ 'ਤੇ ਇੱਕ ਪੋਸਟ ਭੇਜੋ
- ਅਨੁਪਾਤ ਭੇਜੋ
- ਅਕਸਰ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਸਵਾਲਾਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਦਿਓ
- ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਬਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰੋ
- ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਨੂੰ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰੋ
- ਭੁਗਤਾਨ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰੋ।

ਇਸ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚ, ਅਸੀਂ ਗੇਮਾਂ, ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ ਅਤੇ ਹੋਰ ਕਾਰਜ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਾਂ। ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ, ਇੱਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਜੋ ਕੰਮ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਉਹ ਸਭ ਤੋਂ ਬੁਨਿਆਦੀ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਸਭ ਤੋਂ ਉੱਨਤ ਤੱਕ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਸਭ ਇਸ ਗੱਲ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਬੋਟ ਕੌਣ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ, ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਵਿਕਸਤ ਕਰਦਾ ਹੈ।
ਜਦੋਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟਾਂ ਬਾਰੇ ਗੱਲ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਅਸੀਂ ਹਮੇਸ਼ਾ ਮੁੱਖ ਬਿੰਦੂ ਤੋਂ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਦੇ ਹਾਂ, ਯਾਨੀ

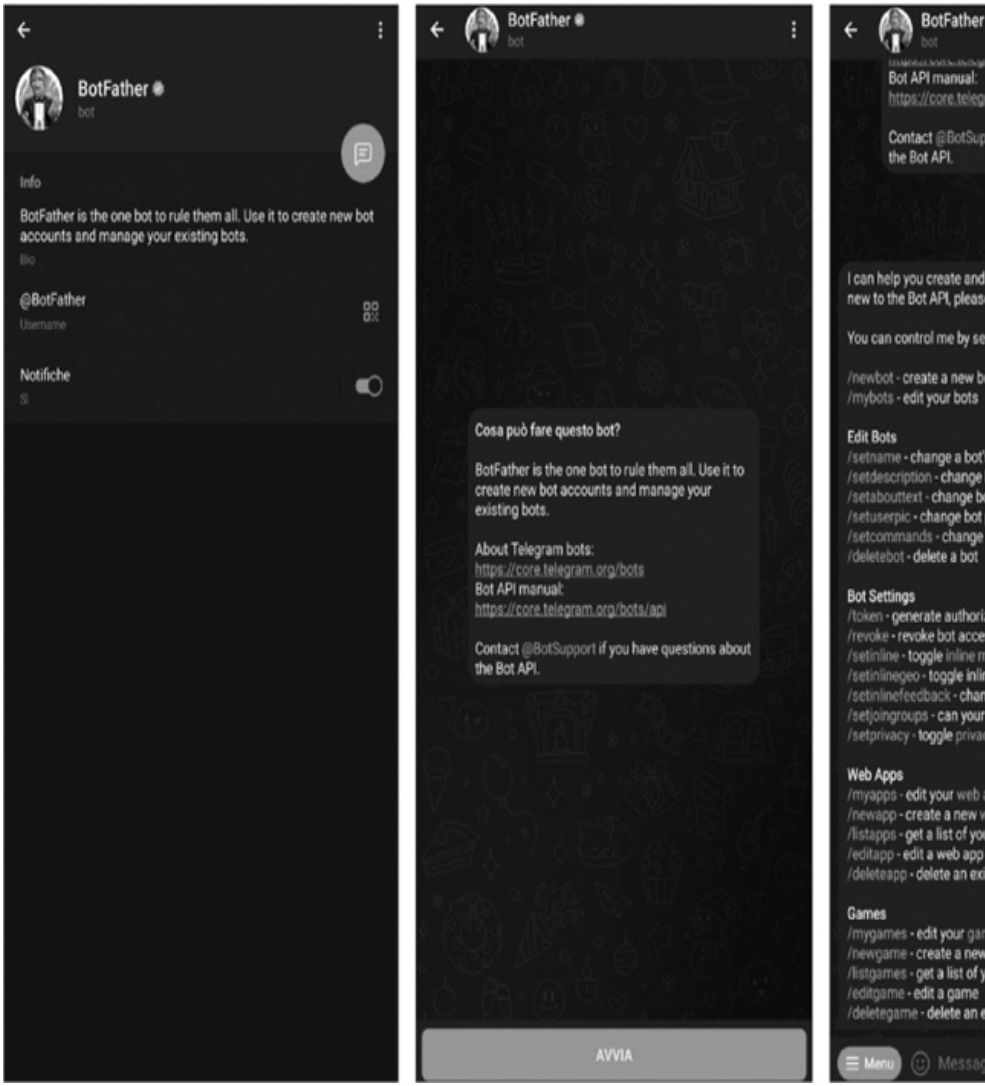
ਕਿ ਮੂਲ ਬੋਟ: ਬੋਟਫਾਦਰ।

ਬੋਟਫਾਦਰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਦੁਆਰਾ ਬਣਾਏ ਗਏ ਬੋਟਾਂ ਅਤੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਇੱਕ ਗੂੰਦ ਹੈ। ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਹੀ ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟਫਾਦਰ ਹੈ, ਅਤੇ ਇਹ ਉਹ ਹੈ ਜੋ ਨੀਲੇ ਚੈੱਕਮਾਰਕ ਨਾਲ ਚਿੰਨ੍ਹਿਤ ਹੈ। ਬਹੁਤ ਸਾਵਧਾਨ ਰਹੋ ਅਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕਲੋਨ ਤੋਂ ਸਾਵਧਾਨ ਰਹੋ। ਤੁਸੀਂ ਇਸਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਲਿੰਕ ਜਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨਾਮ ਰਾਹੀਂ ਲੱਭ ਸਕਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਇਸ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਸਕਦੇ ਹੋ:

- ਯੂਜ਼ਰਨੇਮ: @BotFather
- ਲਿੰਕ: https://t.me/BotFather

ਇਹ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਖੁਦ ਦੇ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਇੱਕ ਮੁਫਤ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਹੈ ਅਤੇ ਸਾਰੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਤੀ ਖਾਤਾ ਵੀਹ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ।

ਬੋਟਫਾਦਰ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਲਈ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਉਸ ਨਾਲ ਗੱਲਬਾਤ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ। ਅਜਿਹਾ ਕਰਨ ਲਈ, ਸਿਰਫ਼ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਰਚ ਬਾਰ ਵਿੱਚ @BotFather ਦੀ ਖੋਜ ਕਰੋ।



ਚਿੱਤਰ 4.1

ਇੱਕ ਵਾਰ ਗੱਲਬਾਤ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਸਟਾਰਟ ਜਾਂ /ਸਟਾਰਟ ਬਟਨ ਰਾਹੀਂ, ਉਹ ਇਸ ਸੁਨੇਹੇ ਨਾਲ ਜਵਾਬ ਦੇਵੇਗਾ:

ਮੈਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੀ ਮਦਦ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹਾਂ। ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਬੋਟ API ਤੋਂ ਅਣਜਾਣ ਹੋ, ਤਾਂ ਮੈਨੂਅਲ (https://core.telegram.org/bots) ਦੇਖੋ।

ਤੁਸੀਂ ਇਹ ਹੁਕਮ ਭੇਜ ਕੇ ਮੈਨੂੰ ਕੰਟਰੋਲ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ:

/newbot: ਇੱਕ ਨਵਾਂ ਬੋਟ ਬਣਾਓ

/mybots: ਆਪਣੇ ਬੋਟਾਂ ਨੂੰ ਸੋਧੋ

ਸੋਧਿਆ ਹੋਇਆ ਬੋਟ

/setname: ਬੋਟ ਦਾ ਨਾਮ ਬਦਲੋ

/setdescription: ਬੋਟ ਵੇਰਵਾ ਬਦਲੋ

/setabouttext: ਬੋਟ ਜਾਣਕਾਰੀ ਬਦਲੋ
/setuserpic: ਬੋਟ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਤਸਵੀਰ ਬਦਲੋ
/setcommands: ਕਮਾਂਡ ਸੂਚੀ ਨੂੰ ਸੋਧੋ
/deletebot: ਇੱਕ ਬੋਟ ਨੂੰ ਮਿਟਾਉਂਦਾ ਹੈ
ਬੋਟ ਸੈਟਿੰਗਾਂ
/ਟੋਕਨ: ਅਧਿਕਾਰ ਟੋਕਨ ਤਿਆਰ ਕਰੋ
/revoke: ਬੋਟ ਦੇ ਐਕਸੈਸ ਟੋਕਨ ਨੂੰ ਰੱਦ ਕਰਦਾ ਹੈ
/setinline: ਇਨਲਾਈਨ ਮੋਡ ਨੂੰ ਟੌਗਲ ਕਰਦਾ ਹੈ (https://core.telegram.org/bots/inline)
/setinlinegeo: ਇਨਲਾਈਨ ਸਥਾਨ ਬੇਨਤੀਆਂ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ/ਅਯੋਗ ਕਰੋ (https://core.telegram.org/bots/inline#location-based-results)
/setinlinefeedback: ਇਨਲਾਈਨ ਫੀਡਬੈਕ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਬਦਲੋ (https://core.telegram.org/bots/inline#collecting-feedback)
/setjoingroups: ਕੀ ਤੁਹਾਡਾ ਬੋਟ ਗਰੁੱਪਾਂ ਵਿੱਚ ਜੋੜਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ?
/setprivacy: ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਮੋਡ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ/ਅਯੋਗ ਕਰੋ (https://core.telegram.org/bots/features#privacy-mode)
ਐਪ ਵੈੱਬ
/myapps: ਆਪਣੇ ਵੈੱਬ ਐਪਸ ਨੂੰ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕਰੋ (https://core.telegram.org/bots/webapps)
/newapp: ਇੱਕ ਨਵਾਂ ਵੈੱਬ ਐਪ ਬਣਾਓ (https://core.telegram.org/bots/webapps)
/listapps: ਆਪਣੇ ਵੈੱਬ ਐਪਸ ਦੀ ਸੂਚੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰੋ
/editapp: ਇੱਕ ਵੈੱਬ ਐਪ ਨੂੰ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕਰੋ
/deleteapp: ਇੱਕ ਮੌਜੂਦਾ ਵੈੱਬ ਐਪ ਮਿਟਾਓ
ਗੇਮਾਂ
/mygames: ਆਪਣੀਆਂ ਗੇਮਾਂ ਨੂੰ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕਰੋ (https://core.telegram.org/bots/games)
/newgame: ਇੱਕ ਨਵੀਂ ਗੇਮ ਬਣਾਓ (https://core.telegram.org/bots/games)
/ਲਿਸਟਗੇਮਜ਼: ਆਪਣੀਆਂ ਗੇਮਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰੋ
/editgame: ਇੱਕ ਗੇਮ ਨੂੰ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕਰੋ
/deletegame: ਇੱਕ ਮੌਜੂਦਾ ਗੇਮ ਨੂੰ ਮਿਟਾਉਂਦਾ ਹੈ
ਵਪਾਰਕ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਦੀਆਂ ਉਦਾਹਰਣਾਂ:

- ਇੱਕ ਈ-ਕਾਮਰਸ ਕੰਪਨੀ ਬੋਟਫਾਦਰ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ API ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਇੱਕ ਬੋਟ ਬਣਾ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜੋ ਉਤਪਾਦਾਂ ਬਾਰੇ ਗਾਹਕਾਂ ਦੇ ਸਵਾਲਾਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਬੋਟ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਤਕਨੀਕੀ ਸਹਾਇਤਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਜਾਂ

ਆਰਡਰ ਸਮੱਸਿਆਵਾਂ ਨੂੰ ਹੱਲ ਕਰਨ ਲਈ ਵੀ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।

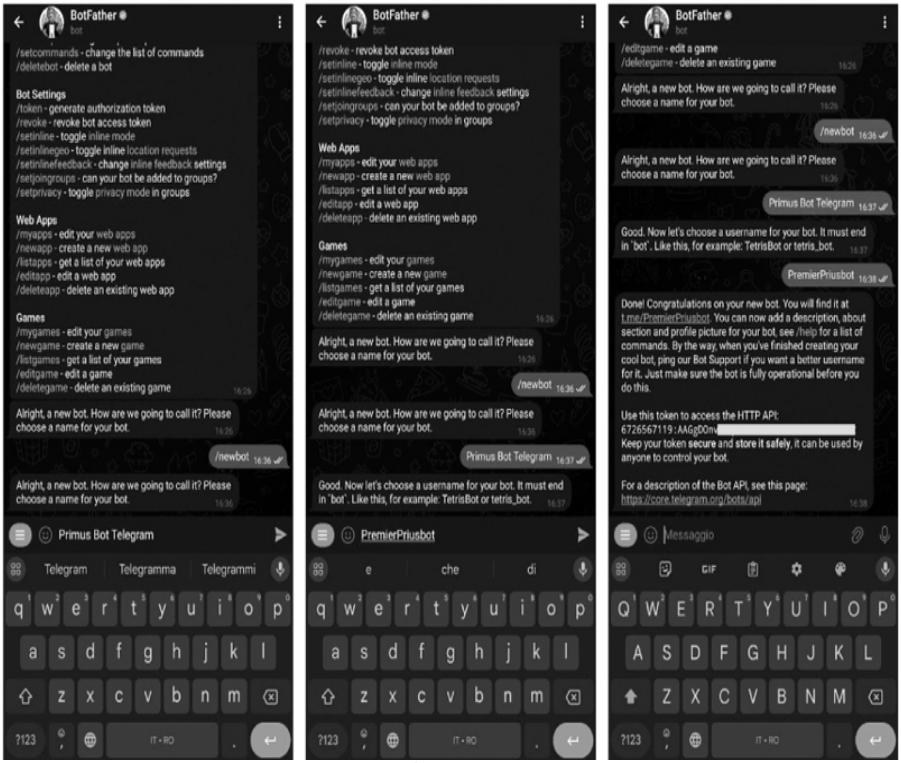
- ਇੱਕ ਟ੍ਰੈਵਲ ਏਜੰਸੀ ਬੋਟਫਾਦਰ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ API ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਇੱਕ ਬੋਟ ਬਣਾ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜੋ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਯਾਤਰਾਵਾਂ ਦੀ ਯੋਜਨਾ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਬੋਟ ਉਡਾਣਾਂ, ਹੋਟਲਾਂ ਅਤੇ ਗਤੀਵਿਧੀਆਂ ਬਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਯਾਤਰਾ ਬੁੱਕ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ।
- ਇੱਕ ਵਿੱਤੀ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੇਣ ਵਾਲੀ ਕੰਪਨੀ ਬੋਟਫਾਦਰ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ API ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਇੱਕ ਬੋਟ ਬਣਾ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜੋ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਖਾਤਿਆਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਬੋਟ ਖਾਤੇ ਦੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਲੈਣ-ਦੇਣ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਸਵਾਲਾਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਦੇ ਸਕਦਾ ਹੈ।

4.1.1. ਬੋਟਫਾਦਰ ਨਾਲ ਬੋਟ ਕਿਵੇਂ ਬਣਾਇਆ ਜਾਵੇ

ਬੋਟਫਾਦਰ ਨਾਲ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਲਈ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹਨਾਂ ਕਦਮਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ:

- ਬੋਟਫਾਦਰ ਨਾਲ ਗੱਲਬਾਤ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰੋ
- ਬੋਟ ਦੇ ਪਹਿਲੇ ਸੁਨੇਹੇ ਵਿੱਚ /newbot ਕਮਾਂਡ ਟਾਈਪ ਕਰੋ ਜਾਂ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ।
- ਬੋਟਫਾਦਰ ਦੀਆਂ ਹਦਾਇਤਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰੋ।

ਇੱਕ ਵਾਰ ਜਦੋਂ ਇਹ ਕਦਮ ਪੂਰੇ ਹੋ ਜਾਂਦੇ ਹਨ, ਤਾਂ ਬੋਟਫਾਦਰ ਬੋਟ ਲਈ ਇੱਕ ਵਿਲੱਖਣ ਟੋਕਨ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰੇਗਾ। ਇਹ ਟੋਕਨ ਬੋਟ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨ ਲਈ ਲੋੜੀਂਦਾ ਹੈ।



ਚਿੱਤਰ 4.2

ਇਹਨਾਂ ਪਹਿਲੇ ਤਿੰਨ ਕਦਮਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਕੇ, ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਆਪਣੇ ਪਹਿਲੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਦਾ ਨਿਯੰਤਰਣ ਹੈ। ਇਸ ਬੋਟ ਨਾਲ ਚੈਟ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਅਤੇ ਸਟਾਰਟ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਨ ਜਾਂ /start ਕਮਾਂਡ ਦਰਜ ਕਰਨ ਨਾਲ, ਬੋਟ ਸਪੱਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕੁਝ ਨਹੀਂ ਕਰੇਗਾ। ਇਹ ਬੋਟ ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਸਿਸਟਮ ਹੈ ਜੋ ਜਾਣਕਾਰੀ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕਰੇਗਾ ਅਤੇ ਨੋਕੋਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਭਾਸ਼ਾ ਰਾਹੀਂ ਲਾਗੂ ਕੀਤੇ ਗਏ ਕਮਾਂਡਾਂ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰੇਗਾ।

ਹਾਲਾਂਕਿ, ਟੋਕਨ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਬਾਹਰੀ ਪਲੇਟਫਾਰਮ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ PostPickr, Make (ਪਹਿਲਾਂ Integromat), IFTTT ਜਾਂ ਹੋਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨਾਲ ਜੋੜਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ, /mybots ਕਮਾਂਡ ਜਾਰੀ ਕਰਕੇ ਤੁਸੀਂ ਬਣਾਏ ਗਏ ਸਾਰੇ ਬੋਟਾਂ ਨੂੰ ਦੇਖ ਸਕੋਗੇ ਅਤੇ ਇਹ ਸੰਭਵ ਹੋਵੇਗਾ:

- ਨਾਮ ਬਦਲੋ
- ਬਾਰੇ ਭਾਗ ਬਦਲੋ
- ਵਰਣਨ ਨੂੰ ਸੋਧੋ
- ਬੋਟ ਵਰਣਨ ਵਿੱਚ ਪਾਈ ਗਈ ਤਸਵੀਰ ਨੂੰ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕਰੋ
- ਬੋਟ ਦੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਤਸਵੀਰ ਬਦਲੋ
- ਸਮਰਥਿਤ ਕਮਾਂਡਾਂ ਨੂੰ ਬਦਲੋ।

ਇੱਕ ਵਾਰ ਜਦੋਂ ਇਹ ਕਦਮ ਪੂਰੇ ਹੋ ਜਾਂਦੇ ਹਨ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਅੰਤ ਵਿੱਚ ਆਪਣੀ ਪਹਿਲੀ ਸਫਲਤਾ ਦਾ ਆਨੰਦ ਲੈਣ ਦਾ ਮੌਕਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਸਮੇਂ, ਇਹ ਛੋਟਾ ਸ਼ੈੱਲ ਉਹ ਕਰ ਸਕੇਗਾ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਇਸ ਤੋਂ ਮੰਗਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਆਪਣੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਤਸਵੀਰ, ਵਰਣਨ ਚਿੱਤਰ, ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੇ ਗਏ ਵਰਣਨ ਅਤੇ ਇਸ

ਬਾਰੇ ਭਾਗ ਦੇ ਜ਼ਰੀਏ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਵੀ ਹੋਵੇਗਾ।
ਸਾਰੇ ਬੋਟ ਜਨਤਕ ਹਨ, ਭਾਵ ਕੋਈ ਵੀ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਗਲੋਬਲ ਸਰਚ ਫੀਲਡ ਰਾਹੀਂ ਲੱਭ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਕੋਈ ਵੀ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਤੁਹਾਡੇ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਬੋਟ ਸੈਟਿੰਗ ਸੈਕਸ਼ਨ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਕਿਵੇਂ ਵਿਵਹਾਰ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਤੁਸੀਂ ਕੋਡ ਰਾਹੀਂ ਅਨੁਮਤੀਆਂ ਨੂੰ ਵੀ ਲਾਗੂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

4.1.2. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟਾਂ ਦੇ ਫਾਇਦੇ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਕਈ ਫਾਇਦੇ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ:

- ਗਾਹਕ ਸਹਾਇਤਾ: ਬੋਟਸ ਦੀ ਵਰਤੋਂ 24/7 ਗਾਹਕ ਸਹਾਇਤਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।
- ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ: ਬੋਟ ਦੁਹਰਾਉਣ ਵਾਲੇ ਕੰਮਾਂ ਨੂੰ ਸਵੈਚਾਲਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਹੋਰ ਕੰਮਾਂ ਲਈ ਸਮਾਂ ਅਤੇ ਸਰੋਤ ਖਾਲੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।
- ਅਨੁਕੂਲਤਾ: ਬੋਟਾਂ ਨੂੰ ਖਾਸ ਉਪਭੋਗਤਾ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਲਈ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ
- ਏਕੀਕਰਨ: ਬੋਟਾਂ ਨੂੰ ਹੋਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਅਤੇ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਨਾਲ ਜੋੜਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਕਾਰਜਸ਼ੀਲਤਾ ਨੂੰ ਵਧਾਉਂਦੇ ਹੋਏ
- ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ: ਬੋਟਸ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ, ਲੀਡ ਤਿਆਰ ਕਰਨ ਅਤੇ ਫੀਡਬੈਕ ਇਕੱਠਾ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।
- ਵਿਕਰੀ: ਕਿਸੇ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਵੇਚਣ ਜਾਂ ਵੇਚਣ ਵਿੱਚ ਸਹਾਇਤਾ ਕਰਨ ਲਈ ਬੋਟਾਂ ਨੂੰ ਹੋਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨਾਲ ਜੋੜਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ, ਜੋ ਕਿ ਵਧੇਰੇ ਉੱਨਤ ਬੋਟ ਹਨ, ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਇੱਕ ਵਰਚੁਅਲ ਮੀਨੂ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜਿਸਦੀ ਵਰਤੋਂ ਗਾਹਕ ਸਿੱਧੇ ਆਪਣੇ ਮੇਜ਼ 'ਤੇ ਆਰਡਰ ਕਰਨ ਲਈ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਸ਼ਕਤੀਸ਼ਾਲੀ ਔਜ਼ਾਰ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਵਪਾਰਕ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਦੀ ਕੁਸ਼ਲਤਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ੀਲਤਾ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਥੋੜ੍ਹੀ ਜਿਹੀ ਰਚਨਾਤਮਕਤਾ ਅਤੇ ਮਿਹਨਤ ਨਾਲ, ਬੋਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਦਿਲਚਸਪ ਅਤੇ ਸੁਵਿਧਾਜਨਕ ਗਾਹਕ ਅਨੁਭਵ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।

4.1.3. ਇੱਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਕੰਮ ਕਰ ਰਿਹਾ ਹੈ

ਅਸੀਂ ਹੁਣ ਤੱਕ ਜੋ ਕਿਹਾ ਹੈ ਉਸਦਾ ਸਾਰ ਦੇਣ ਲਈ, ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਤਰੀਕਾ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਬੋਟ ਨੂੰ ਕਾਰਵਾਈ ਵਿੱਚ ਦੇਖਿਆ ਜਾਵੇ। ਬਸ ਇਸ QR ਕੋਡ ਨੂੰ ਸਕੈਨ ਕਰੋ, START 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ, ਅਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਮਾਂਡਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਦਰਸਾਏ ਗਏ ਕਦਮਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰੋ।

@FLORIAN88BOT

@FFMYPOSTBOT

4.2 ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ **API** ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ **API**

ਪਿਛਲੇ ਭਾਗ ਵਿੱਚ, ਅਸੀਂ ਸਿੱਖਿਆ ਕਿ ਬੋਟ ਕੀ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਉਹ ਕੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਪਹਿਲੇ ਬੋਟ ਦਾ ਸ਼ੈੱਲ ਕਿਵੇਂ ਬਣਾਉਣਾ ਹੈ, ਇਸਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਸੋਧਣਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਕਸਟਮ-ਵਿਕਸਤ ਸਿਸਟਮ ਕਿਵੇਂ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਅਸੀਂ ਇਸ ਯਾਤਰਾ ਦੌਰਾਨ ਦੇਖਿਆ ਹੈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੇ ਪਿਛਲੇ ਦਹਾਕੇ ਦੌਰਾਨ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਦੁਨੀਆ ਦੇ ਸਭ ਤੋਂ ਪ੍ਰਸਿੱਧ ਇੰਸਟੈਂਟ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਵਜੋਂ ਸਥਾਪਿਤ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਆਪਣੇ ਅਨੁਭਵੀ ਇੰਟਰਫੇਸ ਅਤੇ ਕਈ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੇ ਨਾਲ, ਇਹ ਇੱਕ ਅਮੀਰ ਅਤੇ ਬਹੁਪੱਖੀ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਅਨੁਭਵ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਪਰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਿਰਫ਼ ਇਹੀ ਨਹੀਂ ਹੈ; ਇੱਕ ਓਪਨ-ਸੋਰਸ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ, ਇਹ ਹਮੇਸ਼ਾ ਸੁਤੰਤਰ ਅਤੇ ਫ੍ਰੀਲਾਂਸ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਦੇ ਭਾਈਚਾਰੇ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰਦਾ ਰਿਹਾ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਮੁਕਾਬਲਿਆਂ ਵਿੱਚ ਹਿੱਸਾ ਲੈ ਕੇ ਜਾਂ ਵਿਕਲਪਕ ਕਲਾਇੰਟ ਬਣਾ ਕੇ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕੀਤੀ ਹੈ।

ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਦਾ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਫਾਇਦਾ ਉਠਾਉਣ ਦੇ ਯੋਗ ਬਣਾਉਣ ਲਈ, ਕੰਪਨੀ ਦੋ ਸ਼ਕਤੀਸ਼ਾਲੀ API ਪੇਸ਼ ਕਰਦੀ ਹੈ: ਬੋਟ API ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ API (ਜਿਸਨੂੰ TDLib ਵੀ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ)। ਇੱਥੇ, ਅਸੀਂ ਇਹਨਾਂ ਦੋ API ਦੀ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਪੜਚੋਲ ਕਰਾਂਗੇ ਅਤੇ ਖੋਜ ਕਰਾਂਗੇ ਕਿ ਇਹਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਸਟਮ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕਿਵੇਂ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।

4.2.1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ *API*

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ API, ਜਾਂ ਸਰੋਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ API, ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਨੂੰ ਬੋਟਾਂ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਿਸਟਮ ਨਾਲ ਜੋੜਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇਣ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਇਹ ਯਾਦ ਰੱਖਣਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਖਾਤੇ ਹਨ ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਡਿਵੈਲਪਰ ਦੀ ਮਲਕੀਅਤ ਵਾਲੇ ਰਿਮੋਟ ਸਰਵਰ ਜਾਂ ਇਸਨੂੰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਵਰਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਨੋਕੋਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮ 'ਤੇ ਚੱਲ ਰਹੇ ਕੋਡ ਵਿਚਕਾਰ ਵਿਚੋਲੇ ਵਜੋਂ ਕੰਮ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਉਹ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਜਿਵੇਂ ਕਿ PostPickr, IFTTT, Make (ਪਹਿਲਾਂ Integromat), ਆਦਿ 'ਤੇ ਵੀ ਚੱਲ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਬੋਟ ਲਈ ਇੱਕ

ਵੱਖਰਾ ਉਪਭੋਗਤਾ ਖਾਤਾ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਕੋਈ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਸੈੱਟਅੱਪ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਨੂੰ ਬਹੁਤ ਸਰਲ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ API HTTPS ਰਾਹੀਂ ਇੱਕ ਸਧਾਰਨ ਅਤੇ ਅਨੁਭਵੀ ਇੰਟਰਫੇਸ ਪੇਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨਾਲ ਇੰਟਰੈਕਟ ਕਰਨਾ ਆਸਾਨ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ API ਦੀ ਇੱਕ ਖਾਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ API ਨਾਲ ਏਨਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਅਤੇ ਸੰਚਾਰ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਆਪ ਸੰਭਾਲਦਾ ਹੈ। ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੁਆਰਾ ਵਰਤੇ ਜਾਂਦੇ MTProto ਐਨਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਪ੍ਰੋਟੋਕੋਲ ਦੇ ਵੇਰਵਿਆਂ ਬਾਰੇ ਚਿੰਤਾ ਕਰਨ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਵਿਚੋਲਾ ਸਰਵਰ ਹਰ ਚੀਜ਼ ਦਾ ਧਿਆਨ ਰੱਖਦਾ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ API (https://core.telegram.org/bots) ਪੇਮੈਂਟਸ API (https://core.telegram.org/bots/payments) ਵਰਗੀਆਂ ਉੱਨਤ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਬੋਟਾਂ ਨੂੰ ਦੁਨੀਆ ਭਰ ਦੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਤੋਂ ਭੁਗਤਾਨ ਸਵੀਕਾਰ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਨਾਲ ਈ-ਕਾਮਰਸ, ਭੁਗਤਾਨ ਸੇਵਾਵਾਂ ਅਤੇ ਹੋਰ ਬਹੁਤ ਕੁਝ ਲਈ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣਾ ਸੰਭਵ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

4.2.2. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ *API* ਜਾਂ *TDLib*

ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਹੋਰ ਅਨੁਕੂਲਤਾ ਦੀ ਭਾਲ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ ਅਤੇ ਸ਼ੁਰੂ ਤੋਂ ਆਪਣੀ ਖੁਦ ਦੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ ਬਣਾਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੇਟਾਬੇਸ ਲਾਇਬ੍ਰੇਰੀ (TDLib) (https://telegram.org/blog/tdlib) ਤੁਹਾਡੇ ਲਈ ਇੱਕ ਰਸਤਾ ਹੈ। TDLib ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀ ਗਈ ਇੱਕ ਤੀਜੀ-ਧਿਰ ਡੇਟਾਬੇਸ ਲਾਇਬ੍ਰੇਰੀ ਹੈ ਜੋ ਕਸਟਮ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪਸ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਬਹੁਤ ਸਰਲ ਬਣਾਉਂਦੀ ਹੈ।

ਲਾਇਬ੍ਰੇਰੀ ਨੈੱਟਵਰਕਿੰਗ, ਏਨਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ, ਅਤੇ ਸਥਾਨਕ ਡੇਟਾ ਸਟੋਰੇਜ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਦੇ ਸਾਰੇ ਵੇਰਵਿਆਂ ਨੂੰ ਸੰਭਾਲਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਨੂੰ ਜਵਾਬਦੇਹ ਉਪਭੋਗਤਾ ਇੰਟਰਫੇਸ ਅਤੇ ਉੱਚ-ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੇ ਐਨੀਮੇਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਵਧੇਰੇ ਸਮਾਂ ਬਿਤਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। TDLib ਸਾਰੀਆਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਐਂਡਰਾਇਡ, iOS, ਵਿੰਡੋਜ਼, macOS, Linux, ਅਤੇ ਹੋਰ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ 'ਤੇ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਸਦੀ ਲਚਕਤਾ ਅਤੇ ਅਨੁਕੂਲਤਾ ਇਸਨੂੰ ਲਗਭਗ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਭਾਸ਼ਾ ਲਈ ਢੁਕਵਾਂ ਬਣਾਉਂਦੀ ਹੈ, ਇਸਦੇ ਓਪਨ ਸੋਰਸ ਸੁਭਾਅ ਦੇ ਕਾਰਨ। ਇਸ ਲਈ, ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਉੱਨਤ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਇੱਕ ਅਨੁਕੂਲ ਇੰਟਰਫੇਸ ਦੇ ਨਾਲ ਇੱਕ ਕਸਟਮ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ ਬਣਾਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ TDLib ਤੁਹਾਡੇ ਲਈ ਆਦਰਸ਼ ਟੂਲ ਹੈ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ TDLib ਨੇ ਲਗਾਤਾਰ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਅਪਡੇਟ ਕੀਤਾ ਹੈ (https://core.telegram.org/tdlib) ਜਿਸਦੀ ਸਲਾਹ ਦਿਲਚਸਪੀ ਰੱਖਣ ਵਾਲੇ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਦੁਆਰਾ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਮੇਂ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।

4.2.3. ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ API ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ API ਦੋਵੇਂ ਹੀ 100% ਖੁੱਲ੍ਹੇ ਅਤੇ ਸਾਰੇ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਲਈ ਮੁਫ਼ਤ ਹਨ ਜੋ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪਲੇਟਫਾਰਮ 'ਤੇ ਆਧਾਰਿਤ ਆਪਣੀਆਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਜਾਂ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਇਹ API ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਨੂੰ ਖਾਸ ਅਤੇ ਉੱਨਤ

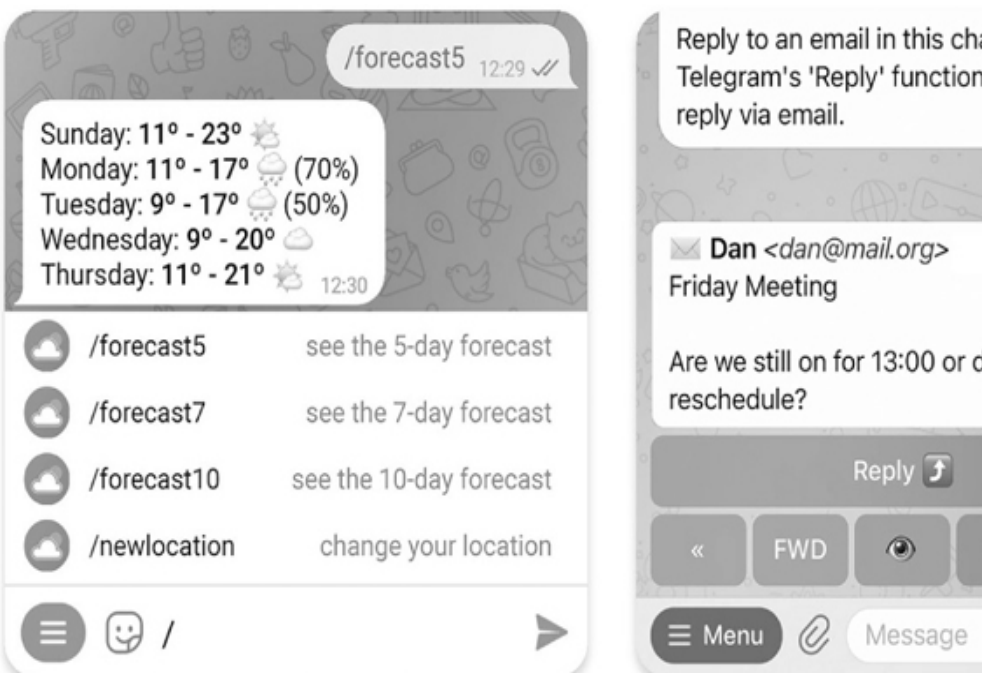
ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰਨ ਦੇ ਸਮਰੱਥ ਬੋਟਾਂ ਵਾਲੇ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਲਾਇੰਟ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੇ ਹਨ।

ਜਦੋਂ ਅਧਿਕਾਰਤ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਲਾਇੰਟ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਗੱਲ ਆਉਂਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਡਿਵੈਲਪਰ ਮੌਜੂਦਾ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਸਰੋਤ ਕੋਡ ਦਾ ਅਧਿਐਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜੋ ਕਿ ਓਪਨ ਸੋਰਸ ਹਨ, ਇਹ ਸਮਝਣ ਲਈ ਕਿ ਚੀਜ਼ਾਂ ਕਿਵੇਂ ਕੰਮ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਵਿਲੱਖਣ ਐਪਸ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਇਸਦੀ ਬਜਾਏ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ API ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਮੁਫ਼ਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਟਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਸਗੋਂ ਤੁਹਾਡੇ ਦੁਆਰਾ ਵਿਕਸਤ ਕੀਤੇ ਗਏ ਕੋਡ ਰਾਹੀਂ ਇਸਨੂੰ ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਵੀ ਯੋਗਤਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਹ API ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਭਾਸ਼ਾ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਵਿੱਚ ਕਈ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਕਰਨ ਅਤੇ ਸੰਮਿਲਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੇ ਹਨ।

ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਕੋਲ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ API ਸੰਬੰਧੀ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਅਤੇ ਨਿਰੰਤਰ ਅੱਪਡੇਟ ਕੀਤੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ਾਂ ਤੱਕ ਵੀ ਪਹੁੰਚ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।

ਇਹਨਾਂ APIs ਤੱਕ ਮੁਫ਼ਤ ਪਹੁੰਚ ਦੇ ਨਾਲ, ਤੁਸੀਂ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਨੂੰ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਆਪਣੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਇੰਟਰਐਕਟਿਵ ਅਤੇ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਅਨੁਭਵ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਭਾਸ਼ਾ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ, ਤੁਸੀਂ ਬੁੱਧੀਮਾਨ ਅਤੇ ਕਾਰਜਸ਼ੀਲ ਚੈਟਬੋਟ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੀਆਂ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਵਾਧੂ ਮੁੱਲ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ API ਦਾ ਧੰਨਵਾਦ, ਨਵੀਨਤਾ ਅਤੇ ਇੰਟਰੈਕਸ਼ਨ ਦੀਆਂ ਸੰਭਾਵਨਾਵਾਂ ਅਸੀਮ ਹਨ।



ਚਿੱਤਰ 4.3

4.3. ਇੱਕ ਸਧਾਰਨ ਬੋਟ ਦੀ ਉਦਾਹਰਣ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਅਤੇ ਇਸ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਖੋਜਣ ਦੀ ਯਾਤਰਾ ਆਪਣੇ ਅੰਤ ਦੇ ਨੇੜੇ ਹੈ, ਪਰ ਉਸੇ ਸਮੇਂ, ਸਮਾਂ ਆ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਬੋਟਸ ਦੀ ਦੁਨੀਆ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਠੋਸ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਪ੍ਰਵੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇ, ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਦਾ ਖੁਦ ਅਨੁਭਵ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇ।

ਕੀ ਅਸੀਂ ਇਕੱਠੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਰਾਹੀਂ ਇੱਕ ਵਰਚੁਅਲ ਅਸਿਸਟੈਂਟ ਬਣਾਵਾਂਗੇ?

ਇਹ ਸਭ ਕਰਨ ਲਈ ਤੁਹਾਨੂੰ ਲੋੜ ਪਵੇਗੀ:

- ਇੱਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਖਾਤਾ
- ਪਿਆਰੇ ਬੋਟਫਾਦਰ
- Google ਐਪਸ ਸਕ੍ਰਿਪਟ ਵਿੱਚ ਸਾਈਨ ਇਨ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ Google ਖਾਤਾ।

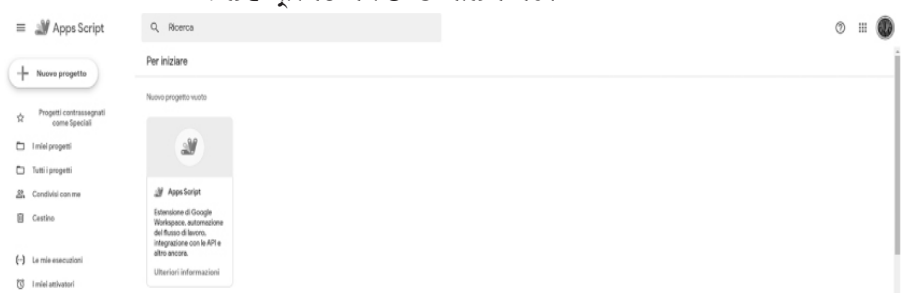
ਦਰਅਸਲ, ਗੂਗਲ ਐਪਸ ਸਕ੍ਰਿਪਟ ਦਾ ਧੰਨਵਾਦ, ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਲਈ ਜਲਦੀ ਅਤੇ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਇੱਕ ਕਸਟਮ ਬੋਟ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਬਿਨਾਂ ਗੁੰਝਲਦਾਰ ਵਿਕਾਸ ਅਤੇ ਸਰਵਰ ਕੌਂਫਿਗਰੇਸ਼ਨ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆਵਾਂ ਵਿੱਚ ਡੁੱਬਣ ਦੀ, ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕਿ ਬੋਟ ਵਿਕਸਤ ਹੋਣ ਦੇ ਨਾਲ ਹੀ ਚੱਲ ਰਿਹਾ ਹੈ।

ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ, ਮੈਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇੱਕ ਛੋਟਾ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਲੋੜੀਂਦੇ ਕਦਮਾਂ ਬਾਰੇ ਦੱਸਾਂਗਾ ਜੋ ਤੁਹਾਡੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਭੇਜੇ ਗਏ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦਾ ਜਵਾਬ ਦੇਵੇਗਾ।

ਇਹ ਜਾਣਨ ਲਈ ਤਿਆਰ ਹੋ ਜਾਓ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਗੂਗਲ ਐਪਸ ਸਕ੍ਰਿਪਟ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਲਚਕਤਾ ਨਾਲ ਕਿਵੇਂ ਜੋੜ ਸਕਦੇ ਹੋ ਤਾਂ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣਾ ਖੁਦ ਦਾ ਕਸਟਮ ਵਰਚੁਅਲ ਅਸਿਸਟੈਂਟ ਬਣਾ ਸਕੋ। ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਰੁਕਾਵਟ ਦੇ, ਆਓ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟਸ ਦੇ ਦਿਲਚਸਪ ਬ੍ਰਹਿਮੰਡ ਵਿੱਚ ਆਪਣੀ ਯਾਤਰਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰੀਏ!

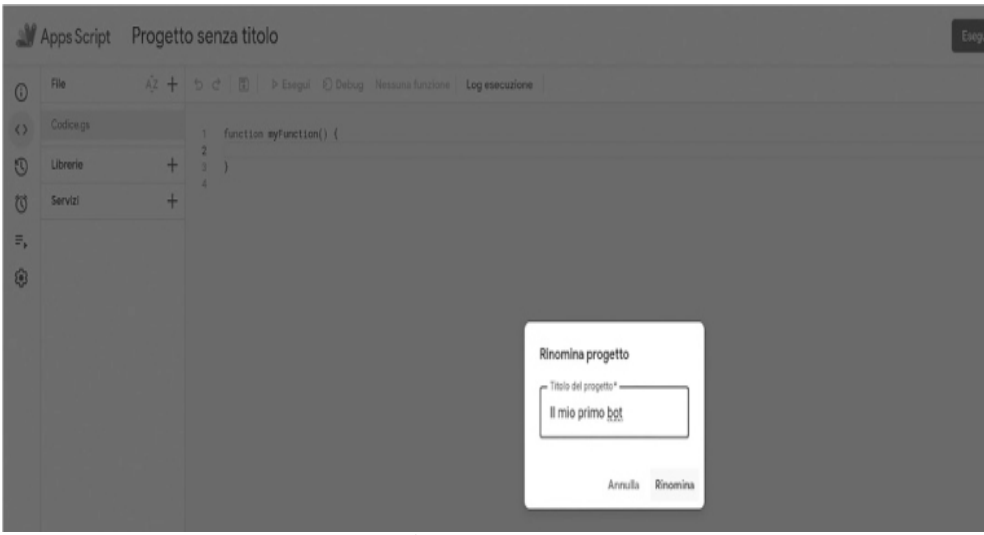
ਕਦਮ **1:** ਇੱਕ ਨਵਾਂ **GOOGLE APPS** ਸਕ੍ਰਿਪਟ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਬਣਾਓ

1. ਆਪਣੇ Google ਖਾਤੇ ਨਾਲ Google ਐਪਸ ਸਕ੍ਰਿਪਟ (https://script.google.com/home/start) ਵਿੱਚ ਸਾਈਨ ਇਨ ਕਰੋ।
2. ਨਵੇਂ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਕਮਾਂਡ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ।



ਚਿੱਤਰ 4.4

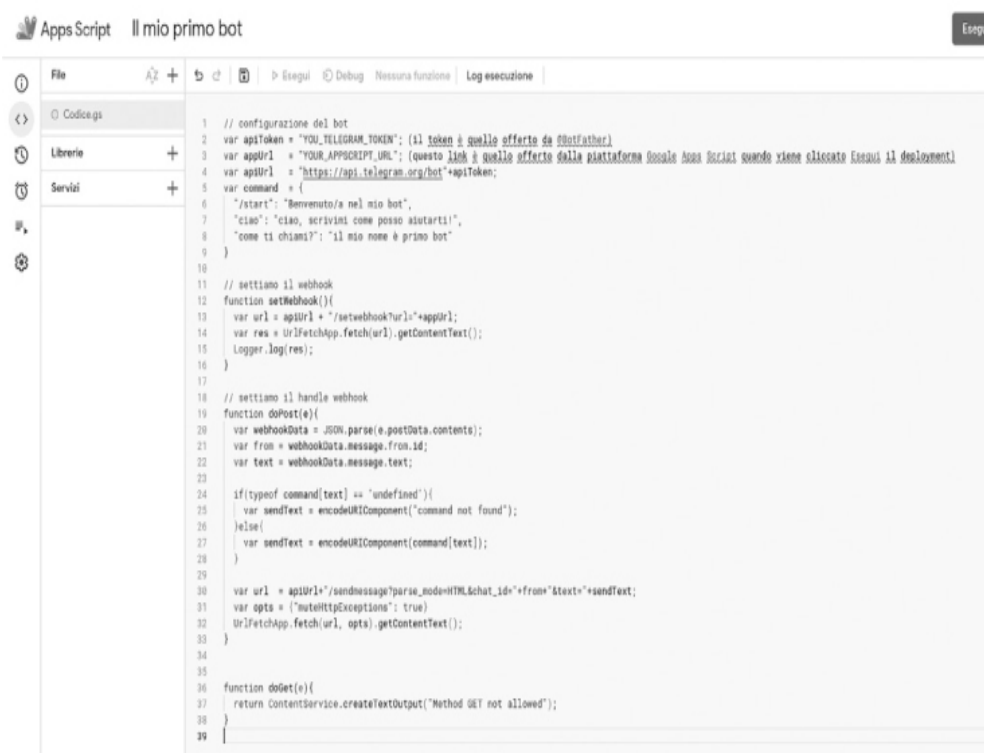
1. ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਨੂੰ ਇੱਕ ਸਿਰਲੇਖ ਦਿਓ।



ਚਿੱਤਰ 4.5

ਕਦਮ **2:** ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਸਥਾਪਤ ਕਰੋ

1. ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਵਿੰਡੋ ਵਿੱਚ, ਡਿਫਾਲਟ ਕੋਡ ਨੂੰ ਮਿਟਾਓ।
2. ਇਹਨਾਂ ਪੰਨਿਆਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਤੁਹਾਨੂੰ ਮਿਲਣ ਵਾਲਾ ਕੋਡ ਲਿਖੋ (ਚਿੱਤਰ 4.6)



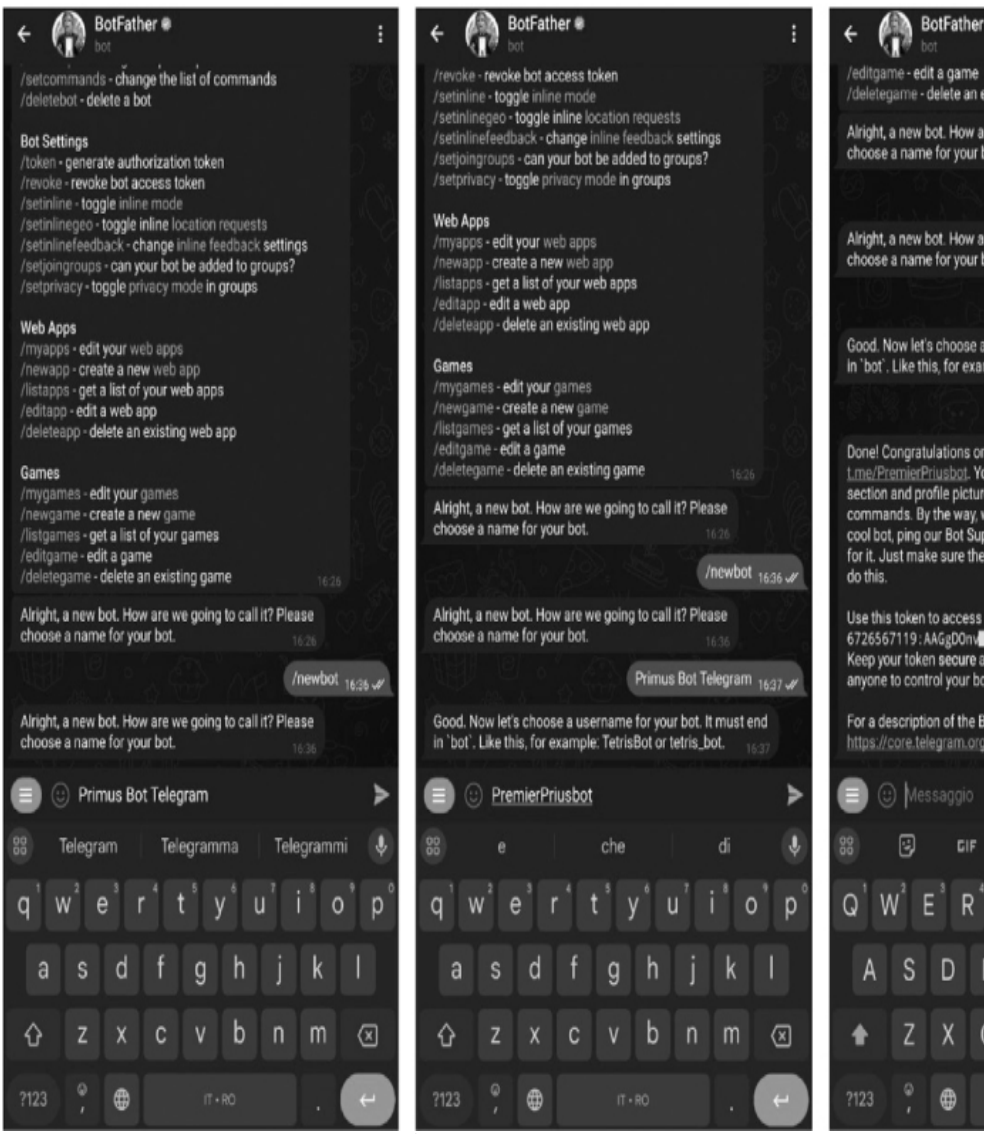
ਚਿੱਤਰ 4.6

ਕਦਮ **3:** ਬੋਟ ਟੋਕਨ ਸੈੱਟ ਅੱਪ ਕਰੋ

1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਬੋਟਫਾਦਰ ਤੋਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਟੋਕਨ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰੋ। ਅਜਿਹਾ

ਕਰਨ ਲਈ, ਭਾਗ 4.1 ਵਿੱਚ ਦਿੱਤੇ ਕਦਮ ਯਾਦ ਰੱਖੋ: ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਗਲੋਬਲ ਸਰਚ ਫੀਲਡ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ @BotFather ਦੀ ਖੋਜ ਕਰੋ। ਇਸ ਨਾਲ ਕੋਈ ਫ਼ਰਕ ਨਹੀਂ ਪੈਂਦਾ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਕਿਹੜਾ ਕਲਾਇੰਟ ਵਰਤਦੇ ਹੋ, ਕਿਉਂਕਿ ਬੋਟ ਸਾਰੇ ਕਲਾਇੰਟਾਂ ਦੇ ਅਨੁਕੂਲ ਹੈ ਅਤੇ ਇੱਕੋ ਜਿਹਾ ਵਿਵਹਾਰ ਕਰਦਾ ਹੈ।

2. ਇਸ ਬਿੰਦੂ 'ਤੇ, ਤੁਹਾਨੂੰ /start ਕਮਾਂਡ ਦੇਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ ਜੇਕਰ ਇਹ ਪਹਿਲਾਂ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ ਅਤੇ ਫਿਰ /newbot ਕਮਾਂਡ ਤੋਂ ਤੁਰੰਤ ਬਾਅਦ।
3. ਸਮਰਪਿਤ ਟੋਕਨ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਬਸ ਬੋਟ ਦੇ ਕਦਮਾਂ ਅਤੇ ਬੇਨਤੀਆਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰੋ ਜੋ ਫਿਰ ਅਗਲੇ ਕਦਮਾਂ ਵਿੱਚ ਵਰਤਿਆ ਜਾਵੇਗਾ।

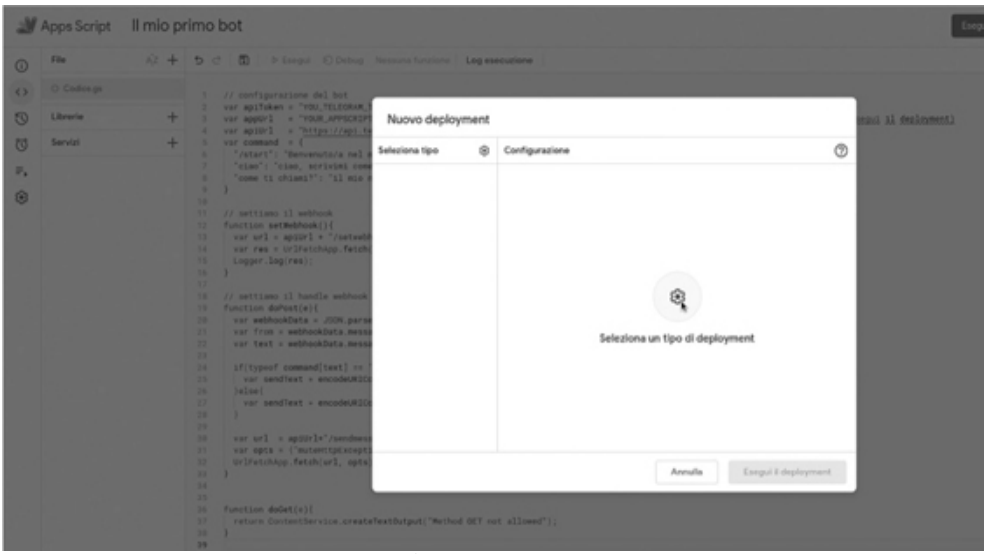


ਚਿੱਤਰ 4.7

1. ਕੋਡ ਵਿੱਚ “TELEGRAM_BOT_TOKEN” ਨੂੰ BotFather ਦੁਆਰਾ ਵਾਪਸ ਕੀਤੇ ਟੋਕਨ ਨਾਲ ਬਦਲੋ।

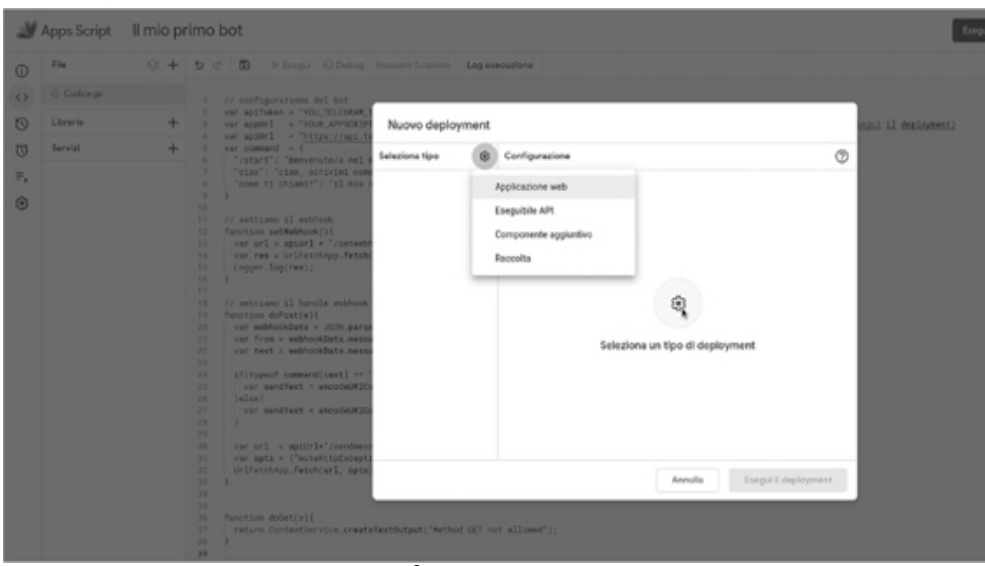
ਕਦਮ **4:** ਵੈੱਬਹੁੱਕ ਨੂੰ ਸਰਗਰਮ ਕਰੋ

1. ਸਕ੍ਰਿਪਟ ਐਡੀਟਰ ਮੀਨੂ ਵਿੱਚ setwebhook ਫੰਕਸ਼ਨ ਚਲਾਓ। ਬਸ ਡਿਪਲਾਇ ਵਿਕਲਪ 'ਤੇ ਜਾਓ।



ਚਿੱਤਰ 4.8

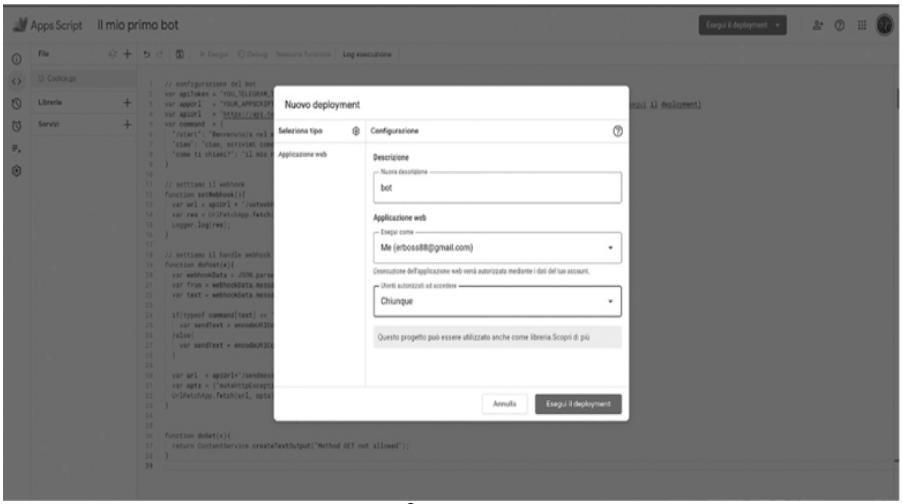
ਇਸ ਸਕ੍ਰੀਨ ਤੋਂ, ਤੈਨਾਤੀ ਕਿਸਮ ਚੁਣੋ। ਇਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ, ਇਹ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ: ਵੈੱਬ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ (ਚਿੱਤਰ 4.9)



ਚਿੱਤਰ 4.9

1. ਜ਼ਰੂਰੀ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੀ ਬੇਨਤੀ ਕਰੋ। ਇਹ ਯਾਦ ਰੱਖਣਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ "ਕੋਈ ਵੀ" ਨੂੰ "ਐਕਸੈਸ ਕਰਨ ਲਈ ਅਧਿਕਾਰਤ ਉਪਭੋਗਤਾ" ਮੀਨੂ ਵਿੱਚ

ਚੁਣਿਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਨਹੀਂ ਤਾਂ, ਬੋਟ ਕੰਮ ਨਹੀਂ ਕਰੇਗਾ (ਚਿੱਤਰ 4.10)।



ਚਿੱਤਰ 4.10

ਬੋਟ ਹੁਣ ਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਭੇਜੇ ਗਏ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦਾ ਜਵਾਬ ਦੇ ਰਿਹਾ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਤੁਸੀਂ ਖਾਸ ਕਮਾਂਡਾਂ ਨੂੰ ਸੰਭਾਲਣ ਲਈ ਹੈਂਡਲਕਮਾਂਡ ਫੰਕਸ਼ਨ ਨੂੰ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਇਹ ਉਹ ਹਿੱਸਾ ਹੈ ਜੋ ਸਿਧਾਂਤ ਅਤੇ ਇੱਕ ਪਾਸੇ ਗੂਗਲ ਐਪਸ ਸਕ੍ਰਿਪਟ ਨੂੰ ਕੌਂਫਿਗਰ ਕਰਨ ਲਈ ਪਾਲਣ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਕਦਮਾਂ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਹੈ ਅਤੇ ਇੱਕ ਪਾਸੇ ਬੋਟਫਾਦਰ ਤੋਂ ਬੋਟ ਟੋਕਨ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨਾ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਗੂਗਲ ਦੇ ਸਰਵਰਾਂ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਸਰਵਰਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਸੰਰਚਨਾ।

ਹੁਣ ਆਓ ਚੀਜ਼ਾਂ ਦੇ ਵਿਹਾਰਕ ਪੱਖ ਵੱਲ ਵੇਖੀਏ, ਇੱਕ ਛੋਟਾ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਕਿਵੇਂ ਬਣਾਇਆ ਜਾਵੇ ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦਾ ਜਵਾਬ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਬਹੁਤ ਹੀ ਗੁੰਝਲਦਾਰ ਲੱਗ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਅਸਲੀਅਤ ਵਿੱਚ, ਘੱਟ ਤਜਰਬੇਕਾਰ ਲੋਕਾਂ ਲਈ ਵੀ, ਸਹੀ ਕੋਡ ਦੇ ਨਾਲ, ਇਹ ਬਹੁਤ ਘੱਟ ਡਰਾਉਣਾ ਹੈ।

ਅਸਲ ਵਿੱਚ, ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ ਵਰਤਿਆ ਗਿਆ ਬੋਟ ਸਿਰਫ਼ ਉਦੋਂ ਤੱਕ ਉਡੀਕ ਕਰਦਾ ਹੈ (ਸੁਣਦਾ ਹੈ) ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਕੋਈ ਹੁਕਮ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤਾ ਜਾਂਦਾ। ਹੁਕਮ ਹੇਠ ਲਿਖੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ ਦੇ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ:

- ਕਮਾਂਡਾਂ: ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਵਿੱਚ ਉਜਾਗਰ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨ ਅਤੇ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਸਲੈਸ਼ / ਟਾਈਪ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚੋਂ ਚੁਣਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਉਦਾਹਰਣ: /start, /news, /meteo, ਆਦਿ।
- ਕੀਬੋਰਡ: ਉਹ ਕਮਾਂਡਾਂ ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੇ ਕੀਬੋਰਡ ਨੂੰ ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਜਵਾਬ ਵਿਕਲਪਾਂ ਨਾਲ ਬਦਲਦੀਆਂ ਹਨ
- ਬਟਨ: ਅਸਲ ਬਟਨ ਜੋ ਬੋਟ ਦੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੇ ਹੇਠਾਂ ਦਿਖਾਈ ਦਿੰਦੇ ਹਨ।

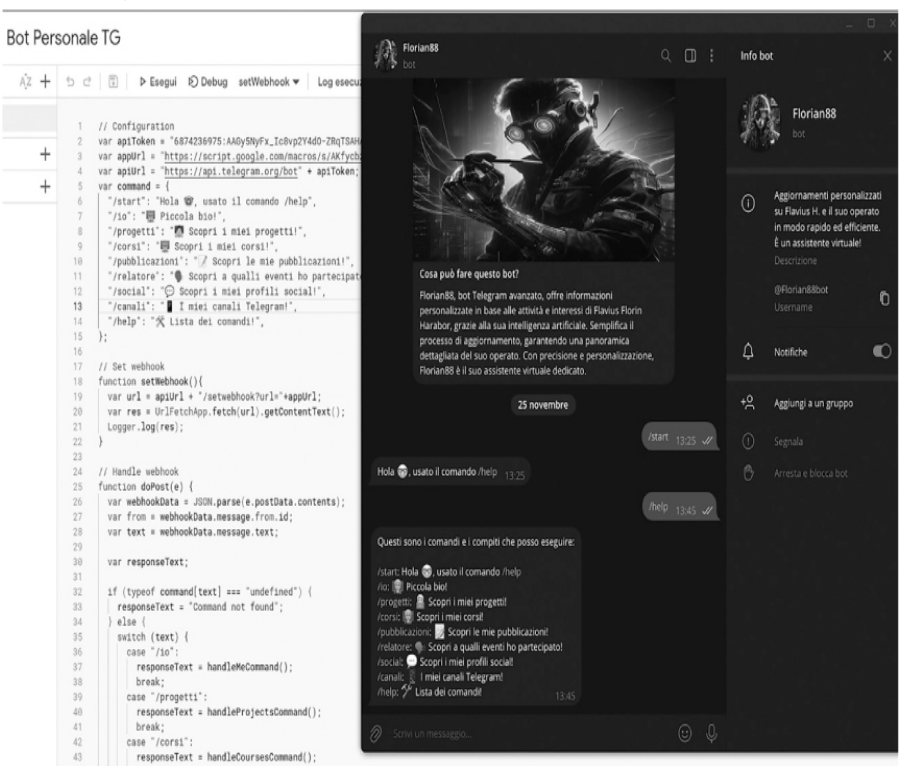
ਇਹਨਾਂ ਕਮਾਂਡਾਂ ਦੇ ਕਾਰਨ, ਪਰ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਬੋਟ ਦੀ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਤੋਂ ਹਰ ਕਿਸਮ ਦੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਸਵੀਕਾਰ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਟੈਕਸਟ, ਫਾਈਲਾਂ, ਸਥਾਨ, ਸਟਿੱਕਰ, ਵੌਇਸ ਸੁਨੇਹੇ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ, ਲਈ ਧੰਨਵਾਦ, ਸਵਾਲ ਵਿੱਚ ਬੋਟ ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੁਆਰਾ ਭੇਜੇ ਗਏ ਟੈਕਸਟ

ਸੁਨੇਹੇ ਨੂੰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ, ਵਿਆਖਿਆ ਕਰਨ ਅਤੇ ਜਵਾਬ ਦੇਣ ਦੇ ਯੋਗ ਹੋਵੇਗਾ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉਪਭੋਗਤਾ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਵਿਅਕਤੀ ਨੂੰ ਸੁਨੇਹਾ ਭੇਜ ਰਿਹਾ ਹੋਵੇ।

ਸਵਾਲ ਵਿੱਚ ਬੋਟ ਲਈ ਸਰੋਤ ਕੋਡ ਹੇਠਾਂ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ। ਇਸਨੂੰ ਕਾਪੀ ਅਤੇ ਪੇਸਟ ਕਰੋ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਜੀਵਨ ਵਿੱਚ ਲਿਆਉਣ ਲਈ ਉੱਪਰ ਦਿੱਤੇ ਕਦਮਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰੋ।

```
// ਬੋਟ ਸੰਰਚਨਾ
var apiToken = “YOU_TELEGRAM_TOKEN”; (ਇਹ ਟੋਕਨ ਉਹ ਹੈ ਜੋ @BotFather ਦੁਆਰਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ)
var appUrl = “YOUR_APPSCRIPT_URL”; (ਇਹ ਲਿੰਕ ਉਹ ਹੈ ਜੋ Google ਐਪਸ ਸਕ੍ਰਿਪਟ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੁਆਰਾ ਤੈਨਾਤ ਕਰਨ ਲਈ ਕਲਿੱਕ ਕੀਤੇ ਜਾਣ 'ਤੇ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ)
var apiUrl = “https://api.telegram.org/bot” + apiToken;
var ਕਮਾਂਡ = {
“/start”: “ਮੇਰੇ ਬੋਟ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡਾ ਸਵਾਗਤ ਹੈ”,
“hi”: “hi, ਮੈਨੂੰ ਲਿਖੋ ਕਿ ਮੈਂ ਤੁਹਾਡੀ ਕਿਵੇਂ ਮਦਦ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹਾਂ!”,
“ਤੁਹਾਡਾ ਨਾਮ ਕੀ ਹੈ?”: “ਮੇਰਾ ਨਾਮ ਪਹਿਲਾ ਬੋਟ ਹੈ”
}
// ਆਓ ਵੈੱਬਹੁੱਕ ਸੈੱਟ ਅੱਪ ਕਰੀਏ।
ਫੰਕਸ਼ਨ ਸੈੱਟ ਵੈੱਬਹੁੱਕ(){
var url = apiUrl + “/setwebhook? url=” + appUrl;
var res = UrlFetchApp.fetch(url).getContentText();
ਲਾਗਰ.ਲਾਗ(ਰੈਜ਼ੋਲਿਊਸ਼ਨ);
}
// ਵੈੱਬਹੁੱਕ ਹੈਂਡਲ ਸੈੱਟ ਕਰੋ
ਫੰਕਸ਼ਨ doPost(e){
var webhookData = JSON.parse(e.postData.contents);
var ਤੋਂ = webhookData.message.from.id;
var ਟੈਕਸਟ = webhookData.message.text;
ਜੇਕਰ(ਟਾਈਪ ਆਫ਼ ਕਮਾਂਡ[ਟੈਕਸਟ] == 'ਅਣਪਛਾਤੀ'){
var sendText = encodeURIComponent("ਕਮਾਂਡ ਨਹੀਂ ਮਿਲੀ");
}ਹੋਰ{
var sendText = encodeURI ਕੰਪੋਨੈਂਟ(ਕਮਾਂਡ[ਟੈਕਸਟ]);
}
var url = apiUrl + ”/sendmessage?parse_mode=HTML&chat_id=” + from + ”&text=” + sendText;
var ਆਪਟਸ = {“muteHttpExceptions”: ਸੱਚ ਹੈ}
ਯੂਆਰਐਲਫੈਚਐਪ.ਫੈਚ(ਯੂਆਰਐਲ, ਆਪਟਸ).ਗੇਟਕੰਟੈਂਟਟੈਕਸਟ();
```

}
ਫੰਕਸ਼ਨ doGet(e){
ContentService.createTextOutput("ਢੰਗ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਨਹੀਂ ਹੈ") ਵਾਪਸ ਕਰੋ;
}
ਇਹ ਬੋਟ ਸਿਰਫ਼ ਸਧਾਰਨ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦਾ ਜਵਾਬ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਜਵਾਬ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਉਦੋਂ ਸ਼ੁਰੂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਜਦੋਂ ਉਪਭੋਗਤਾ ਸਟਾਰਟ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਫਿਰ /start ਕਮਾਂਡ ਨੂੰ ਫਾਇਰ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਬੋਟ ਫਿਰ ਹੈਲੋ ਕਹੇਗਾ। ਇਸ ਬਿੰਦੂ 'ਤੇ, ਜੇਕਰ ਉਪਭੋਗਤਾ "hi" ਟਾਈਪ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਬੋਟ ਜਵਾਬ ਦੇਵੇਗਾ "hi, ਮੈਨੂੰ ਸੁਨੇਹਾ ਭੇਜੋ ਕਿ ਮੈਂ ਤੁਹਾਡੀ ਕਿਵੇਂ ਮਦਦ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹਾਂ!" ਜਦੋਂ ਉਪਭੋਗਤਾ ਇੱਕ ਨਵਾਂ ਸੁਨੇਹਾ ਟਾਈਪ ਕਰਦਾ ਹੈ, "ਤੁਹਾਡਾ ਨਾਮ ਕੀ ਹੈ?", ਤਾਂ ਬੋਟ "my name is primobot" ਨਾਲ ਜਵਾਬ ਦੇਵੇਗਾ। ਇਸ ਬਿੰਦੂ ਤੋਂ, ਬੋਟ ਉਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ ਲਾਗੂ ਰਹਿ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਾਂ ਤੁਸੀਂ ਚੁਣੌਤੀ ਨੂੰ ਸਵੀਕਾਰ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਥੋੜ੍ਹੀ ਜਿਹੀ JavaScript ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਸਿੱਖ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਅਤੇ ਇੱਕ ਸੱਚਾ ਵਰਚੁਅਲ ਸਹਾਇਕ ਬਣਨ ਲਈ ਇਸਨੂੰ ਸੋਧਣਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।
ਇਸ ਮੁੱਢਲੀ ਉਦਾਹਰਣ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਆਪਣੇ ਖੁਦ ਦੇ ਬੋਟ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਲਈ ਕਰੋ ਜਿਵੇਂ ਮੈਂ ਕੀਤਾ ਸੀ (ਚਿੱਤਰ 4.11)।



ਚਿੱਤਰ 4.11

ਇਸ ਆਧਾਰ ਤੋਂ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਅੰਤਮ ਨਤੀਜਾ ਇੱਕ ਬੋਟ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੋ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਤੁਹਾਡੇ, ਤੁਹਾਡੇ ਕੰਮ, ਤੁਹਾਡੀ ਕੰਪਨੀ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਹੋਰ ਜਾਣਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।
ਜਾਵਾ ਸਕ੍ਰਿਪਟ, ਪੀਐਚਪੀ, ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਭਾਸ਼ਾ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ, ਸ਼ੁਰੂ ਤੋਂ ਇੱਕ ਬੋਟ

ਬਣਾਉਣਾ, ਨਿਸ਼ਚਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸਭ ਤੋਂ ਤੇਜ਼ ਹੱਲ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਸਮਾਂ, ਸਰੋਤ ਅਤੇ ਧੀਰਜ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਪਰ ਅੰਤਮ ਨਤੀਜਾ ਬਿਨਾਂ ਸ਼ੱਕ ਬਹੁਤ ਹੀ ਸੰਤੁਸ਼ਟੀਜਨਕ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਸ਼ੁਰੂ ਤੋਂ ਲਿਖਣਾ ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ ਬੋਟ ਨੂੰ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਕਰਨਾ, ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਜੋੜਨਾ ਜਾਂ ਹਟਾਉਣਾ ਆਸਾਨ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ, ਸਗੋਂ ਵਿਕਾਸ ਟੀਮ ਦੁਆਰਾ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ API ਵਿੱਚ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਅਪਡੇਟਾਂ ਦਾ ਫਾਇਦਾ ਉਠਾ ਕੇ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣਾ ਵੀ ਆਸਾਨ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ।

ਇਸ ਮੌਕੇ 'ਤੇ, ਇਹ ਪਤਾ ਲਗਾਉਣ ਲਈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਅਤੇ ਗੂਗਲ ਐਪਸ ਸਕ੍ਰਿਪਟ ਏਪੀਆਈ ਦੀ ਬਦੌਲਤ ਕੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਪਰ ਨਾਲ ਹੀ ਜਾਵਾ ਸਕ੍ਰਿਪਟ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਭਾਸ਼ਾ ਦੀ ਬਦੌਲਤ, ਮੈਂ ਤੁਹਾਡੇ ਲਈ ਆਪਣੇ ਨਿੱਜੀ ਬੋਟ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ QR ਕੋਡ ਛੱਡਾਂਗਾ।

ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, QR ਕੋਡ ਨੂੰ ਸਕੈਨ ਕਰਕੇ, ਤੁਸੀਂ ਸਿੱਧੇ ਬੋਟ ਨਾਲ ਜੁੜ ਸਕਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਇਹ ਕੀ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਤੁਸੀਂ ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਸਰੋਤ ਕੋਡ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕਰਨ ਲਈ ਬੋਟ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਵੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਇਸ ਬੋਟ ਦੀ ਬਦੌਲਤ, ਤੁਸੀਂ ਮੇਰੇ ਨਾਲ ਸੰਪਰਕ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਪਤਾ ਲਗਾ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਅਸੀਂ ਸਿਰਫ਼ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਵਿਕਾਸ ਲਈ ਸਮਰਪਿਤ ਸਿਖਲਾਈ ਸੈਸ਼ਨ ਕਿਵੇਂ ਆਯੋਜਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਾਂ।

4.4. ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਨੋਕੋਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮ

ਇਹਨਾਂ ਪੰਨਿਆਂ ਵਿੱਚ, ਅਸੀਂ ਸਿੱਖਿਆ ਹੈ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਤੀਜੀ ਧਿਰ ਦੁਆਰਾ ਵਿਕਸਤ ਅਤੇ ਹੋਸਟ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਵੈਚਾਲਿਤ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਈ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਗਾਹਕ ਸਹਾਇਤਾ, ਡੇਟਾ ਸੰਗ੍ਰਹਿ, ਸਮੱਗਰੀ ਵੰਡ, ਜਾਂ ਸਧਾਰਨ ਮਨੋਰੰਜਨ।

ਪਿਛਲੇ ਭਾਗ ਵਿੱਚ, ਅਸੀਂ ਸਿੱਖਿਆ ਹੈ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣਾ ਇੱਕ ਗੁੰਝਲਦਾਰ ਕੰਮ ਕਿਵੇਂ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਜੇਕਰ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਗਿਆਨ, ਸਮਰਪਿਤ ਸਰਵਰ ਸੰਰਚਨਾ, ਜਾਂ ਬੋਟ ਨੂੰ ਹੋਸਟ ਕਰਨ ਲਈ ਲੋੜੀਂਦੀ ਜਗ੍ਹਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ NoCode ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਹਨ ਜੋ ਇਸ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਨੂੰ ਸਰਲ ਬਣਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।

NoCode ਕੀ ਹੈ?

ਨੋਕੋਡ ਇੱਕ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਡਿਵੈਲਪਮੈਂਟ ਵਿਧੀ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕੋਡ ਲਿਖੇ ਬਿਨਾਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਪਹੁੰਚ ਉਹਨਾਂ ਟੂਲਸ ਅਤੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰਦੀ ਹੈ ਜੋ ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਸੰਰਚਿਤ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦਾ ਇੱਕ ਸੈੱਟ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਜੋੜਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਨੋਕੋਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਉਹ ਟੂਲ ਹਨ ਜੋ ਕਿਸੇ ਨੂੰ ਵੀ, ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਹੁਨਰ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਵੀ, ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਜਾਂ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਹੱਲ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇਣ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨ। ਜਦੋਂ ਨੋਕੋਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਗੱਲ ਆਉਂਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਮਾਰਕੀਟ ਵਿੱਚ ਕਈ ਵਿਕਲਪ ਉਪਲਬਧ ਹਨ। ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਵਿਕਲਪਾਂ ਅਤੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਵਿੱਚ ਵੱਖੋ ਵੱਖਰੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਹਨ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੇ ਜੀਵਨ ਨੂੰ ਜਿੰਨਾ ਸੰਭਵ ਹੋ ਸਕੇ ਆਸਾਨ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨ, ਕੁਝ ਬਾਹਰੀ ਜਾਂ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੁਝ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਇੱਕ ਮੁਫਤ ਸੇਵਾ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਦੂਜਿਆਂ ਨੂੰ ਮਹੀਨਾਵਾਰ ਜਾਂ ਸਾਲਾਨਾ ਗਾਹਕੀ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।

ਭਾਵੇਂ ਉਹ ਮੁਫ਼ਤ ਹੋਣ ਜਾਂ ਭੁਗਤਾਨ ਕੀਤੇ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਸਮਰਪਿਤ ਨੋਕੋਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਨਿਸ਼ਚਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਲਈ ਇੱਕ ਵਧੀਆ ਹੱਲ ਹਨ ਜੋ ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਗਿਆਨ ਦੇ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਉਸ ਕਿਸਮ ਦੇ ਬੋਟ ਦਾ ਅਧਾਰ ਜਾਂ ਮੌਕਅੱਪ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਵੀ ਬਹੁਤ ਉਪਯੋਗੀ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਫ੍ਰੀਲਾਂਸ ਡਿਵੈਲਪਰ ਜਾਂ ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੀ ਸੇਵਾ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਕੰਪਨੀ ਨੂੰ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ ਬਣਾਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ, ਇੱਕ ਕਸਟਮ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਲਈ।

ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਇੱਕ ਸਧਾਰਨ ਅਤੇ ਅਨੁਭਵੀ ਗ੍ਰਾਫਿਕਲ ਇੰਟਰਫੇਸ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕੁਝ ਕਦਮਾਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ ਇਸਨੂੰ ਅਨੁਕੂਲਿਤ, ਸੁਧਾਰ ਅਤੇ ਅਪਡੇਟ ਵੀ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਤੁਹਾਨੂੰ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਭਾਸ਼ਾ ਜਾਣਨ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਅਤੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀ ਗਈ ਛੋਟੀ ਗਾਈਡ ਜਾਂ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਪੜ੍ਹਨ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਹੈ।

ਇਹਨਾਂ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ, ਪਰ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ:

- ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲਬਾਤ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ
- ਸੁਨੇਹੇ ਭੇਜਣ ਅਤੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ
- ਬੋਟ ਨੂੰ ਹੋਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨਾਲ ਜੋੜਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ
- ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਮਲਟੀਮੀਡੀਆ ਫਾਈਲਾਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਸੇਵਾਵਾਂ 'ਤੇ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ।

ਅਸੀਂ ਜਾਣਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਦੇ ਅਨੁਕੂਲ NoCode ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨਾ ਕਦੇ ਵੀ ਆਸਾਨ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ, ਕਿਉਂਕਿ ਇੱਥੇ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਵੇਰੀਏਬਲ ਹਨ। ਅਕਸਰ ਇਹ ਸਿਰਫ਼ ਕੀਮਤ ਦਾ ਸਵਾਲ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ, ਸਗੋਂ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਅਤੇ ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ, ਦਾ ਵੀ ਸਵਾਲ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਕਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ:

- ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੁਆਰਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ
- ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਦੀ ਸੌਖ
- ਭੇਜੇ ਅਤੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਣ ਵਾਲੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੀ ਮਾਤਰਾ
- ਉਪਭੋਗਤਾ ਬੋਟ ਨੂੰ ਕਿਸ ਕਿਸਮ ਦੇ ਸੁਨੇਹੇ ਅਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਭੇਜ ਸਕਦਾ ਹੈ
- ਬਾਹਰੀ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਅਤੇ ਏਕੀਕਰਨ ਜੋ NoCode ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਪੇਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ
- ਲਿਖਤੀ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਜਾਂ ਵੀਡੀਓ ਟਿਊਟੋਰਿਅਲ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਏ ਗਏ ਹਨ।
- ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਇਆ ਗਿਆ ਸਮਰਥਨ (ਬਲੌਗ, ਫੋਰਮ, ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਨਾਲ ਸਿੱਧੀ ਗੱਲਬਾਤ, ਸਮਰਪਿਤ ਈਮੇਲ)
- ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀ ਕੀਮਤ।

ਇਹਨਾਂ ਕਾਰਕਾਂ ਦੇ ਬਾਵਜੂਦ, ਨੋਕੋਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉਹਨਾਂ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਇੱਕ ਆਦਰਸ਼ ਹੱਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਕੋਲ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਦਾ ਕੋਈ ਗਿਆਨ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ, ਅਤੇ ਲਗਭਗ ਸਾਰੇ ਸਭ ਤੋਂ ਮਸ਼ਹੂਰ ਅਤੇ ਘੱਟ ਮਸ਼ਹੂਰ ਅਕਸਰ ਬਹੁਤ ਉੱਨਤ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਵਾਲੇ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਦਾ ਇੱਕ ਤੇਜ਼ ਅਤੇ ਆਸਾਨ ਤਰੀਕਾ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਅੱਜ ਤੱਕ, ਉੱਪਰ ਦਰਸਾਏ ਗਏ ਵੇਰੀਏਬਲਾਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ, ਮੈਂ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ NoCode ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਪਰਖੀ ਹੈ ਅਤੇ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਹੇਠ ਲਿਖੀਆਂ ਸਮਰੱਥਾਵਾਂ ਨਾਲ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ:

- ਜਾਣਕਾਰੀ ਭਰਪੂਰ: ਰੋਬੋਟ ਜੋ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਖ਼ਬਰਾਂ, ਮੌਸਮ, ਜਾਂ ਹੋਰ ਜਾਣਕਾਰੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ
- ਗਾਹਕ ਸੇਵਾ: ਇੱਕ ਗਾਹਕ ਸੇਵਾ ਬੋਟ ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੇ ਸਵਾਲਾਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਦਿੰਦਾ ਹੈ
- ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ: ਇੱਕ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਬੋਟ ਜੋ ਉਤਪਾਦਾਂ ਜਾਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ
- ਗੇਮਿੰਗ: ਇੱਕ ਗੇਮਿੰਗ ਬੋਟ ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਮਨੋਰੰਜਨ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਇਹ ਕਹਿਣਾ ਉਚਿਤ ਹੈ ਕਿ ਨੋਕੋਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਤੁਹਾਨੂੰ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਅਤੇ ਗਾਹਕ ਸੇਵਾ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਸਧਾਰਨ ਜਾਣਕਾਰੀ ਫੰਕਸ਼ਨਾਂ ਤੱਕ, ਕਿਸੇ ਵੀ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੇ ਹਨ। ਇੱਕੋ ਇੱਕ ਸੀਮਾ ਉਹ ਸਮਾਂ ਹੈ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਬੋਟ ਦੀ ਖੋਜ, ਜਾਂਚ ਅਤੇ ਮੁੜ-ਜਾਂਚ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਬਿਤਾਉਂਦੇ ਹੋ, ਇਸਨੂੰ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਲਈ ਲੋੜੀਂਦੇ ਸਾਰੇ ਕਾਰਜ ਕਰਨ ਲਈ ਸੰਰਚਿਤ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਅਤੇ ਬੋਟ ਕੀ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਇਸ ਬਾਰੇ ਤੁਹਾਡੀ ਕਲਪਨਾ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕੁਝ ਸਭ ਤੋਂ ਪ੍ਰਸਿੱਧ ਨੋਕੋਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਹਨ:

ਹੇਠਾਂ

ਇਹ ਬਹੁਤ ਸਾਰੀਆਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਏਕੀਕਰਨਾਂ ਵਾਲਾ ਇੱਕ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਹੈ। ਇਹ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ, ਉਪਭੋਗਤਾ ਸੰਵਾਦ ਬਣਾਉਣ, ਮੇਲਿੰਗ ਸੂਚੀਆਂ, ਅਤੇ ਹੋਰ ਬਹੁਤ ਕੁਝ ਲਈ ਬਲਾਕਾਂ ਦੀ

ਇੱਕ ਵਿਸ਼ਾਲ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ।
ਵੈੱਬਸਾਈਟ:
https://botmother.com/
ਪਾਕਿਊਬੋਟ.ਆਈਓ
ਇਹ ਇੱਕ ਸਧਾਰਨ ਅਤੇ ਅਨੁਭਵੀ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕੁਝ ਕੁ ਕਲਿੱਕਾਂ ਵਿੱਚ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਤਿੰਨ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ (ਅੰਗਰੇਜ਼ੀ, ਰੂਸੀ ਅਤੇ ਇਤਾਲਵੀ) ਵਿੱਚ ਉਪਲਬਧ, ਇਹ ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਮਿਹਨਤ ਦੇ ਆਪਣਾ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ।
ਵੈੱਬਸਾਈਟ:
https://puzzlebot.top/
ਫਲੋ **XO**
ਇਹ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਵਰਤੋਂ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਇੱਕ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਹੈ। ਇਸ ਵਿੱਚ ਸੌ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਏਕੀਕਰਨ, ਸੰਵਾਦ ਅਤੇ ਮੇਲਿੰਗ ਸੂਚੀਆਂ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ। ਅੰਡਰਲਾਈਂਗ ਬਿਲਡਰ ਸਭ ਤੋਂ ਪ੍ਰਸਿੱਧ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨਾਲ ਜੁੜਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਬਹੁਤ ਹੀ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਬੋਟ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹੋ।
ਵੈੱਬਸਾਈਟ:
https://flowxo.com/
ਬੋਟਸਟੋਰ
ਇਹ ਇੱਕ ਬਹੁਤ ਹੀ ਨਿਸ਼ਾਨਾਬੱਧ ਸੇਵਾ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇੱਕ ਬੋਟ ਦੇ ਅੰਦਰ ਇੱਕ ਸਟੋਰ ਬਣਾਉਣ ਦਿੰਦੀ ਹੈ। ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਬੋਟਸਟੋਰ ਪਲੇਟਫਾਰਮ 'ਤੇ ਅਤੇ ਬੋਟ ਵਿੱਚ ਸਿੱਧੇ ਐਕਸਲ ਫਾਈਲ ਤੋਂ ਅਪਲੋਡ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਤੁਸੀਂ ਸਟੋਰ ਦੇ ਬੋਟ ਤੋਂ ਸਿੱਧੇ ਨਿਊਜ਼ਲੈਟਰ ਭੇਜ ਸਕਦੇ ਹੋ; ਕੋਈ ਖਾਸ ਗੁੰਝਲਦਾਰ ਸੈੱਟਅੱਪ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਜਾਂ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਨਹੀਂ ਹਨ। ਇੱਕ ਵਾਰ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਦਮ ਪੂਰੇ ਹੋ ਜਾਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਬੋਟ ਮੁਦਰੀਕਰਨ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਲਈ ਤਿਆਰ ਹੈ। ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਈ-ਕਾਮਰਸ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ, ਰੈਸਟੋਰੈਂਟਾਂ, ਜਾਂ ਇੱਟਾਂ-ਮੋਰਟਾਰ ਸਟੋਰਾਂ ਵਾਲੇ ਲੋਕਾਂ ਲਈ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਹੈ।
ਵੈੱਬਸਾਈਟ:
https://botstore.cc/
ਮੈਨੀਬੋਟ
ਇਹ "ਸਭ ਤੋਂ ਪੁਰਾਣਾ" ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਹੈ ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਕੋਡ ਦੀ ਇੱਕ ਵੀ ਲਾਈਨ ਲਿਖੇ ਬਿਨਾਂ ਆਪਣਾ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਧਾਰਨ ਮੀਨੂ, ਸਬਮੇਨੂ, ਫੀਡਬੈਕ ਫਾਰਮ ਬਣਾਉਣ, RSS ਫੀਡ ਨਾਲ ਜੁੜਨ ਅਤੇ ਸਾਰੇ ਰਜਿਸਟਰਡ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਮੇਲਿੰਗ ਸੂਚੀਆਂ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਬਦਕਿਸਮਤੀ ਨਾਲ, ਉੱਪਰ ਦੱਸੇ ਗਏ ਦੂਜੇ NoCode ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਦੇ ਉਲਟ, ਇਹ ਸੇਵਾ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਰਾਹੀਂ ਕੰਮ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਲਈ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟੌਪ ਜਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਵਿੱਚ ਸਮਰਪਿਤ ਵੈੱਬ ਇੰਟਰਫੇਸ ਨਹੀਂ ਹੈ।
ਵੈੱਬਸਾਈਟ:
https://manybot.io/
ਭੇਜੋ

ਇਹ ਇੱਕ NoCode ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਲਈ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਕਰਨ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਈਮੇਲ, SMS, ਚੈਟਬੋਟ ਅਤੇ ਪੁਸ਼ ਮੁਹਿੰਮਾਂ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।
ਇਹ ਕਈ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਇਸਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਆਦਰਸ਼ ਬਣਾਉਂਦੀਆਂ ਹਨ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ:

- ਇੱਕ ਸਹਿਜ ਡਰੈਗ-ਐਂਡ-ਡ੍ਰੌਪ ਇੰਟਰਫੇਸ ਜੋ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਗਿਆਨ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਵੀ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣਾ ਆਸਾਨ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ।
- ਬਲਾਕਾਂ ਅਤੇ ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਦੀ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ਾਲ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਗੁੰਝਲਦਾਰ ਅਤੇ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ।
- ਬੋਟਾਂ ਨੂੰ ਹੋਰ ਸੇਵਾਵਾਂ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ CRM, ਈ-ਕਾਮਰਸ, ਅਤੇ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਨਾਲ ਜੋੜਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ।

ਵੈੱਬਸਾਈਟ:

https://sendpulse.com/it

ਇਹ ਯਾਦ ਰੱਖਣਾ ਬਹੁਤ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ ਕਿ ਇਹਨਾਂ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਚੋਣ ਕਰਨਾ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਖਾਸ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ, ਤੁਹਾਡੇ ਦੁਆਰਾ ਬਣਾਏ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਬੋਟ ਦੀ ਗੁੰਝਲਤਾ, ਅਤੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਲੋੜੀਂਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ, ਹਰੇਕ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੁਆਰਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਸਮੀਖਿਆ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਕਿਸੇ ਵੀ ਅੱਪਡੇਟ ਜਾਂ ਨਵੇਂ ਵਿਕਲਪਾਂ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰਨਾ ਇੱਕ ਚੰਗਾ ਵਿਚਾਰ ਹੈ।

4.4.1. ਵਾਧੂ ਪਲੇਟਫਾਰਮ

ਦੋ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਕੁਝ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆਵਾਂ ਨੂੰ ਸਵੈਚਾਲਤ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇਣਾ ਹੈ। ਇਸ ਦੇ ਬਾਵਜੂਦ, ਇਹ ਉਹ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਵੀ ਹਨ ਜੋ, ਅਣਜਾਣ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਅਤੇ ਜਦੋਂ ਲਗਭਗ ਕੋਈ ਵੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਘੱਟ ਉਪਭੋਗਤਾ ਅਧਾਰ ਦੇ ਕਾਰਨ ਵਿਸ਼ਵਾਸ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ ਸੀ, ਨੇ ਇਸਨੂੰ ਏਕੀਕ੍ਰਿਤ ਅਤੇ ਸਮਰਥਨ ਕਰਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕੀਤੀ, ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਸੌਖਾ ਸਾਧਨ ਮਿਲਦਾ ਹੈ ਜੋ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਇਹ ਦੋ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਹਨ:

ਬਣਾਓ (ਸਾਬਕਾ ਇੰਟੈਗਰੋਮੈਟ)

ਇਹ ਇੱਕ ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਐਪ ਜਾਂ ਸੇਵਾ ਨੂੰ ਕਨੈਕਟ ਕਰਨ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆਵਾਂ ਨੂੰ ਸਵੈਚਾਲਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕੇ।

ਪਹਿਲੀ ਨਜ਼ਰ 'ਤੇ, ਮੇਕ ਅੱਜ ਉਪਲਬਧ ਹੋਰ ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ ਟੂਲਸ ਦਾ ਕਲੋਨ ਜਾਪ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਉਲਟ, ਮੇਕ ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਪ੍ਰਸਿੱਧ ਔਨਲਾਈਨ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨਾਲ ਸਿੱਧਾ ਏਕੀਕ੍ਰਿਤ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਸਗੋਂ HTTP/SOAP ਅਤੇ JSON ਮੋਡੀਊਲ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵੈੱਬ ਸੇਵਾ ਨੂੰ ਜੋੜਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਵੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਮੇਕ ਇੱਕ ਵਿਆਪਕ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਹੈ ਜੋ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ਾਲ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ:

- ਦੋ ਹਜ਼ਾਰ ਤੋਂ ਵੱਧ ਔਨਲਾਈਨ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨਾਲ ਏਕੀਕਰਨ
- ਡਰੈਗ-ਐਂਡ-ਡ੍ਰੌਪ ਇੰਟਰਫੇਸ ਰਾਹੀਂ ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆਵਾਂ ਦਾ ਮਾਡਲਿੰਗ

- ਸ਼ਰਤਾਂ ਅਤੇ ਸ਼ਰਤੀਆ ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਦੇ ਨਾਲ ਗੁੰਝਲਦਾਰ ਸਵੈਚਾਲਨ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ
- ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ ਨਿਗਰਾਨੀ ਅਤੇ ਰਿਪੋਰਟਿੰਗ।

ਇਹ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕੰਪਨੀ ਜਾਂ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਲਈ ਆਦਰਸ਼ ਹੱਲ ਹੈ ਜੋ ਆਪਣੀਆਂ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆਵਾਂ ਨੂੰ ਸਵੈਚਾਲਿਤ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਲਈ ਵੀ ਸੰਪੂਰਨ ਹੈ ਜੋ ਇੱਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਤੋਂ ਜਾਣਕਾਰੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਸਿੱਧੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਬੋਟ ਨੂੰ ਭੇਜਣ, ਜਾਂ ਇੱਥੋਂ ਤੱਕ ਕਿ ਕਿਸੇ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਨੂੰ ਭੇਜਣ ਦੇ ਸਮਰੱਥ ਹੋਵੇ।

ਵੈੱਬਸਾਈਟ:

https://www.make.com/

ਪੋਸਟਪਿਕਕਰ

ਇਹ ਇੱਕ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਈ ਸੋਸ਼ਲ ਨੈਟਵਰਕਸ ਵਿੱਚ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਤਹਿ ਕਰਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਅਤੇ ਪੇਸ਼ੇਵਰਾਂ ਲਈ ਆਦਰਸ਼ ਹੈ ਜੋ ਆਪਣੇ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਇਹਨਾਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਵਿੱਚੋਂ, ਅਸੀਂ ਅੱਜ ਪਾਉਂਦੇ ਹਾਂ:

- ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸੋਸ਼ਲ ਨੈੱਟਵਰਕਾਂ 'ਤੇ ਕਈ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲਾਂ ਅਤੇ ਪੰਨਿਆਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ
- ਪੋਸਟ ਅਤੇ ਮਲਟੀਮੀਡੀਆ ਸਮੱਗਰੀ ਸ਼ਡਿਊਲਿੰਗ
- ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ ਡੇਟਾ ਦਾ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ
- ਕਿਸੇ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਵਿੱਚ ਸਮੱਗਰੀ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਹੋਣ ਲਈ, ਬੋਟਫਾਦਰ ਨਾਲ ਬਣਾਏ ਗਏ ਇੱਕ ਸਧਾਰਨ ਬੋਟ ਰਾਹੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨਾਲ ਕਨੈਕਸ਼ਨ।

ਪੋਸਟਪਿਕਰ ਦੀ ਤਾਕਤ ਸਮੱਗਰੀ ਕਿਊਰੇਸ਼ਨ ਪ੍ਰਤੀ ਇਸਦੀ ਪਹੁੰਚ ਵਿੱਚ ਹੈ। ਇਹ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਸਰੋਤਾਂ ਦੀ ਖੋਜ ਅਤੇ ਚੋਣ ਕਰਨ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਸਮਾਂ-ਸਾਰਣੀ ਅਤੇ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਕਰਨ ਲਈ ਟੂਲ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਪੋਸਟਪਿਕ ਇੱਕ ਸੰਪੂਰਨ ਅਤੇ ਬਹੁਪੱਖੀ ਹੱਲ ਹੈ ਜੋ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕਿਸਮ ਦੀ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਗਤੀਵਿਧੀ ਲਈ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਇਸਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਮੇਤ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ 'ਤੇ 360° ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਸੰਚਾਰਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਲਈ ਜ਼ਰੂਰੀ ਸਾਧਨ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ।

ਵੈੱਬਸਾਈਟ:

https://www.postpickr.com/

4.4.2. ਨੋਕੋਡ ਇਨ ਐਕਸ਼ਨ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਇੱਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ

ਹੁਣ ਤੱਕ ਅਸੀਂ ਜੋ ਕਿਹਾ ਹੈ ਉਸਦਾ ਸਾਰ ਦੇਣ ਲਈ, ਇੱਕ ਬੋਟ ਨੂੰ ਕੰਮ ਕਰਦੇ ਦੇਖਣ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਤਰੀਕਾ ਕੀ ਹੈ? ਬਸ ਇਸ QR ਕੋਡ ਨੂੰ ਸਕੈਨ ਕਰੋ, "ਸ਼ੁਰੂ ਕਰੋ" 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰੋ ਅਤੇ ਕਦਮਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰੋ।

ਇਹ ਬੋਟ NoCode SendPulse ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਸੀ।

5. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਦਾ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਿਵੇਂ ਕਰੀਏ

5.1. ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਅਨੁਕੂਲ ਬਣਾਓ

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਅਸੀਂ ਪਿਛਲੇ ਅਧਿਆਵਾਂ ਵਿੱਚ ਦੇਖਿਆ ਹੈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਹੁਣ ਤੁਹਾਨੂੰ ਮੁਫ਼ਤ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ 2 GB ਤੱਕ ਦੇ ਆਕਾਰ ਤੱਕ ਅਤੇ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ 4 GB ਤੱਕ ਦੀ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕਿਸਮ ਦੀ ਫਾਈਲ ਭੇਜਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਆਕਾਰ ਚੈਨਲ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਨੂੰ ਬਹੁਤ ਉੱਚ ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਿੱਚ ਫੋਟੋਆਂ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਤ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਬਿਲਟ-ਇਨ ਐਡੀਟਰ ਤੁਹਾਨੂੰ 240p ਤੋਂ 1080p ਤੱਕ, ਤੁਸੀਂ ਜੋ ਵੀਡੀਓ ਗੁਣਵੱਤਾ ਭੇਜਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ, ਚੁਣਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਇਹ ਯਾਦ ਰੱਖਣਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ, ਅੱਜ, ਮੁੱਖ ਮੁਕਾਬਲਾ ਕਰਨ ਵਾਲੀਆਂ ਐਪਾਂ ਜਾਂ ਐਪਾਂ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨਾਲ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮੁਕਾਬਲਾ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਤੁਹਾਨੂੰ 16 MB ਤੋਂ 250 MB ਤੱਕ ਮਲਟੀਮੀਡੀਆ ਫਾਈਲਾਂ ਭੇਜਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀਆਂ ਹਨ।

ਇਹਨਾਂ ਸੰਭਾਵਨਾਵਾਂ ਦੇ ਬਾਵਜੂਦ, ਮੈਨੂੰ ਅਕਸਰ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੀ "ਸਮੱਸਿਆ" ਦਾ ਸਾਹਮਣਾ ਕਰਨਾ ਪੈਂਦਾ ਹੈ:

> ਤੁਸੀਂ ਜਾਣਦੇ ਹੋ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਾਰੋਬਾਰ ਲਈ ਕਿੰਨਾ ਲਾਭਦਾਇਕ ਹੈ, ਇਸ ਬਾਰੇ ਔਨਲਾਈਨ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਲੇਖਾਂ ਅਤੇ ਕਿਤਾਬਾਂ ਨੂੰ ਪੜ੍ਹਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਮੈਂ ਅੰਤ ਵਿੱਚ ਆਪਣਾ ਚੈਨਲ ਬਣਾਇਆ। ਪਰ ਲਗਭਗ ਇੱਕ ਮਹੀਨਾ ਬੀਤ ਗਿਆ ਹੈ, ਅਤੇ ਵਿਯੂਜ਼ ਅਤੇ ਸਰਗਰਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਕੁਝ ਵੀ ਨਹੀਂ ਬਦਲਿਆ ਹੈ। ਮੇਰੀ ਰਾਏ ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਹਰ ਕਿਸੇ ਲਈ ਐਪ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਅਤੇ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਮੇਰੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਲਈ ਨਹੀਂ ਹੈ।

ਮੈਂ ਅਕਸਰ ਜਵਾਬ ਦਿੰਦਾ ਹਾਂ:

> "ਯਕੀਨਨ, ਤੁਸੀਂ ਸਹੀ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਪਰ ਕੀ ਸਾਨੂੰ ਯਕੀਨ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨਾਲ ਜੋ ਕੁਝ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਇਸਦੀ ਸਾਰੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਦਾ ਪੂਰਾ ਫਾਇਦਾ ਉਠਾਇਆ ਹੈ?"

5.1.1. ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਸਮੱਗਰੀ ਅਤੇ ਟੂਲ

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਲਾਈਡਸ਼ੇਅਰ 'ਤੇ ਅਪਲੋਡ ਕੀਤੀਆਂ ਸਲਾਈਡਾਂ ਦੇ ਸਮਰਥਨ ਅਤੇ ਇਨ-ਐਪ ਪਲੇਬੈਕ, ਯੂਟਿਊਬ ਜਾਂ ਵੀਮਿਓ 'ਤੇ ਅਪਲੋਡ ਕੀਤੇ ਵੀਡੀਓਜ਼ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਕਈ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਨਾਲ ਹੀ ਇਹ ਤੁਹਾਨੂੰ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀਆਂ ਕੁਝ ਕਲਾਸਿਕ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਦਾ ਸ਼ੋਸ਼ਣ ਕਰਨ ਦਾ ਮੌਕਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਇੱਥੇ ਕੁਝ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਹਨ:

- ਅੰਕੜਾ ਸਮੱਗਰੀ ਵਾਲੀਆਂ ਤਸਵੀਰਾਂ
- ਹਵਾਲਿਆਂ ਵਾਲੀਆਂ ਤਸਵੀਰਾਂ
- ਇਨਫੋਗ੍ਰਾਫਿਕਸ
- ਜੀਫੋਗ੍ਰਾਫਿਕ
- ਜੀਆਈਐਫ
- ਮੀਮ
- ਵੀਡੀਓ
- ਸਕ੍ਰੀਨਸ਼ੌਟ

- ਫੋਟੋ
- ਦ੍ਰਿਸ਼ਟਾਂਤ।

ਆਪਣੀ ਖੁਦ ਦੀ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਸਮੱਗਰੀ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਉੱਪਰ ਦੱਸੀਆਂ ਕੁਝ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਨੂੰ ਅਮਲ ਵਿੱਚ ਲਿਆਉਣ ਲਈ, ਇੱਥੇ ਕੁਝ ਔਨਲਾਈਨ ਟੂਲ ਹਨ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਤਸਵੀਰਾਂ, ਇਨਫੋਗ੍ਰਾਫਿਕਸ, ਮੀਮਜ਼ ਅਤੇ ਐਨੀਮੇਟਡ ਵੀਡੀਓ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਨਗੇ:

- ਕੈਨਵਾ
- ਸਟੈਂਸਿਲ
- ਕ੍ਰੇਲੋ
- ਪਿਕਟੋਚਾਰਟ
- ਇਨਫੋਗ੍ਰਾਮ।

5.1.2. ਆਮ ਗਲਤੀਆਂ

ਜਦੋਂ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਗੱਲ ਆਉਂਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਹ ਸਮਝਣਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ ਸਾਰੇ ਗ੍ਰਾਫਿਕਸ ਸਫਲ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੇ। ਇਹ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਇੰਸਟਾਗ੍ਰਾਮ, ਫੇਸਬੁੱਕ, ਐਕਸ (ਪਹਿਲਾਂ ਟਵਿੱਟਰ), ਲਿੰਕਡਇਨ ਅਤੇ ਪਿਨਟੇਰੇਸਟ 'ਤੇ ਵੀ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਕੁਝ ਨਾਮ ਦੇਣ ਲਈ। ਦਰਅਸਲ, ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ, ਇਹਨਾਂ ਸਾਰੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਨੇ ਸਾਨੂੰ ਸਿਖਾਇਆ ਹੈ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਸਮੱਗਰੀ ਕਿਵੇਂ ਬਣਾਈਏ, ਜਿਸਨੂੰ ਅਕਸਰ ਦੂਜੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ 'ਤੇ ਦੁਬਾਰਾ ਨਹੀਂ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ, ਭਾਵੇਂ ਉਹ ਇੱਕੋ ਕੰਪਨੀ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਹੋਣ।

ਇਹ ਜਾਣਨਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਲਈ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਸਮੱਗਰੀ ਬਣਾਉਂਦੇ ਸਮੇਂ ਕੁਝ ਜ਼ਰੂਰੀ ਤੱਤ ਅਤੇ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਗਲਤੀਆਂ ਤੋਂ ਬਚਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

ਗ੍ਰਾਫਿਕਸ ਇੱਕ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਸਮੱਗਰੀ ਰਣਨੀਤੀ ਦਾ ਇੱਕ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹਿੱਸਾ ਹਨ, ਭਾਵੇਂ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਕੋਈ ਵੀ ਹੋਵੇ। ਕੁਝ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਹਨ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ Instagram, Pinterest, ਜਾਂ Flirk, ਜਿੱਥੇ ਸਮੱਗਰੀ ਦਾ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਪਹਿਲੂ ਤੁਹਾਡੇ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ 'ਤੇ ਵਧੇ ਹੋਏ ਟ੍ਰੈਫਿਕ ਅਤੇ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਵਿੱਚ ਅਨੁਵਾਦ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਇਹ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਨੂੰ ਵੀ ਕਾਫ਼ੀ ਘਟਾਉਂਦਾ ਹੈ।

ਇੱਕ ਗੱਲ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰਨਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ: ਸਿਰਫ਼ ਇਸ ਲਈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਗ੍ਰਾਫਿਕ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰ, ਵੈੱਬ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰ ਨਹੀਂ ਹੋ, ਜਾਂ ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਅਜਿਹੇ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਨੂੰ ਨੌਕਰੀ 'ਤੇ ਨਹੀਂ ਰੱਖਦੇ ਜੋ ਇਹ ਕੰਮ ਆਪਣੀ ਰੋਜ਼ੀ-ਰੋਟੀ ਲਈ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੰਬਰਾਂ ਨੂੰ ਵਧਦਾ ਨਹੀਂ ਦੇਖ ਸਕੋਗੇ।

ਆਓ ਦੇਖੀਏ ਕੁਝ ਗਲਤੀਆਂ ਤੋਂ ਬਚਣ ਲਈ:

ਦੂਜੇ ਲੋਕਾਂ ਦੇ ਕੰਮ ਨੂੰ ਬਰਬਾਦ ਨਾ ਕਰੋ

ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਮਾਹਰ ਨਹੀਂ ਹੋ ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਦਿਲਚਸਪ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਸਮੱਗਰੀ ਕਿਵੇਂ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹੋ?

ਸਿਰਫ਼ ਕ੍ਰੇਲੋ ਅਤੇ ਕੈਨਵਾ ਵਰਗੇ ਟੂਲਸ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੇ ਗਏ ਟੈਂਪਲੇਟਸ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ, ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਗ੍ਰਾਫਿਕਸ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਵਾਹ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨੂੰ ਜਲਦੀ ਅਤੇ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਪੈਦਾ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਸਾਵਧਾਨ ਰਹੋ, ਦੂਜੇ ਲੋਕਾਂ ਦੇ ਕੰਮ ਨੂੰ ਬਰਬਾਦ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਚੋ। ਜੇਕਰ ਇਹ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਤੁਹਾਨੂੰ ਅਜਿਹੇ ਟੈਂਪਲੇਟ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਆਕਾਰ, ਚਿੱਤਰਾਂ ਅਤੇ ਰੰਗਾਂ ਸੰਬੰਧੀ ਨਿਯਮਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਤਾਂ ਇਸ 'ਤੇ ਆਪਣੀ ਰਚਨਾਤਮਕ ਸਪਿਨ ਲਗਾ ਕੇ ਇਸਨੂੰ ਕਿਉਂ ਬਰਬਾਦ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇ?

ਮੈਨੂੰ ਅਕਸਰ ਟੈਂਪਲੇਟ ਬਰਬਾਦ ਹੋਏ ਮਿਲੇ ਹਨ ਕਿਉਂਕਿ:

- ਗਲਤ ਫੌਂਟ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਇੱਕ ਦੂਜੇ ਨਾਲ ਕੋਈ ਮੇਲ ਨਹੀਂ ਹੈ
- ਭਿਆਨਕ ਰੰਗ ਜੋ ਟੈਕਸਟ ਨੂੰ ਪੜ੍ਹਨਯੋਗ ਨਹੀਂ ਬਣਾਉਂਦੇ
- ਚਿੱਤਰ 'ਤੇ ਲਿਖਤਾਂ ਗੁੰਮ ਹਨ
- ਦਾਣੇਦਾਰ ਐਨੀਮੇਸ਼ਨ।

ਮੈਨੂੰ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰਨ ਦਿਓ: ਮੈਂ ਡਿਵੈਲਪਰ ਜਾਂ ਗ੍ਰਾਫਿਕ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰ ਨਹੀਂ ਹਾਂ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਸਾਲਾਂ ਦੌਰਾਨ, ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਵੈੱਬ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਵਿਕਸਤ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ, ਮੈਂ ਇਸ ਵਿਸ਼ੇ 'ਤੇ ਕਿਤਾਬਾਂ ਪੜ੍ਹੀਆਂ ਅਤੇ ਅਧਿਐਨ ਕੀਤੀਆਂ ਹਨ। ਮੈਂ ਖੁਸ਼ਕਿਸਮਤ ਵੀ ਰਿਹਾ ਹਾਂ ਕਿ ਮੈਂ ਕਦੇ-ਕਦੇ ਕਈ ਗ੍ਰਾਫਿਕ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਕੰਮ ਕੀਤਾ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਕੰਮ ਦੇ ਤਰੀਕਿਆਂ ਅਤੇ ਲੋਗੋ ਬਣਾਉਣ ਦੇ ਪਿੱਛੇ ਦੇ ਤਰਕ ਨੂੰ ਦੇਖਿਆ। ਮੈਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਤੋਂ ਜਿੰਨਾ ਹੋ ਸਕੇ ਸਿੱਖਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਇਸ ਨਾਲ ਮੈਨੂੰ ਇਹ ਪਛਾਣਨ ਅਤੇ ਪਛਾਣਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਮਿਲੀ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਚਿੱਤਰ ਨੇ ਮੇਰੇ ਵਿੱਚ ਭਾਵਨਾਵਾਂ ਕਿਉਂ ਪੈਦਾ ਕੀਤੀਆਂ ਅਤੇ ਦੂਜਿਆਂ ਨੇ ਨਹੀਂ। ਮੈਂ ਇੱਕ ਇਨਫੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਨੂੰ ਦੂਜੇ ਨਾਲੋਂ ਬਿਹਤਰ ਕਿਉਂ ਪੜ੍ਹ ਅਤੇ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹਾਂ। ਕੁਝ ਪਿਛੋਕੜ ਰੰਗ ਟੈਕਸਟ ਜੋੜਨ ਲਈ ਢੁਕਵੇਂ ਕਿਉਂ ਨਹੀਂ ਹਨ।

ਤੁਹਾਡਾ ਸੁਭਾਅ ਖਰਾਬ ਹੈ।

ਜਦੋਂ ਉਹ ਤੁਹਾਨੂੰ ਦੱਸਦੇ ਹਨ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਖਰਾਬ ਫੌਂਟ ਹੈ, ਤਾਂ ਉਹ ਤੁਹਾਡੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਗਟ ਕਰਨ ਦੇ ਤਰੀਕੇ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਨਹੀਂ ਦੇ ਰਹੇ ਹਨ, ਸਗੋਂ ਫੌਂਟ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦੇ ਰਹੇ ਹਨ। ਤੁਹਾਡੇ ਗ੍ਰਾਫਿਕਸ ਵਿੱਚ ਤੁਸੀਂ ਹਜ਼ਾਰਾਂ ਫੌਂਟ ਵਰਤ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਗੂਗਲ ਫੌਂਟ ਡਾਇਰੈਕਟਰੀ ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ 870 ਤੋਂ ਵੱਧ ਫੌਂਟਾਂ ਨੂੰ ਇਕੱਠਾ ਕਰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਪਰ ਹੋਰ ਸਮਾਨ ਡਾਇਰੈਕਟਰੀਆਂ ਵੀ ਹਨ। ਇਹ ਡਾਇਰੈਕਟਰੀਆਂ ਨਿਸ਼ਚਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ਾਲ ਚੋਣ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ; ਕੁਝ ਮਾਮਲਿਆਂ ਵਿੱਚ, ਇੱਕ ਫੌਂਟ ਅਗਲੇ ਨਾਲੋਂ ਵਧੇਰੇ ਸੁੰਦਰ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਹਾਲਾਂਕਿ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਇਹ ਸੁੰਦਰ ਅਤੇ ਮਨਮੋਹਕ ਲੱਗ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਉਸੇ ਸਮੇਂ ਇਹ ਪੜ੍ਹਨਯੋਗਤਾ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਦੂਜਿਆਂ ਨਾਲੋਂ ਵਧੇਰੇ "ਅਸੁਖਾਵੇਂ" ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਇੱਕ ਵੈੱਬ ਡਿਵੈਲਪਰ ਦੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਮੈਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇੱਕ ਉਦਾਹਰਣ ਦਿੰਦਾ ਹਾਂ। ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੀ ਵੈੱਬਸਾਈਟ 'ਤੇ ਪੜ੍ਹਨ ਵਿੱਚ ਮੁਸ਼ਕਲ ਫੌਂਟ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਲੋਕਾਂ ਲਈ ਪੰਨੇ 'ਤੇ ਟੈਕਸਟ ਨੂੰ ਪੜ੍ਹਨਾ ਅਤੇ ਸਮਝਣਾ ਮੁਸ਼ਕਲ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਹ ਟ੍ਰੈਫਿਕ ਅਤੇ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀ ਦੇ ਨੁਕਸਾਨ ਵਿੱਚ ਅਨੁਵਾਦ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ 'ਤੇ ਪੜ੍ਹਨ ਵਿੱਚ ਮੁਸ਼ਕਲ ਇਨਫੋਗ੍ਰਾਫਿਕਸ ਲਈ ਵੀ ਇਹੀ ਕਿਹਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਸਹੀ ਫੌਂਟ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਪਣੇ ਆਪ ਤੋਂ ਇਹ ਦੋ ਸਵਾਲ ਪੁੱਛਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ: ਅਸੀਂ ਗ੍ਰਾਫਿਕਸ 'ਤੇ ਸਾਰੇ ਵਾਕਾਂ ਨੂੰ ਪੜ੍ਹ ਸਕਦੇ ਹਾਂ ਜਾਂ ਇਨਫੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ, ਲਗਭਗ ਫੌਂਟ ਦੀ ਕਿਸਮ ਦੀ ਪਰਵਾਹ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ, ਪਰ ਇਸ ਵਿੱਚ ਕਿੰਨਾ ਸਮਾਂ ਲੱਗਦਾ ਹੈ? ਜੋ ਲਿਖਿਆ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ ਉਸਨੂੰ ਸਮਝਣ ਵਿੱਚ ਅਸੀਂ ਕਿੰਨੀ ਮਿਹਨਤ ਅਤੇ ਵਚਨਬੱਧਤਾ ਲਗਾਉਂਦੇ ਹਾਂ?

ਇਨ੍ਹਾਂ ਦੋ ਸਵਾਲਾਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਹਰ ਚੀਜ਼ ਦੀ ਕੁੰਜੀ ਹਨ, ਘੱਟੋ ਘੱਟ ਮੇਰੇ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਤੋਂ।

ਇਹ ਸਭ ਜਾਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਚਿੱਤਰਾਂ 'ਤੇ ਲਿਖਤਾਂ ਦਾ ਦੋਹਰਾ ਉਦੇਸ਼ ਹੁੰਦਾ ਹੈ:

1. ਧਿਆਨ ਖਿੱਚਣ ਲਈ
2. ਤਾਂ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇੱਕ ਪਲ ਵਿੱਚ ਸਮਝ ਆਵੇ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਸਾਹਮਣੇ ਕੀ ਹੈ।

ਇਸ ਲਈ ਤੁਹਾਨੂੰ ਪੜ੍ਹਨਯੋਗ ਫੌਂਟਾਂ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ। ਆਪਣੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਦੇ ਇਨਫੋਗ੍ਰਾਫਿਕਸ ਲਈ ਫੌਂਟ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਇਹੀ ਇੱਕੋ ਇੱਕ ਨਿਯਮ ਹੈ ਜਿਸਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।

ਪੜ੍ਹਨਯੋਗਤਾ ਸਿਰਫ਼ ਫੌਂਟ ਦਾ ਮਾਮਲਾ ਨਹੀਂ ਹੈ

ਸਹੀ ਫੌਂਟ ਚੁਣਨਾ, ਜੋ ਪੜ੍ਹਨਯੋਗ ਅਤੇ ਆਕਰਸ਼ਕ ਦੋਵੇਂ ਹੋਵੇ, ਕਾਫ਼ੀ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਦਰਅਸਲ, ਇਹ ਸਿਰਫ ਪਹਿਲਾ ਕਦਮ ਹੈ। ਕਿਉਂਕਿ ਜੇਕਰ ਫੌਂਟ ਪੜ੍ਹਨਯੋਗ ਹੈ ਪਰ ਸੈੱਟ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਸਹੀ ਰੰਗਾਂ ਨਾਲ ਜੋੜਿਆ ਨਹੀਂ ਗਿਆ ਹੈ, ਤਾਂ ਸਮਾਂ ਬਰਬਾਦ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।

ਮੈਂ ਕੁਝ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲਾਂ 'ਤੇ ਇਨਫੋਗ੍ਰਾਫਿਕਸ ਦੇਖੇ ਹਨ ਜੋ ਤੁਹਾਡੇ ਰੈਟਿਨਾ ਨੂੰ ਸਾੜ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਰਾਤ ਨੂੰ ਬੁਰੇ ਸੁਪਨੇ ਦੇ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਇਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਹੀ ਨਿਯਮ ਹੈ ਅਤੇ ਇਹ ਯਾਦ ਰੱਖਣਾ ਆਸਾਨ ਹੈ: ਪਿਛੋਕੜ ਦਾ ਰੰਗ ਅਤੇ ਟੈਕਸਟ ਦਾ ਰੰਗ ਉਲਟ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

ਯਾਨੀ, ਜੇਕਰ ਗੂੜ੍ਹੇ ਰੰਗ ਦੇ ਫੌਂਟ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਇੱਕ ਹਲਕੇ ਪਿਛੋਕੜ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਹਲਕੇ ਰੰਗ ਦੇ ਫੌਂਟ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨਾ ਚੁਣਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਇੱਕ ਗੂੜ੍ਹੇ ਪਿਛੋਕੜ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।

ਚਾਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਬੈਕਗ੍ਰਾਊਂਡ ਕੰਟ੍ਰਾਸਟ ਨੂੰ ਵਧਾਇਆ ਜਾਵੇ, ਇਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਟੈਕਸਟ ਵਧੇਰੇ ਪੜ੍ਹਨਯੋਗ ਬਣ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡਾ ਇਨਫੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਸਿੱਧੇ ਨਾ ਬਣੋ

ਇੱਥੇ ਅਸੀਂ ਹਾਂ, ਅਸੀਂ ਸਿੱਖਿਆ ਹੈ ਕਿ ਫੌਂਟ ਅਤੇ ਬੈਕਗ੍ਰਾਊਂਡ ਕਿੰਨੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹਨ, ਪਰ ਇਹ ਵੀ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਆਕਰਸ਼ਕ ਢਾਂਚੇ ਵਿੱਚ ਕਿਵੇਂ ਜੋੜਿਆ ਜਾਵੇ। ਇਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ, ਇੱਕ ਛੋਟੀ ਜਿਹੀ ਗਲਤੀ ਹੋਣ ਦਾ ਜੋਖਮ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਇਸਨੂੰ ਫਲੈਟਨਿੰਗ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਅਸੀਂ ਸਮਤਲ ਕਰਨ ਬਾਰੇ ਕਦੋਂ ਗੱਲ ਕਰਦੇ ਹਾਂ?

ਜਦੋਂ ਗ੍ਰਾਫਿਕ ਜਾਂ ਇਨਫੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਦੇ ਅੰਦਰ ਟੈਕਸਟ ਇੱਕ ਫੌਂਟ ਵਿੱਚ ਲਿਖਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਸੁਨੇਹਾ ਧਿਆਨ ਖਿੱਚਣ ਦੀ ਆਪਣੀ ਸ਼ਕਤੀ ਗੁਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਆਪਣੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਲਈ ਸਫਲ ਇਨਫੋਗ੍ਰਾਫਿਕਸ ਬਣਾਉਣ ਲਈ, ਮੈਂ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਦੋ ਫੌਂਟ ਚੁਣਨ ਦੀ ਸਿਫ਼ਾਰਸ਼ ਕਰਦਾ ਹਾਂ। ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਜੋ ਇਨਫੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਬਣਾ ਰਹੇ ਹੋ ਉਸ ਵਿੱਚ ਪਾਠਕਾਂ ਦਾ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਕਈ ਮੁੱਖ ਨੁਕਤੇ ਹਨ, ਤਾਂ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਤਿੰਨ ਫੌਂਟ ਚੁਣੋ। ਸਪੱਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਇਹਨਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਦੂਜੇ ਨਾਲ ਵਿਪਰੀਤ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਗਤੀਸ਼ੀਲਤਾ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਸ਼ਬਦਾਂ ਨੂੰ ਉਜਾਗਰ ਕਰਨ ਲਈ ਵਰਤਿਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜੋ ਪਾਠਕਾਂ ਦਾ ਧਿਆਨ ਖਿੱਚਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਰੱਖਦੇ ਹਨ।

5.1.3. ਇੱਕ ਆਕਰਸ਼ਕ ਚਿੱਤਰ ਕਿਵੇਂ ਬਣਾਇਆ ਜਾਵੇ

ਆਓ ਉਪਰੋਕਤ ਨਿਯਮਾਂ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਲਈ ਕੁਝ ਸੁਝਾਵਾਂ 'ਤੇ ਗੌਰ ਕਰੀਏ। ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ, ਆਓ ਸਿਧਾਂਤ ਤੋਂ ਅਭਿਆਸ ਵੱਲ ਜਾਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰੀਏ।

ਸਰੋਤਾਂ ਦੀ ਚੋਣ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬਾਰੇ ਗੱਲ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹ ਵਿਚਾਰ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ ਕਿ ਇਸ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਹਰ ਕਿਸਮ ਦੇ ਡਿਵਾਈਸ ਅਤੇ ਓਪਰੇਟਿੰਗ ਸਿਸਟਮ ਲਈ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਕਲਾਇੰਟ ਹੈ। ਇਹ ਠੀਕ ਹੈ, ਤੁਹਾਡੇ ਪਾਠਕ ਤੁਹਾਡੇ ਚੈਨਲ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਸਮਾਰਟਵਾਚ, ਸਮਾਰਟਫੋਨ, ਟੈਬਲੇਟ, ਕੰਪਿਊਟਰ 'ਤੇ

ਇੰਸਟਾਲ ਕੀਤੇ ਐਪ ਰਾਹੀਂ, ਜਾਂ ਵੈੱਬ ਸੰਸਕਰਣ ਰਾਹੀਂ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਲਈ, ਯਾਦ ਰੱਖੋ ਕਿ ਇੱਕੋ ਜਿਹੇ ਗ੍ਰਾਫਿਕਸ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਆਕਾਰਾਂ ਵਿੱਚ ਦਿਖਾਈ ਦੇਣਗੇ।

ਇੱਕ ਚੰਗਾ ਨਤੀਜਾ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ:

- ਲੀਨੀਅਰ ਅਤੇ ਪੜ੍ਹਨਯੋਗ ਫੌਂਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰੋ
- ਸਕ੍ਰਿਪਟ ਫੌਂਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਘਟਾਓ
- ਹਾਈਲਾਈਟ ਕਰਨ ਅਤੇ ਗਤੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਸਕ੍ਰਿਪਟ ਫੌਂਟ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰੋ।

ਪੜ੍ਹਨਯੋਗਤਾ ਵੱਲ ਬਹੁਤ ਧਿਆਨ ਦਿਓ

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਪਹਿਲਾਂ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਕਿਸੇ ਇਨਫੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਜਾਂ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਪੜ੍ਹਨਯੋਗਤਾ ਦੀ ਗੱਲ ਆਉਂਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਹ ਸਿਰਫ਼ ਸਹੀ ਫੌਂਟ ਚੁਣਨ ਦਾ ਮਾਮਲਾ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਸਗੋਂ ਰੰਗਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਦਾ ਵੀ ਮਾਮਲਾ ਹੈ: ਰੰਗ ਜਿੰਨੇ ਜ਼ਿਆਦਾ ਸਮਾਨ ਹੋਣਗੇ, ਟੈਕਸਟ ਓਨਾ ਹੀ ਘੱਟ ਪੜ੍ਹਨਯੋਗ ਹੋਵੇਗਾ। ਮੰਨ ਲਓ ਕਿ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਮਾਮਲਿਆਂ ਵਿੱਚ, ਕਾਲਾ ਜਾਂ ਚਿੱਟਾ ਟੈਕਸਟ ਚੰਗੇ ਨਤੀਜੇ ਦੇਵੇਗਾ। ਯਾਦ ਰੱਖੋ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਹਮੇਸ਼ਾਂ ਪਿਛੋਕੜ ਦੀ ਧੁੰਦਲਾਪਨ ਨਾਲ ਖੇਡ ਸਕਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਸਥਿਤੀ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਟੈਕਸਟ ਦੇ ਹੇਠਾਂ ਇੱਕ ਰੰਗੀਨ ਆਕਾਰ ਪਾ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਵਾਲਪੇਪਰਾਂ ਦਾ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਲਾਭ ਉਠਾਓ

ਕੀ ਤੁਹਾਡੀ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਸਮੱਗਰੀ ਦਾ ਪਿਛੋਕੜ ਇੱਕ ਫੋਟੋ ਹੈ?

ਇਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਾਰੀ ਉਪਲਬਧ ਖਾਲੀ ਥਾਂ ਲੈਣ ਅਤੇ ਇਸਦਾ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਲਾਭ ਉਠਾਉਣ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਫੋਟੋ ਦੇ ਉਸ ਖੇਤਰ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਜਿੱਥੇ ਰੰਗ ਜਿੰਨਾ ਸੰਭਵ ਹੋ ਸਕੇ ਇਕਸਾਰ ਹੋਣ, ਉੱਥੇ ਟੈਕਸਟ ਪਾਓ, ਕੰਟ੍ਰਾਸਟ ਨਿਯਮ ਦਾ ਸਤਿਕਾਰ ਕਰਦੇ ਹੋਏ।

ਹਾਲਾਂਕਿ, ਵਿਭਿੰਨ ਅਤੇ ਵਿਭਿੰਨ ਰੰਗਾਂ ਵਾਲੀਆਂ ਤਸਵੀਰਾਂ ਲਈ, ਮੇਰੀ ਸਲਾਹ ਹੈ ਕਿ ਟੈਕਸਟ ਦੇ ਹੇਠਾਂ ਸਿੰਗਲ-ਰੰਗ ਦੇ ਖੇਤਰ ਜੋੜੋ ਅਤੇ ਧੁੰਦਲਾਪਨ ਨਾਲ ਖੇਡੋ ਜਾਂ ਬੈਕਗ੍ਰਾਉਂਡ ਅਤੇ ਟੈਕਸਟ ਵਿਚਕਾਰ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਪੱਧਰ ਦੇ ਵਿਪਰੀਤਤਾ ਨੂੰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ 50% ਧੁੰਦਲਾਪਨ ਵਾਲੇ ਰੰਗੀਨ ਪਿਛੋਕੜ ਨਾਲ ਚਿੱਤਰ ਨੂੰ ਕਵਰ ਕਰੋ।

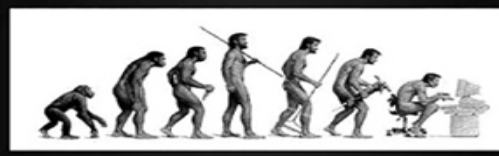
5.1.4. ਸਿਧਾਂਤ ਤੋਂ ਅਭਿਆਸ ਤੱਕ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀਆਂ ਕੁਝ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਇਨਸਾਈਡਟੈਲੇਗ੍ਰਾਮ (https://t.me/InsideTelegram) ਅਤੇ ਫਲੇਵੀਅਸ ਫਲੋਰਿਨ ਹਾਰਾਬੋਰ (https://t.me/FlaviusFlorinHarabor) 'ਤੇ ਮਿਲ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ, ਜਿੱਥੇ ਤੁਸੀਂ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਮੈਂ ਹੁਣ ਤੱਕ ਜੋ ਕਿਹਾ ਹੈ ਉਸਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਅਮਲ ਵਿੱਚ ਲਿਆਂਦਾ ਗਿਆ ਹੈ।

Messaggio fissato #3
Appuntamento con la Storia Se nuovo/a all'inte...

Add a comment

APPUNTAMENTO CON LA STORIA PARTE I



Seguimi su Telegram:
@FlaviusFlorinHarabor

Appuntamento con la Storia

Se nuovo/a all'interno di questo canale? Hai scoperto questo canale grazie alla serie di post Appuntamento con la Storia?

Invece se sei qui da un bel pò e ti seri perso/a la prima serie di post, ecco l'elenco completo delle prime persone che hanno fatto la storia dell'informatica e della tecnologia.

Si inizia da qui:
👉 Mary Kenneth Keller
👉 Margaret Hamilton
👉 Hedy Lamarr
👉 Karen Spärck Jones
👉 Radia Perlman
👉 Adele Goldberg
👉 Anita Borg
👉 Grace Murray Hopper
👉 Frances Elizabeth Allen
👉 Carol Shaw

Per il momento questo è tutto, continuate a seguirmi per altre riflessioni, appuntamenti con la storia e news.

Aspetto comunque i vostri commenti qui sotto e se volte

ਚਿੱਤਰ 5.1

ਚਿੱਤਰ 5.2 ਵਿੱਚ ਮੈਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਨਸਾਈਡਟੈਲੇਗ੍ਰਾਮ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਮੌਜੂਦ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਇਨਫੋਗ੍ਰਾਫਿਕਸ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਦਿਖਾਉਂਦਾ ਹਾਂ।

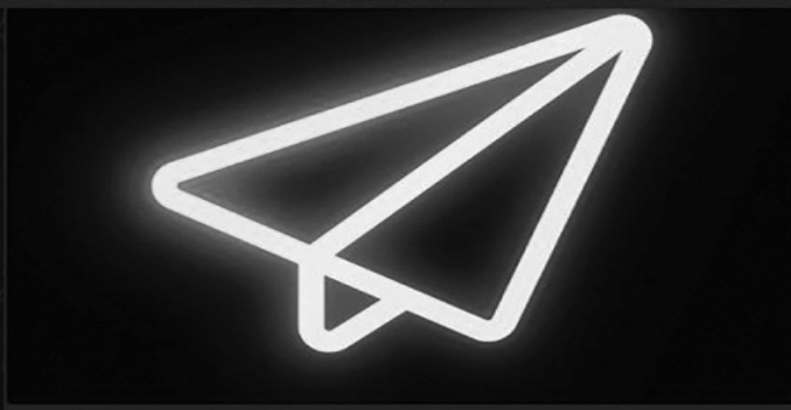
ਇਨ੍ਹਾਂ ਦੋ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਵਿੱਚ ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਹੋਰ ਗੱਲ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਇੱਕ ਕੈਪਸ਼ਨ ਜੋੜਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਪੇਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਇਹ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਦੁਆਰਾ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਏ ਗਏ ਸਰੋਤਾਂ ਦਾ ਫਾਇਦਾ ਉਠਾ ਕੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ: ਬੋਲਡ, ਇਟਾਲਿਕ ਅਤੇ ਅੰਡਰਲਾਈਨ ਕੀਤੇ ਟੈਕਸਟ ਨਾਲ ਟੈਕਸਟ ਨੂੰ ਫਾਰਮੈਟ ਕਰਨਾ, ਲਿੰਕ ਜਾਂ ਹਾਈਪਰਲਿੰਕਸ ਪਾਉਣਾ, ਅਤੇ ਇਮੋਜੀ ਅਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਨ ਯੋਗ ਹੈਸ਼ਟੈਗ ਜੋੜਨਾ।

InsideTelegram
1.9K iscritti

Messaggio fissato
Cari lettori di InsideTelegram, Siamo entusiasti di a...

1 comment



Telegram per Android 10.4.0 Beta!

Vediamo un pochino che cosa ci porterà Babbo Natale quest'anno?!?

Nelle scorse ore è stata rilasciata questa versione beta di Telegram per Android e noi di InsideTelegram non abbiamo resistito alla tentazione di cercare le novità.

Ecco cosa abbiamo trovato:
NEW **aggiustati i colori personalizzati degli utenti**
NEW **migliorata l'animazione delle cancellazioni**
NEW nelle impostazioni è stata aggiunta la voce Premium Gifting sotto la voce di Telegram Premium
NEW sfondi personalizzati nei canali
NEW ripubblicare i post dei canali come storie
NEW possibilità di inserire foto eliminando il background nell'editor fotografico rendendo così l'immagine inserita come uno sticker.
NEW lista dei potenziamenti

Download APK:
Telegram per Android è stato aggiornato alla versione 10.4.0 (41929) Beta

Sostienici con un caffè
UP! Offrici un Boost

Tag: #TelegramBeta #TelegramBetaAndroid #InsideTelegram

6 2 2

826 11:37

Post

ਇਹ ਸਭ ਮੁਫ਼ਤ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ 1024 ਅੱਖਰ (ਸਪੇਸ ਸਮੇਤ) ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਕੀਤਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ 2048 ਅੱਖਰ (ਸਪੇਸ ਸਮੇਤ) ਹਨ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਵਾਧੂ ਜਾਣਕਾਰੀ ਜੋੜਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਸਮੱਗਰੀ ਬਣਾਉਣ ਦਾ ਮਤਲਬ ਸਿਰਫ਼ ਤਸਵੀਰਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨਾ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਸਗੋਂ ਚੈਨਲ ਦੇ ਅੰਦਰ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਹੋਣ ਵਾਲੀਆਂ ਮਲਟੀਮੀਡੀਆ ਫਾਈਲਾਂ ਦੇ ਕੈਪਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਟੈਕਸਟ ਨੂੰ ਫਾਰਮੈਟ ਕਰਨ ਦਾ ਕਾਰਜ ਵੀ ਹੈ।

ਮੈਨੂੰ ਉਮੀਦ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਸੁਝਾਅ ਤੁਹਾਡੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਜਿੰਨਾ ਸੰਭਵ ਹੋ ਸਕੇ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੀ ਮਦਦ ਕਰਨਗੇ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਚੈਨਲ ਦੇ ਅੰਦਰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੀ ਮਦਦ ਕਰਨਗੇ।

5.2. ਫਾਇਦੇ ਅਤੇ ਨੁਕਸਾਨ

ਹਾਲ ਹੀ ਦੇ ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੇ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਇੱਕ ਸ਼ਕਤੀਸ਼ਾਲੀ ਸੰਚਾਰ ਸਾਧਨ ਵਜੋਂ ਸਥਾਪਿਤ ਕੀਤਾ ਹੈ, ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਰਾਹੀਂ। ਚੈਨਲ, ਜਦੋਂ ਸਹੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ, ਤਾਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਲਾਭ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਪਰ ਉਹ ਕੁਝ ਚੁਣੌਤੀਆਂ ਵੀ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਆਓ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਦੇ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਦੇ ਫਾਇਦਿਆਂ ਅਤੇ ਨੁਕਸਾਨਾਂ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰੀਏ।

ਸਾਡੇ ਵੱਲੋਂ ਉਜਾਗਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਫਾਇਦਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ:

ਟੀਚਾ ਦਰਸ਼ਕ

ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਖੋਲ੍ਹਣ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ, ਆਪਣੀ ਕੰਪਨੀ ਦੀ ਵੈੱਬਸਾਈਟ, ਨਿਊਜ਼ਲੈਟਰ, ਜਾਂ ਮੂੰਹ-ਜ਼ਬਾਨੀ ਸੰਦੇਸ਼ਾਂ ਰਾਹੀਂ ਪ੍ਰਚਾਰ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਡੇ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਉਹ ਹੋਣਗੇ ਜੋ ਤੁਹਾਡੇ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸਮੱਗਰੀ ਵਿੱਚ ਸੱਚਮੁੱਚ ਦਿਲਚਸਪੀ ਰੱਖਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਮਿਲਣ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨਿਸ਼ਚਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰੇਗੀ।

ਇਹ ਉਪਭੋਗਤਾ ਬ੍ਰਾਂਡ ਦੇ ਵਫ਼ਾਦਾਰ ਪ੍ਰਸ਼ੰਸਕ ਅਤੇ ਨਵੇਂ ਫਾਲੋਅਰ ਦੋਵੇਂ ਹੋਣਗੇ ਜੋ ਚੈਨਲ ਨਾਲ ਜੁੜੇ ਹਨ ਤਾਂ ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਲੋੜੀਂਦੀ ਉਪਯੋਗੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਮਿਲ ਸਕੇ। ਸਮੱਗਰੀ ਜਿੰਨੀ ਦਿਲਚਸਪ ਹੋਵੇਗੀ, ਓਨੇ ਹੀ ਲੋਕ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨ ਲਈ ਚੈਨਲ ਦੇ ਗਾਹਕ ਬਣੇ ਰਹਿਣ ਲਈ ਤਿਆਰ ਹੋਣਗੇ।

ਇਹ ਸਭ ਕੁਝ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਚੈਨਲ ਦੇ ਦਰਸ਼ਕ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਗਿਣਤੀ ਜਾਂ ਸਧਾਰਨ ਮੈਂਬਰ ਨਹੀਂ ਹਨ, ਸਗੋਂ ਬ੍ਰਾਂਡ ਦੁਆਰਾ ਨਿਸ਼ਾਨਾ ਬਣਾਏ ਗਏ ਦਰਸ਼ਕ ਹਨ।

ਤੁਰੰਤ ਫੀਡਬੈਕ

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਅਸੀਂ ਅੰਕੜਾ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਦੇਖਿਆ, ਅਸੀਂ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਕਿੰਨੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਸੂਚਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਬੰਦ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਨਾਲ ਹੀ ਦਿਨ ਦੇ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਉਹ ਸਮੱਗਰੀ ਪੜ੍ਹਦੇ ਹਨ। ਜੇਕਰ ਉਪਭੋਗਤਾ ਚੈਨਲ ਸੂਚਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਬੰਦ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਤਾਂ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਨਵੀਂ ਪੋਸਟ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਹੋਣ 'ਤੇ ਤੁਰੰਤ ਇੱਕ ਸੂਚਨਾ ਦਿਖਾਈ ਦੇਵੇਗੀ। ਦਰਅਸਲ, ਭਾਵੇਂ ਉਪਭੋਗਤਾ ਸੂਚਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਬੰਦ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ, ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਉਹ ਚੈਟ ਨੂੰ ਇੱਕ ਫੋਲਡਰ ਵਿੱਚ ਜਾਂ ਸਿੱਧੇ ਆਰਕਾਈਵ ਫੋਲਡਰ ਵਿੱਚ ਆਰਕਾਈਵ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ, ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਅਜੇ ਵੀ ਇੱਕ ਨੰਬਰ ਵਾਲਾ ਇੱਕ ਬਿੰਦੀ ਦਿਖਾਈ ਦੇਵੇਗੀ ਜੋ ਇਹ ਦਰਸਾਉਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਸਮੱਗਰੀ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਫੇਸਬੁੱਕ, ਇੰਸਟਾਗ੍ਰਾਮ ਅਤੇ ਹੋਰ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਨਾਲੋਂ ਬਹੁਤ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਨਾ ਸਿਰਫ ਨੋਟੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਦੇ ਕਾਰਨ, ਬਲਕਿ ਇੱਕ ਤਤਕਾਲ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ, ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਦਿਨ ਵੇਲੇ ਇਸਨੂੰ ਖੋਲ੍ਹਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਜ਼ਿਆਦਾ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।

ਪੋਸਟਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲਬਾਤ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ @discussbot ਵਰਗੇ ਸਿਸਟਮ ਪੇਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਪੋਸਟ 'ਤੇ ਟਿੱਪਣੀ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਨਾਲ ਹੀ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਇੱਕ ਸਮੂਹ ਨਾਲ ਜੋੜਦਾ ਹੈ, ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਇੱਕ ਭਾਈਚਾਰਾ ਬਣਾਉਣ ਦਾ ਇੱਕ ਤਰੀਕਾ ਬਣ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਦੇ ਅੰਦਰ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਨੂੰ ਸਰਗਰਮ ਕਰਨ ਦੀ ਵੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਬਹੁਤ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਪ੍ਰਗਟ ਕਰ ਸਕਣ।

ਉਪਭੋਗਤਾ ਸੁਰੱਖਿਆ ਅਤੇ ਗੋਪਨੀਯਤਾ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਅਤੇ ਪੱਤਰ ਵਿਹਾਰ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਸਭ ਤੋਂ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਤਤਕਾਲ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਹੈ। ਇਹੀ ਕਾਰਨ ਹੈ ਕਿ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਲੋਕ ਇਸਨੂੰ ਦੂਜੇ ਮੁਕਾਬਲੇ ਵਾਲੇ ਐਪਸ ਅਤੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਨਾਲੋਂ ਤਰਜੀਹ ਦਿੰਦੇ ਹਨ।

ਨੁਕਸਾਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ:

ਚੈਨਲਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਉੱਚ ਮੁਕਾਬਲਾ

ਕੁਝ ਸਾਲ ਪਹਿਲਾਂ ਤੱਕ, ਪੇਸ਼ੇਵਰਾਂ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਮੁਕਾਬਲੇ ਬਾਰੇ ਚਿੰਤਾ ਨਹੀਂ ਕਰਨੀ ਪੈਂਦੀ ਸੀ, ਕਿਉਂਕਿ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਲੋਕ ਆਪਣੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਵਿੱਚ ਵਰਤੋਂ ਦੀ ਘਾਟ ਕਾਰਨ ਸ਼ੱਕੀ ਸਨ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਅੱਜ ਸਭ ਕੁਝ ਬਦਲ ਗਿਆ ਹੈ। ਮੁਕਾਬਲਾ ਵਧਿਆ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ, ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ, ਅਤੇ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਕਿਸੇ ਦਿੱਤੇ ਵਿਸ਼ੇ ਲਈ ਵਿਸ਼ਵਵਿਆਪੀ ਖੋਜਾਂ ਰਾਹੀਂ ਲੱਭਣਾ ਵਧੇਰੇ ਮੁਸ਼ਕਲ ਹੋ ਗਿਆ ਹੈ। ਕਿਉਂਕਿ ਤੁਹਾਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਪ੍ਰਤੀਯੋਗੀਆਂ ਵਿਰੁੱਧ "ਲੜਨਾ" ਪੈਂਦਾ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਆਪਣੇ ਚੈਨਲ ਖੋਲ੍ਹੇ ਹਨ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਉਹ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਇਕਸਾਰਤਾ ਅਤੇ ਧਿਆਨ ਨਾਲ ਬਣਾਈ ਰੱਖਦੇ ਹਨ।

ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ

ਬਦਕਿਸਮਤੀ ਨਾਲ, ਇੱਕ ਹਜ਼ਾਰ ਤੋਂ ਵੱਧ ਗਾਹਕਾਂ ਵਾਲੇ ਚੈਨਲ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ X, Instagram, LinkedIn, ਅਤੇ Facebook 'ਤੇ ਹੈ। ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕੁਝ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪਸੰਦ ਨਹੀਂ ਆਉਂਦਾ ਅਤੇ ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਛੱਡਣ ਦਾ ਕਾਰਨ ਬਣ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਉਨ੍ਹਾਂ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਲਈ ਵੀ ਸੱਚ ਹੈ ਜੋ ਕੰਪਨੀਆਂ ਜਾਂ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਆਪਣੀ ਸਮੱਗਰੀ ਰਾਹੀਂ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹਨ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਸਹੀ ਧਿਆਨ ਨਾਲ, ਇਸ ਸੀਮਾ ਨੂੰ ਦੂਰ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਆਪਣੇ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਪ੍ਰਮੋਟ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮੁਸ਼ਕਲ

ਕਿਸੇ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਜਾਂ ਨਿੱਜੀ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਪ੍ਰਮੋਟ ਕਰਨਾ ਮੁਸ਼ਕਲ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਨੇ ਸਮਾਨ ਚੈਨਲ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਹੈ, WhatsApp ਵਰਗੀ ਕੋਈ ਸਮਰਪਿਤ ਡਾਇਰੈਕਟਰੀ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਤੁਹਾਨੂੰ ਮਹਿਮਾਨ ਪੋਸਟਾਂ ਵਿੱਚ ਨਿਵੇਸ਼ ਕਰਨ, ਹੋਰ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ 'ਤੇ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ ਦੇਣ, ਜਾਂ ਤੁਹਾਡੇ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਉੱਚ ਪੱਧਰੀ ਬਦਨਾਮੀ ਵਾਲੇ ਲੋਕਾਂ ਤੋਂ ਪੋਸਟਾਂ ਅਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਲਈ ਸਿਫ਼ਾਰਸ਼ਾਂ ਲੈਣ ਲਈ ਇੱਕ ਵਿਗਿਆਪਨ ਬਜਟ ਦੀ ਲੋੜ ਪਵੇਗੀ।

ਇਸ ਗੱਲ ਦਾ ਖ਼ਤਰਾ ਹੈ ਕਿ ਕੋਈ ਚੈਨਲ ਨਵੇਂ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ ਆਕਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨਾ ਬੰਦ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਸਮੱਸਿਆ ਨੂੰ ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੀ, ਅਸਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਬਣਾ ਕੇ, ਲਗਾਤਾਰ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰਕੇ ਹੱਲ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾ ਸਿਰਫ਼ ਚੈਨਲ 'ਤੇ ਹੀ ਲੱਭ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਇਹ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਇਸਨੂੰ ਆਪਣੇ ਦੋਸਤਾਂ ਨਾਲ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕਰਦਾ ਹੈ।

5.3. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਰਾਹੀਂ ਸੰਚਾਰ ਕਿਉਂ ਕਰੀਏ?

ਦਿੱਖ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਿੱਧੀ ਵਧਾਓ

ਇਹ ਯਾਦ ਰੱਖਣਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਤੁਹਾਡੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੀ ਦਿੱਖ ਵਧਾਉਣ ਦਾ ਇੱਕ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਤਰੀਕਾ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਬਣਾਉਂਦੇ ਸਮੇਂ, ਇੱਕ ਨਾਮ ਅਤੇ ਚਿੱਤਰ ਚੁਣੋ ਜੋ ਤੁਹਾਡੇ ਬ੍ਰਾਂਡ ਜਾਂ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਦੀ ਪਛਾਣ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੋਵੇ। ਇੱਕ ਵੇਰਵਾ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰੋ ਜੋ ਦੱਸਦਾ ਹੈ ਕਿ ਚੈਨਲ ਦੇ ਪਿੱਛੇ ਕੰਪਨੀ ਜਾਂ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਕੀ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਫਾਲੋਅਰਜ਼ ਨੂੰ ਇਸਦਾ ਪਾਲਣ ਕਿਉਂ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

ਆਪਣੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਦੀ ਦਿੱਖ ਵਧਾਉਣ ਲਈ, ਤੁਸੀਂ ਹੇਠ ਲਿਖੀਆਂ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ:

- ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਹੋਰ ਸੋਸ਼ਲ ਚੈਨਲਾਂ 'ਤੇ ਪ੍ਰਮੋਟ ਕਰੋ
- ਹੋਰ ਬ੍ਰਾਂਡਾਂ ਜਾਂ ਪ੍ਰਭਾਵਕਾਂ ਨਾਲ ਸਹਿਯੋਗ ਕਰੋ
- ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਹਿੱਸਾ ਲਓ।

ਰਿਸ਼ਤੇ ਬਣਾਉਣਾ

ਜਦੋਂ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਸੰਚਾਰ ਦਾ ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਤਰੀਕਾ ਹਨ, ਉਹ ਗਾਹਕਾਂ ਅਤੇ ਫਾਲੋਅਰਜ਼ ਨਾਲ ਸਬੰਧ ਬਣਾਉਣ ਦਾ ਇੱਕ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਤਰੀਕਾ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਬ੍ਰਾਂਡ, ਕੰਪਨੀ ਜਾਂ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਜਾਣੂ ਦਰਸ਼ਕਾਂ, ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ ਉਨ੍ਹਾਂ ਲੋਕਾਂ ਨਾਲ ਦਿਲਚਸਪੀ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਸਾਂਝੀ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜੋ ਚੈਨਲ 'ਤੇ ਠੋਕਰ ਖਾਂਦੇ ਹਨ। ਤੁਸੀਂ ਖ਼ਬਰਾਂ, ਸੁਝਾਅ, ਕਹਾਣੀਆਂ, ਆਡੀਓ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ, ਅਤੇ ਹੋਰ ਬਹੁਤ ਕੁਝ ਸਾਂਝਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਫਾਲੋਅਰਜ਼ ਨੂੰ ਜੋੜਨ ਲਈ ਪੋਲ ਅਤੇ ਕਵਿਜ਼ਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਫਾਲੋਅਰਜ਼ ਨਾਲ ਮਜ਼ਬੂਤ ਸਬੰਧ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਸੰਭਾਵੀ ਨੁਕਸਾਨਾਂ ਨੂੰ ਦੂਰ ਕਰਨ ਲਈ, ਤੁਸੀਂ ਹੇਠ ਲਿਖੀਆਂ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ:

- ਉੱਚ-ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ ਜੋ ਤੁਹਾਡੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਢੁਕਵੀਂ ਹੋਵੇ ਅਤੇ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ਾਲ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰੇ।
- ਆਪਣੇ ਪੈਰੋਕਾਰਾਂ ਦੀਆਂ ਟਿੱਪਣੀਆਂ ਅਤੇ ਸਵਾਲਾਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਦਿਓ
- ਆਪਣੇ ਪੈਰੋਕਾਰਾਂ ਨੂੰ ਜੋੜਨ ਲਈ ਚੈਨਲ ਦੇ ਅੰਦਰ ਸਮਾਗਮਾਂ ਅਤੇ ਗਤੀਵਿਧੀਆਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕਰੋ।

ਉਤਪਾਦਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਚਾਰ ਕਰੋ

ਤੁਸੀਂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ਾਂ ਅਤੇ ਤਰੱਕੀਆਂ ਬਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸਾਂਝੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਸਾਂਝੀ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ, ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਉਹ ਜੋ ਸਿਰਫ਼ ਚੈਨਲ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਹਨ।

ਇਹ ਯਾਦ ਰੱਖਣ ਯੋਗ ਹੈ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਵਰਚੁਅਲ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਵੈਬਿਨਾਰ ਜਾਂ ਕਾਨਫਰੰਸਾਂ ਦੀ ਮੇਜ਼ਬਾਨੀ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਰਾਹੀਂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਲਈ, ਤੁਸੀਂ ਹੇਠ ਲਿਖੀਆਂ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ:

- ਉਤਪਾਦਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੇ ਲਾਭਾਂ ਨੂੰ ਉਜਾਗਰ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ
- ਚੈਨਲ ਫਾਲੋਅਰਸ ਨੂੰ ਖਰੀਦਣ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਮੋਸ਼ਨ ਪੇਸ਼ ਕਰੋ
- ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਮੌਜੂਦ ਉਤਪਾਦਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਜਾਂ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਲੋਕਾਂ ਨਾਲ ਸਹਿਯੋਗ ਕਰੋ।

ਗਾਹਕ ਸਹਾਇਤਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰੋ

ਹਾਂ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ ਇੱਕ-ਤੋਂ-ਇੱਕ ਸੰਚਾਰ ਵਿਧੀ ਹੋਣ ਦੇ ਬਾਵਜੂਦ, ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਗਾਹਕ ਸਹਾਇਤਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਸਵਾਲਾਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਦੇਣ, ਸਮੱਸਿਆਵਾਂ ਨੂੰ ਹੱਲ ਕਰਨ ਅਤੇ ਸਹਾਇਤਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਚੈਨਲਾਂ ਰਾਹੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਗਾਹਕ ਸਹਾਇਤਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ, ਤੁਸੀਂ ਹੇਠ ਲਿਖੀਆਂ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ:

- ਆਪਣੇ ਗਾਹਕਾਂ ਦੇ ਸਵਾਲਾਂ ਅਤੇ ਸਮੱਸਿਆਵਾਂ ਦਾ ਜਵਾਬ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ, ਟੈਕਸਟ, ਵੀਡੀਓ, ਜਾਂ ਵੌਇਸ ਨੋਟ ਨਾਲ ਤੁਰੰਤ ਦਿਓ।
- ਸਪਸ਼ਟ ਅਤੇ ਸੰਖੇਪ ਹਦਾਇਤਾਂ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰੋ
- ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਲੋੜ ਪੈਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਸਰਗਰਮ ਰਹੋ ਅਤੇ ਸਹਾਇਤਾ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰੋ।

ਵਿਸਥਾਰ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਵਾਧੂ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ:

- ਗਾਹਕਾਂ ਅਤੇ ਪੈਰੋਕਾਰਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਔਨਲਾਈਨ ਭਾਈਚਾਰਾ ਬਣਾਓ
- ਹੋਰ ਬ੍ਰਾਂਡਾਂ ਜਾਂ ਪ੍ਰਭਾਵਕਾਂ ਨਾਲ ਸਹਿਯੋਗ ਕਰੋ
- ਮਾਰਕੀਟ ਖੋਜ ਕਰੋ।

6. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਭਵਿੱਖ

6.1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮੈਨੂਅਲ ਦਾ ਇਹ ਭਾਗ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਅਤੀਤ ਬਾਰੇ ਚਰਚਾ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ, ਇਸਦੇ ਭਵਿੱਖ ਬਾਰੇ। ਇਹ ਇਸ ਲਈ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਅੰਦਰੂਨੀ ਅਤੇ ਬਾਹਰੀ ਡਿਵੈਲਪਰ ਦੋਵੇਂ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਅਪਡੇਟ ਕਰਨ ਤੱਕ ਸੀਮਤ ਨਹੀਂ ਰੱਖਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ; ਉਹ ਕ੍ਰਾਂਤੀ ਲਿਆਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਨੇ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਬਣਾਇਆ ਹੈ ਉਸਨੂੰ ਉਲਟਾਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਇਹ ਸਭ ਸਿਰਫ਼ ਕੰਪਨੀ ਜਾਂ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਦੀ ਇੱਛਾ ਕਰਕੇ ਹੀ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ, ਸਗੋਂ ਇਸ ਲਈ ਵੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਦੁਨੀਆ ਭਰ ਦੇ 850 ਮਿਲੀਅਨ ਤੋਂ ਵੱਧ ਸਰਗਰਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦਾ ਭਾਈਚਾਰਾ ਹਰ ਰੋਜ਼ ਇਸਦੀ ਮੰਗ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਇਹਨਾਂ ਬੇਨਤੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਕੰਪਿਊਟਰ ਤੋਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟੌਪ ਨੂੰ ਇੰਸਟਾਲ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰ ਸਕੋ। ਅਤੇ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਇੱਕ ਬ੍ਰਾਊਜ਼ਰ-ਅਧਾਰਿਤ ਹੱਲ ਪੈਦਾ ਹੋਇਆ, ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਇੰਸਟਾਲ ਕੀਤੇ: ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ ਤੁਹਾਨੂੰ ਤੁਹਾਡੇ ਵੈੱਬ ਬ੍ਰਾਊਜ਼ਰ ਤੋਂ ਸਿੱਧਾ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਨਿੱਜੀ ਕੰਪਿਊਟਰ 'ਤੇ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਭਾਵੇਂ ਇਸਦੀ ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ ਪਾਵਰ, ਉਪਲਬਧ ਥਾਂ ਅਤੇ ਓਪਰੇਟਿੰਗ ਸਿਸਟਮ ਕੁਝ ਵੀ ਹੋਵੇ।

ਸੈੱਟਅੱਪ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟਾਪ ਵਰਗੀ ਹੈ, ਇਸ ਵਿੱਚ ਇਸਨੂੰ ਤੁਹਾਡੇ ਸਮਾਰਟਫੋਨ 'ਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਇੱਕ QR ਕੋਡ ਸਕੈਨ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। QR ਕੋਡ ਨੂੰ ਸਕੈਨ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਕੰਪਿਊਟਰ ਤੋਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਿਵੇਂ ਕਰੀਏ:

1. ਆਪਣੇ ਬ੍ਰਾਊਜ਼ਰ ਤੋਂ https://web.telegram.org 'ਤੇ ਜਾਓ।
2. ਕਲਾਇੰਟ ਦੁਆਰਾ ਬੇਨਤੀ ਕੀਤੇ ਗਏ ਕਦਮਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਆਪਣੇ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਨਾਲ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ QR ਕੋਡ ਨੂੰ ਸਕੈਨ ਕਰੋ।
3. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਨ ਲਈ ਆਪਣਾ ਪਾਸਵਰਡ ਦਰਜ ਕਰੋ।

ਇਹ ਯਾਦ ਰੱਖਣਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ ਵਿੱਚ ਪਹਿਲਾਂ ਦੇ ਮੁਕਾਬਲੇ ਕਾਫ਼ੀ ਸੁਧਾਰ ਹੋਏ ਹਨ, ਅਤੇ ਹੁਣ ਇਸਦੇ ਦੋ ਸੰਸਕਰਣ ਹਨ: ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬਜ਼ੈਡ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬਕੇ। ਇਸ ਅੰਤਰ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਬ੍ਰਾਊਜ਼ਰ ਵਿੱਚ URL ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰਕੇ ਪਛਾਣਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿੱਥੇ ਤੁਹਾਨੂੰ "ਵੈੱਬ" ਕੀਵਰਡ ਦੇ ਅੱਗੇ ਜਾਂ URL ਦੇ ਅੰਤ ਵਿੱਚ ("/k" ਜਾਂ "/z") ਅਨੁਸਾਰੀ ਅੱਖਰ Z ਜਾਂ K ਮਿਲੇਗਾ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬਜ਼ੈਡ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬਕੇ, ਜੋ ਲਗਾਤਾਰ ਅੱਪਡੇਟ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ, 2014 ਵਿੱਚ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਗਏ ਪਹਿਲੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ ਕਲਾਇੰਟ ਦੇ ਸਭ ਤੋਂ ਆਧੁਨਿਕ ਸੰਸਕਰਣ ਹਨ। ਇਹਨਾਂ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੁਆਰਾ ਐਪ ਦਾ ਇੱਕ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਵੈੱਬ ਸੰਸਕਰਣ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੇ ਗਏ ਇੱਕ ਮੁਕਾਬਲੇ ਦੇ ਹਿੱਸੇ ਵਜੋਂ ਵਿਕਸਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ ਜੋ ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਕੰਪਿਊਟਰਾਂ, ਨੋਟਬੁੱਕਾਂ, ਸਗੋਂ ਸਮਾਰਟਫ਼ੋਨਾਂ ਅਤੇ ਟੈਬਲੇਟਾਂ ਨਾਲ ਵੀ ਜਿੰਨਾ ਸੰਭਵ ਹੋ ਸਕੇ ਅਨੁਕੂਲ ਹੋਵੇ।

ਦੋਵੇਂ ਸੰਸਕਰਣ ਅਜੇ ਵੀ ਅਲਫ਼ਾ ਅਤੇ ਬੀਟਾ ਟੈਸਟਿੰਗ ਵਿੱਚ ਹਨ, ਪਰ ਉਹ ਅਜੇ ਵੀ ਐਨੀਮੇਸ਼ਨ, ਸਟਿੱਕਰ, ਫੋਲਡਰ, ਖੋਜ ਅਤੇ ਡਾਰਕ ਮੋਡ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਤੁਹਾਡੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਲਈ ਅੰਕੜੇ ਦੇਖਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਨਾਲ ਹੀ ਕਾਲਾਂ, ਆਡੀਓ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ।

ਜਦੋਂ ਕਿ ਯੂਜ਼ਰ ਇੰਟਰਫੇਸ ਅਤੇ ਮੈਸੇਜ ਡਿਸਪਲੇ ਵਿੱਚ ਕੁਝ ਮਾਮੂਲੀ ਅੰਤਰ ਹਨ, ਦੋਵਾਂ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਸਮੁੱਚਾ ਅਨੁਭਵ ਬਹੁਤ ਸਮਾਨ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਅਤੇ ਇਸਦੀ ਵਿਕਾਸ ਟੀਮ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ 'ਤੇ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਿਤ ਕਰ ਰਹੀ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਨੇੜਲੇ ਭਵਿੱਖ ਵਿੱਚ ਉਨ੍ਹਾਂ ਕੋਲ ਇੱਕ ਪੂਰਾ-ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਕਲਾਇੰਟ ਹੋਵੇਗਾ ਜੋ ਸਾਰੇ ਮੌਜੂਦਾ ਹਾਰਡਵੇਅਰ ਅਤੇ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਸਿਸਟਮਾਂ ਦੇ ਅਨੁਕੂਲ ਹੋਵੇਗਾ। ਇਹ ਇਸ ਲਈ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ ਵੈੱਬ 3.0 ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਓਪਨ ਨੈੱਟਵਰਕ ਬਲਾਕਚੈਨ ਕੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰੇਗਾ, 'ਤੇ ਕੇਂਦ੍ਰਿਤ ਹੈ।

ਇਸ ਕਾਰਨ ਕਰਕੇ, ਇਸ ਕਲਾਇੰਟ ਨੂੰ ਨਿਗਰਾਨੀ ਹੇਠ ਰੱਖਿਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਅਧਿਐਨ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ, ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਕੰਪਿਊਟਰ ਜਾਂ ਮੋਬਾਈਲ ਡਿਵਾਈਸ 'ਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਥਾਪਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਅਸਮਰੱਥ ਹੋ, ਤਾਂ ਹੱਲ ਵੈੱਬ ਸੰਸਕਰਣ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨਾ ਹੋਵੇਗਾ।

6.2. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿਜੇਟ

ਮੈਂ ਕੁਝ ਅਧਿਆਏ ਪਹਿਲਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿਜੇਟਸ ਬਾਰੇ ਗੱਲ ਕਰ ਸਕਦਾ ਸੀ, ਪਰ, ਇੱਕ ਨਿਰੰਤਰ ਵਿਕਸਤ ਹੋ ਰਹੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਹੋਣ ਦੇ ਨਾਤੇ, ਇਹ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਭਵਿੱਖ ਹਨ, ਪਰ ਉਹਨਾਂ ਕੰਪਨੀਆਂ ਅਤੇ ਪੇਸ਼ੇਵਰਾਂ ਦਾ ਭਵਿੱਖ ਵੀ ਹਨ ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟਾਂ ਵਿੱਚ ਜੋੜ ਕੇ ਵਰਤਣਾ ਚੁਣਦੇ ਹਨ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿਜੇਟਸ ਟੂਲਸ ਦਾ ਇੱਕ ਸਮੂਹ ਹੈ ਜੋ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੀਆਂ ਵੈੱਬਸਾਈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਾਰਜਸ਼ੀਲਤਾ ਜੋੜਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਵਿਜੇਟਸ ਕਈ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਫਾਰਮੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਉਪਲਬਧ ਹਨ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸ਼ੇਅਰ ਬਟਨ, ਏਮਬੈਡਡ ਪੋਸਟ, ਲੌਗਇਨ ਵਿਜੇਟਸ ਅਤੇ ਚਰਚਾ ਵਿਜੇਟਸ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।

ਅੱਜ ਤੱਕ ਇਹ ਚਾਰ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਵਿੱਚ ਉਪਲਬਧ ਹਨ:

1. ਸ਼ੇਅਰਿੰਗ ਬਟਨ: ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਆਪਣੇ ਸੰਪਰਕਾਂ ਨਾਲ ਵੈੱਬ ਪੇਜ ਜਾਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਦਾ ਲਿੰਕ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।
2. ਪੋਸਟ ਵਿਜੇਟ: ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਿਸੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਤੋਂ ਪੋਸਟਾਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੈੱਬਸਾਈਟ ਜਾਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।
3. ਚਰਚਾ ਵਿਜੇਟ: ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੈੱਬਸਾਈਟ ਜਾਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਦੀਆਂ ਚਰਚਾਵਾਂ ਦੇਖਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।
4. ਲੌਗਇਨ ਵਿਜੇਟ: ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਖਾਤੇ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਕਿਸੇ ਵੈਬਸਾਈਟ ਜਾਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਲੌਗਇਨ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਸ਼ੇਅਰਿੰਗ ਬਟਨ

ਸ਼ੇਅਰਿੰਗ ਬਟਨ ਵਰਤਣ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਸਰਲ ਵਿਜੇਟ ਹੈ। ਆਪਣੀ ਵੈੱਬਸਾਈਟ 'ਤੇ ਸ਼ੇਅਰਿੰਗ ਬਟਨ

ਜੋੜਨ ਲਈ, ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਕੋਡ ਨੂੰ ਕਾਪੀ ਕਰਕੇ ਆਪਣੇ ਪੰਨੇ 'ਤੇ ਲੋੜੀਂਦੀ ਜਗ੍ਹਾ 'ਤੇ ਪੇਸਟ ਕਰੋ:

<img src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/telegram-widget@1.0.0/share.svg" alt="ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸ਼ੇਅਰਿੰਗ ਬਟਨ">

ਜਦੋਂ ਕੋਈ ਉਪਭੋਗਤਾ ਬਟਨ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਇੱਕ ਡਾਇਲਾਗ ਬਾਕਸ ਖੋਲ੍ਹਦਾ ਹੈ ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਇਹ ਚੁਣਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਲਿੰਕ ਨੂੰ ਕਿਸ ਚੈਟ, ਸਮੂਹ ਜਾਂ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨਾ ਹੈ। ਉਹ ਲਿੰਕ ਲਈ ਇੱਕ ਵੇਰਵਾ ਵੀ ਜੋੜ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਿਸਨੂੰ ਉਹ ਭੇਜਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਵਿਜੇਟ ਪੋਸਟ ਕਰੋ

ਪੋਸਟ ਵਿਜੇਟ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਿਸੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਤੋਂ ਪੋਸਟਾਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੈੱਬਸਾਈਟ ਜਾਂ ਐਪ 'ਤੇ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਕਿਸੇ ਵੈੱਬਸਾਈਟ 'ਤੇ ਪੋਸਟ ਵਿਜੇਟ ਜੋੜਨ ਲਈ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਆਈਡੀ ਅਤੇ ਉਸ ਪੋਸਟ ਦਾ ਸਿਰਲੇਖ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਹੋਏਗੀ ਜਿਸਨੂੰ ਤੁਸੀਂ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ।

ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤਾ ਕੋਡ ਦਿਖਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਵੈੱਬਸਾਈਟ ਵਿੱਚ ਪੋਸਟ ਵਿਜੇਟ ਕਿਵੇਂ ਜੋੜਨਾ ਹੈ:

<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/telegram-widget@1.0.0/post.min.js"></script>
<ਸਕ੍ਰਿਪਟ>
var ਵਿਜੇਟ = ਨਵਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪੋਸਟਵਿਜੇਟ({
ਚੈਨਲ ਆਈਡੀ: “123456789”,
ਪੋਸਟ ਦਾ ਸਿਰਲੇਖ: "ਮੇਰੀ ਪਹਿਲੀ ਪੋਸਟ"
});
ਵਿਜੇਟ.ਰੈਂਡਰ();
</ਸਕ੍ਰਿਪਟ>

ਪੋਸਟ ਵਿਜੇਟ ਨੂੰ ਕਈ ਤਰੀਕਿਆਂ ਨਾਲ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸ਼ੈਲੀ, ਰੰਗ ਅਤੇ ਲੇਆਉਟ ਬਦਲਣਾ। ਤੁਸੀਂ ਵਿਜੇਟ ਵਿੱਚ ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪੋਸਟਾਂ 'ਤੇ ਵੋਟ ਪਾਉਣ ਜਾਂ ਟਿੱਪਣੀ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇਣਾ।

ਚਰਚਾ ਵਿਜੇਟ

ਚਰਚਾ ਵਿਜੇਟ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਿਸੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਤੋਂ ਚਰਚਾਵਾਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੈੱਬਸਾਈਟ ਜਾਂ ਐਪ 'ਤੇ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਕਿਸੇ ਵੈੱਬਸਾਈਟ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਵਿਜੇਟ ਜੋੜਨ ਲਈ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਆਈਡੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੋਵੇਗੀ।

ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤਾ ਕੋਡ ਦਿਖਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਵੈੱਬਸਾਈਟ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਚਰਚਾ ਵਿਜੇਟ ਕਿਵੇਂ ਜੋੜਨਾ ਹੈ:

<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/telegram-widget@1.0.0/discussion.min.js"></script>
<ਸਕ੍ਰਿਪਟ>

var ਵਿਜੇਟ = ਨਵਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚਰਚਾ ਵਿਜੇਟ({
ਚੈਨਲ ਆਈਡੀ: “123456789”
});
ਵਿਜੇਟ.ਰੈਂਡਰ();
</ਸਕ੍ਰਿਪਟ>
ਚਰਚਾ ਵਿਜੇਟ ਨੂੰ ਕਈ ਤਰੀਕਿਆਂ ਨਾਲ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸ਼ੈਲੀ, ਰੰਗ ਅਤੇ ਲੇਆਉਟ ਬਦਲਣਾ। ਤੁਸੀਂ ਵਿਜੇਟ ਵਿੱਚ ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦਾ ਜਵਾਬ ਦੇਣ ਜਾਂ ਚਰਚਾਵਾਂ 'ਤੇ ਵੋਟ ਪਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇਣਾ।
ਲੌਗਇਨ ਵਿਜੇਟ
ਲੌਗਇਨ ਵਿਜੇਟ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਖਾਤੇ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਕਿਸੇ ਵੈਬਸਾਈਟ ਜਾਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਲੌਗਇਨ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਕਿਸੇ ਵੈਬਸਾਈਟ ਵਿੱਚ ਲੌਗਇਨ ਵਿਜੇਟ ਜੋੜਨ ਲਈ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਉਸ ਬੋਟ ਦੀ ਆਈਡੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਹੋਏਗੀ ਜੋ ਲੌਗਇਨ ਨੂੰ ਸੰਭਾਲੇਗਾ।
ਹੇਠ ਦਿੱਤਾ ਕੋਡ ਦਿਖਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਵੈੱਬਸਾਈਟ ਵਿੱਚ ਲੌਗਇਨ ਵਿਜੇਟ ਕਿਵੇਂ ਜੋੜਨਾ ਹੈ:
<script src=”https://cdn.jsdelivr.net/npm/telegram-widget@1.0.0/login.min.js”></script>
<ਸਕ੍ਰਿਪਟ>
var ਵਿਜੇਟ = ਨਵਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮਲੌਗਿਨਵਿਜੇਟ({
ਬੋਟਟੋਕਨ: “123456789:abcdefghijklmnopqrstuvwxyz”
});
ਵਿਜੇਟ.ਰੈਂਡਰ();
</ਸਕ੍ਰਿਪਟ>
ਜਦੋਂ ਕੋਈ ਉਪਭੋਗਤਾ ਲੌਗਇਨ ਬਟਨ 'ਤੇ ਕਲਿੱਕ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਇੱਕ ਡਾਇਲਾਗ ਬਾਕਸ ਖੋਲ੍ਹਦਾ ਹੈ ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਖਾਤੇ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਬੋਟ ਵਿੱਚ ਲੌਗਇਨ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਜੇਕਰ ਲੌਗਇਨ ਸਫਲ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਬੋਟ ਵੈੱਬਸਾਈਟ ਜਾਂ ਐਪ ਨੂੰ ਇੱਕ ਟੋਕਨ ਭੇਜਦਾ ਹੈ ਜਿਸਦੀ ਵਰਤੋਂ ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿਜੇਟਸ ਵੈੱਬਸਾਈਟਾਂ ਅਤੇ ਐਪਾਂ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਾਰਜਸ਼ੀਲਤਾ ਜੋੜਨ ਦਾ ਇੱਕ ਸਧਾਰਨ ਅਤੇ ਸੁਵਿਧਾਜਨਕ ਤਰੀਕਾ ਹੈ। ਇਹ ਕਈ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਵਿੱਚ ਉਪਲਬਧ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਸੰਚਾਰ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਅਤੇ ਭਵਿੱਖ ਦੇ ਏਕੀਕਰਨ ਦੇ ਅਧਾਰ ਤੇ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਨੋਟ!
ਐਪ ਦੇ ਨਿਰੰਤਰ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ, ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜਾਂ ਬਦਲਾਅ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।
ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਬਾਰੇ ਅੱਪ ਟੂ ਡੇਟ ਰਹਿ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਇਨਸਾਈਡਟੈਲੇਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ (@InsideTelegram) 'ਤੇ ਜਾ ਕੇ, ਜੋ ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ/ਕਲਾਇੰਟ ਦੇ ਬੀਟਾ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਸਾਰੀਆਂ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ

ਨੂੰ ਇਕੱਠਾ ਕਰਦਾ ਹੈ।

6.3. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮਿੰਨੀ ਵੈੱਬ ਐਪ

2015 ਵਿੱਚ, ਜਦੋਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੇ ਪਹਿਲੀ ਵਾਰ ਬੋਟ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ, ਉਹ ਇੱਕ ਕ੍ਰਾਂਤੀ ਸਨ। ਇਸ ਲਈ ਨਹੀਂ ਕਿ ਬੋਟ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਦੀ ਦੁਨੀਆ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਨਵੀਂ ਚੀਜ਼ ਸਨ, ਪਰ ਇਸ ਲਈ ਕਿ, ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਬਣਤਰ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੁਆਰਾ ਦਿੱਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸਮਰੱਥਾਵਾਂ ਨੂੰ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ, ਬਹੁਤਿਆਂ ਨੇ ਅਜਿਹਾ ਕਰਨ ਦੀ ਹਿੰਮਤ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਸੀ। ਪਰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੇ ਅਜਿਹਾ ਕੀਤਾ, ਅਤੇ ਸਾਲਾਂ ਦੌਰਾਨ, ਇਸ ਤਕਨਾਲੋਜੀ 'ਤੇ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਿਤ ਕਰਨ ਨਾਲ, ਨਿਵੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਯਤਨਾਂ ਅਤੇ ਸਰੋਤਾਂ ਨੂੰ ਫਲ ਮਿਲਿਆ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ ਅੱਜ ਆ ਗਏ ਹਨ, ਅਤੇ ਇਹ ਤੁਰੰਤ ਸੁਨੇਹਾ ਸੰਚਾਰ ਦੀ ਦੁਨੀਆ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਕ੍ਰਾਂਤੀ ਹਨ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ ਇੰਟਰਐਕਟਿਵ ਵੈੱਬ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਹਨ ਜੋ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ ਦੇ ਅੰਦਰ ਵਰਤੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਹ HTML5, CSS, ਅਤੇ JavaScript ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਬਣਾਈਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨ ਅਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵੈੱਬ ਸਰਵਰ 'ਤੇ ਹੋਸਟ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।

ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ ਆਮ ਮੋਬਾਈਲ ਐਪਸ ਵਾਂਗ ਹੀ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਪਰ ਕੁਝ ਵਿਲੱਖਣ ਫਾਇਦੇ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਪਹਿਲਾ, ਇਹਨਾਂ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ ਦੇ ਅੰਦਰ ਵੱਖਰੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਡਾਊਨਲੋਡ ਜਾਂ ਇੰਸਟਾਲ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਦੂਜਾ, ਇਹ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਪ੍ਰਮਾਣੀਕਰਨ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਖਾਤੇ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ ਵਿੱਚ ਲੌਗਇਨ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਤੀਜਾ, ਉਹ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪੁਸ਼ ਸੂਚਨਾਵਾਂ ਭੇਜ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਮੈਨੂੰ ਜੋ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਕ੍ਰਾਂਤੀਕਾਰੀ ਲੱਗਦੀ ਹੈ ਉਹ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਲਈ ਇੱਕ ਮਿੰਨੀ ਐਪ ਬਣਾਉਣ ਲਈ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਮੌਜੂਦ ਚੀਜ਼ਾਂ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਚੀਜ਼ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਦਰਅਸਲ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਇੱਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਮਿੰਨੀ ਐਪ ਦੇ ਯੂਜ਼ਰ ਇੰਟਰਫੇਸ ਅਤੇ ਤਰਕ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ API ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ। ਬੋਟ ਨੂੰ "ਸਧਾਰਨ" ਜਾਂ "ਆਮ" ਮਿੰਨੀ ਐਪ ਕਿਸਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਲਈ ਕੌਂਫਿਗਰ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਵਾਰ

ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਬੋਟਾਂ ਬਾਰੇ ਸਿੱਖ ਲੈਂਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ ਨਾਲ ਨਜਿੱਠਣਾ ਆਸਾਨ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।
ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ ਨੂੰ ਕਈ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ:

- ਮਨੋਰੰਜਨ ਸੇਵਾਵਾਂ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਖੇਡਾਂ, ਸੰਗੀਤ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ
- ਜਾਣਕਾਰੀ ਸੇਵਾਵਾਂ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਖ਼ਬਰਾਂ, ਮੌਸਮ ਦੀ ਭਵਿੱਖਬਾਣੀ ਅਤੇ ਆਵਾਜਾਈ ਸਮਾਂ-ਸਾਰਣੀ
- ਈ-ਕਾਮਰਸ ਗਤੀਵਿਧੀਆਂ ਕਰਨਾ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉਤਪਾਦਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਕਰਨਾ
- ਇੱਕ ਰੈਸਟੋਰੈਂਟ ਲਈ ਇੱਕ ਇੰਟਰਐਕਟਿਵ ਮੀਨੂ ਬਣਾਓ।

ਇਹ ਸੱਚ ਹੈ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ ਅੱਜ ਵੀ ਵਿਕਾਸ ਅਧੀਨ ਹਨ, ਪਰ ਉਹਨਾਂ ਵਿੱਚ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਮੋਬਾਈਲ ਐਪਸ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਦੇ ਤਰੀਕੇ ਵਿੱਚ ਕ੍ਰਾਂਤੀ ਲਿਆਉਣ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਹੈ।
ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ ਬਾਰੇ ਕੁਝ ਖਾਸ ਵੇਰਵੇ ਇੱਥੇ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਹਨ:
ਬਾਹਰ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਸਮਾਗਮ
ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਲਾਇੰਟ ਨੂੰ ਇਵੈਂਟ ਭੇਜ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਹਨਾਂ ਇਵੈਂਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਨਵੀਂ ਸਮੱਗਰੀ ਬਾਰੇ ਸੂਚਿਤ ਕਰਨ, ਡੇਟਾ ਅਪਡੇਟ ਕਰਨ ਜਾਂ ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਨੂੰ ਚਾਲੂ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।
ਆਉਣ ਵਾਲੇ ਸਮਾਗਮ
ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਲਾਇੰਟ ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ ਨੂੰ ਇਵੈਂਟ ਭੇਜ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਹਨਾਂ ਇਵੈਂਟਸ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਲਾਇੰਟ ਤੋਂ ਡੇਟਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉਪਭੋਗਤਾ ਦਾ ਸਥਾਨ ਜਾਂ ਈਮੇਲ ਪਤਾ।
ਸਧਾਰਨ ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ
ਸਿੰਪਲ ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ ਛੋਟੀਆਂ ਐਪਸ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ। ਇਹਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਸਥਿਰ ਸਮੱਗਰੀ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਖ਼ਬਰਾਂ ਜਾਂ ਮੌਸਮ ਦੀ ਭਵਿੱਖਬਾਣੀ, ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।
ਆਮ ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ
ਸਧਾਰਨ ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ ਨੂੰ ਤੁਹਾਡੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਉਹਨਾਂ ਕੰਮਾਂ ਨੂੰ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਲਈ ਤੁਹਾਡੇ ਡੇਟਾ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉਤਪਾਦ ਖਰੀਦਣਾ ਜਾਂ ਸੰਪਰਕਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਨਾ।
ਨਾਮੀ ਬੋਟ ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ
ਨਾਮਕ ਬੋਟ ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ ਇੱਕ ਖਾਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਨਾਲ ਜੁੜੇ ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ ਹਨ। ਇਹਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਬੋਟ ਨੂੰ ਵਾਧੂ ਕਾਰਜਸ਼ੀਲਤਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।
ਥੀਮ ਪੈਰਾਮੀਟਰ
ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ ਨੂੰ ਥੀਮ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਮਿੰਨੀ ਐਪ ਦੀ ਦਿੱਖ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਬੈਕਗ੍ਰਾਊਂਡ ਅਤੇ ਟੈਕਸਟ ਰੰਗ, ਬਦਲਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀਆਂ ਹਨ।
ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ ਇੱਕ ਵਾਅਦਾ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਨਵੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸਾਡੇ ਮੋਬਾਈਲ ਐਪਸ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਦੇ ਤਰੀਕੇ ਵਿੱਚ ਕ੍ਰਾਂਤੀ ਲਿਆਉਣ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਹੈ। ਇਹੀ ਕਾਰਨ ਹੈ ਕਿ ਇਹ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਭਵਿੱਖ ਹੋਣਗੇ: ਕੰਪਨੀ ਨੇ ਖੁਦ ਇਸ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੇ ਸਮਰਪਿਤ ਵਾਲਿਟ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਓਪਨ ਨੈੱਟਵਰਕ ਬਲਾਕਚੈਨ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਅਧਿਕਾਰਤ ਗਾਹਕਾਂ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ ਕੀਤੀ ਹੈ।

6.3.1. ਕੇਸ ਸਟੱਡੀ: ਨੋਟਕੋਇਨ ਦਾ ਉਭਾਰ

ਸਾਰੀਆਂ ਚੰਗੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਵਾਂਗ, ਹਰ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਵੱਡੀ ਉਮੀਦ ਦੇ ਸ਼ੁਰੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਫਿਰ ਕੁਝ ਅਜਿਹਾ ਵਾਪਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਅਚਾਨਕ ਕੁਝ ਮਾਮੂਲੀ ਜਿਹਾ ਜਾਪਦਾ ਹੈ ਜੋ ਹਰ ਕਿਸੇ ਦੇ ਬੁੱਲ੍ਹਾਂ 'ਤੇ ਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਜਾਂ ਇਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਹਰ ਕਿਸੇ ਦੀਆਂ ਉਂਗਲਾਂ ਦੇ ਇਸ਼ਾਰਿਆਂ 'ਤੇ ਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਨੋਟਕੋਇਨ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ 2023 ਦੇ ਅਖੀਰ ਵਿੱਚ ਲਾਂਚ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਇਹ ਇੱਕ ਸਧਾਰਨ TON[12]-ਅਧਾਰਤ ਮੀਮ ਸਿੱਕਾ ਹੈ ਜੋ ਇੱਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮਿੰਨੀ ਐਪ ਦੇ ਅੰਦਰ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ ਜੋ ਖਿਡਾਰੀਆਂ ਨੂੰ ਸਿੱਕੇ ਦੇ ਆਈਕਨ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰਕੇ ਨੋਟਕੋਇਨਾਂ ਦੀ ਮਾਈਨਿੰਗ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਸਿੱਧੇ ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ ਕਹੀਏ ਤਾਂ, Notcoin (@notcoin_bot) ਇੱਕ ਪਲੇ-ਟੂ-ਅਰਨ (P2E) ਗੇਮ ਹੈ ਜੋ ਓਪਨ ਬਿਲਡਰਜ਼ ਟੀਮ ਦੁਆਰਾ ਦੁਬਈ ਵਿੱਚ ਦ ਗੇਟਵੇ 2023 ਈਵੈਂਟ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ।

ਹੈਰਾਨੀਜਨਕ ਗੱਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਇਸ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਨੇ ਸਾਲ ਦੇ ਅੰਤ ਵਿੱਚ ਆਪਣੀ ਅਧਿਕਾਰਤ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਇੱਕ ਹਫ਼ਤੇ ਵਿੱਚ 4.1 ਮਿਲੀਅਨ ਤੋਂ ਵੱਧ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕੀਤੀ ਹੈ[13]।

ਇਹ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਵਾਧਾ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਪੈਸਾ ਵੀ ਲਗਾਏ ਬਿਨਾਂ ਜੈਵਿਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਬਾਰੇ ਜਾਗਰੂਕਤਾ ਵਧਾਉਣ ਲਈ, ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਨੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਵਾਇਰਲ ਸੋਸ਼ਲ ਮਕੈਨਿਕਸ ਦਾ ਲਾਭ ਉਠਾਇਆ। ਤੁਲਨਾ ਲਈ, ਜਿਸ ਗਤੀ ਨਾਲ ਇਹਨਾਂ ਸਾਰੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ, ਉਸ ਨੇ ਪੰਜ ਦਿਨਾਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਮਿਲੀਅਨ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਣ ਦੇ ਚੈਟਜੀਪੀਟੀ ਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਮੀਲ ਪੱਥਰ ਨੂੰ ਵੀ ਪਾਰ ਕਰ ਦਿੱਤਾ।

ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਨੋਟਕੋਇਨ ਨੇ ਸਿਰਫ ਦੋ ਦਿਨਾਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਮਿਲੀਅਨ ਤੋਂ ਵੱਧ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕੀਤੀ। ਇਹ ਬੇਮਿਸਾਲ ਵਿਕਾਸ ਦਰ ਇਸਨੂੰ ਦੁਨੀਆ ਦੇ ਸਭ ਤੋਂ ਤੇਜ਼ ਬਲਾਕਚੈਨ (https://t.me/toncoin_it/795) 'ਤੇ ਇਤਿਹਾਸ ਵਿੱਚ ਸਭ ਤੋਂ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਵਧਣ ਵਾਲੀ Web3 ਗੇਮ ਬਣਾਉਂਦੀ ਹੈ।

ਹੋਰ ਵੀ ਹੈਰਾਨੀਜਨਕ ਗੱਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ, ਨੋਟਕੋਇਨ ਨੇ ਆਪਣੇ ਗਲੋਬਲ ਪਬਲਿਕ ਲਾਂਚ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਸਿਰਫ ਤਿੰਨ ਹਫ਼ਤਿਆਂ ਵਿੱਚ ਪੰਦਰਾਂ ਮਿਲੀਅਨ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਪੰਜ ਮਿਲੀਅਨ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਸਰਗਰਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪਾਰ ਕਰ ਲਿਆ ਹੈ।

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮੈਂ ਪਹਿਲਾਂ ਦੱਸਿਆ ਹੈ, Web3 ਗੇਮਾਂ ਦੀ ਦੁਨੀਆ ਵਿੱਚ ਇਹ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਵਾਧਾ TON ਅਤੇ Telegram ਦੁਆਰਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਅਨੰਤ ਸੰਭਾਵਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਉਜਾਗਰ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਜਦੋਂ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਸੇਵਾ ਦੇ ਵਾਇਰਲ ਸੋਸ਼ਲ ਮਕੈਨਿਕਸ ਦਾ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਸ਼ੋਸ਼ਣ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਸਭ ਬੋਟਸ ਨਾਮਕ "ਪੁਰਾਣੀ ਤਕਨਾਲੋਜੀ" ਅਤੇ ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ ਨਾਮਕ ਇੱਕ ਨਵੀਂ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

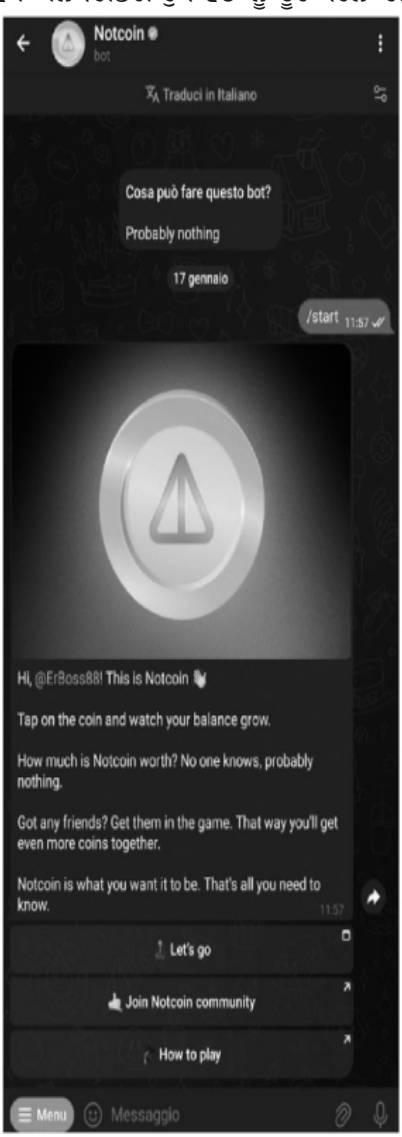
ਨੋਟਕੋਇਨ: ਟੈਪ-ਟੂ-ਅਰਨ ਮਾਈਨਿੰਗ ਗੇਮ

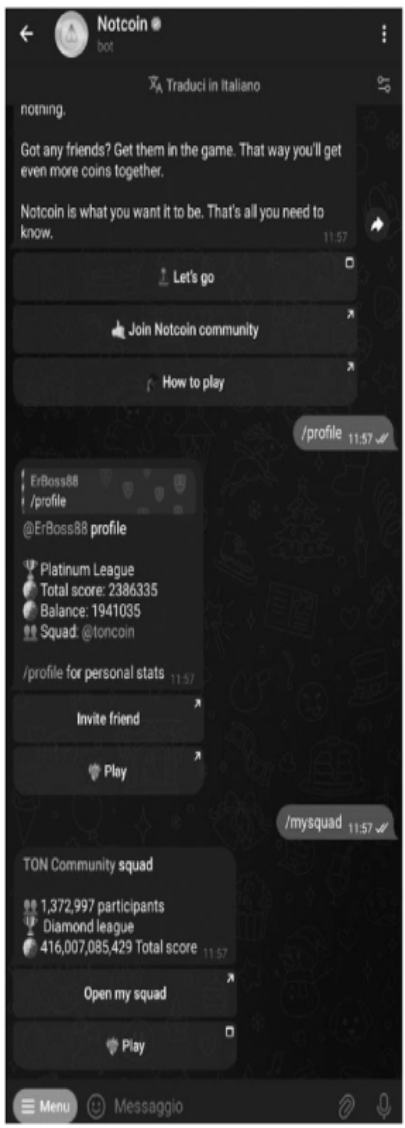
ਇਹ ਗੇਮ ਡਰਾਉਣੀ ਸਰਲ ਹੈ ਪਰ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਨਸ਼ਾ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਹੈ। ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕਰਨ ਲਈ, ਸਿਰਫ਼ Notcoin Telegram Mini ਐਪ ਵਿੱਚ ਸਿੱਕੇ ਦੇ ਆਈਕਨ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ ਅਤੇ

Notcoins ਇਕੱਠੇ ਕਰਨਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰੋ। ਅਤੇ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਮਜ਼ੇਦਾਰ, ਆਸਾਨ ਅਤੇ ਫਲਦਾਇਕ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ "ਅਮੀਰ" ਬਣ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਆਪਣੀ ਸਾਦਗੀ ਦੇ ਕਾਰਨ, ਨੋਟਕੋਇਨ ਨੇ STEPN ਅਤੇ Axie Infinity ਵਰਗੇ ਪ੍ਰਸਿੱਧ GameFi ਪ੍ਰੋਜੈਕਟਾਂ ਨੂੰ ਪਛਾੜ ਦਿੱਤਾ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ GameFi ਦੇ ਛੋਟੇ ਇਤਿਹਾਸ (https://gamefi.org/) ਵਿੱਚ ਦੋ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਉਮੀਦ ਕੀਤੇ ਅਤੇ ਖੇਡੇ ਗਏ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਸਨ।

ਇੰਨੇ ਘੱਟ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਇੰਨੀ ਵਾਇਰਲ ਗੇਮ ਬਣਨ ਦੀ ਚਾਲ ਇੰਨੀ ਪੁਰਾਣੀ ਅਤੇ ਸਰਲ ਹੈ ਕਿ ਇਸ 'ਤੇ ਵਿਸ਼ਵਾਸ ਕਰਨਾ ਔਖਾ ਹੈ। ਦਰਅਸਲ, ਇਹ ਸਾਰੀਆਂ ਔਨਬੋਰਡਿੰਗ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਨੂੰ ਹਟਾਉਣ, ਹਰੇਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨੂੰ ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਨਿਵੇਸ਼ ਦੇ ਖੇਡਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇਣ, ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਦੋਸਤਾਂ ਨੂੰ ਰੈਫਰ ਕਰਨ ਲਈ ਇਨਾਮ ਦੇਣ ਲਈ ਕਾਫ਼ੀ ਸੀ। ਇਹ ਸਾਬਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਔਨਬੋਰਡਿੰਗ ਰੁਕਾਵਟਾਂ ਨੂੰ ਦੂਰ ਕਰਨਾ ਹੀ ਵੱਡੇ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਅਪਣਾਉਣ ਦਾ ਇੱਕੋ ਇੱਕ ਤਰੀਕਾ ਹੈ।





ਚਿੱਤਰ 6.1

ਨੋਟਕੋਇਨ ਨੇ ਆਪਣੇ ਸੰਭਾਵੀ ਖਿਡਾਰੀਆਂ ਨੂੰ ਖੇਡਣ ਲਈ ਹੂਪਸ ਵਿੱਚੋਂ ਲੰਘਣ ਲਈ ਮਜਬੂਰ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ। ਇਹ ਗੇਮਫਾਈ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟਾਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਬਹੁਤ ਹੀ ਦੁਰਲੱਭ ਅਤੇ ਘੱਟ ਪ੍ਰਸ਼ੰਸਾਯੋਗ ਪਹਿਲੂ ਹੈ ਅਤੇ ਸੰਭਾਵੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨੋਟਕੋਇਨ ਦੀ ਸਫਲਤਾ ਲਈ ਗੁਪਤ ਵਿਅੰਜਨ ਹੈ। ਇਹ ਸਭ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਮੌਜੂਦ ਚੀਜ਼ਾਂ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋਇਆ: ਬੋਟਸ ਅਤੇ ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ।

ਇਸ ਪੈਰੇ ਵਿੱਚ ਹੋਰ ਕੀ ਜੋੜਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਮੈਂ ਇਹ ਸਮਝ ਸਕਾਂ ਕਿ ਮੇਰਾ ਮੰਨਣਾ ਹੈ ਕਿ TON ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ, ਮਿੰਨੀ ਐਪਸ, ਅਤੇ ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚ ਮੈਂ "ਪੁਰਾਣੇ ਬੋਟ" ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਾਂਗਾ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਭਵਿੱਖ ਹਨ? ਅਸਲੀਅਤ ਵਿੱਚ, ਇਹ ਤਕਨਾਲੋਜੀਆਂ ਅਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਇਸ ਸੰਚਾਰ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦਾ ਭਵਿੱਖ ਹਨ, ਸਗੋਂ ਮੈਨੂੰ ਯਕੀਨ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਹੋਰ ਤਤਕਾਲ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਦਾ ਵੀ ਭਵਿੱਖ ਬਣ ਜਾਣਗੀਆਂ।

ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਨੋਟ

ਐਪ ਦੇ ਨਿਰੰਤਰ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ, ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜਾਂ ਬਦਲਾਅ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਬਾਰੇ ਅੱਪ ਟੂ ਡੇਟ ਰਹਿ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਇਨਸਾਈਡਟੈਲੇਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ (@InsideTelegram) 'ਤੇ ਜਾ ਕੇ, ਜੋ ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ/ਕਲਾਇੰਟ ਦੇ ਬੀਟਾ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਸਾਰੀਆਂ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇਕੱਠਾ ਕਰਦਾ ਹੈ।

6.4. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਾਲਿਟ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਾਲਿਟ ਦੇ ਵਿਸ਼ੇ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰਨ ਲਈ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਕਿਤਾਬ ਦੀ ਲੋੜ ਹੋਵੇਗੀ, ਕਿਉਂਕਿ ਕੰਪਨੀ ਦੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ਾਂ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ ਯੋਜਨਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਇਸਦੀ ਦਿੱਖ ਛੇ ਸਾਲਾਂ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪੁਰਾਣੀ ਹੈ। ਇਸ ਸਮੇਂ ਦੌਰਾਨ, ਕਈ ਘਟਨਾਵਾਂ ਵਾਪਰੀਆਂ ਹਨ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਕਾਨੂੰਨੀ ਚੁਣੌਤੀਆਂ ਅਤੇ SEC ਨਾਲ ਕਾਨੂੰਨੀ ਲੜਾਈ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ, ਪਰ ਇਸ ਦੇ ਬਾਵਜੂਦ, ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਨੇ ਦਿਨ ਦੀ ਰੌਸ਼ਨੀ ਦੇਖੀ, ਅਤੇ ਅੱਜ ਦੁਨੀਆ ਭਰ ਦੇ ਲੱਖਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾ ਇਸ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਾਲਿਟ ਨਿਸ਼ਚਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਅਤੇ ਇਸ ਤੋਂ ਅੱਗੇ ਦਾ ਭਵਿੱਖ ਹੋਵੇਗਾ, ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਜੋ ਪੇਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ ਉਹ ਕੁਝ ਇਨਕਲਾਬੀ ਹੈ, ਜਿਸਨੂੰ ਕਈ ਹੋਰ ਇੰਸਟੈਂਟ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪਸ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ ਅਤੇ ਨੇੜਲੇ ਭਵਿੱਖ ਵਿੱਚ ਜ਼ਰੂਰ ਕਰਨਗੇ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਾਲਿਟ ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਸਵੈ-ਨਿਗਰਾਨੀ ਵਾਲਾ ਕ੍ਰਿਪਟੋਕੁਰੰਸੀ ਵਾਲਿਟ ਹੈ ਜੋ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪ ਵਿੱਚ ਏਕੀਕ੍ਰਿਤ ਹੈ। ਇਸਨੂੰ ਓਪਨ ਨੈੱਟਵਰਕ ਫਾਊਂਡੇਸ਼ਨ ਦੁਆਰਾ ਵਿਕਸਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਇੱਕ ਸੰਗਠਨ ਜੋ TON ਭਾਈਚਾਰੇ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਯੋਗਦਾਨੀਆਂ ਦੁਆਰਾ ਸਥਾਪਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ ਜੋ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਸਰਗਰਮੀ ਨਾਲ ਆਕਾਰ ਦੇਣ ਅਤੇ TON ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਵਿਭਿੰਨ ਮੁਹਾਰਤਾਂ ਨੂੰ ਇਕੱਠਾ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਾਲਿਟ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਨੂੰ ਅਧਿਕਾਰਤ ਤੌਰ 'ਤੇ 12 ਨਵੰਬਰ, 2023 ਨੂੰ ਲਾਂਚ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਾਲਿਟ ਕਈ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਕ੍ਰਿਪਟੋਕਰੰਸੀਆਂ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਬਿਟਕੋਇਨ (BTC), ਈਥਰਿਅਮ (ETH), ਟੀਥਰ (USDT), ਬਿਨੈਂਸ ਸਿੱਕਾ (BNB), ਸੋਲਾਨਾ (SOL), USD ਸਿੱਕਾ (USDC), ਅਤੇ ਹੋਰ ਬਹੁਤ ਸਾਰੀਆਂ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ। ਉਪਭੋਗਤਾ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ ਦੇ ਅੰਦਰ ਆਪਣੀਆਂ ਕ੍ਰਿਪਟੋਕਰੰਸੀਆਂ ਨੂੰ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਢੰਗ ਨਾਲ ਖਰੀਦ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਭੇਜ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਸਟੋਰ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਾਲਿਟ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਲਈ, ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪਹਿਲਾਂ ਇੱਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਖਾਤਾ ਬਣਾਉਣਾ ਪਵੇਗਾ। ਇੱਕ ਵਾਰ ਬਣਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਉਹ ਆਪਣੀ ਚੈਟ ਵਿੱਚ @wallet ਬੋਟ ਜੋੜ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਬੋਟ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਵਾਲਿਟ ਸੈੱਟਅੱਪ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦੁਆਰਾ ਮਾਰਗਦਰਸ਼ਨ ਕਰੇਗਾ, ਜਿਸ ਲਈ ਬਾਰਾਂ-ਸ਼ਬਦਾਂ ਦਾ ਰਿਕਵਰੀ ਵਾਕੰਸ਼ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।

ਇਹ ਰਿਕਵਰੀ ਵਾਕੰਸ਼ ਵਾਲਿਟ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਲਈ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਡਿਵਾਈਸ ਦੇ ਨੁਕਸਾਨ ਜਾਂ ਨੁਕਸਾਨ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਆਪਣੀਆਂ ਕ੍ਰਿਪਟੋਕਰੰਸੀਆਂ ਨੂੰ ਬਹਾਲ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਵਾਲਿਟ ਸੈੱਟਅੱਪ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਉਪਭੋਗਤਾ ਕ੍ਰਿਪਟੋਕਰੰਸੀ ਭੇਜਣਾ, ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਸਟੋਰ ਕਰਨਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਕ੍ਰਿਪਟੋਕਰੰਸੀ ਭੇਜਣ ਲਈ, ਉਪਭੋਗਤਾ ਸਿਰਫ਼ ਪ੍ਰਾਪਤਕਰਤਾ ਅਤੇ ਭੇਜਣ ਲਈ ਰਕਮ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਕ੍ਰਿਪਟੋਕਰੰਸੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ, ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਭੇਜਣ ਵਾਲੇ ਨੂੰ ਆਪਣਾ ਵਾਲਿਟ ਪਤਾ ਦੇਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਾਲਿਟ ਕਈ ਉੱਨਤ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ:

- ਮਲਟੀਪਲ ਵਾਲਿਟ ਸਹਾਇਤਾ: ਉਪਭੋਗਤਾ ਕਈ ਵਾਲਿਟ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਹਰੇਕ ਦੇ ਆਪਣੇ ਰਿਕਵਰੀ ਵਾਕੰਸ਼ ਦੇ ਨਾਲ
- ਕ੍ਰਿਪਟੋਕਰੰਸੀ ਐਕਸਚੇਂਜ: ਉਪਭੋਗਤਾ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ ਦੇ ਅੰਦਰ ਇੱਕ ਦੂਜੇ ਨਾਲ ਕ੍ਰਿਪਟੋਕਰੰਸੀ ਦਾ ਆਦਾਨ-ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।
- ਤੀਜੀ-ਧਿਰ ਬੋਟ ਏਕੀਕਰਨ: ਬੋਟ ਡਿਵੈਲਪਰ ਵਾਧੂ ਕਾਰਜਸ਼ੀਲਤਾ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ ਆਪਣੇ ਬੋਟਾਂ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਾਲਿਟ ਨੂੰ ਏਕੀਕ੍ਰਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਾਲਿਟ ਕ੍ਰਿਪਟੋਕਰੰਸੀਆਂ ਨੂੰ ਸਟੋਰ ਕਰਨ ਅਤੇ ਵਰਤਣ ਲਈ ਇੱਕ ਸੁਵਿਧਾਜਨਕ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਹੱਲ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਾਲਿਟ ਬਾਰੇ ਕੁਝ ਤਕਨੀਕੀ ਵੇਰਵੇ ਇੱਥੇ ਹਨ:

- ਇਹ ਵਾਲਿਟ TON ਪ੍ਰੋਟੋਕੋਲ 'ਤੇ ਅਧਾਰਤ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ ਓਪਨ ਨੈੱਟਵਰਕ ਫਾਊਂਡੇਸ਼ਨ ਦੁਆਰਾ ਵਿਕਸਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਇੱਕ ਬਲਾਕਚੈਨ ਪ੍ਰੋਟੋਕੋਲ ਹੈ।
- ਇਹ ਵਾਲਿਟ ਸਵੈ-ਨਿਗਰਾਨੀ ਵਾਲਾ ਹੈ, ਭਾਵ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਕੋਲ ਆਪਣੀਆਂ ਨਿੱਜੀ ਕੁੰਜੀਆਂ 'ਤੇ ਪੂਰਾ ਨਿਯੰਤਰਣ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।
- ਇਹ ਵਾਲਿਟ ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੇ ਡੇਟਾ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਲਈ ਐਂਡ-ਟੂ-ਐਂਡ ਇਨਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਾਲਿਟ ਅਮਰੀਕਾ ਅਤੇ ਕੁਝ ਹੋਰ ਦੇਸ਼ਾਂ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਸਾਰੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਹੈ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਾਲਿਟ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਲਈ, ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਐਪ ਦਾ ਨਵੀਨਤਮ ਸੰਸਕਰਣ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

ਇਹ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਫਰੈਗਮੈਂਟ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਨਾਲ ਜੁੜਦਾ ਹੈ, ਇੱਕ ਮੁਫਤ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਸੰਗ੍ਰਹਿਯੋਗ ਚੀਜ਼ਾਂ ਦੇ ਲੈਣ-ਦੇਣ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਸਿੱਧੀ, ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਅਤੇ ਅਗਿਆਤ ਵਿਕਰੀ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਨਾਲ ਹੀ ਜਨਤਕ ਨਿਲਾਮੀਆਂ ਦਾ ਵੀ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਵੀ ਸਮੇਂ ਲਈ ਹਿੱਸਾ ਲੈ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਸੇਵਾ ਨੂੰ ਪਾਰਦਰਸ਼ੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ, ਫਰੈਗਮੈਂਟ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ TON ਦਾ ਲਾਭ ਉਠਾਉਂਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ ਇੱਕ ਬਲਾਕਚੈਨ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਹੈ ਜੋ ਸ਼ੁਰੂ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੁਆਰਾ ਵਿਕਸਤ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ।

ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਨੋਟ!

ਐਪ ਦੇ ਨਿਰੰਤਰ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ, ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜਾਂ ਬਦਲਾਅ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਬਾਰੇ ਅੱਪ ਟੂ ਡੇਟ ਰਹਿ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਇਨਸਾਈਡਟੈਲੇਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ (@InsideTelegram) 'ਤੇ ਜਾ ਕੇ, ਜੋ ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ/ਕਲਾਇੰਟ ਦੇ ਬੀਟਾ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਸਾਰੀਆਂ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇਕੱਠਾ ਕਰਦਾ ਹੈ।

12 ਓਪਨ ਨੈੱਟਵਰਕ (TON) ਇੱਕ ਵਿਕੇਂਦਰੀਕ੍ਰਿਤ ਅਤੇ ਖੁੱਲ੍ਹਾ ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਹੈ ਜੋ ਕਈ ਹਿੱਸਿਆਂ ਤੋਂ ਬਣਿਆ ਹੈ। ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ: TON ਬਲਾਕਚੈਨ, TON DNS, TON ਸਟੋਰੇਜ, ਅਤੇ TON ਸਾਈਟਾਂ। TON ਬਲਾਕਚੈਨ ਇੱਕ ਮੁੱਖ ਪ੍ਰੋਟੋਕੋਲ ਹੈ ਜੋ ਵੱਡੇ TON ਈਕੋਸਿਸਟਮ ਨੂੰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਅੰਡਰਲਾਈਂਗ TON ਬੁਨਿਆਦੀ ਢਾਂਚੇ ਨੂੰ ਜੋੜਦਾ ਹੈ। ਵਧੇਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ: ton.org
{{ਆਈਡੀ_0000}} t.me/notcoin

7. ਪਿਛਲੇ ਦਸ ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਵਿਕਾਸ

7.1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਇਤਿਹਾਸ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ

ਮੈਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਕਹਾਣੀ ਨੂੰ ਅਖੀਰ ਤੱਕ ਛੱਡ ਦਿੱਤਾ, ਇਸ ਲਈ ਨਹੀਂ ਕਿ ਇਹ ਚੁਕਵੀਂ ਅਤੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਸਗੋਂ ਇਸ ਲਈ ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ, ਐਪ, ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਅਤੇ ਕੰਪਨੀ ਆਪਣੇ ਅਤੀਤ, ਵਰਤਮਾਨ ਅਤੇ ਭਵਿੱਖ ਨੂੰ ਲਗਾਤਾਰ ਅਪਡੇਟ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ। ਇੱਕ ਹੋਰ ਕਾਰਨ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਮੈਂ ਪਹਿਲਾਂ ਐਪ ਅਤੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਨੂੰ ਦੱਸਣਾ ਚਾਹੁੰਦਾ ਸੀ, ਅਤੇ ਫਿਰ ਇਸਦੀ ਕਹਾਣੀ ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ ਦੱਸਣਾ ਚਾਹੁੰਦਾ ਸੀ।

ਤੁਹਾਡੇ ਸਾਰਿਆਂ ਲਈ, ਜੋ ਕਿਤਾਬ ਦੇ ਇਹ ਅੰਤਿਮ ਪੰਨੇ ਪੜ੍ਹ ਰਹੇ ਹਨ, ਮੈਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬਾਰੇ ਜੋ ਕੁਝ ਲਿਖਿਆ ਹੈ, ਉਸ ਨੂੰ ਪੜ੍ਹਨ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੇ ਧੀਰਜ ਲਈ ਧੰਨਵਾਦ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦਾ ਹਾਂ। ਮੈਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹ ਵੀ ਚੇਤਾਵਨੀ ਦੇਣਾ ਚਾਹੁੰਦਾ ਹਾਂ ਕਿ ਇਹ ਬਹੁਤ ਲੰਬੀ ਕਹਾਣੀ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ, ਕਿਉਂਕਿ ਇਸ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਕੁਝ ਪੰਨਿਆਂ ਵਿੱਚ ਬਿਆਨ ਕਰਨਾ ਇੱਕ ਗੁੰਝਲਦਾਰ ਕੰਮ ਹੈ।

7.1.1. ਅਗਸਤ *2013* ਤੋਂ ਅੱਜ ਤੱਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਇਤਿਹਾਸ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕੰਪਨੀ ਅਤੇ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ 2013 ਵਿੱਚ ਬਹੁਤ ਪਹਿਲਾਂ ਬਣਾਈ ਗਈ ਸੀ, ਭਰਾਵਾਂ ਨਿਕੋਲਾਈ ਅਤੇ ਪਾਵੇਲ ਦੁਰੋਵ ਦੇ ਹੱਥਾਂ ਅਤੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਤੋਂ, ਜੋ ਇਸ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਦੇ ਸੰਸਥਾਪਕ ਹੋਣ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ, ਰੂਸੀ ਸੋਸ਼ਲ ਨੈੱਟਵਰਕ VKontakte ਦੇ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਅਤੇ ਸੰਸਥਾਪਕ ਵੀ ਹਨ, ਜਿਸਨੂੰ ਸੰਖੇਪ ਰੂਪ VK ਦੁਆਰਾ ਜਾਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਜਦੋਂ 2013 ਵਿੱਚ ਦੁਰੋਵ ਭਰਾਵਾਂ ਨੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਲਐਲਸੀ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕੀਤੀ, ਤਾਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਤੁਰੰਤ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕੀਤਾ ਕਿ ਇਹ ਇੱਕ ਗੈਰ-ਮੁਨਾਫ਼ਾ ਸੰਸਥਾ ਸੀ ਜੋ VK ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ ਨਹੀਂ ਸੀ ਅਤੇ ਇਸਦਾ ਮੁੱਖ ਦਫਤਰ ਬਰਲਿਨ ਵਿੱਚ ਸੀ, ਪਰ ਇਸਦਾ ਸੰਚਾਲਨ ਸੇਂਟ ਪੀਟਰਸਬਰਗ ਵਿੱਚ ਸੀ। ਅੱਜ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਲਐਲਸੀ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਅਸੀਂ ਜਾਣਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਇਸਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਫਜ਼ੈਡ-ਐਲਐਲਸੀ ਵਿੱਚ ਬਦਲ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਇਹ ਇਸ ਲਈ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ, ਇਸ ਫੈਸਲੇ ਨਾਲ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਮੁੱਖ ਦਫਤਰ ਅਤੇ ਦਫਤਰ ਅਧਿਕਾਰਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਹੁਣ ਰੂਸ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ, ਸਗੋਂ ਸਿੱਧੇ ਦੁਬਈ ਵਿੱਚ, ਇੱਕ ਫ੍ਰੀ ਜ਼ੋਨ ਵਿੱਚ ਹਨ ਜਿੱਥੇ ਇੱਕ ਵਿਦੇਸ਼ੀ ਨਾਗਰਿਕ ਕੰਪਨੀ ਦਾ 100% ਮਾਲਕ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਕੋਟੇ ਜਾਂ ਵਪਾਰ ਰੁਕਾਵਟਾਂ ਦੇ, ਕੋਈ ਨਿਵੇਸ਼ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਦੇ, ਅਤੇ ਹੋਰ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਫਾਇਦੇ।

ਦੋ ਦੁਰੋਵ ਭਰਾਵਾਂ ਵਿੱਚੋਂ, ਨਿਕੋਲਾਈ ਉਹ ਹੈ ਜਿਸਨੇ ਆਪਣੇ ਹੱਥ ਹੋਰ ਵੀ ਗੰਦੇ ਕਰ ਲਏ ਹਨ, ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਉਹ ਐਮਟੀਪ੍ਰੋਟੋ ਪ੍ਰੋਟੋਕੋਲ ਦਾ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਹੈ ਜਿਸ 'ਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਅਧਾਰਤ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਪਾਵੇਲ ਹਮੇਸ਼ਾ ਡਿਜੀਟਲ ਫੋਰਟਰੈਸ ਨਾਮਕ ਆਪਣੇ ਫੰਡ ਰਾਹੀਂ ਫੰਡਿੰਗ ਅਤੇ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਬੁਨਿਆਦੀ ਢਾਂਚੇ ਦੀ ਭਾਲ ਲਈ ਵਚਨਬੱਧ ਰਿਹਾ ਹੈ।

ਪਹਿਲਾ ਸੰਸਕਰਣ 14 ਅਗਸਤ, 2013 ਨੂੰ iOS ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਵਾਲੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਉਸ ਸਮੇਂ, ਕਿਸੇ ਨੇ ਵੀ ਐਪ ਦੇ ਆਉਣ ਵੱਲ ਧਿਆਨ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤਾ; ਦਰਅਸਲ, ਪਹਿਲੇ ਕੁਝ ਹਫ਼ਤੇ ਵੱਡੇ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਅਣਦੇਖੇ ਗਏ। ਫਿਰ, ਐਂਡਰਾਇਡ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਮੁਕਾਬਲੇ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਐਂਡਰਾਇਡ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਅਲਫ਼ਾ ਸੰਸਕਰਣ ਅਧਿਕਾਰਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਲਾਂਚ ਕੀਤਾ ਗਿਆ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੂੰ ਅਧਿਕਾਰਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਅਕਤੂਬਰ 2013 ਵਿੱਚ ਐਂਡਰਾਇਡ ਅਤੇ ਆਈਓਐਸ ਲਈ ਇੱਕ ਸਥਿਰ ਸੰਸਕਰਣ ਦੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਲਾਂਚ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਤੁਰੰਤ ਬਹੁਤ ਪਿਆਰੇ ਅਤੇ ਮਸ਼ਹੂਰ

ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼ਕਾਰੀ ਸੰਦੇਸ਼ ਟਾਈਮਰਾਂ ਨਾਲ ਲਿਆਂਦਾ ਗਿਆ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ੀ MTProto ਪ੍ਰੋਟੋਕੋਲ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ API ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਨ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਟੀਮ ਨੇ ਐਪ ਦੇ ਸਰੋਤ ਕੋਡ ਨੂੰ ਲਗਭਗ ਤੁਰੰਤ ਜਾਰੀ ਕਰਨ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕੀਤਾ, ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਇੱਕ ਓਪਨ ਸੋਰਸ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਬਣ ਗਿਆ।

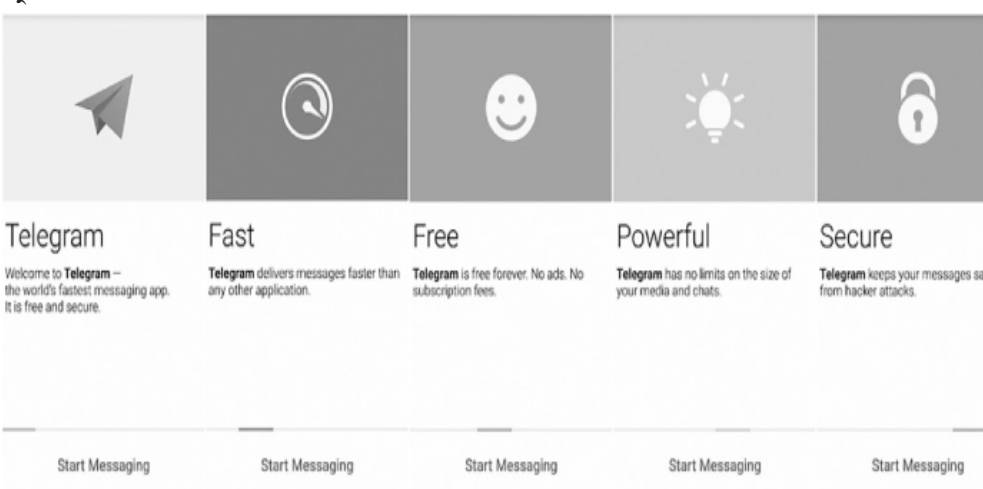
ਸਾਲਾਂ ਤੋਂ ਇਸ ਪਰੰਪਰਾ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਜਾਂ ਮਾੜੇ ਸਮੇਂ ਲਈ ਕਾਇਮ ਰੱਖਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਐਂਡਰਾਇਡ, ਆਈਓਐਸ, ਵੈੱਬ ਅਤੇ ਡੈਸਕਟੌਪ (ਵਿਨ, ਮੈਕੋਸ ਅਤੇ ਜੀਐਨਯੂ/ਲੀਨਕਸ) ਲਈ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਦੇ ਸਾਰੇ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਦੇ ਕੋਡ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੇਟਾਬੇਸ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਲਾਇਬ੍ਰੇਰੀ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ:

https://telegram.org/apps/#source-code

ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਵਰਜਨ 5.13 ਤੋਂ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪਹਿਲਾ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪ ਬਣ ਗਿਆ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸੁਤੰਤਰ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਹ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਕਿ GitHub 'ਤੇ ਕੋਡ ਉਹੀ ਹੈ ਜੋ ਐਪ ਸਟੋਰ ਜਾਂ ਗੂਗਲ ਪਲੇ ਤੋਂ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕੀਤੀ ਐਪ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਵਰਤਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਟੀਮ ਖੁਦ ਸੁਰੱਖਿਆ ਖੋਜਕਰਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਨੂੰ ਸੱਦਾ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਪੰਨੇ ਰਾਹੀਂ iOS ਅਤੇ Android ਲਈ ਪ੍ਰਜਨਨਯੋਗ ਬਿਲਡਾਂ ਲਈ ਆਪਣੀ ਗਾਈਡ ਦੀ ਸਲਾਹ ਲੈਣ:

https://core.telegram.org/reproducible-builds

ਚਿੱਤਰ 7.1 ਵਿੱਚ ਤੁਸੀਂ ਛੇ ਸਕ੍ਰੀਨਾਂ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਇਸ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਚੁਣਨ ਵਾਲੇ ਸਾਰੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦਾ ਸਵਾਗਤ ਕੀਤਾ। ਦਰਅਸਲ, ਇਹ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਸੰਸਕਰਣ 1.0 ਦੀਆਂ ਅਧਿਕਾਰਤ ਸਕ੍ਰੀਨਾਂ ਹਨ।



ਚਿੱਤਰ 7.1

ਮੰਨ ਲਓ ਕਿ ਇਹ ਸਕ੍ਰੀਨਸ਼ਾਟ ਇੰਨੇ ਪੁਰਾਣੇ ਹਨ ਕਿ ਮੈਨੂੰ ਯਾਦ ਵੀ ਨਹੀਂ ਸੀ ਕਿ ਮੈਂ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟਾਂ ਲਈ ਵਰਤੀ ਗਈ ਪੁਰਾਣੀ ਹਾਰਡ ਡਰਾਈਵ 'ਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਰੱਖਿਆ ਸੀ। ਮੈਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਇਤਿਹਾਸ ਦੇ ਅਧਿਆਇ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨਾ ਪਿਆ।

ਮਹੀਨੇ ਬੀਤ ਗਏ, ਅਤੇ ਦਸੰਬਰ 2013 ਵਿੱਚ, ਇਹ ਐਲਾਨ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਕਿ ਉਪਭੋਗਤਾ habrahabr x7mz ਨੇ ਇੱਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਰਵਰ ਨੂੰ ਹਾਈਜੈਕ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਦਾ ਪਤਾ

ਲਗਾਇਆ ਹੈ। ਦਰਅਸਲ, ਇਸ ਘਟਨਾ ਨੂੰ ਅਜੇ ਵੀ MTProto ਪ੍ਰੋਟੋਕੋਲ ਵਿੱਚ ਖੋਜੀ ਗਈ ਇੱਕੋ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਕਮਜ਼ੋਰੀ ਮੰਨਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਕਮਜ਼ੋਰੀ ਨੂੰ ਪਹਿਲੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕ੍ਰਿਪਟੋ ਮੁਕਾਬਲੇ ਦੌਰਾਨ ਠੀਕ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਅਤੇ ਬੱਗ ਦੀ ਖੋਜ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਖੋਜਕਰਤਾ ਨੂੰ $100,000 ਦਾ ਇਨਾਮ ਮਿਲਿਆ।

ਉਦੋਂ ਤੋਂ, ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਇਨਾਮ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਦੀ ਉਡੀਕ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ ਜੋ MTProto ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਨਾਲ ਸਮਝੌਤਾ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਚਣ ਦੇ ਤਰੀਕੇ ਲੱਭਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟ੍ਰੈਫਿਕ ਨੂੰ ਡੀਕ੍ਰਿਪਟ ਕਰਨ ਦੇ ਸਮਰੱਥ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਲਈ $200,000 ਦਾ ਇੱਕ ਵਿਲੱਖਣ ਇਨਾਮ ਪੂਲ ਹੈ। ਕੋਈ ਵੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਨੂੰ security@telegram.org 'ਤੇ ਇੱਕ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਈਮੇਲ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੋ ਇਹ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਕਿਵੇਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਦਾ ਕੋਡ ਬਦਲਣਾ ਜਾਂ ਗਲਤ ਸੰਰਚਨਾ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਅਤੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੇ ਬੁਨਿਆਦੀ ਢਾਂਚੇ ਨੂੰ ਖਤਰੇ ਵਿੱਚ ਪਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਬਦਲੇ ਵਿੱਚ, ਉਹ $500 ਤੋਂ $100,000 ਜਾਂ ਇਸ ਤੋਂ ਵੱਧ ਦੇ ਇਨਾਮ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

https://telegram.org/blog/crowdsourcing-a-more-secure-future

ਕ੍ਰਿਸਮਸ ਦੀਆਂ ਛੁੱਟੀਆਂ ਅਤੇ ਨਵੇਂ ਸਾਲ ਦੇ ਜਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ, ਜਨਵਰੀ 2014 ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਇੱਕ ਨਵਾਂ ਸੰਸਕਰਣ ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਇਸ ਇੰਸਟੈਂਟ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪ ਦੇ ਨਵੇਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਪ੍ਰਸਿੱਧ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਬਣ ਗਈਆਂ। ਇਹ ਸੰਸਕਰਣ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕਿਸਮ ਦੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਭੇਜਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ .pdf, .doc, .png, .mp3, .mp4, .docx, .ppt, .jpg, .webp, ਅਤੇ ਹੋਰ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ। ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਦੇ ਨਾਲ, ਹਰੇਕ ਫਾਈਲ ਲਈ ਇੱਕ ਆਕਾਰ ਸੀਮਾ ਵੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਐਪ ਰਾਹੀਂ ਭੇਜ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਮੈਂ ਪ੍ਰਤੀ ਫਾਈਲ 1.5 GB ਦੀ ਬਦਨਾਮ ਸੀਮਾ ਬਾਰੇ ਗੱਲ ਕਰ ਰਿਹਾ ਹਾਂ।

ਉਸੇ ਮਹੀਨੇ, ਪੀਸੀ ਲਈ ਇੱਕ ਅਣਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਦੇ ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਸੰਸਕਰਣ ਅਤੇ ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਟੈਸਟਿੰਗ ਦਾ ਐਲਾਨ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਡੈਸਕਟੌਪ ਓਪਰੇਟਿੰਗ ਸਿਸਟਮਾਂ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਇਹ ਸੰਸਕਰਣ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟੌਪ ਕਲਾਇੰਟ ਬਣ ਗਿਆ ਜਿਸਨੂੰ ਅਸੀਂ ਸਾਰੇ ਅੱਜ ਵਰਤਦੇ ਹਾਂ।

ਛੋਟੇ-ਮੋਟੇ ਅੱਪਡੇਟਾਂ, ਮੁਕਾਬਲਿਆਂ ਅਤੇ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਘੋਸ਼ਣਾਵਾਂ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ, ਵੈੱਬ ਲਈ ਇੱਕ ਅਣਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ ਸ਼ੁਰੂ ਵਿੱਚ ਫਰਵਰੀ 2014 ਵਿੱਚ ਲਾਂਚ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ। ਇਹ ਜਲਦੀ ਹੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵੈੱਬ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰਤ ਸੰਸਕਰਣ ਬਣ ਜਾਵੇਗਾ, ਜੋ ਅੱਜ ਵੀ web.telegram.org 'ਤੇ ਪਹੁੰਚਯੋਗ ਹੈ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਵਿੰਡੋਜ਼ ਫੋਨ ਮੋਬਾਈਲ ਓਪਰੇਟਿੰਗ ਸਿਸਟਮ ਲਈ ਇੱਕ ਮੁਕਾਬਲੇ ਨੇ ਉਸੇ ਮਹੀਨੇ ਇਸ ਓਪਰੇਟਿੰਗ ਸਿਸਟਮ ਦੇ ਸਾਰੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਆਪਣੇ ਸਮਾਰਟਫੋਨ 'ਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਇੱਕ ਸੰਸਕਰਣ ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀਆਂ ਹਰ ਖ਼ਬਰਾਂ ਅਤੇ ਨਵੀਨਤਾ ਦੇ ਆਲੇ-ਦੁਆਲੇ ਹੋਣ ਵਾਲੀ ਚਰਚਾ ਦੇ ਬਾਵਜੂਦ, ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਬਹੁਤ ਡਰ ਸੀ। ਸ਼ਾਇਦ ਇਸ ਲਈ ਕਿਉਂਕਿ ਉਸ ਸਮੇਂ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਤੁਲਨਾ ਇਸਦੇ ਵਿਰੋਧੀ WhatsApp ਨਾਲ ਕੀਤੀ ਜਾ ਰਹੀ ਸੀ, ਭਾਵੇਂ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਵਿੱਚ ਕਦੇ ਵੀ ਕੁਝ ਸਾਂਝਾ ਨਹੀਂ ਸੀ, ਇਸ ਤੱਥ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਕਿ ਉਹ ਦੋਵੇਂ ਤਤਕਾਲ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪ ਹਨ ਅਤੇ, ਘੱਟੋ ਘੱਟ 2013/2014 ਵਿੱਚ, ਉਹ ਦੋਵੇਂ ਓਪਨ ਸੋਰਸ ਸਨ।

ਇੱਕ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਇੱਕ, 24 ਮਾਰਚ, 2014, ਆਈ, ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਲਐਲਸੀ ਨੇ ਐਲਾਨ ਕੀਤਾ ਕਿ ਇਹ ਆਪਣੇ ਪਹਿਲੇ ਪੈਂਤੀ ਮਿਲੀਅਨ ਮਾਸਿਕ ਸਰਗਰਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਪੰਦਰਾਂ ਮਿਲੀਅਨ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਗਿਆ ਹੈ। ਸਾਰਿਆਂ ਨੇ ਇਸ ਮੀਲ ਪੱਥਰ ਦਾ ਜਸ਼ਨ ਮਨਾਇਆ, ਕਿਉਂਕਿ ਇਸਦਾ ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਮਤਲਬ ਸੀ ਕਿ ਅਸੀਂ ਨਰਡ ਅਤੇ ਗੀਕ ਇਸ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਬਾਰੇ ਗੱਲ ਫੈਲਾਉਣ ਵਿੱਚ ਸਫਲ ਹੋਏ ਹਾਂ।

ਇਸ ਘੋਸ਼ਣਾ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ, ਮਾਰਚ ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਵੌਇਸ ਸੁਨੇਹੇ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਨ। ਫਿਰ ਦੋਵਾਂ ਧਿਰਾਂ ਲਈ ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਮਿਟਾਉਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਦੇ ਨਾਲ ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਸੁਧਾਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਵਿੱਚ ਸਮਰਪਿਤ ਵਿਕਲਪ ਰਾਹੀਂ ਐਪ ਦੀ ਭਾਸ਼ਾ ਨੂੰ ਸਿੱਧੇ ਬਦਲਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ। ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸੰਜੋਗ ਨਾਲ, ਜੋੜੀਆਂ ਗਈਆਂ ਪਹਿਲੀਆਂ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਇਤਾਲਵੀ ਅਤੇ ਜਰਮਨ ਸਨ।

ਇਸ ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਸਮੇਂ ਦੌਰਾਨ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਐਂਡਰਾਇਡ ਅਤੇ ਆਈਓਐਸ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਬਹੁਤ ਮੁਕਾਬਲਾ ਸੀ। ਦਰਅਸਲ, ਐਂਡਰਾਇਡ ਸੰਸਕਰਣ ਹਮੇਸ਼ਾਂ ਆਪਣੀ ਭੈਣ ਤੋਂ ਇੱਕ ਕਦਮ ਪਿੱਛੇ ਸੀ, ਪਰ ਕੁਝ ਅਪਡੇਟਾਂ ਅਤੇ ਸੁਧਾਰਾਂ ਦੇ ਨਾਲ, ਇਹ 2014 ਵਿੱਚ ਆਈਓਐਸ ਸੰਸਕਰਣ ਦੇ ਨਾਲ ਆ ਗਿਆ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਫੋਟੋਆਂ ਭੇਜਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਉਹਨਾਂ ਦਾ ਪੂਰਵਦਰਸ਼ਨ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਮਿਲੀ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਕਈ ਫੋਟੋਆਂ ਚੁਣਨ ਅਤੇ ਭੇਜਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਸੀ। ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਸਾਲਾਂ ਦੌਰਾਨ ਸੁਧਾਰਿਆ ਗਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਹੋਰ ਫਾਈਲ ਕਿਸਮਾਂ ਤੱਕ ਵਧਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ। ਸੂਚਨਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਵੀ ਸੁਧਾਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਸਟੀਕ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ।

2014 ਦੀਆਂ ਗਰਮੀਆਂ ਵਿੱਚ, ਇਸਦੀ ਪਹਿਲੀ ਵਰ੍ਹੇਗੰਢ ਮਨਾਉਣ ਲਈ, ਮਸ਼ਹੂਰ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੂਚੀਆਂ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸਨ। ਇਹ ਤਤਕਾਲ ਸੁਨੇਹਾ ਭੇਜਣ ਵਿੱਚ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਨਵੀਨਤਾ ਨਹੀਂ ਸੀ, ਕਿਉਂਕਿ WhatsApp ਵਰਗੇ ਮੁਕਾਬਲੇਬਾਜ਼ਾਂ ਨੇ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਇਹਨਾਂ ਨੂੰ ਪੇਸ਼ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਸੀ। ਕ੍ਰਾਂਤੀ ਉਦੋਂ ਆਈ ਜਦੋਂ ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਇੱਕ ਸਾਲ ਤੋਂ ਥੋੜ੍ਹੀ ਦੇਰ ਬਾਅਦ ਚੈਨਲਾਂ ਦੁਆਰਾ ਜਲਦੀ ਹੀ ਬਦਲ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ। ਮੇਰੇ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਤੋਂ, ਇਹ ਪਹਿਲਾ ਕਦਮ ਸੀ ਜਿਸਨੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੂੰ ਵਧਦਾ ਰਹਿਣ ਦਿੱਤਾ।

ਜਦੋਂ ਕਿ ਹੋਰ ਤਤਕਾਲ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪਸ ਟੈਬਲੇਟਾਂ, ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਆਈਪੈਡਾਂ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਨ ਲਈ ਸੰਘਰਸ਼ ਕਰ ਰਹੀਆਂ ਹਨ, ਸਤੰਬਰ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਇੱਕ ਸੰਸਕਰਣ ਦਾ ਐਲਾਨ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ ਜੋ ਆਈਪੈਡਾਂ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਇਸ ਉਲਟ-ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀ ਅਪਡੇਟ ਲਈ ਧੰਨਵਾਦ, iOS ਕਲਾਇੰਟ ਐਂਡਰਾਇਡ ਕਲਾਇੰਟ ਨਾਲ ਜੁੜ ਗਿਆ। ਕਈ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸਨ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ GIF ਐਨੀਮੇਸ਼ਨਾਂ ਦਾ ਪਲੇਬੈਕ। ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਲਈ ਕਲਾਉਡ ਖੋਜ ਅਤੇ ਸਾਂਝੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ਾਂ ਲਈ ਫਾਈਲ ਨਾਮ ਖੋਜ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ। ਅੰਤ ਵਿੱਚ, ਇਸ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, iOS ਉਪਭੋਗਤਾ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੂਚੀਆਂ ਲਈ ਸਮਰਥਨ ਦਾ ਵੀ ਆਨੰਦ ਲੈ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਅਕਤੂਬਰ 2014 ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਇੱਕ ਹੋਰ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਜੋ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਕ੍ਰਾਂਤੀ ਬਣ ਗਈ: ਜਨਤਕ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨਾਮ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡਾ ਫ਼ੋਨ ਨੰਬਰ ਦੱਸੇ ਬਿਨਾਂ ਤੁਹਾਡੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸੰਪਰਕ ਨੂੰ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀ ਗਈ।

ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਇੱਕ ਵੱਡਾ ਅਪਡੇਟ ਮਿਲਿਆ ਹੈ, ਮੀਡੀਆ ਹੁਣ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਤਬਾਹ ਕਰ ਰਿਹਾ

ਹੈ, ਧੁੰਦਲੇ ਥੰਬਨੇਲ ਦਿਖਾ ਰਿਹਾ ਹੈ ਅਤੇ ਪਹਿਲੀ ਵਾਰ ਖੋਲ੍ਹਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਉਲਟੀ ਗਿਣਤੀ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰ ਰਿਹਾ ਹੈ।

ਉਸੇ ਸਮੇਂ, ਐਂਡਰਾਇਡ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੂੰ ਕਈ ਅਪਡੇਟਸ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋਏ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਐਂਡਰਾਇਡ ਵੇਅਰ ਅਤੇ ਟੈਬਲੇਟਾਂ ਲਈ ਸਮਰਥਨ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ, ਨਾਲ ਹੀ ਵੀਡੀਓ ਕੰਪਰੈਸ਼ਨ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ।

2014 ਤੋਂ 2015 ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਤੱਕ, iOS ਅਤੇ Android ਸਮਾਰਟਫ਼ੋਨਾਂ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਦੋ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਇੱਕ ਦੌੜ ਰਹੀ। ਕਈ ਵਾਰ, ਕੁਝ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਪਹਿਲਾਂ iOS ਲਈ ਅਤੇ ਫਿਰ Android ਲਈ ਆਈਆਂ, ਕਈ ਵਾਰ ਉਹ ਪਹਿਲਾਂ Android ਲਈ ਆਈਆਂ ਅਤੇ ਸਿਰਫ਼ iOS ਲਈ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ। ਇਸ ਲਈ, iOS ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਅਤੇ Android ਲਈ 2014 ਅਤੇ 2015 ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਅੱਪਡੇਟ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਦੀ ਸਮਾਂ ਸੀਮਾ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ ਸਨ।

ਨਵੰਬਰ ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਨੇ iOS ਅਤੇ Android 'ਤੇ ਤੁਰੰਤ ਫੁੱਲ-ਟੈਕਸਟ ਖੋਜ ਵੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ। ਉਦੋਂ ਤੋਂ, ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਭੇਜੇ ਜਾਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸੁਨੇਹੇ ਨੂੰ ਜਲਦੀ ਲੱਭ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਭਾਵੇਂ ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕਲਾਇੰਟ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ।

ਜਦੋਂ ਕਿ iOS ਉਪਭੋਗਤਾ ਅੰਤ ਵਿੱਚ GIF ਖੋਜ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਹੋ ਗਏ, ਐਂਡਰਾਇਡ ਐਪ ਨੂੰ ਨਵੇਂ ਮਟੀਰੀਅਲ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਉਸੇ ਅਪਡੇਟ ਪੈਕੇਜ ਵਿੱਚ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੁਬਾਰਾ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਇਸ ਅਪਡੇਟ ਨੇ ਆਖਰੀ ਲੌਗਇਨ ਸਥਿਤੀ ਨੂੰ ਕਵਰ ਕਰਨ ਲਈ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਦਾ ਵਿਸਤਾਰ ਕੀਤਾ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਬੇਮਿਸਾਲ ਲਚਕਤਾ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੱਤੀ ਗਈ, ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਹਮੇਸ਼ਾਂ ਸਾਂਝਾ ਕਰੋ ਅਤੇ ਕਦੇ ਵੀ ਸਾਂਝਾ ਨਾ ਕਰੋ ਅਪਵਾਦਾਂ ਦੇ ਨਾਲ। ਉਸੇ ਅਪਡੇਟ ਪੈਕੇਜ ਨੇ ਖਾਤਾ ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਇਸ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਨੇ ਐਪ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਡਿਫੌਲਟ ਸੈਟਿੰਗ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਜੋ ਖਾਤੇ ਅਤੇ ਇਸ ਨਾਲ ਜੁੜੀ ਹਰ ਚੀਜ਼ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਆਪ ਮਿਟਾ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਮੋਬਾਈਲ, ਡੈਸਕਟੌਪ, ਜਾਂ ਵੈੱਬ ਐਪ ਤੋਂ ਛੇ ਮਹੀਨਿਆਂ ਤੋਂ ਵੱਧ ਸਮੇਂ ਲਈ ਕੁਝ ਪਲਾਂ ਲਈ ਲੌਗਇਨ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ ਹੋ।

ਜਨਤਕ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨਾਮਾਂ ਵਾਲੇ ਉਪਭੋਗਤਾ https://telegram.me/username ਵਰਗੇ ਲਿੰਕਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਹੋਣ ਲੱਗੇ, ਜੋ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ https://t.me/username ਵਿੱਚ ਬਦਲ ਗਏ। ਇਸ ਨਾਲ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਸਮਰਪਿਤ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਪੇਜ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਹੋਈ। ਇਸ ਅਪਡੇਟ ਨੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਖਾਤੇ 'ਤੇ ਫ਼ੋਨ ਨੰਬਰ ਬਦਲਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਨੂੰ ਵੀ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਇਆ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣਾ ਖਾਤਾ ਮਿਟਾਏ ਬਿਨਾਂ ਆਪਣਾ ਫ਼ੋਨ ਨੰਬਰ ਬਦਲ ਸਕਦੇ ਹੋ।

8 ਦਸੰਬਰ, 2014 ਨੂੰ, ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਦੇ ਬਲੌਗ 'ਤੇ ਇਹ ਐਲਾਨ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ ਕਿ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਭੇਜੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਇੱਕ ਅਰਬ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦਾ ਮੀਲ ਪੱਥਰ ਪੂਰਾ ਹੋ ਗਿਆ ਹੈ, ਹਰ ਹਫ਼ਤੇ ਦਸ ਲੱਖ ਨਵੀਆਂ ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨਾਂ ਅਤੇ ਹਰ ਮਹੀਨੇ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਪੰਜਾਹ ਮਿਲੀਅਨ ਸਰਗਰਮ ਉਪਭੋਗਤਾ।

ਉਸ ਸਮੇਂ ਵੀ, ਇਸ ਨਤੀਜੇ ਦਾ ਜਸ਼ਨ ਮਨਾਇਆ ਗਿਆ ਸੀ: ਇਹ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ 'ਤੇ ਇੱਕ ਵੀ ਪੈਸਾ ਖਰਚ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਸਿਰਫ਼ ਸੋਲਾਂ ਮਹੀਨਿਆਂ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਸਪੇਨ, ਬ੍ਰਾਜ਼ੀਲ, ਮਲੇਸ਼ੀਆ ਅਤੇ ਦੱਖਣੀ ਕੋਰੀਆ ਵਿੱਚ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਰਤੀਆਂ ਜਾਣ ਵਾਲੀਆਂ ਐਪਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਵਜੋਂ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਸਥਾਪਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ।

ਆਓ ਇੱਕ ਬ੍ਰੇਕ ਲਈਏ, ਇੱਕ ਡੂੰਘਾ ਸਾਹ ਲਈਏ, ਆਪਣੀਆਂ ਅੱਖਾਂ ਬੰਦ ਕਰੀਏ, ਅਤੇ ਹਿੰਮਤ ਲੱਭਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰੀਏ, ਕਿਉਂਕਿ ਹੁਣ ਜਨਵਰੀ ਤੋਂ ਦਸੰਬਰ 2015 ਦੇ ਸਮੇਂ ਦੀ ਵਾਰੀ ਹੈ। ਅੱਪਡੇਟ, ਸੁਧਾਰਾਂ ਅਤੇ ਅਨੁਕੂਲਤਾਵਾਂ ਨਾਲ ਭਰਿਆ ਇੱਕ ਨਵਾਂ ਸਾਲ, ਪਰ ਨਾਲ ਹੀ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜੋ ਐਪ ਅਤੇ ਇੱਥੋਂ ਤੱਕ ਕਿ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੇ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨ ਦੇ ਤਰੀਕੇ ਵਿੱਚ ਵੀ ਕ੍ਰਾਂਤੀ ਲਿਆਉਣਗੀਆਂ।

ਪਾਵੇਲ ਦੁਰੋਵ ਹਮੇਸ਼ਾ ਤੋਂ ਇਮੋਜੀ ਰਾਹੀਂ ਸੰਚਾਰ ਕਰਨ ਦਾ ਸਮਰਥਕ ਰਿਹਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਵਿਚਾਰ ਨੂੰ ਕਈ ਵਾਰ ਪ੍ਰਗਟ ਕੀਤਾ ਹੈ, ਇਹ ਕਹਿੰਦੇ ਹੋਏ ਕਿ ਕਈ ਵਾਰ ਇੱਕ ਇਮੋਜੀ ਹਜ਼ਾਰ ਸ਼ਬਦਾਂ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਹਿ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ 2015 ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਸਟਿੱਕਰਾਂ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਨਾਲ ਹੋਈ। ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ, ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੇ ਕਿਸੇ ਨੂੰ ਵੀ ਆਪਣੇ ਪੈਕ ਬਣਾਉਣ, ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਜਾਣੂ ਕਰਵਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੱਤੀ ਹੈ।

ਪਹਿਲੇ ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਟਿੱਕਰ ਕਲਾਸਿਕ ਗ੍ਰੇਟ ਮਾਈਂਡਸ ਸੈੱਟ ਸਨ। ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ, ਕਲਾਕਾਰਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਸਟਿੱਕਰ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਕੰਮ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਸੱਦਾ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ।

ਇਸ ਅਪਡੇਟ ਨੇ ਇੱਕ ਖਾਸ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਸਾਂਝੇ ਕੀਤੇ ਸਾਰੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਢੰਗ ਨਾਲ ਦੇਖਣ ਲਈ ਫਾਈਲਾਂ ਟੈਬ ਵੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਅਪਡੇਟ ਨੇ ਮਿਊਟ ਸ਼ਾਰਟਕੱਟ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸੂਚਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਅਯੋਗ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਮਿਲਦੀ ਹੈ।

2014 ਦੇ ਅਖੀਰ ਤੱਕ, ਇਹ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਪਤਾ ਲੱਗ ਗਿਆ ਸੀ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਫਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਕੁਝ ਬਣ ਰਿਹਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਫਰਵਰੀ 2015 ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪਸ ਵਿੱਚੋਂ ਸਭ ਤੋਂ ਸ਼ਕਤੀਸ਼ਾਲੀ ਫੋਟੋ ਐਡੀਟਰ ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਜਿਸਦੇ ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਸੰਸਕਰਣ ਵਿੱਚ ਆਟੋਮੈਟਿਕ ਐਨਹਾਂਸਮੈਂਟ, ਕ੍ਰੌਪਿੰਗ ਅਤੇ ਰੋਟੇਸ਼ਨ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਸਨ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਉਸੇ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਨੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੀ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦਾ ਬਹੁਤ ਧਿਆਨ ਰੱਖਿਆ, ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਪਾਸਕੋਡ ਨਾਲ ਆਪਣੀ ਐਪ ਨੂੰ ਲਾਕ ਕਰਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਦਿੱਤਾ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਮਾਰਚ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਜਵਾਬ, ਜ਼ਿਕਰ ਅਤੇ ਹੈਸ਼ਟੈਗ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਨ। ਜਵਾਬਾਂ ਨੂੰ ਲੋਕਾਂ ਲਈ ਸਮੂਹ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰਨਾ ਆਸਾਨ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਜ਼ਿਕਰਾਂ ਨੇ ਭਾਈਚਾਰੇ ਦੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਦਾ ਧਿਆਨ ਖਿੱਚਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕੀਤੀ, ਅਤੇ ਹੈਸ਼ਟੈਗਾਂ ਨੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਭਵਿੱਖ ਵਿੱਚ ਵਰਤੋਂ ਲਈ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਟੈਗ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੱਤੀ। 2023 ਦੇ ਅੰਤ ਤੱਕ ਜਵਾਬਾਂ ਦੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਵੱਡਾ ਬਦਲਾਅ ਕੀਤਾ ਗਿਆ।

ਮਾਰਚ ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਕਈ ਫਾਈਲਾਂ ਭੇਜਣ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਭੇਜਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਟ੍ਰਿਮ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਵੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ। ਇਸ ਆਖਰੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੇ ਫੋਟੋ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਸੰਪਾਦਕ ਨੂੰ ਹੋਰ ਵੀ ਸ਼ਕਤੀਸ਼ਾਲੀ ਬਣਾ ਦਿੱਤਾ।

ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਵਿੱਚੋਂ, ਇੱਕ ਨਵੀਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਜੋ ਲਿੰਕ ਪ੍ਰੀਵਿਊ ਤਿਆਰ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਵੀ ਸਾਹਮਣੇ ਆਈ ਹੈ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਉਸੇ ਅਪਡੇਟ ਪੈਕੇਜ ਵਿੱਚ, ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਕੋਲ ਫੋਟੋਆਂ ਵਿੱਚ ਕੈਪਸ਼ਨ ਜੋੜਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਹੋਣਾ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋ ਗਿਆ ਹੈ।

ਅਪ੍ਰੈਲ ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਨੇ ਇੱਕ ਮੁੱਖ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਲਾਗੂ ਕੀਤੀ: ਦੋ-ਪੜਾਵੀ ਤਸਦੀਕ, ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲਾਂ ਅਤੇ ਖਾਤਿਆਂ ਵਿੱਚ ਸੁਰੱਖਿਆ ਦੀ ਇੱਕ ਵਾਧੂ ਪਰਤ ਜੋੜਦੀ ਹੈ ਜਿਸ ਨਾਲ ਇੱਕ ਨਵੇਂ ਡਿਵਾਈਸ ਤੇ ਲੌਗਇਨ ਕਰਨ ਵੇਲੇ ਪਾਸਵਰਡ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।

ਹੋਰ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਸੱਦਾ ਲਿੰਕਾਂ ਦਾ ਪਹਿਲਾ ਸੰਸਕਰਣ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ, ਤਾਂ ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਆਪਣੇ ਦੋਸਤਾਂ ਨੂੰ ਗਰੁੱਪ ਚੈਟਾਂ ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਲਿਆ ਸਕਣ।

ਮਈ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਸਟਿੱਕਰਾਂ ਨੂੰ ਸਟਿੱਕਰ ਸੈੱਟਾਂ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਅਪਲੋਡ ਅਤੇ ਸਾਂਝਾ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਜੂਨ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿਕਾਸ ਟੀਮ ਨੇ ਬੋਟ API ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਆਪਣੇ ਬੋਟ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਬਣਾਇਆ। ਮੈਂ ਹੋਰ ਕੁਝ ਨਹੀਂ ਕਹਾਂਗਾ, ਕਿਉਂਕਿ ਅਸੀਂ ਜਾਣਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਇਹ ਕਿਵੇਂ ਹੋਇਆ।

ਐਪਲ ਵਾਚ ਸਪੋਰਟ ਵੀ ਉਸੇ ਅਪਡੇਟ ਪੈਕੇਜ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਗੁੱਟ ਦੇ ਇੱਕ ਸਧਾਰਨ ਝਟਕੇ ਨਾਲ, ਉਪਭੋਗਤਾ ਹਾਲੀਆ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਸਨ, ਸਟਿੱਕਰਾਂ ਨਾਲ ਜਵਾਬ ਦੇ ਸਕਦੇ ਸਨ, ਸੁਨੇਹੇ ਲਿਖ ਸਕਦੇ ਸਨ, ਅਤੇ ਹੋਰ ਬਹੁਤ ਕੁਝ ਕਰ ਸਕਦੇ ਸਨ। ਇਸ ਅਪਡੇਟ ਨੇ ਐਪ ਵਿੱਚ ਸਿੱਧੇ ਮੀਡੀਆ ਨੂੰ ਦੇਖਣ, ਸੰਗੀਤ ਸੁਣਨ ਅਤੇ ਬਾਹਰੀ ਸਰੋਤਾਂ ਤੋਂ ਵੀਡੀਓ ਦੇਖਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀ। ਚੈਟ-ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਖੋਜ ਨੂੰ ਵੀ ਲਾਗੂ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਇੱਕ ਖਾਸ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਸੁਨੇਹੇ ਲੱਭਣਾ ਆਸਾਨ ਹੋ ਗਿਆ ਸੀ।

ਅਗਸਤ ਦਾ ਅਪਡੇਟ ਸ਼ਾਇਦ ਸਭ ਤੋਂ ਬੁਨਿਆਦੀ ਸੀ, ਦਰਜਨਾਂ ਵੱਡੇ ਅਪਡੇਟਾਂ ਤੋਂ ਬਾਅਦ। ਉਸ ਅਪਡੇਟ ਨੇ ਟੈਬ ਲਈ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਜੋ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਸਾਂਝੇ ਕੀਤੇ ਸਾਰੇ ਲਿੰਕਾਂ ਨੂੰ ਇਕੱਠਾ ਕਰਦੀਆਂ ਸਨ ਅਤੇ ਸਭ ਤੋਂ ਹਾਲ ਹੀ ਵਿੱਚ ਖੋਜੀਆਂ ਗਈਆਂ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਦੇਖਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਰੱਖਦੀਆਂ ਸਨ।

ਜੇਕਰ ਅਗਸਤ ਦਾ ਅਪਡੇਟ ਨਿਰਾਸ਼ਾਜਨਕ ਸੀ, ਤਾਂ ਸਤੰਬਰ ਵਾਲੇ ਨੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਨੂੰ ਸੋਧ ਕਰਨ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਦਿੱਤੀ। ਦਰਅਸਲ, ਇਸ ਅਪਡੇਟ ਪੈਕੇਜ ਨੇ ਚੈਨਲ ਲਿਆਂਦੇ। ਮੈਂ ਇਹ ਪਹਿਲਾਂ ਵੀ ਕਿਹਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਮੈਂ ਇਸਨੂੰ ਦੁਬਾਰਾ ਕਹਾਂਗਾ: ਜੇਕਰ ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨਾ ਹੁੰਦੀ, ਤਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸ਼ਾਇਦ ਉਹ ਨਾ ਹੁੰਦਾ ਜੋ ਅੱਜ ਹੈ।

ਇਸ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਸਮੂਹਾਂ ਦੋਵਾਂ ਲਈ ਐਡਮਿਨ ਭੂਮਿਕਾ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ। ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਸਮੇਂ ਸਿਰ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ, ਕਿਉਂਕਿ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਦੇ ਜੋੜ ਨਾਲ ਸਮੂਹ ਚੈਟਾਂ ਲਈ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਗਿਣਤੀ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ 1,000 ਤੱਕ ਵਧਾ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਸੀ।

ਦਸੰਬਰ ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਨੇ ਫੈਸਲਾ ਕੀਤਾ ਕਿ ਕੈਸ਼ ਨੂੰ ਸਾਫ਼ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਸਪੇਸ-ਸੇਵਿੰਗ ਵਿਕਲਪ ਪੇਸ਼ ਕਰਨਾ ਇੱਕ ਚੰਗਾ ਵਿਚਾਰ ਹੋਵੇਗਾ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਚੈਟ-ਬਾਈ-ਚੈਟ ਵਿਕਲਪ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ। ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ, ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਵਿੱਚ ਕਈ ਅਪਡੇਟਸ ਵੀ ਹੋਏ ਹਨ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ ਸਭ ਤੋਂ ਹਲਕਾ ਸੰਚਾਰ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਉਪਲਬਧ ਹੈ।

ਹੁਣ ਜਦੋਂ ਅਸੀਂ 2014 ਅਤੇ 2015 ਵਿੱਚ ਕੀ ਹੋਇਆ ਸੀ, ਤਾਂ ਅਸੀਂ 2016 ਵਿੱਚ ਕੀ ਹੋਇਆ ਸੀ, ਇਸ ਵੱਲ ਕਿਉਂ ਨਹੀਂ ਦੇਖਦੇ?

ਇੱਕ ਵੱਡੇ ਅੱਪਡੇਟ ਨਾਲ ਬੋਟਸ ਔਨਲਾਈਨ ਆਏ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਅਤੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਬੋਟਸ ਰਾਹੀਂ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਮੈਂਬਰਾਂ ਵਜੋਂ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਵਰਤ ਸਕਦੇ ਹੋ: ਬਸ ਬੋਟ ਦੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨਾਮ ਨਾਲ ਕੋਈ ਵੀ ਸੁਨੇਹਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰੋ, ਅਤੇ ਇਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਆਉਣ ਵਾਲੀ ਹਰ ਚੀਜ਼ ਬੋਟ ਲਈ ਇੱਕ ਪੁੱਛਗਿੱਛ ਬਣ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਬੋਟ ਵਿਕੀਪੀਡੀਆ ਲੇਖਾਂ ਨਾਲ ਲਿੰਕ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, YouTube ਵੀਡੀਓ ਪੋਸਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਾਂ ਦੋਸਤਾਂ ਦਾ ਮਨੋਰੰਜਨ ਕਰਨ ਲਈ GIF ਖੋਜ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਵੌਇਸ ਮੈਸੇਜ 2.0 ਅਤੇ ਸੀਕ੍ਰੇਟ ਚੈਟਸ 3.0 ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਚੈਟਿੰਗ ਹੁਣ ਹੋਰ ਵੀ ਆਸਾਨ ਹੋ ਗਈ ਹੈ, ਰੇਜ਼-ਟੂ-ਸਪੀਕ ਅਤੇ ਰੇਜ਼-ਟੂ-ਲਿਸਨ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੇ ਕਾਰਨ, ਵੌਇਸ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੇ ਪਲੇਬੈਕ ਨੂੰ ਸਰਲ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹੋਏ ਬਿਨਾਂ ਟੈਪ ਕੀਤੇ ਚਲਾਉਣ ਅਤੇ ਰਿਕਾਰਡ ਕਰਨ ਲਈ ਸੁਣਨ ਦਾ ਇੱਕ ਤੇਜ਼ ਤਰੀਕਾ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੇ ਹੋਏ। ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਅੰਤ ਵਿੱਚ ਇਹ ਸੀਮਤ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋ ਗਈ ਹੈ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਕੌਣ ਸੱਦਾ ਦੇ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਅੱਪਡੇਟਾਂ ਦੀ ਗੱਲ ਕਰੀਏ ਤਾਂ, 2016 ਵਿੱਚ, ਅਸੀਂ ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇੱਕ ਪਹਿਲਾ ਪੈਕੇਜ ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋਈਆਂ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਐਡਮਿਨ ਦਸਤਖਤ ਅਤੇ ਚੁੱਪਚਾਪ ਪੋਸਟ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਸ਼ਾਮਲ ਸੀ। ਅਸੀਂ ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਵਿੱਚ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਵੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ।

ਚੈਨਲ ਅਤੇ ਸਮੂਹ ਹਮੇਸ਼ਾ ਅਜਿਹੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਰਹੀਆਂ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਕੰਪਨੀਆਂ, ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰਾਂ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੇ ਨਵੇਂ ਰੂਪਾਂ ਦੀ ਦਿਲਚਸਪੀ ਨੂੰ ਆਕਰਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਇਸ ਨਾਲ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਵੱਡੀ ਗਿਣਤੀ ਵਧੀ ਹੈ, ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਜਦੋਂ ਸਮੂਹ ਅਤੇ ਚੈਨਲ ਬਲਾਕਚੈਨ ਜਾਂ ਕ੍ਰਿਪਟੋਕਰੰਸੀ ਦੀ ਦੁਨੀਆ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਸਨ। ਦਰਅਸਲ, ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੇ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਨੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਨੂੰ ਪੰਜ ਹਜ਼ਾਰ ਮੈਂਬਰਾਂ ਤੱਕ ਦੇ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ ਪ੍ਰੇਰਿਤ ਕੀਤਾ। 2016 ਦੀ ਪਹਿਲੀ ਤਿਮਾਹੀ ਵਿੱਚ, ਚੈਟ ਸਕ੍ਰੀਨ ਦੇ ਸਿਖਰ 'ਤੇ ਸਭ ਤੋਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਪਿੰਨ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ, ਨਾਲ ਹੀ ਵਾਧੂ ਸੰਚਾਲਨ ਸਾਧਨ ਜੋ ਜਨਤਕ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਵਿੱਚ ਸਪੈਮ ਨੂੰ ਰੋਕਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦੇ ਸਨ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸਪੈਮ ਦੀ ਰਿਪੋਰਟ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ, ਕਿਸੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨੂੰ ਸਥਾਈ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪਾਬੰਦੀ ਲਗਾਉਣਾ, ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਤੋਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਪੋਸਟਾਂ ਨੂੰ ਮਿਟਾਉਣਾ।

ਅਪ੍ਰੈਲ ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਔਨਲਾਈਨ ਬੋਟਾਂ ਨੂੰ ਹੁਣ ਕੀਬੋਰਡ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਸਗੋਂ ਟਾਈਪ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਨਤੀਜਿਆਂ ਲਈ ਤੁਰੰਤ ਕਲਿੱਕ ਕਰਨ ਯੋਗ ਵਿਕਲਪ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਆਸਾਨ ਵੀਡੀਓ ਅਤੇ ਸਥਾਨ ਸਾਂਝਾਕਰਨ ਲਈ YouTube, Bing, Gmail, ਅਤੇ Foursquare ਵਰਗੀਆਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨਾਲ ਵੀ ਜੋੜਿਆ ਗਿਆ ਹੈ।

2016 ਦੇ ਇੱਕ ਹੋਰ ਅੱਪਡੇਟ ਪੈਕੇਜ ਨੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਚੈਟਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਮੀਡੀਆ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ ਦਾ ਇੱਕ ਨਵਾਂ ਤਰੀਕਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ, ਚੋਣ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਨੂੰ ਆਸਾਨ ਬਣਾਉਣ ਲਈ GIF ਅਤੇ ਸਟਿੱਕਰ ਪ੍ਰੀਵਿਊ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਇੰਸਟੈਂਟ ਕੈਮਰਾ ਜੋੜਿਆ ਗਿਆ ਸੀ ਤਾਂ ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਫੋਟੋਆਂ ਲੈ ਅਤੇ ਭੇਜ ਸਕਣ।

ਮਈ ਦੇ ਅਪਡੇਟਸ ਨੇ ਸਾਰੀਆਂ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਭੇਜੇ ਗਏ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ। ਬਿਨਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨਾਮ ਵਾਲੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨ ਲਈ ਜ਼ਿਕਰਾਂ ਦਾ ਵਿਸਤਾਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਅਤੇ ਬੋਟਾਂ ਨੂੰ ਆਸਾਨ ਪਹੁੰਚ ਲਈ ਅਟੈਚਮੈਂਟ ਮੀਨੂ ਵਿੱਚ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਆਪਣੀ ਜਗ੍ਹਾ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਸੀ।

ਜੂਨ ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਕਰਾਸ-ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਕਲਾਉਡ ਡਰਾਫਟ ਸ਼ਾਮਲ ਸਨ, ਜੋ ਸਾਰੇ ਡਿਵਾਈਸਾਂ ਵਿੱਚ ਅਧੂਰੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਸਿੰਕ ਕਰਦੇ ਸਨ। ਉਦੋਂ ਤੋਂ, ਉਪਭੋਗਤਾ ਇੱਕ ਡਿਵਾਈਸ 'ਤੇ ਟਾਈਪ ਕਰਨਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਅਤੇ ਦੂਜੇ 'ਤੇ ਖਤਮ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਹੋ ਗਏ ਹਨ। ਉਸੇ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਪਿਕਚਰ-ਇਨ-ਪਿਕਚਰ ਸਹਾਇਤਾ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਕੰਮ ਕਰਨ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਜਾਂ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਾ ਦੇਖਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਸੀ।

ਇੱਕ ਟ੍ਰੈਂਡਿੰਗ ਸਟਿੱਕਰ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਪ੍ਰਸਿੱਧ ਸਟਿੱਕਰ ਪੈਕ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਲੱਭੇ ਜਾ ਸਕਣ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਸੰਗ੍ਰਹਿ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਣ। ਸਮੂਹਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਪ੍ਰੀਵਿਊ ਟੈਬ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋਇਆ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਸੰਭਾਵੀ ਮੈਂਬਰ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਦੇਖ ਸਕਣ ਕਿ ਉਹ ਕਿਸ ਬਾਰੇ ਹਨ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਕੌਣ ਹੈ।

ਅਕਤੂਬਰ ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਨੇ ਇੱਕ ਗੇਮਿੰਗ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਬੋਟਸ ਰਾਹੀਂ ਖੇਡਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਖਿਡਾਰੀ ਦੋਸਤਾਂ ਨੂੰ ਚੁਣੌਤੀ ਦੇ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਕੋਲ ਆਪਣੇ ਗੇਮ ਵਿਚਾਰਾਂ ਨੂੰ ਜੀਵਨ ਵਿੱਚ ਲਿਆਉਣ ਦਾ ਇੱਕ ਸਰਲ ਅਤੇ ਪਹੁੰਚਯੋਗ ਤਰੀਕਾ ਹੈ। ਨਵੰਬਰ ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਇੰਸਟੈਂਟ ਵਿਊ ਵੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ, ਜੋ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ 'ਤੇ ਲੇਖਾਂ ਅਤੇ ਵੈੱਬ ਪੰਨਿਆਂ ਨੂੰ ਤੁਰੰਤ ਅਪਲੋਡ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਸਿਸਟਮ ਹੈ। ਉਸੇ ਅਪਡੇਟ ਨੇ Telegra.ph ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਨੂੰ ਵੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਅਤੇ ਲਾਂਚ ਕੀਤਾ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਇੰਸਟੈਂਟ ਵਿਊ ਦੇ ਅਨੁਕੂਲ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਟੈਕਸਟ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਇੱਕ ਮੱਧਮ-ਸ਼ੈਲੀ ਸੰਪਾਦਕ ਦੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ਾਂ ਅਤੇ ਲੇਖਾਂ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।

2016 ਦੇ ਨਵੀਨਤਮ ਅਪਡੇਟ ਪੈਕੇਜਾਂ ਵਿੱਚ IFTTT ਏਕੀਕਰਣ ਸ਼ਾਮਲ ਸੀ, ਜੋ ਲਾਂਚ ਸਮੇਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੂੰ 360 ਤੋਂ ਵੱਧ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨਾਲ ਜੋੜਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਨ ਲਈ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਇਹ ਅਜੇ ਵੀ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ ਤੋਂ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਹੋਰ ਸੇਵਾਵਾਂ 'ਤੇ ਆਪਣੇ ਖਾਤਿਆਂ ਨੂੰ ਕੰਟਰੋਲ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ, ਈਮੇਲ ਕਲਾਇੰਟ, ਅਤੇ ਇੱਥੋਂ ਤੱਕ ਕਿ ਸਮਾਰਟ ਉਪਕਰਣ ਜਾਂ ਹੋਰ ਡਿਵਾਈਸਾਂ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ API ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਜੋ ਲੇਖ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਸੰਗਠਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਉਪਯੋਗੀ ਸੀ। ਉਹਨਾਂ ਨੇ ਨਵੇਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ-ਬ੍ਰਾਂਡ ਵਾਲੇ ਬੋਟ, @Telegraph ਨਾਲ ਸਵੈਚਾਲਿਤ ਸਹਾਇਤਾ ਵੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੀ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਕੋਲ ਅਜੇ 2016 ਦੇ ਨਵੀਨਤਮ ਅਪਡੇਟ ਪੈਕੇਜ ਨਾਲ ਜਾਰੀ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਆਦਤ ਪਾਉਣ ਦਾ ਸਮਾਂ ਨਹੀਂ ਸੀ ਜਦੋਂ, ਨਵੇਂ ਸਾਲ ਦੇ ਸ਼ੁਰੂ ਵਿੱਚ, ਇੱਕ ਨਵਾਂ ਅਪਡੇਟ ਆਇਆ। 2017 ਦਾ ਇਹ ਪਹਿਲਾ ਅਪਡੇਟ ਆਪਣੇ ਨਾਲ ਪਿਛਲੇ ਅਠਤਾਲੀ ਘੰਟਿਆਂ ਵਿੱਚ ਭੇਜੇ ਗਏ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਨਿਸ਼ਾਨ ਛੱਡੇ ਬਿਨਾਂ ਅਣਸੈਂਡ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਲੈ ਕੇ ਆਇਆ। ਇਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਵੀ, ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਲੰਬੇ ਸਮੇਂ ਤੱਕ ਬਦਲੀ ਨਹੀਂ ਰਹੀ। ਦਰਅਸਲ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਅਸੀਂ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਦੇਖਾਂਗੇ, 2019 ਵਿੱਚ ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਦੋਵਾਂ ਧਿਰਾਂ ਲਈ ਭੇਜੇ ਜਾਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੇ ਗਏ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸੁਨੇਹੇ ਨੂੰ ਮਿਟਾਉਣ ਦੇ ਬਿੰਦੂ ਤੱਕ ਸੁਧਾਰਿਆ ਗਿਆ ਸੀ, ਅਤੇ ਸਮਾਂ ਸੀਮਾ ਨੂੰ ਹਟਾ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ, ਪੂਰੀਆਂ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਤੰਗ ਕਰਨ ਵਾਲੇ "ਸੁਨੇਹਾ ਮਿਟਾਇਆ" ਜਾਂ "ਸੁਨੇਹਾ ਮਿਟਾਇਆ" ਸੁਨੇਹੇ ਨੂੰ ਛੱਡੇ ਬਿਨਾਂ ਮਿਟਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਹੋਰ ਤਤਕਾਲ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਉਸੇ ਅੱਪਡੇਟ ਪੈਕੇਜ ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਨੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਸਾਰੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਸੋਚਿਆ ਹੈ ਜੋ ਆਪਣੇ ਡੇਟਾ ਖਪਤ ਦਾ ਧਿਆਨ ਰੱਖਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ: ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਵਿੱਚ ਨੈੱਟਵਰਕ ਵਰਤੋਂ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਇੱਕ ਆਈਟਮ ਜੋੜੀ ਗਈ ਹੈ।

ਫਰਵਰੀ 2017 ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੇ ਆਪਣੇ ਐਂਡਰਾਇਡ ਵੇਅਰ 2.0 ਰੀਲੀਜ਼ ਨਾਲ ਲੋਕਾਂ ਦੀ ਝੋਲੀ ਵਿੱਚ ਪਾਇਆ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਕਾਰਜਸ਼ੀਲ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਸਨ ਅਤੇ ਚੀਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਰੱਖਣ ਲਈ ਥੀਮ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਨ।

ਟੀਮ ਨੇ ਸਿਰਫ਼ ਪਹਿਨਣਯੋਗ ਅਤੇ ਮੋਬਾਈਲ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਹੀ ਨਹੀਂ ਸੋਚਿਆ ਹੈ, ਸਗੋਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਲੋਕਾਂ ਬਾਰੇ ਵੀ ਸੋਚਿਆ ਹੈ ਜੋ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੈਸਕਟੌਪ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਦਰਅਸਲ, ਇਸ ਕਲਾਇੰਟ ਲਈ ਵਰਜਨ 1.0 ਫਰਵਰੀ ਵਿੱਚ ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਨਵਾਂ ਡਿਜ਼ਾਈਨ, ਬਿਹਤਰ ਐਨੀਮੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਕਸਟਮ ਥੀਮ ਲਈ ਸਮਰਥਨ ਸ਼ਾਮਲ ਸੀ, ਨਾਲ ਹੀ ਐਂਡਰਾਇਡ ਅਤੇ ਆਈਓਐਸ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮੋਬਾਈਲ ਲਈ ਪਹਿਲਾਂ ਜਾਰੀ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਏਕੀਕ੍ਰਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ।

ਫਰਵਰੀ 2017 ਵਿੱਚ, ਹੋਰ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੇ ਨਾਲ, GMail ਬੋਟ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਹੋਈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਸਾਰੇ ਸੰਚਾਰ ਇੱਕ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਵਿੱਚ ਇਕੱਠੇ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਮਿਲੀ। ਉਦੋਂ ਤੋਂ, ਇਹ ਉਹਨਾਂ ਬੋਟਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਬਣ ਗਿਆ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਮੈਂ ਨਹੀਂ ਰਹਿ ਸਕਦਾ। ਇਹ ਇਸ ਲਈ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਮੈਨੂੰ ਆਪਣੇ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਜਾਂ ਆਪਣੇ ਬ੍ਰਾਊਜ਼ਰ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਟੈਬ ਖੋਲ੍ਹਣ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਆਪਣੀਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਆਉਣ ਵਾਲੀਆਂ ਈਮੇਲਾਂ ਨੂੰ ਦੇਖਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਅਤੇ ਇੱਥੇ ਅਸੀਂ ਹਾਂ, ਮਾਰਚ 2017 ਵਿੱਚ: ਅਪਡੇਟਾਂ ਦੇ ਇਸ ਪੈਕੇਜ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਲੰਬੇ ਸਮੇਂ ਤੋਂ ਉਡੀਕੀਆਂ, ਬੇਨਤੀ ਕੀਤੀਆਂ ਅਤੇ ਲੋੜੀਂਦੀਆਂ ਵੌਇਸ ਕਾਲਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਸਨ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਐਂਡ-ਟੂ-ਐਂਡ ਇਨਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ, ਸਪਸ਼ਟ ਆਵਾਜ਼ ਅਤੇ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਗਤੀ ਸੀ। ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ, ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਵਿੱਚ ਸੁਧਾਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਅੱਜ ਇੱਕ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਸਾਧਨ ਬਣ ਗਿਆ ਹੈ, ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਕਾਲਾਂ ਲਈ, ਸਗੋਂ ਸਮੂਹ ਕਾਲਾਂ ਲਈ ਵੀ।

ਆਮ ਵਾਂਗ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡਿਵੈਲਪਰ ਟੀਮ ਨੇ "ਪੁਰਾਣੀਆਂ" ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ 'ਤੇ ਨਿਸ਼ਾਨਾ ਬਣਾਇਆ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਅਪਡੇਟ ਕੀਤਾ ਹੈ: ਵੀਡੀਓ ਐਡੀਟਰ, ਜਿਸ ਨੂੰ ਵੀਡੀਓ ਭੇਜਣ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਨੂੰ ਬਦਲਣ ਲਈ ਇੱਕ ਕੰਪਰੈਸ਼ਨ ਸਲਾਈਡਰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋਇਆ ਹੈ।

ਮਈ 2017 ਸ਼ਾਇਦ ਉਹ ਮਹੀਨਾ ਸੀ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਨੇ ਹੁਣ ਤੱਕ ਦੇ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਅਪਡੇਟਸ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਸਨ। ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਅਤੇ Telesco.pe ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਨ। ਇੰਸਟੈਂਟ ਵਿਊ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਅਤੇ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਵੈੱਬ ਲੇਖਾਂ ਨੂੰ ਹਲਕੇ, ਵਧੇਰੇ ਇਕਸਾਰ ਪੰਨਿਆਂ ਵਿੱਚ ਫਾਰਮੈਟ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਬਣ ਗਈ ਜੋ ਬ੍ਰਾਊਜ਼ਰ ਦੀ ਬਜਾਏ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਤੁਰੰਤ ਖੁੱਲ੍ਹਦੇ ਸਨ। ਉਸੇ ਸਮੇਂ, ਨਵੀਂ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਇੰਸਟੈਂਟ ਵਿਊ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਲਈ ਇੱਕ ਮੁਕਾਬਲਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਬਾਹਰੀ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਵੈੱਬਸਾਈਟਾਂ ਲਈ ਨਵੇਂ ਟੈਂਪਲੇਟ ਅਤੇ ਥੀਮ ਬਣਾਉਣ ਦਾ ਮੌਕਾ ਮਿਲਿਆ ਜੋ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪ ਦੇ ਅੰਦਰ ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਡਿਸਪਲੇ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੀਆਂ ਸਨ। ਇਨਾਮ $200,000 ਦਾ ਸੀ।

ਇਸ ਅੱਪਡੇਟ ਪੈਕੇਜ ਵਿੱਚ ਬੋਟਾਂ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨ ਸਹਾਇਤਾ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨਾ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਸੀ।

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਪਹਿਲਾਂ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਸੀ ਜਿਸਨੇ ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਦਿਲਚਸਪੀ ਰੱਖਣ ਵਾਲੇ ਅਤੇ ਸਰਗਰਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਲਿਆਂਦਾ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਵਿਕਾਸ ਟੀਮ ਨੂੰ ਆਪਣੀਆਂ ਯੋਜਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸੋਧਣ ਅਤੇ ਇੱਕ ਸਮੂਹ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਗਿਣਤੀ 10,000 ਤੱਕ ਵਧਾਉਣ ਅਤੇ ਇੰਨੀ ਵੱਡੀ ਗਿਣਤੀ ਵਿੱਚ ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰਨ ਲਈ ਨਵੇਂ ਸਾਧਨਾਂ ਦਾ ਇੱਕ ਸੂਟ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ ਮਜਬੂਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ।

ਇਸ ਟੂਲਸ ਸੂਟ ਨੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਅਨੁਮਤੀਆਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ, ਜੋ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਬਣ ਗਈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਸਮੂਹ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਵਜੋਂ ਮਨੋਨੀਤ ਹਰੇਕ

ਵਿਅਕਤੀ ਲਈ ਖਾਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਅਧਿਕਾਰ ਅਤੇ ਕਾਰਜਾਂ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੱਤੀ ਗਈ। ਇਹੀ ਗੱਲ ਮੈਂਬਰਾਂ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਭਾਵ ਵਿਅਕਤੀਆਂ 'ਤੇ ਆਮ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਹੋਰ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਲਗਾਈਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ ਜੋ ਪੂਰੇ ਭਾਈਚਾਰੇ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਹਾਲੀਆ ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਵਾਲਾ ਭਾਗ ਜੋੜਿਆ ਗਿਆ ਸੀ, ਜੋ ਪਿਛਲੇ ਅਠਤਾਲੀ ਘੰਟਿਆਂ ਦੌਰਾਨ ਸਾਰੀਆਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸਮੂਹ ਗਤੀਵਿਧੀਆਂ ਦਾ ਸਾਰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਜੁਲਾਈ ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਡਿਵੈਲਪਰ ਟੀਮ ਨੇ ਫੋਟੋਆਂ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓਜ਼ ਲਈ ਇੱਕ ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼ ਟਾਈਮਰ ਜੋੜਿਆ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਉਹਨਾਂ ਸਾਰੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੀ ਮਦਦ ਕਰਨ ਲਈ ਜੋ ਆਪਣੇ ਬਾਰੇ ਕੁਝ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਮੇਰੇ ਵਰਗੇ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨਾ ਚੁਣਿਆ, ਉਪਭੋਗਤਾ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲਾਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਬਾਇਓ ਸੈਕਸ਼ਨ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ।

ਅਗਸਤ ਵਿੱਚ, ਅਸੀਂ ਜਵਾਬਾਂ ਅਤੇ ਜ਼ਿਕਰਾਂ ਨੂੰ ਟਰੈਕ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ, ਤੁਹਾਡੀ ਚੈਟ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਨਵਾਂ “@” ਬੈਜ ਅਤੇ ਜ਼ਿਕਰਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਸਵਿਚ ਕਰਨ ਲਈ ਚੈਟਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਇੱਕ “@” ਬਟਨ ਜੋੜਿਆ।

ਕਿਉਂਕਿ ਕੁਝ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਸਨ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਨੇ ਸੋਚਿਆ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਮਨਪਸੰਦ ਸਟਿੱਕਰ ਸੈੱਟ ਕਰਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਜੋੜਨਾ ਇੱਕ ਚੰਗਾ ਵਿਚਾਰ ਹੋਵੇਗਾ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਸੌ ਤੋਂ ਵੱਧ ਮੈਂਬਰਾਂ ਵਾਲੇ ਸਮੂਹਾਂ ਲਈ, ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਲਾਗੂ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ ਜੋ ਅਧਿਕਾਰਤ ਸਟਿੱਕਰ ਸੈੱਟ ਚੁਣਨ ਅਤੇ ਫਿਰ ਇੱਕ ਕਸਟਮ ਸਟਿੱਕਰ ਸੈੱਟ ਸੈੱਟ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ।

ਅਕਤੂਬਰ 2017 ਵਿੱਚ, ਸਥਾਨ ਸਾਂਝਾਕਰਨ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਦਾ ਵਿਸਤਾਰ ਕਰਕੇ ਇੱਕ ਲਾਈਵ ਫੀਡ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀ ਗਈ, ਜੋ ਦੋਸਤਾਂ ਨੂੰ ਲੱਭਣ ਜਾਂ ਇਹ ਦੇਖਣ ਲਈ ਉਪਯੋਗੀ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਕਿਸੇ ਮੰਜ਼ਿਲ ਤੋਂ ਕਿੰਨੀ ਦੂਰ ਹਨ। ਇੰਟਰਐਕਟਿਵ ਨਕਸ਼ੇ ਕਈ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਇਸ ਲਈ ਪੂਰਾ ਸਮੂਹ ਆਪਣੇ ਸਥਾਨ ਸਾਂਝੇ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇੱਕ ਦੂਜੇ ਨੂੰ ਇੱਕ ਜਗ੍ਹਾ ਤੇ ਦੇਖ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਅਨੁਵਾਦ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਵੀ ਲਾਂਚ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਸੀ ਕਿ ਕੁਝ ਹਫ਼ਤਿਆਂ ਦੇ ਅੰਦਰ, ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਲਾਇੰਟਸ ਨੂੰ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਕਈ ਅਨੁਵਾਦ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋਏ।

ਨਵੰਬਰ ਵਿੱਚ, ਐਲਬਮਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹੇ ਭੇਜਣ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜਾਰੀ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸਨ। ਇਸ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਕੋਲ ਇੱਕ ਸਿੰਗਲ ਸੁਨੇਹੇ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਕਈ ਮੀਡੀਆ ਆਈਟਮਾਂ ਭੇਜਣ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਹੋਣੀ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋ ਗਈ, ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਅਤੇ ਕਈ ਸੂਚਨਾਵਾਂ ਨਾਲ ਚੈਟ ਨੂੰ ਬੇਤਰਤੀਬ ਕਰਨ ਦੀ ਬਜਾਏ ਸਾਫ਼-ਸੁਥਰੇ ਢੰਗ ਨਾਲ ਸੰਗਠਿਤ। ਇਸ ਦੌਰਾਨ, ਸੇਵ ਕੀਤੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੇ ਬੁੱਕਮਾਰਕ ਅਤੇ ਨਿੱਜੀ ਸਟੋਰੇਜ ਸਪੇਸ ਲਿਆਂਦੀ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਭਵਿੱਖ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਲਈ ਉੱਥੇ ਸੁਨੇਹੇ ਅੱਗੇ ਭੇਜਣ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਮਿਲੀ। 2024 ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਅਤੇ ਸਾਲ ਦੇ ਪਹਿਲੇ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਹੋਰ ਸੁਧਾਰਿਆ ਗਿਆ ਸੀ।

ਸਾਲ ਦਾ ਨਵੀਨਤਮ ਅਪਡੇਟ iOS ਵਿੱਚ ਕਸਟਮ ਥੀਮ ਲਿਆਉਂਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ "ਦਿਨ" ਅਤੇ "ਰਾਤ" ਵਿਕਲਪ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ। ਜਵਾਬ ਦੇਣਾ ਹੋਰ ਵੀ ਆਸਾਨ ਹੋ ਗਿਆ ਹੈ, ਚੈਟ ਦੀ ਪਰਵਾਹ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਨੂੰ ਜਵਾਬ ਦੇਣ ਲਈ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸੁਨੇਹੇ 'ਤੇ ਖੱਬੇ ਪਾਸੇ ਸਵਾਈਪ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਦੇ ਨਾਲ। ਐਂਡਰਾਇਡ ਕਲਾਇੰਟ ਵਿੱਚ ਮਲਟੀ-ਅਕਾਊਂਟ ਸਪੋਰਟ ਜੋੜਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਐਪ ਤੋਂ ਲੌਗ ਆਉਟ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਤਿੰਨ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਸਵਿਚ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

2018 ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਪ੍ਰਤੀ ਮਹੀਨਾ ਔਸਤਨ ਦੋ ਅੱਪਡੇਟ ਨਾਲ ਹੋਈ। ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਸੀ ਕਿ

ਜਨਵਰੀ ਵਿੱਚ, ਦੋ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਕਸ ਕਲਾਇੰਟ ਮੁੱਖ iOS ਅਤੇ ਐਂਡਰਾਇਡ ਐਪਸ ਦੇ ਵਿਕਲਪਾਂ ਵਜੋਂ ਲਾਂਚ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਨ: ਸ਼ੁਰੂ ਤੋਂ ਹੀ ਤੇਜ਼ ਅਤੇ ਵਰਤੋਂ ਵਿੱਚ ਆਸਾਨ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਬਣਾਏ ਗਏ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਅਜੇ ਵੀ ਨਿਰਵਿਘਨ ਐਨੀਮੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਇੱਕ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਦੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਹੈ। ਉਦੋਂ ਤੋਂ, iOS ਲਈ ਸਿਰਫ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਕਸ ਦੁਨੀਆ ਭਰ ਵਿੱਚ ਆਈਫੋਨ 'ਤੇ ਮੂਲ ਕਲਾਇੰਟ ਬਣ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਐਂਡਰਾਇਡ ਸੰਸਕਰਣ ਇੱਕ ਕਲਾਇੰਟ ਹੈ ਜੋ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰਨ ਲਈ ਵਰਤਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜੋ ਕਈ ਵਾਰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਲਾਗੂ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ।

ਜਨਵਰੀ ਵਿੱਚ, TDLib ਲਾਇਬ੍ਰੇਰੀ ਵੀ ਜਾਰੀ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਵਿਕਾਸ ਹੁਨਰ ਵਾਲੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਨੂੰ ਆਪਣਾ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਲਾਇੰਟ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਮਿਲਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਲਾਇਬ੍ਰੇਰੀ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਆਪਣੇ ਸੰਸਕਰਣ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸਦੀ ਵਰਤੋਂ ਐਂਡਰਾਇਡ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ X ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ। TDLib ਨੈੱਟਵਰਕ ਲਾਗੂਕਰਨ, ਏਨਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਅਤੇ ਸਥਾਨਕ ਸਟੋਰੇਜ ਨੂੰ ਸੰਭਾਲਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਤੀਜੀ-ਧਿਰ ਦੇ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਨੂੰ ਐਪ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਦੇ ਮਜ਼ੇਦਾਰ ਪਹਿਲੂਆਂ 'ਤੇ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਵਧੇਰੇ ਸਮਾਂ ਮਿਲਦਾ ਹੈ। ਸਾਰੇ API ਤਰੀਕੇ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ੀ ਹਨ, ਅਤੇ ਕੋਡ GitHub 'ਤੇ ਉਪਲਬਧ ਹੈ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਕਸ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟ ਏਪੀਆਈ ਦੋਵੇਂ ਇਸ ਲਾਇਬ੍ਰੇਰੀ ਨਾਲ ਕੀ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਦੀਆਂ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਹਨ।

ਫਰਵਰੀ ਵਿੱਚ ਦੋਹਰੀ ਅਪਡੇਟ ਰਿਲੀਜ਼ ਵੀ ਹੋਈ। ਪਹਿਲਾਂ ਐਂਡਰਾਇਡ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਆਟੋਮੈਟਿਕ ਨਾਈਟ ਮੋਡ ਅਤੇ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਸਪੋਰਟ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਅਸੀਂ ਵੀਡੀਓਜ਼ ਨੂੰ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਡਾਊਨਲੋਡ ਹੋਣ ਦੀ ਉਡੀਕ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹਾਂ, ਇੱਕ ਸਿਸਟਮ ਜੋ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਵੱਡੀਆਂ ਆਡੀਓ ਫਾਈਲਾਂ ਲਈ ਵੀ ਅਪਣਾਇਆ ਗਿਆ।

ਦੂਜੇ ਅੱਪਡੇਟ ਬੰਡਲ ਨੇ ਬਾਹਰੀ ਵੈੱਬਸਾਈਟਾਂ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਲੌਗਇਨ ਵਿਜੇਟ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਨੂੰ ਗਾਹਕ ਸਹਾਇਤਾ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਭੁਗਤਾਨ ਸਵੀਕਾਰ ਕਰਨ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਸ਼ਿਪਮੈਂਟਾਂ ਨੂੰ ਟਰੈਕ ਕਰਨ ਤੱਕ ਹਰ ਚੀਜ਼ ਨੂੰ ਸਵੈਚਾਲਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਬੋਟਸ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੱਤੀ ਗਈ।

ਮਾਰਚ 2018 ਵਿੱਚ, ਦੋ ਸੌ ਮਿਲੀਅਨ ਮਾਸਿਕ ਸਰਗਰਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦਾ ਜਸ਼ਨ ਮਨਾਉਣ ਲਈ, ਅਪਡੇਟ ਨੇ ਸੁਤੰਤਰ ਕਲਾਕਾਰਾਂ ਦੁਆਰਾ ਬਣਾਏ ਗਏ ਨਵੇਂ ਪੈਕਾਂ ਦੀ ਖੋਜ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਦੇ ਨਾਲ, ਬਿਹਤਰ ਸਟਿੱਕਰ ਪੈਕ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ।

ਜੂਨ 2018 ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਫੋਟੋਆਂ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓਜ਼ ਨੂੰ ਬਦਲਣਾ ਸੰਭਵ ਸੀ, ਜੇਕਰ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨੇ ਗਲਤੀ ਨਾਲ ਗਲਤ ਤਸਵੀਰ ਜਾਂ ਵੀਡੀਓ ਭੇਜ ਦਿੱਤਾ ਹੋਵੇ। ਇਸ ਅਪਡੇਟ ਪੈਕੇਜ ਨੇ ਵੌਇਸ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੋਵਾਂ ਵਿੱਚ ਵੀ ਸੁਧਾਰ ਕੀਤਾ ਹੈ, ਜੋ ਹੁਣ ਦੁੱਗਣੀ ਗਤੀ ਨਾਲ ਚਲਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਪੜ੍ਹੇ ਜਾਂ ਨਾ ਪੜ੍ਹੇ ਵਜੋਂ ਚਿੰਨ੍ਹਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਹੋਰ ਚੀਜ਼ਾਂ ਦੇ ਨਾਲ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪਾਸਪੋਰਟ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਦਾ ਉਦਘਾਟਨ ਜੁਲਾਈ 2018 ਵਿੱਚ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਇਹ ਅਪਡੇਟ ICOs ਲਈ ਇੱਕ ਯੂਨੀਫਾਈਡ ਅਥਾਰਾਈਜ਼ੇਸ਼ਨ ਸੇਵਾ ਵਜੋਂ ਲਾਂਚ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਜੋ ਵਿੱਤੀ ਸੇਵਾਵਾਂ ਅਤੇ ਹੋਰ ਅਸਲ-ਆਈਡੀ-ਅਧਾਰਿਤ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਸੀ। ਇਸ ਸਿਸਟਮ ਦਾ ਧੰਨਵਾਦ, ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਹੁਣ ਹਰ ਵਾਰ ਜਦੋਂ ਕੋਈ ਵੱਖਰੀ ਸੇਵਾ ਇਸਦੀ ਬੇਨਤੀ ਕਰਦੀ

ਹੈ ਤਾਂ ਆਪਣੇ ਆਈਡੀ ਦੇ ਸਕੈਨ ਅਪਲੋਡ ਨਹੀਂ ਕਰਨੇ ਪੈਂਦੇ, ਸਗੋਂ ਸਿਰਫ਼ ਆਪਣੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪਾਸਪੋਰਟ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਨੂੰ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਪੂਰਾ ਕਰਨਾ ਪੈਂਦਾ ਹੈ।

iOS ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 5.0 ਅਕਤੂਬਰ ਅੱਪਡੇਟ ਪੈਕੇਜ ਵਿੱਚ ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਇਸ ਕਲਾਇੰਟ ਨੂੰ ਇਸ ਅੱਪਡੇਟ ਲਈ ਸਵਿਫਟ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਭਾਸ਼ਾ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਮੁੱਢ ਤੋਂ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ। ਨਵਾਂ ਕਲਾਇੰਟ ਵਧੇਰੇ ਕੁਸ਼ਲ, ਤੇਜ਼ ਅਤੇ ਵਧੇਰੇ ਬੈਟਰੀ-ਕੁਸ਼ਲ ਹੈ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, iOS 'ਤੇ ਨਵੀਆਂ ਬੈਜ ਕਾਊਂਟਰ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਮਿਊਟ ਕੀਤੀਆਂ ਚੈਟਾਂ ਤੋਂ ਸੁਨੇਹੇ ਬਾਹਰ ਕੱਢਣ ਜਾਂ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੀ ਬਜਾਏ ਅਣਪੜ੍ਹੀਆਂ ਚੈਟਾਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਮਿਲਦੀ ਹੈ।

ਐਪਲ ਨਾਲ ਜੁੜੇ ਰਹਿਣ ਕਰਕੇ, ਨੇਟਿਵ ਮੈਕੋਸ ਕਲਾਇੰਟ ਦੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੇ ਇੰਟਰਫੇਸ ਨੈਵੀਗੇਟ ਕਰਨ ਲਈ ਸਵਾਈਪ ਜੈਸਚਰ ਨੂੰ ਜੋੜਿਆ ਹੈ। ਮੈਕਬੁੱਕ ਪ੍ਰੋ ਦੇ ਮਾਲਕਾਂ ਕੋਲ ਟੱਚ ਬਾਰ ਸਪੋਰਟ ਹੈ।

ਦਸੰਬਰ ਵਿੱਚ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਾਲ ਦੇ ਅੰਤਮ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਕਸਟਮ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਅਤੇ ਇੰਸਟੈਂਟ ਵਿਊ 2.0 ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ। ਇਸ ਅਪਡੇਟ ਨੇ ਐਪ ਇੰਟਰਫੇਸਾਂ ਵਿੱਚ ਕ੍ਰਾਂਤੀ ਲਿਆ ਦਿੱਤੀ, ਕਸਟਮ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਜੋੜੀਆਂ ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਐਪ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਭਾਸ਼ਾ ਜਾਂ ਉਪਭਾਸ਼ਾ ਵਿੱਚ ਅਨੁਵਾਦ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਦਿੱਤੀ। ਦਰਅਸਲ, ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ ਕਿ ਤੁਹਾਡਾ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਲਾਇੰਟ ਵੇਨੇਸ਼ੀਅਨ ਜਾਂ ਸਾਰਡੀਨੀਅਨ ਬੋਲੇ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਇਸਨੂੰ ਸੈੱਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਦਸੰਬਰ ਵਿੱਚ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਗਏ ਨਵੀਨਤਮ ਅਪਡੇਟ ਪੈਕੇਜ ਲਈ ਧੰਨਵਾਦ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਅੰਤ ਵਿੱਚ ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਨੇਟਿਵ ਪੋਲ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਦਿੱਤੀ ਗਈ, ਬਿਨਾਂ ਬਾਹਰੀ ਸਿਸਟਮਾਂ ਜਾਂ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਲੰਘੇ।

ਹਾਂ, ਮੈਨੂੰ ਪਤਾ ਹੈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਦੀ ਇਹ ਕਹਾਣੀ ਬੇਅੰਤ ਜਾਪਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਕੋਈ ਇਤਫ਼ਾਕ ਨਹੀਂ ਹੈ ਕਿ ਇਸ ਅਧਿਆਇ ਦੇ ਸ਼ੁਰੂ ਵਿੱਚ ਮੈਂ ਕਿਹਾ ਸੀ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਅਤੇ ਇਤਿਹਾਸ ਦੀ ਕਹਾਣੀ ਦੱਸਣ ਲਈ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਕਿਤਾਬ ਦੀ ਲੋੜ ਹੋਵੇਗੀ।

ਆਓ, ਹੌਸਲਾ ਨਾ ਹਾਰੀਏ ਅਤੇ 2019 ਵਿੱਚ ਕੀ ਨਵਾਂ ਹੈ, ਇਸ 'ਤੇ ਇੱਕ ਨਜ਼ਰ ਮਾਰੀਏ। ਇਹ ਨਵਾਂ ਸਾਲ ਪਿਛਲੇ ਸਾਲ ਵਾਂਗ ਹੀ ਸ਼ੁਰੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਥੋੜ੍ਹੇ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਦੋ ਅੱਪਡੇਟਾਂ ਦੇ ਨਾਲ।

ਜਨਵਰੀ 2019 ਵਿੱਚ ਪਹਿਲੇ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਗਰੁੱਪ ਅਨੁਮਤੀਆਂ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸਨ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਐਡਮਿਨ ਸਾਰੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ ਖਾਸ ਕਿਸਮ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਪੋਸਟ ਕਰਨ ਜਾਂ ਸੁਨੇਹੇ ਭੇਜਣ ਤੋਂ ਵੀ ਰੋਕ ਸਕਦੇ ਸਨ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣ ਅਤੇ ਹਿੱਸਾ ਲੈਣ ਵਾਲੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਗਿਣਤੀ 200,000 ਤੱਕ ਵਧਾ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ। ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਮਿਟਾਉਣ ਜਾਂ ਇਤਿਹਾਸ ਨੂੰ ਸਾਫ਼ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਇੱਕ ਅਨਡੂ ਵਿਕਲਪ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।

ਇਸ ਦੌਰਾਨ, ਜਨਵਰੀ ਵਿੱਚ ਦੂਜੇ ਅਪਡੇਟ ਨੇ ਚੈਟ ਬੈਕਗ੍ਰਾਊਂਡ ਨੂੰ ਵਰਜਨ 2.0 ਵਿੱਚ ਲਿਆਂਦਾ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਮੋਸ਼ਨ ਅਤੇ ਬਲਰ ਪ੍ਰਭਾਵਾਂ, ਠੋਸ ਰੰਗ ਦੇ ਬੈਕਗ੍ਰਾਊਂਡ ਅਤੇ ਪੈਟਰਨਾਂ ਲਈ ਸਮਰਥਨ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ, ਨਾਲ ਹੀ ਲਿੰਕਾਂ ਰਾਹੀਂ ਬੈਕਗ੍ਰਾਊਂਡ ਸਾਂਝੇ ਕਰਨ ਅਤੇ ਖੋਜ ਵਿੱਚ ਨਵੇਂ ਲੱਭਣ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ।

ਫਰਵਰੀ ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਹੁਣ ਸਕ੍ਰੀਨ 'ਤੇ ਦੇਖੇ ਜਾਣ 'ਤੇ ਚੁੱਪਚਾਪ ਚੱਲਣਗੇ। ਤੁਹਾਡੀ ਡਿਵਾਈਸ 'ਤੇ ਵਾਲੀਅਮ ਬਟਨ ਦਬਾਉਣ ਨਾਲ ਉਹ ਅਨਮਿਊਟ ਹੋ ਜਾਣਗੇ। ਇਸ ਅਪਡੇਟ ਨੇ ਆਟੋ-ਡਾਊਨਲੋਡ ਪ੍ਰੀਸੈੱਟ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਸਿਰਫ਼ ਕੁਝ ਟੈਪਾਂ ਵਿੱਚ ਘੱਟ,

ਦਰਮਿਆਨੇ, ਉੱਚ ਅਤੇ ਕਸਟਮ ਡੇਟਾ ਵਰਤੋਂ ਵਿਚਕਾਰ ਸਵਿਚ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਇਸ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, iOS ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਕੋਲ ਇੱਕ ਐਪ ਤੋਂ ਕਈ ਖਾਤਿਆਂ ਨਾਲ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਲੌਗਇਨ ਕਰਨ, ਉਹਨਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਸਵਿਚ ਕਰਨ ਅਤੇ ਸੂਚਨਾਵਾਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਵੀ ਹੋਣੀ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋ ਗਈ। ਦਸੰਬਰ 2017 ਵਿੱਚ ਐਂਡਰਾਇਡ ਵਿੱਚ ਮਲਟੀਪਲ ਅਕਾਉਂਟ ਸਪੋਰਟ ਜੋੜਿਆ ਗਿਆ ਸੀ।

ਮਾਰਚ ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਨੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਅਤੇ ਇਸ ਤੋਂ ਅੱਗੇ ਇੱਕ ਹੋਰ ਕ੍ਰਾਂਤੀ ਲਿਆਂਦੀ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਨਿੱਜੀ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਭੇਜੇ ਜਾਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸੁਨੇਹੇ ਨੂੰ ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਸਮਾਂ ਸੀਮਾ ਦੇ ਮਿਟਾਉਣ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਦਿੱਤੀ ਗਈ। ਇਹ ਪੂਰੀਆਂ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਮਿਟਾਉਣ 'ਤੇ ਵੀ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਮਿਟਾਏ ਗਏ ਸੁਨੇਹੇ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਨਿਸ਼ਾਨ ਨਹੀਂ ਛੱਡਦੇ ਅਤੇ ਮਿਟਾਉਣ ਦੀ ਕੋਈ ਸੂਚਨਾ ਨਹੀਂ ਛੱਡਦੇ।

ਇਸ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਅਗਿਆਤ ਫਾਰਵਰਡਿੰਗ ਲਈ ਇੱਕ ਸੈਟਿੰਗ ਵੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ।

ਮਈ 2019 ਵਿੱਚ ਦੋ ਅੱਪਡੇਟ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਗਏ। ਪਹਿਲੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਆਰਕਾਈਵਡ ਚੈਟ। ਮੁੜ-ਸਰਗਰਮ ਕੀਤੀਆਂ ਚੈਟਾਂ ਅਗਲੇ ਆਉਣ ਵਾਲੇ ਸੁਨੇਹੇ ਦੇ ਨਾਲ ਆਰਕਾਈਵ ਛੱਡ ਦਿੰਦੀਆਂ ਹਨ, ਪਰ ਅਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਚੈਟਾਂ ਅਣਮਿੱਥੇ ਸਮੇਂ ਲਈ ਜਾਂ ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਉਹ ਇੱਕ ਜ਼ਿਕਰ ਜਾਂ ਜਵਾਬ ਰਾਹੀਂ ਸੂਚਨਾ ਤਿਆਰ ਨਹੀਂ ਕਰਦੀਆਂ, ਆਰਕਾਈਵਡ ਰਹਿੰਦੀਆਂ ਹਨ। ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੀ ਮਰਜ਼ੀ ਦੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕ੍ਰਮ ਵਿੱਚ ਆਰਕਾਈਵ ਵਿੱਚ ਅਸੀਮਤ ਗਿਣਤੀ ਵਿੱਚ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਪਿੰਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਐਂਡਰਾਇਡ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕਲਾਇੰਟ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਵੱਡਾ ਬਦਲਾਅ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਸੁਧਾਰਾਂ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਇਹ ਅਪਡੇਟ ਐਂਡਰਾਇਡ ਚੈਟ ਸੂਚੀ ਲਈ ਤਿੰਨ-ਲਾਈਨ ਪ੍ਰਤੀ-ਚੈਟ ਵਿਊ ਵਿਕਲਪ ਜੋੜਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ iOS ਡਿਫੌਲਟ ਦੇ ਸਮਾਨ ਹੈ, ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ ਚੈਟ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚ ਬਲਕ ਐਕਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਵਾਰ ਵਿੱਚ ਕਈ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਮਿਟਾਉਣ, ਆਰਕਾਈਵ ਕਰਨ ਜਾਂ ਮਿਊਟ ਕਰਨ ਲਈ।

ਮਈ ਵਿੱਚ ਹੋਏ ਦੂਜੇ ਅਪਡੇਟ ਨੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀਆਂ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਨੂੰ ਹੋਰ ਵੀ ਲਚਕਦਾਰ ਬਣਾ ਦਿੱਤਾ। ਉਪਭੋਗਤਾ ਹੁਣ ਕਦੇ ਵੀ ਸਾਂਝਾ ਨਾ ਕਰੋ ਜਾਂ ਹਮੇਸ਼ਾ ਸਾਂਝਾ ਕਰੋ ਅਪਵਾਦਾਂ ਵਿੱਚ ਪੂਰੇ ਸਮੂਹਾਂ ਨੂੰ ਜੋੜ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਜਿਵੇਂ ਹੀ ਲੋਕ ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਛੱਡਦੇ ਹਨ, ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਆਪਣੇ ਆਪ ਬਦਲ ਜਾਣਗੀਆਂ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ, ਤੁਹਾਡਾ ਫ਼ੋਨ ਨੰਬਰ ਕਦੇ ਵੀ ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ ਬੇਤਰਤੀਬ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਦਿਖਾਈ ਨਹੀਂ ਦਿੰਦਾ; ਡਿਫੌਲਟ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਇਹ "ਮੇਰੇ ਸੰਪਰਕ" 'ਤੇ ਸੈੱਟ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਅੱਪਡੇਟ ਸੈਟਿੰਗਾਂ > ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ > ਫ਼ੋਨ ਨੰਬਰ ਰਾਹੀਂ ਹੋਰ ਵੀ ਜ਼ਿਆਦਾ ਨਿਯੰਤਰਣ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਵੈੱਬ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨਾਲ ਏਕੀਕ੍ਰਿਤ ਕਰਨ ਦਾ ਇੱਕ ਆਸਾਨ ਤਰੀਕਾ ਵੀ ਪੇਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਇੱਕ ਬੋਟ ਰਾਹੀਂ ਇੱਕ-ਟੈਪ ਅਧਿਕਾਰ ਜੋੜਦਾ ਹੈ।

ਇਸ ਅੱਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਟਿੱਪਣੀਆਂ ਜੋੜਨ ਦੇ ਦੋ ਨਵੇਂ ਤਰੀਕੇ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨ: @discussbot ਬੋਟ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹੋਏ Comments.app ਰਾਹੀਂ ਅਤੇ ਚਰਚਾ ਸਮੂਹਾਂ ਨੂੰ ਜੋੜਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ।

ਜੂਨ ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਤੁਹਾਡੇ ਸੰਪਰਕਾਂ ਵਿੱਚ ਜੋੜਨਾ ਆਸਾਨ ਬਣਾਉਣ 'ਤੇ ਕੇਂਦ੍ਰਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ: ਸਾਰੀਆਂ ਨਵੀਆਂ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਐਡ ਬਟਨ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਸੰਪਰਕਾਂ ਵਿੱਚ ਜੋੜ ਸਕਦੇ ਹੋ ਭਾਵੇਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਅਜੇ ਤੱਕ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਨੰਬਰ ਨਹੀਂ

ਪਤਾ। ਤੁਹਾਡੇ ਨੇੜੇ ਦੇ ਲੋਕਾਂ ਨਾਲ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਨੰਬਰਾਂ ਦਾ ਆਦਾਨ-ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਨਵਾਂ ਐਡ ਨੇੜਲੇ ਲੋਕ ਸੈਕਸ਼ਨ ਵੀ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ। ਨਵਾਂ ਸੈਕਸ਼ਨ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਥਾਨ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਜਨਤਕ ਚੈਟ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਵੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਜੁਲਾਈ ਦੇ ਅੱਪਡੇਟ ਪੈਕੇਜ ਦੇ ਨਾਲ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਨੇ ਐਨੀਮੇਟਡ ਸਟਿੱਕਰ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ, ਜੋ ਸਥਿਰ ਸਟਿੱਕਰਾਂ ਨਾਲੋਂ ਘੱਟ ਬੈਂਡਵਿਡਥ ਅਤੇ GIFs ਨਾਲੋਂ ਘੱਟ ਬੈਟਰੀ ਦੀ ਖਪਤ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਦੋਵਾਂ ਦੇ ਮਿਲਾਨ ਨਾਲੋਂ ਜ਼ਿਆਦਾ ਧਿਆਨ ਖਿੱਚਦੇ ਹਨ।

ਅਗਸਤ ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਸਾਈਲੈਂਟ ਮੈਸੇਜ ਭੇਜਣ ਦਾ ਇੱਕ ਤਰੀਕਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਜਿਸਦਾ ਨਤੀਜਾ ਇੱਕ ਸਾਈਲੈਂਟ ਨੋਟੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਐਡਮਿਨ ਵਜੋਂ ਮਨੋਨੀਤ ਮੈਂਬਰਾਂ ਲਈ ਕਸਟਮ ਟਾਈਟਲ ਅਤੇ ਗਰੁੱਪਾਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਸਲੋ ਮੋਡ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ।

ਸਤੰਬਰ 2019 ਵਿੱਚ, ਸ਼ਡਿਊਲਡ ਸੁਨੇਹੇ, ਰੀਮਾਈਂਡਰ, ਅਤੇ ਕਸਟਮ ਕਲਾਉਡ ਥੀਮ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਨ, ਇੱਕ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਭਾਗ ਦੇ ਨਾਲ। ਸ਼ਡਿਊਲਡ ਸੁਨੇਹੇ ਅਤੇ ਰੀਮਾਈਂਡਰ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਕੰਮਾਂ ਅਤੇ ਮੁਲਾਕਾਤਾਂ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਢੰਗ ਨਾਲ ਟਰੈਕ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੀ ਮਦਦ ਕਰਨ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨ। ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਗਤ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਸ਼ੇਅਰ ਕਰਨ ਯੋਗ ਕਸਟਮ ਕਲਾਉਡ ਥੀਮ ਸਾਰੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਲਈ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਨ, ਹੋਰ ਐਨੀਮੇਟਡ ਇਮੋਜੀ ਦੇ ਨਾਲ।

ਉਹਨਾਂ ਸਾਰੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਇਸਦੀ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਲੋੜ ਹੈ: ਜੋ ਮੈਨੂੰ ਮੇਰੇ ਫ਼ੋਨ ਨੰਬਰ ਦੁਆਰਾ ਲੱਭ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਦਸੰਬਰ 2019 ਵਿੱਚ ਨਵੀਨਤਮ ਅਪਡੇਟ ਆਪਣੇ ਨਾਲ ਪ੍ਰਮਾਣਿਤ ਬਿਲਡ, ਇੱਕ ਨਵਾਂ ਥੀਮ ਐਡੀਟਰ, ਅਤੇ ਲਾਈਵ ਸਬਮਿਸ਼ਨ ਲੈ ਕੇ ਆਇਆ। ਪ੍ਰਮਾਣਿਤ ਬਿਲਡ ਸੁਰੱਖਿਆ ਖੋਜਕਰਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇਹ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਕਿ GitHub 'ਤੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਓਪਨ ਸੋਰਸ ਕੋਡ ਐਪ ਸਟੋਰ ਅਤੇ ਗੂਗਲ ਪਲੇ ਤੋਂ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕਰਨ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਕੋਡ ਵਰਗਾ ਹੀ ਹੈ।

ਅਸੀਂ ਲਗਭਗ ਉੱਥੇ ਪਹੁੰਚ ਗਏ ਹਾਂ; ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਇੰਨੀ ਦੂਰ ਪਹੁੰਚ ਗਏ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਜਾਣਦੇ ਹੋ ਕਿ ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਕਰਨ ਲਈ ਬਹੁਤ ਕੁਝ ਨਹੀਂ ਬਚਿਆ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਹੌਸਲਾ ਨਾ ਹਾਰੋ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਖੋਜਣ ਲਈ ਆਪਣੀ ਯਾਤਰਾ ਜਾਰੀ ਰੱਖੋ।

2020 ਦੇ ਪਹਿਲੇ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਪੋਲ 2.0 ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ। ਨਵਾਂ ਕੀ ਹੈ? ਉਪਭੋਗਤਾ ਵੋਟਾਂ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਕਈ ਜਵਾਬਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਇੱਕ ਪੋਲ ਨੂੰ ਇੱਕ ਕੁਇਜ਼ ਵਿੱਚ ਬਦਲਣ ਦੇ ਵਿਕਲਪ। ਇੱਕ ਬੋਟ ਅਤੇ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਕੁਇਜ਼ ਲੱਭਣ ਲਈ ਇੱਕ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਵੀ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ।

ਫਰਵਰੀ ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਨੇ ਦੋਸਤ ਬਣਾਉਣਾ ਅਤੇ ਮੀਡੀਆ ਦੇਖਣਾ ਆਸਾਨ ਬਣਾ ਦਿੱਤਾ ਹੈ। ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਪੇਜਾਂ ਨੂੰ ਤੁਰੰਤ ਪਹੁੰਚ ਨਾਲ ਦੁਬਾਰਾ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਅੰਤ ਵਿੱਚ ਫੋਟੋਆਂ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓਜ਼ ਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਉਹਨਾਂ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰਕੇ ਬ੍ਰਾਊਜ਼ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਪੀਪਲ ਨੇੜਲੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਅਪਡੇਟ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾ ਆਪਣੇ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਦੂਜਿਆਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਦ੍ਰਿਸ਼ਮਾਨ ਬਣਾ ਸਕਣ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਨੂੰ ਦੇਖਿਆ ਜਾ ਸਕੇ ਭਾਵੇਂ ਉਹਨਾਂ ਨੇ ਐਪ ਬੰਦ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਹੋਵੇ।

ਮਾਰਚ ਅਪਡੇਟ 2019 ਵਿੱਚ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਗਏ ਆਰਕਾਈਵਡ ਚੈਟਾਂ ਦਾ ਵਿਸਤਾਰ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਨਵੀਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਫੋਲਡਰਾਂ ਵਿੱਚ ਵੰਡਣ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਪਭੋਗਤਾ ਚੈਟ ਸੂਚੀ ਨੂੰ ਕਸਟਮ

ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਵਿੱਚ ਫਿਲਟਰ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਅਪਡੇਟ ਨੇ ਇੱਕ ਹਜ਼ਾਰ ਤੋਂ ਵੱਧ ਮੈਂਬਰਾਂ ਵਾਲੇ ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ ਅੰਕੜੇ ਵੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ। ਮਾਰਚ 2019 ਤੋਂ, ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ ਇਸ ਸੀਮਾ ਨੂੰ ਘਟਾ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ; ਅੱਜ, ਮੂਲ ਅੰਕੜਿਆਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਨ ਲਈ ਸਿਰਫ ਪੰਜਾਹ ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ।

ਅਪ੍ਰੈਲ 2020 ਵਿੱਚ, ਜਦੋਂ ਕੋਵਿਡ-19 ਮਹਾਂਮਾਰੀ ਦੌਰਾਨ ਦੁਨੀਆ ਲਾਕਡਾਊਨ ਵਿੱਚ ਸੀ, ਸਿਹਤ ਮੰਤਰਾਲਿਆਂ ਨੇ ਆਪਣੇ ਨਾਗਰਿਕਾਂ ਨੂੰ ਨਵੀਨਤਮ ਅਪਡੇਟਸ ਤੋਂ ਜਾਣੂ ਰੱਖਣ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ ਬਣਾਉਣਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰ ਦਿੱਤਾ। ਸਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇ ਪ੍ਰਸਾਰ ਨੂੰ ਸੁਵਿਧਾਜਨਕ ਬਣਾਉਣ ਲਈ, ਚੈਨਲ ਤਸਦੀਕ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਨੂੰ ਇੱਕ ਨਵੇਂ @VerifyBot ਨਾਲ ਸੁਚਾਰੂ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਸੀ, ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਦੇਸ਼ ਲਈ ਕੋਰੋਨਾਵਾਇਰਸ ਖ਼ਬਰਾਂ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰਤ ਸਰੋਤ ਲੱਭਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਡਾਇਰੈਕਟਰੀ ਬਣਾਈ ਗਈ ਸੀ।

ਇਸ ਹਨੇਰੇ ਇਤਿਹਾਸਕ ਪਲ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੂੰ ਦੁਨੀਆ ਭਰ ਵਿੱਚ ਆਪਣੇ ਚਾਰ ਸੌ ਮਿਲੀਅਨ ਸਰਗਰਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦਾ ਜਸ਼ਨ ਮਨਾਉਣ ਦਾ ਮੌਕਾ ਮਿਲਿਆ।

ਜਨਵਰੀ 2020 ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਕੁਇਜ਼ ਸਰਵੇਖਣਾਂ ਨੂੰ ਵਿਦਿਅਕ ਟੈਸਟਿੰਗ ਲਈ ਤਿਆਰ ਨਵੇਂ ਟੂਲ ਮਿਲੇ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਵਿਆਖਿਆਵਾਂ ਅਤੇ ਟਾਈਮਰ ਐਨੀਮੇਸ਼ਨ ਸ਼ਾਮਲ ਸਨ। ਅਤਿ-ਆਧੁਨਿਕ ਔਨਲਾਈਨ ਸਿਖਲਾਈ ਸਾਧਨਾਂ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਨੂੰ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਇੱਕ ਵਿਦਿਅਕ ਟੈਸਟਿੰਗ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਨ ਲਈ €400,000 ਮੁਕਾਬਲੇ ਦਾ ਐਲਾਨ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਇਸ ਮੁਕਾਬਲੇ ਨੇ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਆਕਰਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ, ਅਤੇ ਇਸ ਨਾਲ ਪਲੇਟਫਾਰਮ https://quiz.directory/ ਦੀ ਸਿਰਜਣਾ ਹੋਈ, ਜੋ ਅਜੇ ਵੀ ਕਈ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਕੁਇਜ਼ਾਂ ਦਾ ਭੰਡਾਰ ਪੇਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਜੂਨ ਵਿੱਚ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਗਏ ਅੱਪਡੇਟ ਪੈਕੇਜ ਦੇ ਨਾਲ, ਫੋਟੋ ਐਡੀਟਰ ਨੂੰ ਇੱਕ ਯੂਨੀਵਰਸਲ ਮੀਡੀਆ ਐਡੀਟਰ ਵਿੱਚ ਬਦਲ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਵੀਡੀਓ ਲਈ ਤਸਵੀਰਾਂ ਨੂੰ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਵਧਾਉਣ, ਕਿਸੇ ਵੀ ਮੀਡੀਆ 'ਤੇ ਐਨੀਮੇਟਡ ਸਟਿੱਕਰ ਪਾਉਣ, ਅਤੇ ਡਰਾਇੰਗ ਜਾਂ ਸਜਾਵਟ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਜ਼ੂਮ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ। GIF ਪੈਨਲ ਨੂੰ ਵੀ ਅਪਡੇਟ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਇਮੋਜੀ-ਅਧਾਰਿਤ ਭਾਗ ਅਤੇ ਸਭ ਤੋਂ ਢੁਕਵੇਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਿੱਧ ਸਮੀਕਰਨਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਟ੍ਰੈਂਡਿੰਗ ਟੈਬ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਖੋਜ ਅਤੇ ਬ੍ਰਾਊਜ਼ ਕਰਨਾ ਹੋਰ ਵੀ ਆਸਾਨ ਬਣਾਉਣ ਲਈ, ਲੋਡ ਹੋਣ ਦੇ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਕਾਫ਼ੀ ਸੁਧਾਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।

ਜੁਲਾਈ ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਕੋਲ ਆਪਣੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਫੋਟੋ ਦੀ ਥਾਂ 'ਤੇ ਵੀਡੀਓ ਜੋੜਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਹੈ। ਲੋਕ ਨੇੜਲੇ ਭਾਗ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਤੁਹਾਡੇ ਸਥਾਨਕ ਭਾਈਚਾਰੇ ਵਿੱਚ ਦੋਸਤਾਂ ਨੂੰ ਲੱਭਣਾ ਹੋਰ ਵੀ ਆਸਾਨ ਹੋ ਸਕੇ। ਉਹਨਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਜੋ ਗੈਰ-ਸੰਪਰਕਾਂ ਤੋਂ ਵੱਡੀ ਗਿਣਤੀ ਵਿੱਚ ਸੁਨੇਹੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਇਹਨਾਂ ਨਵੀਆਂ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਆਪ ਆਰਕਾਈਵ ਅਤੇ ਮਿਊਟ ਕਰਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਜੋੜਿਆ ਗਿਆ ਹੈ।

ਇਸ ਅੱਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਕਈ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਸਨ: ਮੀਡੀਆ ਅਤੇ ਫਾਈਲ ਅਪਲੋਡ ਦਾ ਆਕਾਰ ਪ੍ਰਤੀ ਫਾਈਲ 2 GB ਤੱਕ ਵਧਾ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਪੰਜ ਸੌ ਤੋਂ ਵੱਧ ਮੈਂਬਰਾਂ ਵਾਲੇ ਸਮੂਹਾਂ ਲਈ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਅੰਕੜੇ ਉਪਲਬਧ ਹੋ ਗਏ ਸਨ, ਅਤੇ ਫੋਟੋਆਂ, ਵੀਡੀਓਜ਼ ਅਤੇ ਲਿੰਕਾਂ ਲਈ ਚੈਟ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚ ਵਰਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਡਿਫਾਲਟ ਆਈਕਨਾਂ ਨੂੰ ਭੇਜੇ ਗਏ ਮੀਡੀਆ ਦੇ ਮਿੰਨੀ-ਥੰਬਨੇਲ ਨਾਲ ਬਦਲ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਸੀ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਸੱਤਵੀਂ ਵਰ੍ਹੇਗੰਢ ਅਤੇ ਦੁਨੀਆ ਦੇ ਚੋਟੀ ਦੇ ਦਸ ਐਪਸ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਹੋਣ ਦੇ ਨਾਤੇ ਇਸਦੀ ਸਥਿਤੀ ਦਾ ਜਸ਼ਨ ਮਨਾਉਣ ਲਈ, ਅਗਸਤ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਮੋਬਾਈਲ ਅਤੇ ਡੈਸਕਟੌਪ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਲਈ ਵੀਡੀਓ ਕਾਲਿੰਗ ਦਾ ਪਹਿਲਾ ਸੰਸਕਰਣ ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਸਾਰੀਆਂ ਵੀਡੀਓ ਕਾਲਾਂ ਐਂਡ-ਟੂ-ਐਂਡ ਇਨਕ੍ਰਿਪਟਡ ਹਨ ਅਤੇ ਪਿਕਚਰ-ਇਨ-ਪਿਕਚਰ ਮੋਡ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ, ਇਸ ਲਈ ਉਪਭੋਗਤਾ ਕਾਲ ਖਤਮ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਸੁਨੇਹੇ ਖੋਜ ਅਤੇ ਭੇਜ ਸਕਦੇ ਹਨ।
ਸਤੰਬਰ ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਸੁਧਾਰੀ ਗਈ ਗਲੋਬਲ ਖੋਜ ਆਈ ਹੈ, ਜਿਸ ਨੂੰ ਨਵੇਂ ਫਿਲਟਰ ਮਿਲੇ ਹਨ: ਕਿਸੇ ਚੈਟ ਜਾਂ ਸਮੇਂ ਦੀ ਮਿਆਦ ਦਾ ਨਾਮ ਟਾਈਪ ਕਰਨ ਨਾਲ ਮਿਤੀ ਅਤੇ ਸਰੋਤ ਅਨੁਸਾਰ ਫਿਲਟਰ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਸਕ੍ਰੀਨ ਦੇ ਸਿਖਰ 'ਤੇ ਮੀਡੀਆ ਟੈਬ ਨਤੀਜਿਆਂ ਨੂੰ ਕਿਸਮ ਅਨੁਸਾਰ ਕ੍ਰਮਬੱਧ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਫਾਈਲਾਂ ਜਾਂ ਲਿੰਕ।
ਗਰੁੱਪਾਂ ਲਈ ਅਗਿਆਤ ਐਡਮਿਨਾਂ ਲਈ ਸਮਰਥਨ ਜੋੜਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਭਾਵੇਂ ਮੈਂਬਰਸ਼ਿਪ ਕੋਈ ਵੀ ਹੋਵੇ। ਜਦੋਂ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਐਡਮਿਨ ਦਾ ਨਾਮ ਗਰੁੱਪ ਦੀ ਮੈਂਬਰ ਸੂਚੀ ਤੋਂ ਲੁਕਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਸੁਨੇਹੇ ਚੈਨਲ ਪੋਸਟਾਂ ਵਾਂਗ, ਗਰੁੱਪ ਨਾਮ ਨਾਲ ਦਸਤਖਤ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ।
ਅਕਤੂਬਰ 2020 ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਪਿੰਨਿੰਗ ਨੂੰ ਅਪਡੇਟ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸਾਰੀਆਂ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਕਈ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਪਿੰਨ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਸੀ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਚੈਟ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਸੀ। ਰੀਅਲ-ਟਾਈਮ ਸਥਾਨਾਂ ਵਿੱਚ ਦੂਰੀ ਚੇਤਾਵਨੀਆਂ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸਨ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਸੂਚਨਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਮਿਲਿਆ ਜਦੋਂ ਕੋਈ ਹੋਰ ਉਪਭੋਗਤਾ ਆਪਣਾ ਸਥਾਨ ਸਾਂਝਾ ਕਰ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਉਪਭੋਗਤਾ ਜਿਸ ਦਿਸ਼ਾ ਵੱਲ ਮੂੰਹ ਕਰ ਰਿਹਾ ਹੈ ਉਸਨੂੰ ਦਰਸਾਉਣ ਲਈ ਨਕਸ਼ੇ ਦੇ ਆਈਕਨਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਅਪਡੇਟ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ।
ਫਾਈਲਾਂ ਲਈ ਪਲੇਲਿਸਟ ਅਤੇ ਐਲਬਮ ਸਹਾਇਤਾ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ: ਕਈ ਆਡੀਓ ਟਰੈਕਾਂ ਨੂੰ ਅਪਲੋਡ ਕਰਨ ਨਾਲ ਇੱਕ ਪਲੇਲਿਸਟ ਬਣੇਗੀ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਕਈ ਫਾਈਲਾਂ ਨੂੰ ਅਪਲੋਡ ਕਰਨ ਨਾਲ ਇੱਕ ਐਲਬਮ ਬਣੇਗੀ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਚੈਨਲ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਨੂੰ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਪੋਸਟਾਂ ਲਈ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਪਹੁੰਚ ਅਤੇ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਮੈਟ੍ਰਿਕਸ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨ ਲਈ ਵਿਸਤਾਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।
ਸਾਲ ਦੇ ਆਖਰੀ ਅਪਡੇਟ, ਜੋ ਦਸੰਬਰ ਵਿੱਚ ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਨੇ ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ ਵੌਇਸ ਚੈਟ ਲਿਆਂਦੀ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਇਸ ਸੰਸਕਰਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਐਂਡਰਾਇਡ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਕੋਲ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੇਟਾ ਸਟੋਰ ਕਰਨ ਲਈ ਆਪਣੇ SD ਕਾਰਡ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਹੈ। iOS ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ "Siri ਨਾਲ ਸੁਨੇਹੇ ਘੋਸ਼ਿਤ ਕਰੋ" ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਲਈ ਵੀ ਸਮਰਥਨ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋਇਆ ਹੈ।
bugs.telegram.org 'ਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦਾ ਸੁਝਾਅ ਦੇਣ ਅਤੇ ਮੁੱਦਿਆਂ ਦੀ ਰਿਪੋਰਟ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਜਨਤਕ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਵੀ ਲਾਂਚ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ।
ਨਵੇਂ ਸਾਲ ਦਾ ਜਸ਼ਨ ਮਨਾਉਣ ਲਈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿਕਾਸ ਟੀਮ ਨੇ ਜਨਵਰੀ 2021 ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਅਪਡੇਟ ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਪਣੇ ਚੈਟ ਇਤਿਹਾਸ ਨੂੰ ਦੂਜੇ ਐਪਸ ਤੋਂ ਸਿੱਧਾ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਤਬਦੀਲ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇੱਕ ਮਹੀਨੇ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਕਰੋੜ ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਵੇਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣ ਦੀ ਸਫਲਤਾ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ, ਜਨਵਰੀ ਅਪਡੇਟ ਹੋਰ ਐਪਸ ਤੋਂ ਪੁਰਾਣੇ ਸੰਦੇਸ਼ ਇਤਿਹਾਸ ਨੂੰ ਆਯਾਤ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਉਪਭੋਗਤਾ ਹੁਣ WhatsApp, Line, ਅਤੇ KakaoTalk ਵਰਗੀਆਂ ਐਪਸ ਤੋਂ ਸੁਨੇਹੇ ਅਤੇ ਮੀਡੀਆ ਆਯਾਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਇਸ ਅਪਡੇਟ ਨੇ ਦੋਵਾਂ ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਦੀਆਂ ਚੈਟ ਸੂਚੀਆਂ ਤੋਂ ਪੂਰੀਆਂ ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਹਟਾਉਣਾ ਸੰਭਵ ਬਣਾਇਆ। ਵੌਇਸ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਦੋ ਸੁਧਾਰ ਵੀ ਹੋਏ ਹਨ: ਉਪਭੋਗਤਾ ਹੁਣ ਉਹਨਾਂ ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ ਸਰਗਰਮ ਵੌਇਸ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਉਹ ਹਿੱਸਾ ਹਨ, ਆਪਣੇ ਕਾਲ ਇਤਿਹਾਸ ਪੰਨੇ ਦੇ ਸਿਖਰ 'ਤੇ, ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਚੈਟ ਦੇ ਅੰਦਰ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਦੀ ਆਵਾਜ਼ ਨੂੰ ਅਨੁਕੂਲ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋਈ ਹੈ।

ਇਸ ਅੱਪਡੇਟ ਨੇ ਆਡੀਓ ਪਲੇਅਰ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਯੋਗਤਾ ਵਿੱਚ ਵੀ ਸੁਧਾਰ ਕੀਤਾ ਹੈ ਅਤੇ ਮਸ਼ਹੂਰ ਲੋਕਾਂ ਜਾਂ ਸੰਗਠਨਾਂ ਦੀ ਨਕਲ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਜਾਅਲੀ ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਰਿਪੋਰਟ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀ ਹੈ।

ਫਰਵਰੀ 2021 ਦਾ ਅਪਡੇਟ ਆਟੋ-ਡਿਲੀਟੇਸ਼ਨ ਲਿਆਉਂਦਾ ਹੈ। ਜਦੋਂ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ 2013 ਤੋਂ ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼ ਕਰਨ ਦੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਹੈ, ਇਸ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਵੀ ਚੈਟ ਲਈ ਇੱਕ ਆਟੋ-ਡਿਲੀਟੇਸ਼ਨ ਟਾਈਮਰ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਜੋ ਸੁਨੇਹੇ ਭੇਜੇ ਜਾਣ ਤੋਂ ਚੌਵੀ ਘੰਟੇ ਜਾਂ ਸੱਤ ਦਿਨਾਂ ਬਾਅਦ ਮਿਟਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਭਵਿੱਖ ਵਿੱਚ ਅਪਡੇਟ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ ਅਤੇ ਹੋਰ ਸੁਧਾਰਿਆ ਜਾਵੇਗਾ।

ਐਂਡਰਾਇਡ ਅਤੇ ਆਈਓਐਸ ਦੋਵਾਂ ਲਈ ਦੋ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਹੋਮ ਸਕ੍ਰੀਨ ਵਿਜੇਟ ਸਟਾਈਲ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨ, ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਹੋਮ ਸਕ੍ਰੀਨ 'ਤੇ ਹਾਲੀਆ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਦੇ ਪੂਰਵਦਰਸ਼ਨ ਜਾਂ ਚੈਟਾਂ ਦੇ ਲਿੰਕ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਦਿੰਦੇ ਹਨ।

ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ ਵਾਧੂ ਸੱਦਾ ਲਿੰਕ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਸੀਮਤ ਮਿਆਦ ਜਾਂ ਗਿਣਤੀ ਦੇ ਨਾਲ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ QR ਕੋਡਾਂ ਵਿੱਚ ਵੀ ਬਦਲਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਕੀ ਹੋਵੇਗਾ ਜੇਕਰ ਸੁਪਰਗਰੁੱਪ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਗਿਣਤੀ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਕਹਿਣ? 200,000 ਮੈਂਬਰਾਂ ਤੋਂ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਬਚਣ ਲਈ, 199,000 ਤੋਂ ਵੱਧ ਮੈਂਬਰਾਂ ਵਾਲੇ ਸਾਰੇ ਸਮੂਹਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ ਬਦਲਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਵੱਡੇ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਨੂੰ ਅਸੀਮਤ ਮੈਂਬਰ ਹੋਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਮਿਲਦੀ ਹੈ। ਇਹਨਾਂ ਸਮੂਹਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ, ਸਿਰਫ਼ ਐਡਮਿਨ ਹੀ ਸੁਨੇਹੇ ਭੇਜ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਪਰ ਹਰ ਕੋਈ ਵੌਇਸ ਚੈਟ ਪੜ੍ਹ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਭਾਗ ਲੈ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਮਾਰਚ ਦੇ ਅੱਪਡੇਟ ਪੈਕੇਜ ਨੇ ਵੌਇਸ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਸੁਧਾਰ ਕੀਤਾ, ਜੋ ਪਹਿਲੀ ਵਾਰ ਦਸੰਬਰ 2020 ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ ਅਤੇ ਤਿੰਨ ਮਹੀਨਿਆਂ ਬਾਅਦ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਗਟ ਹੋਈਆਂ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਲੱਖਾਂ ਲਾਈਵ ਸਰੋਤਿਆਂ ਦੁਆਰਾ ਸਮਰਥਨ ਪ੍ਰਾਪਤ ਸੀ।

ਐਡਮਿਨ ਵੌਇਸ ਚੈਟ ਰਿਕਾਰਡ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਤੁਰੰਤ ਪੋਡਕਾਸਟ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਨਾਲ ਹੀ ਆਪਣੇ ਵੌਇਸ ਚੈਟ ਲਈ ਸਿਰਲੇਖ ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਖਾਸ ਸਪੀਕਰ ਅਤੇ ਲਿਸਨਰ ਲਿੰਕਾਂ ਰਾਹੀਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਜੋੜ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਮਿਊਟ ਸਰੋਤੇ ਆਪਣੇ ਹੱਥ ਚੁੱਕ ਕੇ ਐਡਮਿਨ ਨੂੰ ਦੱਸ ਸਕਦੇ ਹਨ ਕਿ ਉਹ ਬੋਲਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਕੋਈ ਵੀ ਉਪਭੋਗਤਾ ਜੋ ਆਪਣੇ ਨਿੱਜੀ ਖਾਤਿਆਂ ਨੂੰ ਨਿੱਜੀ ਰੱਖਣਾ ਪਸੰਦ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਉਹ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਮੂਹ ਨੂੰ ਚੁਣ ਕੇ ਵੌਇਸ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਹਿੱਸਾ ਲੈ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜਿਸਨੂੰ ਉਹ ਭਾਗੀਦਾਰ ਖਾਤੇ ਵਜੋਂ ਐਡਮਿਨ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਅਪ੍ਰੈਲ ਅਪਡੇਟ ਬੋਟ ਭੁਗਤਾਨਾਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਸੁਧਾਰ ਲਿਆਉਂਦਾ ਹੈ: ਅੱਠ ਏਕੀਕ੍ਰਿਤ ਭੁਗਤਾਨ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ

ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਕ੍ਰੈਡਿਟ ਕਾਰਡ ਸਵੀਕਾਰ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਕ੍ਰੈਡਿਟ ਕਾਰਡ ਦੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸਟੋਰ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਕੋਈ ਫੀਸ ਨਹੀਂ ਲੈਂਦਾ ਹੈ।

ਇਸ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਵੌਇਸ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਡਿਊਲਿੰਗ ਕਾਰਜਕੁਸ਼ਲਤਾ ਜੋੜ ਕੇ, ਇੱਕ ਕਾਊਂਟਡਾਊਨ ਟਾਈਮਰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰਕੇ, ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਚੈਟ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋਣ 'ਤੇ ਇੱਕ ਸੂਚਨਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇ ਕੇ ਹੋਰ ਸੁਧਾਰਿਆ ਗਿਆ ਹੈ।

ਇਸ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਸਮੇਂ ਅਤੇ ਰਿਲੀਜ਼ ਦਾ ਫਾਇਦਾ ਉਠਾਉਂਦੇ ਹੋਏ, ਦੋ ਨਵੇਂ ਵੈੱਬ ਸੰਸਕਰਣ ਲਾਂਚ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨ।

ਜੂਨ 2021 ਦੇ ਪਹਿਲੇ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਗਰੁੱਪ ਵੀਡੀਓ ਕਾਲਿੰਗ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ: ਉਪਭੋਗਤਾ ਟੈਬਲੇਟ ਅਤੇ ਡੈਸਕਟੌਪ ਸਮੇਤ ਕਿਸੇ ਵੀ ਡਿਵਾਈਸ ਤੋਂ ਕੈਮਰਾ ਚਾਲੂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜਾਂ ਆਪਣੀ ਸਕ੍ਰੀਨ ਸਾਂਝੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਟੈਬਲੇਟ ਅਤੇ ਡੈਸਕਟੌਪ ਰਾਹੀਂ ਵੀਡੀਓ ਕਾਲਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਕੋਲ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਦੇਖਣ ਦੇ ਵਿਕਲਪ ਹਨ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸਪਲਿਟ-ਸਕ੍ਰੀਨ ਮੋਡ ਲਈ ਇੱਕ ਵਿਸਤਾਰਯੋਗ ਸਾਈਡ ਪੈਨਲ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ। ਵੌਇਸ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ੋਰ ਦਮਨ ਵੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਸਾਰੇ ਡਿਵਾਈਸਾਂ ਵਿੱਚ ਆਡੀਓ ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਿੱਚ ਸੁਧਾਰ ਹੋਇਆ ਹੈ।

ਜੂਨ ਵਿੱਚ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਗਏ ਦੂਜੇ ਅਪਡੇਟ ਪੈਕੇਜ ਵਿੱਚ, ਸਾਰੇ ਡਿਫਾਲਟ ਥੀਮਾਂ ਵਿੱਚ ਐਨੀਮੇਟਡ ਚੈਟ ਬੈਕਗ੍ਰਾਊਂਡ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਨ। ਉਪਭੋਗਤਾ ਦਰਜਨਾਂ ਪ੍ਰੀਸੈਟਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜਾਂ ਥੀਮ ਐਡੀਟਰ ਵਿੱਚ ਤਿੰਨ ਜਾਂ ਚਾਰ ਰੰਗਾਂ ਨਾਲ ਆਪਣੇ ਖੁਦ ਦੇ ਕਸਟਮ ਬੈਕਗ੍ਰਾਊਂਡ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਬੋਟ ਚੈਟਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਮੀਨੂ ਬਟਨ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸਾਰੀਆਂ ਕਮਾਂਡਾਂ ਅਤੇ ਪਲੇਸਹੋਲਡਰ ਹਨ ਤਾਂ ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਕੀ ਭੇਜਣਾ ਹੈ ਇਸਦੀ ਉਦਾਹਰਣ ਦਿੱਤੀ ਜਾ ਸਕੇ। ਬੋਟ ਡਿਵੈਲਪਰਾਂ ਕੋਲ ਲਚਕਦਾਰ ਕਮਾਂਡ ਸੂਚੀਆਂ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਵੀ ਹੈ ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੀ ਭਾਸ਼ਾ, ਚੈਟ ਕਿਸਮ, ਐਡਮਿਨ ਸਥਿਤੀ, ਆਦਿ ਦੇ ਅਧਾਰ ਤੇ ਬਦਲਦੀਆਂ ਹਨ।

ਜੁਲਾਈ ਵਿੱਚ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਗਏ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਗਰੁੱਪ ਵੀਡੀਓ ਕਾਲਾਂ ਵਿੱਚ ਅੰਤ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਹਜ਼ਾਰ ਤੱਕ ਦਰਸ਼ਕ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜੋ ਪਹਿਲਾਂ ਤੀਹ ਸਨ, ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਅਸੀਮਿਤ ਗਿਣਤੀ ਵਿੱਚ ਆਡੀਓ-ਸਿਰਫ਼ ਸਰੋਤੇ ਵੀ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਇਸ ਅੱਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਸੁਧਾਰਾਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਸੁਧਾਰਿਆ ਗਿਆ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਾ ਅਨੁਭਵ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ, ਜਿਸਦਾ ਹੁਣ ਇੱਕ ਬਿਲਕੁਲ ਨਵਾਂ ਰੂਪ ਹੈ: ਇਹ ਸੁਨੇਹੇ ਨੂੰ ਫੈਲਾਉਣ ਅਤੇ ਦੇਖਦੇ ਸਮੇਂ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਅੱਗੇ ਜਾਂ ਪਿੱਛੇ ਕਰਨ ਦੇ ਵਿਕਲਪਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਉੱਚ ਰੈਜ਼ੋਲਿਊਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਰਿਕਾਰਡ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਨੂੰ ਅਗਸਤ ਅਪਡੇਟ ਪੈਕੇਜ ਨਾਲ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਇਸ ਰਿਲੀਜ਼ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੋਵਾਂ ਲਈ ਅਸੀਮਿਤ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਵਾਲਾ ਲਾਈਵ ਵੀਡੀਓ ਉਪਲਬਧ ਹੈ। ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ ਵੌਇਸ ਚੈਟਾਂ ਦਾ ਨਾਮ ਬਦਲ ਕੇ ਵੀਡੀਓ ਚੈਟ (ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ) ਅਤੇ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮ (ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ) ਰੱਖਿਆ ਗਿਆ ਹੈ।

ਫਾਰਵਰਡਿੰਗ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨਵੇਂ ਵਿਕਲਪਾਂ ਨਾਲ ਹੋਰ ਵੀ ਲਚਕਦਾਰ ਹੋ ਗਈ ਹੈ: ਇੱਕ ਪ੍ਰੀਵਿਊ ਵਿੰਡੋ ਜੋ ਦਿਖਾਉਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਸੁਨੇਹੇ ਅੱਗੇ ਭੇਜੇ ਜਾਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਕਿਵੇਂ ਦਿਖਾਈ ਦੇਣਗੇ ਅਤੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਤੋਂ ਭੇਜਣ ਵਾਲੇ ਦੇ ਨਾਮ ਲੁਕਾਉਣ ਜਾਂ ਮੀਡੀਆ ਤੋਂ ਸੁਰਖੀਆਂ ਹਟਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ।

ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਨੈਵੀਗੇਟ ਕਰਨਾ ਆਸਾਨ ਹੋ ਗਿਆ ਹੈ। ਕਿਸੇ ਚੈਨਲ ਦੇ ਹੇਠਾਂ ਉੱਪਰ ਵੱਲ ਸਵਾਈਪ ਕਰਨ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਅਗਲੇ ਅਣਦੇਖੇ ਚੈਨਲ 'ਤੇ ਪਹੁੰਚ ਜਾਂਦੇ ਹੋ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਦੀ ਸਖ਼ਤ ਮਿਹਨਤ ਸਦਕਾ, ਸਤੰਬਰ ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਦੋਵਾਂ ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਲਈ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਨਿੱਜੀ ਚੈਟਾਂ ਲਈ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਥੀਮ ਸੈੱਟ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ। ਰੀਲੀਜ਼ ਵਿੱਚ ਅੱਠ ਨਵੇਂ ਥੀਮ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ, ਹਰੇਕ ਦੇ ਆਪਣੇ ਦਿਨ ਅਤੇ ਰਾਤ ਦੇ ਸੰਸਕਰਣ, ਗਰੇਡੀਐਂਟ ਸਪੀਚ ਬਬਲ, ਐਨੀਮੇਟਡ ਬੈਕਗ੍ਰਾਊਂਡ ਅਤੇ ਵਿਲੱਖਣ ਪੈਟਰਨ ਹਨ।

100 ਮੈਂਬਰਾਂ ਤੱਕ ਦੇ ਛੋਟੇ ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ, "ਦੇਖਿਆ" ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਸਮੂਹ ਮੈਂਬਰ ਇਹ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹਨ ਕਿ ਕਿਹੜੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੇ ਇਸਨੂੰ ਪੜ੍ਹਿਆ ਹੈ। ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਲਈ, ਇਹਨਾਂ ਪੜ੍ਹੀਆਂ ਗਈਆਂ ਰਸੀਦਾਂ ਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਸੱਤ ਦਿਨਾਂ ਲਈ ਰੱਖਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਇਹ ਅੱਪਡੇਟ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਾਂ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਚੈਟਾਂ ਤੋਂ ਵੀਡੀਓ ਰਿਕਾਰਡ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਪੇਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਜੋ ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਨੂੰ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਅਤੇ ਸਾਂਝਾ ਕਰ ਸਕਣ।

ਨਵੰਬਰ 2021 ਵਿੱਚ, ਤੇਜ਼ ਸਕ੍ਰੋਲਿੰਗ ਅਤੇ ਇੱਕ ਕੈਲੰਡਰ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ: ਦੋ ਉਂਗਲਾਂ ਨਾਲ ਸਕ੍ਰੀਨ ਨੂੰ ਚੁੰਢੀ ਕਰਨ ਨਾਲ ਮੀਡੀਆ ਥੰਬਨੇਲ ਵੱਡੇ ਹੋ ਜਾਂਦੇ ਹਨ; ਡੇਟ ਬਾਰ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰਨ ਨਾਲ ਇੱਕ ਕੈਲੰਡਰ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਖੁੱਲ੍ਹਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਹਰੇਕ ਤਾਰੀਖ ਲਈ ਮੀਡੀਆ ਪੂਰਵਦਰਸ਼ਨ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਗਰੁੱਪ ਜੁਆਇਨ ਰਿਕੁਐਸਟਸ ਫੀਚਰ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਗਰੁੱਪ ਅਤੇ ਚੈਨਲ ਐਡਮਿਨ ਨਵੇਂ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਦੇਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਦਸੰਬਰ 2021 ਵਿੱਚ ਦੋ ਅੱਪਡੇਟ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਨ। ਪਹਿਲੇ ਵਿੱਚ ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਨਵੀਂ ਸੈਟਿੰਗ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ ਜੋ ਲੇਖਕਾਂ ਨੂੰ ਸੁਨੇਹਾ ਫਾਰਵਰਡਿੰਗ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਕੇ, ਸਕ੍ਰੀਨਸ਼ਾਟ ਨੂੰ ਰੋਕ ਕੇ, ਅਤੇ ਮੀਡੀਆ ਨੂੰ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਕੇ ਆਪਣੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਰੱਖਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ। ਇੱਕ ਦਿਨ ਤੋਂ ਪੁਰਾਣੇ ਜਾਂ ਇੱਕ ਨਿਸ਼ਚਿਤ ਮਿਤੀ ਸੀਮਾ ਦੇ ਅੰਦਰ ਸਾਰੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਮਿਟਾਉਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਵੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ।

ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਵਿੱਚ ਡਿਵਾਈਸ ਮੀਨੂ ਨੂੰ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੁਬਾਰਾ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਅਕਿਰਿਆਸ਼ੀਲ ਸੈਸ਼ਨਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਨਵਾਂ ਆਟੋ-ਡਿਸਕਨੈਕਟ ਟਾਈਮਰ ਅਤੇ ਇਹ ਚੁਣਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ ਕਿ ਕੀ ਕੋਈ ਖਾਸ ਡਿਵਾਈਸ ਇਨਕਮਿੰਗ ਕਾਲਾਂ ਜਾਂ ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ ਨੂੰ ਸਵੀਕਾਰ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਦਸੰਬਰ ਦੇ ਦੂਜੇ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ, ਸਪੋਇਲਰ ਫਾਰਮੈਟਿੰਗ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ, ਜੋ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਨੂੰ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਐਨੀਮੇਸ਼ਨ ਦੇ ਤਹਿਤ ਸੁਨੇਹੇ ਦੇ ਹਿੱਸਿਆਂ ਨੂੰ ਲੁਕਾਉਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ।

ਆਟੋਮੈਟਿਕ ਮੈਸੇਜ ਟ੍ਰਾਂਸਲੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਸੈਟਿੰਗਾਂ > ਭਾਸ਼ਾ ਵਿੱਚ ਲਿਆਂਦਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਐਪ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਵੀ ਮੈਸੇਜ ਦਾ ਸਿੱਧਾ ਅਨੁਵਾਦ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਬਟਨ ਜੋੜਿਆ ਗਿਆ ਹੈ। ਇਸ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਸਾਰੇ ਜਨਤਕ ਯੂਜ਼ਰਨੇਮਾਂ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਯੂਜ਼ਰਸ, ਗਰੁੱਪ, ਚੈਨਲ ਅਤੇ ਬੋਟਸ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ, ਲਈ ਅਨੁਕੂਲਿਤ QR ਕੋਡ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ, ਤਾਂ ਜੋ ਕਿਸੇ ਵੀ ਐਪ ਵਿੱਚ ਚੈਟ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਸਾਂਝਾ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕੇ।

ਤੁਸੀਂ ਇਸ ਪੈਰੇ ਦੇ ਲਗਭਗ ਅੰਤ 'ਤੇ ਹੋ, ਬਸ ਥੋੜ੍ਹੀ ਜਿਹੀ ਹੋਰ ਕੋਸ਼ਿਸ਼...

2022 ਦੇ ਪਹਿਲੇ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਵੀਡੀਓ ਸਟਿੱਕਰ ਅਤੇ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ

ਹਨ। ਇੱਕ ਨਵਾਂ ਵੀਡੀਓ-ਅਧਾਰਤ ਸਟਿੱਕਰ ਫਾਰਮੈਟ, .webm, ਜੋੜਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਜੋ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਨੂੰ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਦੀ ਲੋੜ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਬਹੁਤ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਐਨੀਮੇਸ਼ਨ ਬਣਾਉਣ ਜਾਂ ਆਪਣੇ ਮਨਪਸੰਦ GIF ਨੂੰ ਬਦਲਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਮਾਰਚ ਵਿੱਚ, ਮੀਡੀਆ ਅਤੇ ਫਾਈਲਾਂ ਨੂੰ ਸਰਗਰਮੀ ਨਾਲ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕਰਨ ਦੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ। ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਖੋਜ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਨਵੇਂ ਟੈਬ ਵਿੱਚ ਜੋੜੀ ਗਈ ਹੈ, ਜਿੱਥੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਸਰਗਰਮ ਡਾਊਨਲੋਡਾਂ ਨੂੰ ਰੋਕ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਮੁੜ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਤਰਜੀਹ ਦੇ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਅਟੈਚਮੈਂਟ ਮੀਨੂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਨਵੀਂ ਪ੍ਰੀਵਿਊ ਵਿੰਡੋ ਮਿਲੀ ਹੈ: ਕਈ ਆਈਟਮਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਤੁਸੀਂ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਮੁੜ ਕ੍ਰਮਬੱਧ ਕਰਨ ਜਾਂ ਚੋਣ ਨੂੰ ਬਦਲਣ ਲਈ ਘਸੀਟ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਇਸ ਅੱਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਫ਼ੋਨ ਨੰਬਰ ਲਿੰਕਾਂ ਲਈ ਸਮਰਥਨ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਕਿਸੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਜਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨਾਲ ਉਹਨਾਂ ਦੀਆਂ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਸੰਪਰਕ ਕਰਨਾ ਆਸਾਨ ਹੋ ਗਿਆ ਹੈ।

ਪਿਛਲੇ ਸਾਲ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਅਸੀਮਤ ਦਰਸ਼ਕ ਲਾਈਵ ਸਟ੍ਰੀਮਾਂ ਨੂੰ ਇਨਪੁਟ, ਗ੍ਰਾਫਿਕਸ ਅਤੇ ਹੋਰ ਬਹੁਤ ਕੁਝ ਸੰਭਾਲਣ ਲਈ OBS ਅਤੇ XSplit ਵਰਗੇ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਨਾਲ ਏਕੀਕਰਨ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨ ਲਈ ਅਪਡੇਟ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।

ਅਪ੍ਰੈਲ 2022 ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਕਿਸੇ ਵੀ ਛੋਟੀ ਆਡੀਓ ਫਾਈਲ ਜਾਂ ਵੌਇਸ ਸੁਨੇਹੇ ਨੂੰ ਇੱਕ ਕਸਟਮ ਨੋਟੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਟੋਨ ਵਜੋਂ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਚੈਟ ਨੂੰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਅਸਥਾਈ ਮਿਊਟ ਅਵਧੀ ਨੂੰ ਵੀ ਵਧਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਇੱਕ ਖਾਸ ਅਵਧੀ ਲਈ ਸੂਚਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਮਿਊਟ ਕਰਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਜੋੜਿਆ ਗਿਆ ਹੈ।

ਬੋਟ ਅੱਪਡੇਟਾਂ ਦਾ ਇਹ ਪੈਕੇਜ ਮਿੰਨੀ ਵੈੱਬ ਐਪਸ ਨਾਮਕ ਇੱਕ ਬਿਲਕੁਲ ਨਵੇਂ ਪੱਧਰ ਦੀ ਕਸਟਮਾਈਜ਼ੇਸ਼ਨ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਲਚਕਦਾਰ JavaScript ਇੰਟਰਫੇਸਾਂ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਪੂਰੀਆਂ ਵੈੱਬਸਾਈਟਾਂ ਨੂੰ ਬਦਲ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਦੁਨੀਆ ਭਰ ਵਿੱਚ 700 ਮਿਲੀਅਨ ਮਾਸਿਕ ਸਰਗਰਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦਾ ਜਸ਼ਨ ਮਨਾਉਣ ਲਈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਲਾਂਚ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਇੱਕ ਗਾਹਕੀ ਸੇਵਾ ਜੋ ਸ਼ਕਤੀਸ਼ਾਲੀ ਅਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਅਨਲੌਕ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ 4 GB ਫਾਈਲਾਂ ਅਪਲੋਡ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਫਾਈਲਾਂ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਨਾਲ ਹੀ ਸੀਮਾਵਾਂ ਨੂੰ ਦੁੱਗਣਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਉੱਨਤ ਚੈਟ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਵਿਕਲਪ ਵੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਫੁੱਲ-ਸਕ੍ਰੀਨ ਪ੍ਰਭਾਵਾਂ ਅਤੇ ਕਈ ਵਿਲੱਖਣ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਸਟਿੱਕਰਾਂ ਤੱਕ ਵੀ ਪਹੁੰਚ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੀ। ਆਡੀਓ ਟ੍ਰਾਂਸਕ੍ਰਾਈਬ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਨਵਾਂ ਵੌਇਸ ਸੁਨੇਹਾ ਕਮਾਂਡ ਜੋੜਿਆ ਗਿਆ ਹੈ।

ਅਗਸਤ ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਪੈਕੇਜ ਨੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਇਮੋਜੀ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ, ਜੋ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਅਤੇ ਕੈਪਸ਼ਨਾਂ ਵਿੱਚ ਐਨੀਮੇਟਡ ਇਮੋਜੀ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਸਾਰੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਕਸਟਮ ਇਮੋਜੀ ਪੈਕ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਵੌਇਸ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਨਵੀਂ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਸੈਟਿੰਗ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਨਾਲ ਹੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਨੂੰ ਤੋਹਫ਼ੇ ਦੇਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਵੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਸਤੰਬਰ ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕਿਸਮ ਦੀ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਸੁਨੇਹੇ ਵਿੱਚ ਤਿੰਨ

ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਜੋੜਨ ਅਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਇਮੋਜੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋਈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਬੇਅੰਤ ਵਿਕਲਪ ਮਿਲੇ।

ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਨੂੰ t.me/username ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, username.t.me ਨਾਲ ਆਪਣੇ ਜਨਤਕ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ, ਸਮੂਹ, ਜਾਂ ਚੈਨਲ ਦਾ ਲਿੰਕ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਵੀ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ।

ਅਕਤੂਬਰ 2022 ਦੇ ਅੱਪਡੇਟ ਲਈ ਧੰਨਵਾਦ, ਅਸੀਂ ਕਹਿ ਸਕਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਮੂਹਾਂ ਦੇ ਕਾਰਨ ਕਲਾਸਿਕ ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਫੋਰਮਾਂ ਦਾ ਪੁਨਰ ਜਨਮ ਹੋਇਆ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਸਮੂਹ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਨੂੰ ਵਿਸ਼ਿਆਂ 'ਤੇ ਚਰਚਾਵਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਮਿਲਦੀ ਹੈ, ਹਰੇਕ ਦਾ ਆਪਣਾ ਚੈਟ ਇਤਿਹਾਸ, ਸਾਂਝਾ ਮੀਡੀਆ ਅਤੇ ਸੂਚਨਾ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ।

ਉਪਭੋਗਤਾ ਨਵੇਂ TON ਬਲਾਕਚੈਨ-ਅਧਾਰਿਤ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਰਾਹੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਡੋਮੇਨਾਂ ਨੂੰ ਸੰਗ੍ਰਹਿਯੋਗ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨਾਮਾਂ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਢੰਗ ਨਾਲ ਬਦਲ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਮੂਲ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨਾਮਾਂ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਕਿਸੇ ਵੀ ਉਪਭੋਗਤਾ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ, ਜਨਤਕ ਸਮੂਹ, ਜਾਂ ਜਨਤਕ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਖੋਜ ਨਤੀਜਿਆਂ, @mentions, ਜਾਂ ਵਿਲੱਖਣ t.me ਲਿੰਕਾਂ ਤੋਂ ਇਸ ਨਾਲ ਜੁੜੇ ਕਈ ਸੰਗ੍ਰਹਿਯੋਗ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨਾਮ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਵੌਇਸ-ਟੂ-ਟੈਕਸਟ ਵੀਡੀਓ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਵੀਡੀਓ ਅਤੇ ਆਡੀਓ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਸੁਣੇ ਬਿਨਾਂ ਆਪਣੇ ਆਪ ਟ੍ਰਾਂਸਕ੍ਰਾਈਬ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਮਿਲਦੀ ਹੈ।

ਦਸੰਬਰ 2022 ਵਿੱਚ ਪਹਿਲੇ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਫਰੈਗਮੈਂਟ 'ਤੇ ਅਗਿਆਤ ਨੰਬਰ ਆ ਗਏ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਕੋਈ ਵੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਸਿਮ ਕਾਰਡ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਰਜਿਸਟਰ ਕਰ ਸਕਦਾ ਸੀ ਜਾਂ ਆਪਣੇ ਬੈਂਕ ਖਾਤਾ ਨੰਬਰ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਗੁਮਨਾਮ ਚੀਜ਼ ਵਿੱਚ ਬਦਲ ਸਕਦਾ ਸੀ। ਇੱਕ ਨਵੀਂ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ ਸੈਟਿੰਗ ਵੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸਾਰੀਆਂ ਨਵੀਆਂ ਚੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼ ਲਈ ਸੈੱਟ ਕਰਨ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਮੌਜੂਦਾ ਚੈਟ ਲਈ ਆਟੋ-ਡਿਲੀਟੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਸਮਰੱਥ ਕਰਨ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਸੀ।

ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮਾਡਰੇਟਰਾਂ ਨੇ ਉੱਨਤ ਐਲਗੋਰਿਦਮ ਅਤੇ ਸਾਲਾਂ ਦੇ ਤਜ਼ਰਬੇ ਦੀ ਮਦਦ ਨਾਲ ਲੱਖਾਂ ਸਕੈਮਰਾਂ ਨੂੰ ਰੋਕਿਆ ਹੈ। ਇਹ ਅਪਡੇਟ ਵੱਡੇ ਸਮੂਹਾਂ ਲਈ ਉਹੀ ਟੂਲ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਦਰਅਸਲ, ਐਡਮਿਨ ਆਪਣੀ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਐਂਟੀ-ਸਪੈਮ ਟੂਲਸ ਦੀ ਪੂਰੀ ਸ਼ਕਤੀ ਨੂੰ ਵਰਤਣ ਲਈ ਹਮਲਾਵਰ ਐਂਟੀ-ਸਪੈਮ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਦੂਜੇ ਦਸੰਬਰ ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਸਪੋਇਲਰ ਪ੍ਰਭਾਵ ਫੋਟੋਆਂ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓਜ਼ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਸੀ: ਇਹ ਮੀਡੀਆ ਨੂੰ ਧੁੰਦਲਾ ਕਰ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਪ੍ਰਾਪਤਕਰਤਾ ਇਸਨੂੰ ਦੇਖਣ ਲਈ ਟੈਪ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਕੋਈ ਵੀ ਆਪਣੇ ਸੰਪਰਕਾਂ ਦੀਆਂ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਤਸਵੀਰਾਂ ਨੂੰ ਬਦਲ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਦੂਜਿਆਂ ਲਈ ਜਨਤਕ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਤਸਵੀਰਾਂ ਦਾ ਸੁਝਾਅ ਦੇ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਉਹ ਉਪਭੋਗਤਾ ਜੋ ਆਪਣੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਫੋਟੋ ਨੂੰ ਕੌਣ ਦੇਖ ਸਕਦਾ ਹੈ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਉਹ ਇੱਕ ਜਨਤਕ ਫੋਟੋ ਸੈੱਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜੋ ਹਰ ਕਿਸੇ ਨੂੰ ਦਿਖਾਈ ਜਾਵੇਗੀ।

ਸਟੋਰੇਜ ਵਰਤੋਂ ਟੈਬ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਪਾਈ ਚਾਰਟ, ਚੈਟ ਕਿਸਮ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਕੈਸ਼ ਕੀਤੇ ਮੀਡੀਆ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਆਪ ਹਟਾਉਣ ਲਈ ਵੱਖਰੀਆਂ ਸੈਟਿੰਗਾਂ, ਅਤੇ ਵੱਡੀਆਂ ਮੀਡੀਆ ਆਈਟਮਾਂ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਮਿਟਾਉਣ ਲਈ ਸਮਰਪਿਤ ਟੈਬਾਂ ਜੋੜਦਾ ਹੈ।

ਮੀਡੀਆ ਐਡੀਟਰ ਨੂੰ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੁਬਾਰਾ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਜੋ ਆਪਣੇ ਆਪ ਲਾਈਨਾਂ ਨੂੰ

ਸਮੂਥ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਚੌੜਾਈ ਨੂੰ ਗਤੀਸ਼ੀਲ ਤੌਰ 'ਤੇ ਐਡਜਸਟ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇੱਕ ਬਲਰ ਟੂਲ ਜੋੜਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਪ੍ਰੀਸੈੱਟ ਆਕਾਰਾਂ ਅਤੇ ਟੈਕਸਟ ਲਈ ਕਈ ਫੌਂਟ ਅਤੇ ਬੈਕਗ੍ਰਾਊਂਡ ਸਟਾਈਲ ਦੇ ਨਾਲ, ਸਾਰੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਕਸਟਮ ਇਮੋਜੀ ਜੋੜਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

2023 ਲਈ ਅੱਪਡੇਟ ਦੇ ਪਹਿਲੇ ਸੈੱਟ ਨੂੰ ਦੇਖਣ ਅਤੇ ਅਨੁਭਵ ਕਰਨ ਲਈ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਫਰਵਰੀ ਤੱਕ ਉਡੀਕ ਕਰਨੀ ਪਵੇਗੀ। ਇਸ ਅੱਪਡੇਟ ਨਾਲ, ਤੁਸੀਂ ਸਟਿੱਕਰਾਂ ਅਤੇ ਇਮੋਜੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਕਸਟਮ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਤਸਵੀਰਾਂ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਇੱਕ ਟੈਪ ਨਾਲ ਪੂਰੀਆਂ ਚੈਟਾਂ ਦਾ ਅਨੁਵਾਦ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਮਾਰਚ ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਸਮਰਪਿਤ ਐਨੀਮੇਸ਼ਨ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਪਾਵਰ ਸੇਵਿੰਗ ਮੋਡ ਵਿੱਚ ਅਯੋਗ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਮੀਡੀਆ ਪਲੇਅਰ ਹੁਣ 0.2x ਤੋਂ 2.5x ਤੱਕ ਗ੍ਰੈਨੂਲਰ ਪਲੇਬੈਕ ਸਪੀਡ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਅਪ੍ਰੈਲ ਵਿੱਚ, ਚੈਟ ਫੋਲਡਰਾਂ ਨੂੰ ਲਿੰਕਾਂ ਰਾਹੀਂ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇਣ ਲਈ ਇੱਕ ਛੋਟਾ ਜਿਹਾ ਅਪਡੇਟ ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਉਪਭੋਗਤਾ ਕਿਸੇ ਵੀ ਚੈਟ ਲਈ ਇੱਕ ਕਸਟਮ ਬੈਕਗ੍ਰਾਊਂਡ ਵੀ ਸੈੱਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਤਾਂ ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਵੱਖਰਾ ਦਿਖਾਇਆ ਜਾ ਸਕੇ। ਮਿੰਨੀ ਵੈੱਬ ਐਪਸ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਚੈਟ ਤੋਂ @mentions (ਸਿੱਧੇ ਲਿੰਕ) ਰਾਹੀਂ ਲਾਂਚ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਅਗਸਤ 2023 ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੇ ਆਪਣੀ ਦਸਵੀਂ ਵਰ੍ਹੇਗੰਢ ਸਟੋਰੀਜ਼ ਲਾਂਚ ਕਰਕੇ ਮਨਾਈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਵਿਲੱਖਣ ਡਿਊਲ-ਕੈਮਰਾ ਮੋਡ, ਗ੍ਰੈਨਿਊਲਰ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਸੈਟਿੰਗਾਂ, ਲਚਕਦਾਰ ਮਿਆਦ ਵਿਕਲਪ ਅਤੇ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਦੇਖਣ ਦੇ ਅੰਕੜੇ ਸ਼ਾਮਲ ਸਨ। ਕਹਾਣੀਆਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਮੇਂ ਸੰਪਾਦਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇੱਕ ਸਕ੍ਰੋਲੇਬਲ ਗਰਿੱਡ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ 'ਤੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਵੀ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇੱਕ ਵਾਰ ਬਣਾਏ ਜਾਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਡਾਊਨਲੋਡ ਵੀ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਹੋਰ ਸੋਸ਼ਲ ਨੈੱਟਵਰਕ 'ਤੇ ਅਪਲੋਡ ਕਰ ਸਕੋ।

ਚੈਨਲ ਸਟੋਰੀਜ਼ ਸਤੰਬਰ ਵਿੱਚ ਆਈਆਂ। ਸਿਰਜਣਹਾਰ ਜਾਂ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਆਪਣੇ ਮਨਪਸੰਦ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਵਧਾ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਕਹਾਣੀਆਂ ਪੋਸਟ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਕੋਈ ਵੀ ਆਪਣੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਵਿੱਚ ਵਿਲੱਖਣ ਇਮੋਜੀ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆ ਸਟਿੱਕਰ ਜੋੜ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਨਾਲ ਹੀ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਡਿਵਾਈਸ 'ਤੇ ਉਪਲਬਧ ਆਡੀਓ ਫਾਈਲਾਂ ਵੀ। ਸਵੈ-ਵਿਨਾਸ਼ਕਾਰੀ ਮੀਡੀਆ ਕੋਲ ਹੁਣ "ਇੱਕ ਵਾਰ ਦੇਖੋ" ਵਿਕਲਪ ਹੈ, ਜੋ ਫੋਟੋ ਜਾਂ ਵੀਡੀਓ ਨੂੰ ਖੋਲ੍ਹਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਸਥਾਈ ਤੌਰ 'ਤੇ ਮਿਟਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਅਕਤੂਬਰ ਅੱਪਡੇਟ ਪੈਕੇਜ ਦੇ ਨਾਲ, ਜਵਾਬ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਵਰਜਨ 2.0 ਵਿੱਚ ਅੱਪਗ੍ਰੇਡ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਇਸ ਅੱਪਡੇਟ ਦੇ ਨਾਲ, ਉਪਭੋਗਤਾ ਹੁਣ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸੁਨੇਹੇ ਦੇ ਖਾਸ ਹਿੱਸਿਆਂ ਨੂੰ ਹਵਾਲਾ ਦੇ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਟੈਕਸਟ ਵਿੱਚ ਹਵਾਲਾ ਚਿੰਨ੍ਹ ਫਾਰਮੈਟਿੰਗ ਜੋੜ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਜਵਾਬ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਭੇਜੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਇੱਥੋਂ ਤੱਕ ਕਿ ਨਿੱਜੀ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਵੱਖਰੇ ਸਮੂਹ ਜਾਂ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਵੀ। ਲਿੰਕ ਪ੍ਰੀਵਿਊ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਹਨ, ਭਾਵ ਤੁਸੀਂ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਸਥਿਤੀ, ਆਕਾਰ ਅਤੇ ਪ੍ਰੀਵਿਊ ਲਈ ਕਿਹੜੇ ਲਿੰਕ ਨੂੰ ਬਦਲ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਨਵੰਬਰ 2023 ਦੇ ਅਪਡੇਟ ਵਿੱਚ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਟੀਮ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਇਤਿਹਾਸ ਵਿੱਚ ਪਹਿਲੀ ਵਾਰ, ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਦੋਸਤਾਂ ਨੂੰ, ਸਗੋਂ ਤੁਹਾਡੇ ਚੈਨਲ ਦੇ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਤੋਹਫ਼ੇ ਵਜੋਂ ਦੇਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਪੇਸ਼ ਕਰ ਰਹੀ ਹੈ। ਇਨਾਮਾਂ ਦਾ ਭੁਗਤਾਨ ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਜੇਤੂਆਂ ਨੂੰ ਹੋਸਟ ਚੈਨਲ ਦੁਆਰਾ ਚੁਣੇ ਗਏ ਮਾਪਦੰਡਾਂ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਬੇਤਰਤੀਬ ਢੰਗ ਨਾਲ ਚੁਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਨਵੰਬਰ ਅਤੇ ਦਸੰਬਰ 2023 ਦੇ ਅੰਤ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ, ਕਈ ਛੋਟੇ ਅੱਪਡੇਟ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਨ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਖੋਜਣ ਲਈ ਸਮਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ, ਤੁਹਾਡੇ ਦੋਸਤਾਂ ਅਤੇ ਮਨਪਸੰਦ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ ਨੂੰ ਤੁਹਾਡੇ ਆਪਣੇ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਜਾਂ ਚੈਨਲ 'ਤੇ ਦੁਬਾਰਾ ਪੋਸਟ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ, ਅਤੇ ਕਹਾਣੀਆਂ ਵਿੱਚ ਵੀਡੀਓ ਸੁਨੇਹੇ ਜੋੜਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਵਰਗੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸਨ।

ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਨੋਟ

ਐਪ ਦੇ ਨਿਰੰਤਰ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ, ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜਾਂ ਬਦਲਾਅ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਬਾਰੇ ਅੱਪ ਟੂ ਡੇਟ ਰਹਿ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਇਨਸਾਈਡਟੈਲੇਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲ (@InsideTelegram) 'ਤੇ ਜਾ ਕੇ, ਜੋ ਅਧਿਕਾਰਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ/ਕਲਾਇੰਟ ਦੇ ਬੀਟਾ ਸੰਸਕਰਣਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਸਾਰੀਆਂ ਨਵੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇਕੱਠਾ ਕਰਦਾ ਹੈ।

7.2. ਨੰਬਰ ਅਤੇ ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਅਤੇ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਵਰਤੋਂ

ਇਹ ਆਖਰੀ ਪੈਰਾ ਹੈ। ਘਬਰਾਓ ਨਾ, ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਬਹੁਤ ਛੋਟਾ ਹੋਵੇਗਾ ਅਤੇ ਸਿਰਫ਼ ਸਭ ਤੋਂ ਢੁਕਵੇਂ ਡੇਟਾ ਦਾ ਸਾਰ ਦੇਵੇਗਾ।

7.2.1. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਗਲੋਬਲ ਯੂਜ਼ਰ ਬੇਸ

ਅਧਿਕਾਰਤ ਅਤੇ ਗੈਰ-ਸਰਕਾਰੀ ਅੰਕੜਿਆਂ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, ਇਸ ਲਿਖਤ ਤੱਕ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਦੁਨੀਆ ਭਰ ਵਿੱਚ 850 ਮਿਲੀਅਨ ਤੋਂ ਵੱਧ ਮਾਸਿਕ ਸਰਗਰਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਹਨ। ਇਹਨਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇਸ ਪ੍ਰਕਾਰ ਵੰਡਿਆ ਗਿਆ ਹੈ:

- 37% ਏਸ਼ੀਆ ਵਿੱਚ ਸਥਿਤ ਹੈ।
- 27% ਯੂਰਪ ਵਿੱਚ ਸਥਿਤ ਹਨ।
- 16% ਅਮਰੀਕੀ ਮਹਾਂਦੀਪ ਵਿੱਚ ਸਥਿਤ ਹੈ।
- 12% ਮੱਧ ਪੂਰਬ ਵਿੱਚ ਸਥਿਤ ਹੈ।
- 8% ਅਫ਼ਰੀਕੀ ਮਹਾਂਦੀਪ 'ਤੇ ਪਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਹਰ ਮਹੀਨੇ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਵੱਡੇ ਜਨਤਕ ਚੈਨਲਾਂ (ਇੱਕ ਹਜ਼ਾਰ ਤੋਂ ਵੱਧ ਗਾਹਕ) ਵਿੱਚ ਪੰਜ ਸੌ ਬਿਲੀਅਨ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਿਊਜ਼ ਪੈਦਾ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਪੰਜਾਹ ਲੱਖ ਤੋਂ ਵੱਧ ਉਪਭੋਗਤਾ ਹੁਣ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਦੇ ਗਾਹਕ ਬਣ ਗਏ ਹਨ। ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਮਹੀਨੇ ਵਿੱਚ, ਚਾਰ ਮਿਲੀਅਨ ਗਾਹਕੀਆਂ ਦੇ ਮੀਲ ਪੱਥਰ 'ਤੇ ਪਹੁੰਚਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਗਿਵਵੇਅ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਦਾ ਧੰਨਵਾਦ, ਜੋ ਚੈਨਲ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨੂੰ ਮੁਫਤ ਗਾਹਕੀਆਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀ ਹੈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਨੇ ਇੱਕ ਮਿਲੀਅਨ ਨਵੇਂ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਜੋੜੇ।

ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕੰਪਨੀਆਂ ਦੁਆਰਾ ਕੀਤੇ ਗਏ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣਾਂ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, 2024 ਤੱਕ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦਾ ਵਾਧਾ 1.5 ਬਿਲੀਅਨ ਮਾਸਿਕ ਸਰਗਰਮ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਤੋਂ ਵੱਧ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਪੁਰਸ਼ ਹਨ, ਜੋ ਕੁੱਲ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦਾ 58.6% ਹਨ। ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਉਮਰ ਸਮੂਹ 25 ਤੋਂ 34 ਸਾਲ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ 30.6% ਉਪਭੋਗਤਾ ਹਨ।

ਔਸਤਨ, ਹਰ ਰੋਜ਼ 250 ਮਿਲੀਅਨ ਤੋਂ ਵੱਧ ਉਪਭੋਗਤਾ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਹੁਣ ਤੱਕ, ਇਸਨੂੰ ਇੱਕ ਅਰਬ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਾਰ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕੀਤਾ ਜਾ ਚੁੱਕਾ ਹੈ।

7.2.2. ਇਟਲੀ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਅਧਾਰ

ਆਡੀਕਾਮ ਦੇ ਅੰਕੜਿਆਂ ਅਨੁਸਾਰ, 2023 ਵਿੱਚ ਇਟਲੀ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਔਸਤਨ 15.5 ਮਿਲੀਅਨ ਮਾਸਿਕ ਸਰਗਰਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਸਨ, ਜੋ ਕਿ ਆਬਾਦੀ ਦੇ 36% ਦੇ ਬਰਾਬਰ ਹਨ। ਇਸ ਨਾਲ ਇਹ ਦੇਸ਼ ਵਿੱਚ WhatsApp ਅਤੇ Messenger ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਤੀਜਾ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਰਤਿਆ ਜਾਣ ਵਾਲਾ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪ ਬਣ ਗਿਆ ਹੈ।

14 ਇਟਾਲੀਅਨਾਂ ਦੁਆਰਾ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਰਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਐਪਸ, vincos.it

ਇਹਨਾਂ ਸਿੱਟਿਆਂ ਲਈ, ਮੈਂ ਸ਼ੁਰੂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਖਾਲੀ ਪੰਨਾ ਛੱਡਣ ਬਾਰੇ ਸੋਚਿਆ, ਤਾਂ ਜੋ ਤੁਸੀਂ, ਪਿਆਰੇ ਪਾਠਕ, ਇਸ ਯਾਤਰਾ ਦੇ ਢੁਕਵੇਂ ਸਿੱਟੇ ਦੀ ਕਲਪਨਾ ਕਰਨਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰ ਸਕੋ ਜੋ ਅਸੀਂ ਇਕੱਠੇ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਫਿਰ, ਵਧੇਰੇ ਧਿਆਨ ਨਾਲ ਵਿਚਾਰ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਮੈਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇੱਕ ਛੋਟਾ ਪੱਤਰ ਲਿਖਣ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕੀਤਾ। ਇਸਨੂੰ ਇੱਕ ਸਮਰਪਣ ਸਮਝੋ, ਪਰ ਇਹਨਾਂ ਪੰਨਿਆਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਪੜ੍ਹਿਆ ਹੈ ਉਸਦਾ ਇੱਕ ਬਹੁਤ ਹੀ ਤੇਜ਼ ਸਾਰ ਵੀ।

ਪਿਆਰੇ ਪਾਠਕ,

ਮੈਨੂੰ ਇਹ ਸੁਣ ਕੇ ਬਹੁਤ ਖੁਸ਼ੀ ਹੋਈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਕਿਤਾਬ ਵਿੱਚ ਇੰਨੀ ਦੂਰ ਪਹੁੰਚ ਗਏ ਹੋ। ਮੈਨੂੰ ਉਮੀਦ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਉਹ ਚਾਲ ਨਹੀਂ ਵਰਤੀ ਹੋਵੇਗੀ ਜੋ ਮੈਂ ਸਕੂਲ ਵਿੱਚ ਵਰਤੀ ਸੀ: ਮੈਂ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਪੜ੍ਹਦਾ ਸੀ, ਵਿਚਕਾਰ ਕੁਝ ਪੜ੍ਹਦਾ ਸੀ, ਅਤੇ ਫਿਰ ਅੰਤ, ਅਤੇ ਫਿਰ ਅਧਿਆਪਕ ਦੇ ਸਾਹਮਣੇ ਖੜ੍ਹਾ ਹੋ ਕੇ ਕਹਿੰਦਾ ਸੀ ਕਿ ਮੈਂ ਪੂਰੀ ਕਿਤਾਬ ਪੜ੍ਹ ਲਵਾਂਗਾ।

ਮਜ਼ਾਕ ਨੂੰ ਇੱਕ ਪਾਸੇ ਰੱਖਦਿਆਂ, ਮੈਂ ਸੱਚਮੁੱਚ ਖੁਸ਼ ਹਾਂ ਕਿ ਮੈਂ ਤੁਹਾਡੇ ਨਾਲ ਆਪਣਾ ਖੇਤਰੀ ਅਨੁਭਵ ਸਾਂਝਾ ਕਰ ਸਕਿਆ। ਇਹ ਗਾਈਡ ਤੁਹਾਡੇ ਨਾਲ ਸਾਂਝੀ ਕਰਕੇ ਬਹੁਤ ਖੁਸ਼ੀ ਹੋ ਰਹੀ ਹੈ ਜੋ ਮੈਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਦਿਲਚਸਪ ਦੁਨੀਆ ਦੀ ਯਾਤਰਾ 'ਤੇ ਲੈ ਜਾ ਰਹੀ ਹਾਂ।

ਇਹ ਕਿਤਾਬ ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਛੋਟੇ ਅਤੇ ਦਰਮਿਆਨੇ ਆਕਾਰ ਦੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਨੂੰ ਸਮਰਪਿਤ ਹੈ, ਸਗੋਂ ਉਹਨਾਂ ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਸਮਰਪਿਤ ਹੈ ਜੋ ਇਸ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਸੰਭਾਵਨਾ ਦਾ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਲਾਭ ਉਠਾਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਦਰਵਾਜ਼ੇ ਦੇ ਸਟਾਪ ਵਜੋਂ ਜਾਂ ਜੇਕਰ ਕੋਈ ਕੌਫੀ ਟੇਬਲ ਹਿੱਲਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਵੀ ਉਪਯੋਗੀ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਆਓ ਇੱਕ ਪਲ ਲਈ ਗੰਭੀਰ ਹੋਈਏ ਅਤੇ ਇਹਨਾਂ ਪੰਨਿਆਂ ਵਿੱਚ ਤੁਸੀਂ ਜੋ ਖੋਜਿਆ ਹੈ ਉਸ ਬਾਰੇ ਹੋਰ ਗੱਲ ਕਰੀਏ। ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਪੜ੍ਹਿਆ ਹੈ, ਤੁਸੀਂ ਸਿੱਖਿਆ ਹੈ ਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਨਿਸ਼ਾਨਾਬੱਧ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਰਾਹੀਂ ਇੱਕ ਠੋਸ ਡਿਜੀਟਲ ਪਛਾਣ ਕਿਵੇਂ ਬਣਾਈਏ, ਨਵੇਂ ਗਾਹਕਾਂ ਤੱਕ ਕਿਵੇਂ ਪਹੁੰਚੀਏ, ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨੂੰ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਿਵੇਂ ਕਰੀਏ। ਮੈਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੀ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕਰਨ ਲਈ, ਨਿਯਮਤ ਚੈਟਾਂ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਗੁਪਤ ਚੈਟਾਂ, ਬੋਟਾਂ, ਚੈਨਲਾਂ, ਸਮੂਹਾਂ, ਸੁਪਰਗਰੁੱਪਾਂ ਅਤੇ ਹੋਰ ਬਹੁਤ ਸਾਰੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਸਭ ਤੋਂ ਨਵੀਨਤਮ ਅਤੇ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕੀਤੀ ਹੈ।

ਇਹ ਕਿਤਾਬ ਇਟਲੀ ਅਤੇ ਦੁਨੀਆ ਭਰ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਉਭਾਰ 'ਤੇ ਕੇਂਦ੍ਰਿਤ ਹੈ, ਜੋ ਇਸ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੁਆਰਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਅਸਾਧਾਰਨ ਵਪਾਰਕ ਮੌਕਿਆਂ ਨੂੰ ਉਜਾਗਰ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਕਈ ਵਿਹਾਰਕ ਸੁਝਾਵਾਂ ਰਾਹੀਂ, ਤੁਸੀਂ ਸਿੱਖੋਗੇ ਕਿ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਲਾਭਦਾਇਕ ਢੰਗ ਨਾਲ ਕਿਵੇਂ ਸਥਾਪਤ ਕਰਨਾ ਹੈ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਵਿੱਚ ਵੱਧ ਰਹੀ ਦਿਲਚਸਪੀ ਦਾ ਲਾਭ ਕਿਵੇਂ ਉਠਾਉਣਾ ਹੈ।

ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਮੌਕੇ ਨੂੰ ਹਾਸਲ ਕਰਨ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਇੱਕ ਮੁਕਾਬਲੇ ਵਾਲੇ ਫਾਇਦੇ ਵਿੱਚ ਬਦਲਣ ਵਿੱਚ ਦਿਲਚਸਪੀ ਰੱਖਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਇਹ ਕਿਤਾਬ ਤੁਹਾਡੇ ਲਈ ਆਦਰਸ਼ ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਬਿੰਦੂ ਹੈ। ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਮੈਸੇਜਿੰਗ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਤੋਂ ਕਿਤੇ ਵੱਧ ਹੈ, ਅਤੇ ਇਸ ਗਾਈਡ ਦੇ ਨਾਲ, ਮੈਨੂੰ ਉਮੀਦ ਹੈ ਕਿ ਮੈਂ ਤੁਹਾਡੇ ਨਾਲ ਇਸਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਦਾ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਲਾਭ ਉਠਾਉਣ ਲਈ ਲੋੜੀਂਦੀ ਸਾਰੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸਾਂਝੀ ਕੀਤੀ ਹੈ।

ਮੈਂ ਨਿੱਜੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਸ ਗਾਈਡ ਨੂੰ ਪੜ੍ਹਨ ਲਈ ਸਮਾਂ ਕੱਢਣ ਲਈ ਤੁਹਾਡਾ ਧੰਨਵਾਦ ਕਰਦਾ ਹਾਂ ਅਤੇ

ਤੁਹਾਨੂੰ ਦੋਸਤਾਂ ਅਤੇ ਸਹਿਕਰਮੀਆਂ ਨੂੰ ਇਸਦੀ ਸਿਫ਼ਾਰਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ ਸੱਦਾ ਦਿੰਦਾ ਹਾਂ। ਨਵੀਆਂ ਸੂਝਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨਾਂ ਬਾਰੇ ਅਪਡੇਟ ਰਹਿਣ ਲਈ, ਮੇਰੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਚੈਨਲਾਂ 'ਤੇ ਮੇਰਾ ਪਾਲਣ ਕਰਨ ਤੋਂ ਸੰਕੋਚ ਨਾ ਕਰੋ।

ਫਲੇਵੀਅਸ ਫਲੋਰਿਨ ਹਾਰਾਬੋਰ

1988 ਵਿੱਚ ਰੋਮਾਨੀਆ ਵਿੱਚ ਜਨਮੇ ਫਲੇਵੀਅਸ ਫਲੋਰਿਨ ਹਾਰਾਬੋਰ ਨੇ ਆਪਣੀ ਅਸਾਧਾਰਨ ਜ਼ਿੰਦਗੀ ਦਾ ਬਹੁਤ ਸਾਰਾ ਸਮਾਂ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਅਤੇ ਨਰਡ ਸੱਭਿਆਚਾਰ ਦੀ ਦੁਨੀਆ ਵਿੱਚ ਬਿਤਾਇਆ ਹੈ। ਉਸਦੀ ਕਹਾਣੀ, ਅਤੇ ਮੇਰੀ ਜ਼ਿੰਦਗੀ, ਡਿਜੀਟਲ ਸਰਕਟਾਂ, ਕਲਪਨਾ ਸੰਸਾਰਾਂ, ਅਤੇ ਬਾਈਨਰੀ ਕੋਡ ਰਾਹੀਂ ਇੱਕ ਨਿਰੰਤਰ ਯਾਤਰਾ ਰਹੀ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਗੀਕ ਹਾਸੇ ਦੀ ਇੱਕ ਛੋਹ ਹੈ।

ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਪ੍ਰਤੀ ਮੇਰਾ ਜਨੂੰਨ ਅਤੇ ਜੋ ਮੈਂ ਸਿੱਖਿਆ ਅਤੇ ਖੋਜਿਆ ਉਸਨੂੰ ਦੂਜਿਆਂ ਨਾਲ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ ਦੀ ਮੇਰੀ ਇੱਛਾ ਨੇ ਮੈਨੂੰ 2004/2005 ਵਿੱਚ ਆਪਣੀ ਪਹਿਲੀ ਵੈੱਬਸਾਈਟ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਪ੍ਰੇਰਿਤ ਕੀਤਾ।

ਅੱਜ ਮੈਂ ਇੱਕ ਵੈੱਬ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਸਲਾਹਕਾਰ, ਟ੍ਰੇਨਰ, ਅਤੇ ਉਦਯੋਗਿਕ ਸਮਾਗਮਾਂ ਵਿੱਚ ਬੁਲਾਰਾ ਹਾਂ; ਮੈਂ

ਇੱਕ SEO, WordPress, ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ ਮਾਹਰ ਹਾਂ।
ਮੈਂ ਇੱਕ ਮਿਸ਼ਨ 'ਤੇ ਇੱਕ ਬੇਵਕੂਫ਼ ਹਾਂ: ਦੁਨੀਆ ਨੂੰ ਇੱਕ ਗੀਕੀਅਰ ਜਗ੍ਹਾ ਬਣਾਉਣਾ, ਇੱਕ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਬਾਈਟ।

42

101010

ਵੈੱਬਬੁੱਕ - #SAGGITUDINE

ਲੜੀਵਾਰਾਂ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਖੰਡਾਂ

ਅਲੇਸੈਂਡਰਿਨੀ ਏ. > ਟੂਰਿਜ਼ਮ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਅਲੇਸੈਂਡ੍ਰਿਨੀ ਏ. > ਸੈਰ-ਸਪਾਟਾ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਰਣਨੀਤੀਆਂ
ਅਮੋਰੇਸੀ ਵੀ. > ਐਸਈਓ ਚੈੱਕਲਿਸਟ
ਐਂਟੋਨੀ ਏ. > ਇੰਸਟਾਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਆਪਣੀ ਪਛਾਣ ਲੱਭੋ ਅਤੇ ਵਿਲੱਖਣ ਫੋਟੋਆਂ ਸਾਂਝੀਆਂ ਕਰੋ
ਐਂਟੋਨੀ ਏ. - ਸਪੋਟੋ ਓ. > ਇੰਸਟਾਗ੍ਰਾਮ: ਭਾਈਚਾਰਾ ਅਤੇ ਰਚਨਾਤਮਕਤਾ
ਅਰਿਗੋਨੀ ਜੀ. > ਈਮੇਲ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ: ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰੋ ਅਤੇ ਆਪਣੀ ਵਿਕਰੀ ਵਧਾਓ
ਬਾਬੂਦਰੋ ਪੀ. > ਰਚਨਾਤਮਕ ਅਤੇ ਚੇਤੰਨ ਡਿਜੀਟਲ ਲਿਖਣ ਮੈਨੂਅਲ - ਦੂਜਾ ਐਡੀਸ਼ਨ
ਬਾਲਡੋਚੀ ਐੱਮ. > ਭੋਜਨ ਲਈ ਨਿਊਰੋਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਆਰ. ਫਲੈਗ > ਡਿਜੀਟਲ ਕਰਿਸ਼ਮਾ ਦੇ 42 ਯੂਨੀਵਰਸਲ ਨਿਯਮ
ਫਲੈਗ ਆਰ. > ਵੈੱਬ 3.0 ਦੇ ਜੋਖਮ ਅਤੇ ਮੌਕੇ ਅਤੇ ਇਸ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਤਕਨਾਲੋਜੀਆਂ
ਆਰ. ਫਲੈਗ > ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਬਣਾਓ
ਬਾਰਬੋਨੀ ਐੱਲ. - ਸਿਮੋਨੇਟੀ ਐੱਫ. > ਗ੍ਰੋਥ ਹੈਕਿੰਗ - ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਨੂੰ ਔਨਲਾਈਨ ਵਧਾਓ
BARGHIGIANI A. > ਇਨਬਾਉਂਡ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਲਈ ਵਰਡਪ੍ਰੈਸ ਨੂੰ ਬਦਲੋ
ਬੇਸਾਈਲ ਏ. > ਬਲਾਕਚੈਨ
ਬਾਸੂ ਟੀ. > ਸੋਸ਼ਲ ਲੋਕਲ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਬੇਲੀਨੀ ਐਲ. > ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਲਈ ਲਿੰਕਡਇਨ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਿਵੇਂ ਕਰੀਏ
ਬੇਲੀਨੀ ਐਲ. > ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਲਈ ਲਿੰਕਡਇਨ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਿਵੇਂ ਕਰੀਏ - ਦੂਜਾ ਐਡੀਸ਼ਨ
ਬੇਲੀਨੀ ਐਲ. > ਸਮਾਜਿਕ ਵਿਕਰੀ
ਬੇਲੀਨੀ ਐਲ. > ਲਿੰਕਡਇਨ ਸੁਝਾਅ
ਬੇਲੀਨੀ ਐਲ. > ਲਿੰਕਡਇਨ 'ਤੇ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ
ਬੇਲੋਮੋ ਜੀ. > ਪੇਸ਼ਾ: ਵਿਅੰਗਕਾਰ
ਬੇਲਟਰਾਮੀ ਏ. > ਕੰਪਨੀ ਬਲੌਗ ਨਾਲ ਕਿਵੇਂ ਵੇਚਣਾ ਹੈ
ਬੇਲਟਰਾਮੀ ਏ. > ਸਮੱਗਰੀ ਦਾ ਲਾਭ ਉਠਾਓ, ਨਵੇਂ ਗਾਹਕ ਪੈਦਾ ਕਰੋ, ਅਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਕਰੋ
ਬੋਨਾਸੀਨੀ ਈ. > ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਅਤੇ ਸੈਰ-ਸਪਾਟਾ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਵਿੱਚ ਡਿਜੀਟਲ ਕਹਾਣੀ ਸੁਣਾਉਣਾ
ਬੋਨਾਸੀਨੀ ਈ. > ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਕਹਾਣੀ ਸੁਣਾਉਣਾ ਅਤੇ ਡਿਜੀਟਲ ਪਲੇਟਫਾਰਮ
ਬੋਰਾਚੀ ਸੀ. > ਬ੍ਰਾਂਡੇਡ ਪੋਡਕਾਸਟ
ਬੋਰਗੀ ਐਸ. > ਐਸਈਓ ਵਡੇਮੇਕਮ: ਪਹਿਲੇ ਕਦਮਾਂ ਤੋਂ ਸਥਿਤੀ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਤੱਕ 100% ਵਿਹਾਰਕ ਗਾਈਡ
ਬੋਸਕੋ ਐਮ. > ਸਾਰਵਾਦ। ਵਿਸ਼ਵਾਸ ਅਤੇ ਵਿਘਨ
ਬੋਵ ਐਲ. - ਪੋਲੀਓਟੋ ਐਨ. > ਰੈਸਟੋਰੈਂਟਾਂ ਲਈ ਡਿਜੀਟਲ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਸਮੱਗਰੀ
ਬ੍ਰਾਂਕੇਲ ਐੱਫ. > ਡੇਟਾ-ਸੰਚਾਲਿਤ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਬਰੂਨੋ ਏ. > ਡਿਜੀਟਲ ਭੋਜਨ
ਬਰੂਨੋ ਏ. > ਡਿਜੀਟਲ ਯਾਤਰਾ
ਕੈਪੀਸੀ ਸੀ. > ਵੈੱਬ 'ਤੇ ਇੱਕ ਮਨੋਵਿਗਿਆਨੀ
CAMPISI C. > ਕਰੀਅਰ ਕੋਚ ਪੇਸ਼ੇ
ਕੈਨਾਲ ਏ. > ਕੀਵਰਡ ਰਿਸਰਚ ਅਵਾਨਜ਼ਾਟਾ
ਕੈਨਾਵਿਏਲੋ ਐੱਮ. > ਈਮੇਲ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ
ਕੈਪੋਨੇਟੋ ਏ. > ਫੂਡ ਬਲੌਗਰ ਕਿਵੇਂ ਬਣੀਏ
ਕੈਪਲੇਟੀ ਐਨ. > ਡਿਜੀਟਲ ਹਫੜਾ-ਦਫੜੀ
ਕੈਵਲੀਅਰ ਜੀ. > ਬ੍ਰਾਂਡ ਅਤੇ ਪ੍ਰਤਿਸ਼ਠਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ
CHIAPPINI F. > ਈ-ਕਾਮਰਸ ਲਈ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ
CHIERICATO E. > ਲੀਡ ਜਨਰੇਸ਼ਨ: ਨਵੇਂ ਲੀਡ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰੋ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਵਫ਼ਾਦਾਰ ਗਾਹਕਾਂ ਵਿੱਚ ਬਦਲੋ
CIAGLIA M. > ਸਟਾਰਟਅੱਪ ਕੈਨਵਸ
CIRACÌ D. > ਬਲੌਗ, ਸੋਸ਼ਲ ਅਤੇ SEO ਲਈ ਸਮੱਗਰੀ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਸਿਪੋਲੇਟਾ ਜੀ. > ਗਾਹਕ ਅਨੁਭਵ

ਕੋਲਨਾਗੀ ਜੀ. > ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਅਤੇ ਤਕਨੀਕਾਂ
CUTOLO I. > ਈ-ਕਾਮਰਸ ਲਈ ਐਸਈਓ
ਡੇਵੇਨੀਆ ਈ. > ਬੱਚਿਆਂ ਲਈ ਬ੍ਰਾਂਡ ਅਨੁਭਵ
ਡੀ ਆਰਕੈਂਜੈਲਿਸ ਏ. > ਐਫੀਲੀਏਟ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਨਾਲ ਔਨਲਾਈਨ ਪੈਸੇ ਕਮਾਓ
ਡੀ ਆਰਕੈਂਜੈਲਿਸ ਏ. > ਵੈੱਬ 3.0 ਵਿੱਚ ਐਫੀਲੀਏਟ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਡੀ ਫਾਲਕੋ ਸੀ. > ਸਥਾਨਕ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਕਹਾਣੀਆਂ
ਫੋਰਸ I. > ਖਰੀਦਦਾਰ ਵਿਅਕਤੀ
DI BIASI I. > ਲਿੰਕ ਬਿਲਡਿੰਗ: ਆਪਣੀ ਸਾਈਟ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ ਵਧਾਓ ਅਤੇ ਖੋਜ ਇੰਜਣ ਦਰਜਾਬੰਦੀ ਵਿੱਚ ਚੜ੍ਹੋ
ਡਾਇਟੋ ਐੱਮ. > ਵੈੱਬ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮੈਨੇਜਰ ਅਤੇ ਡਿਜੀਟਲ ਰਣਨੀਤੀਕਾਰ
ਡਿਓਟੋ ਐਮ. > ਬ੍ਰਾਂਡ ਪੋਜੀਸ਼ਨਿੰਗ
ਡੀਆਈ ਪੀਅਰੋ ਐੱਫ. > ਡਿਜੀਟਲ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਡਿਕਸ਼ਨਰੀ
ਐਸਪੋਸਿਟੋ ਆਰ. > ਡਿਜੀਟਲ ਕਬੀਲਿਆਂ ਲਈ ਐਥਨੋ ਬਲੌਗਿੰਗ: ਆਪਣੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਭਾਈਚਾਰੇ ਵਿੱਚ ਬਦਲੋ
ਐਸਪੋਸਿਟੋ ਆਰ. > ਬਲੌਗਿੰਗ: ਜਿੱਤਣ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਲਿਖਣ ਦਾ ਮੇਰਾ ਤਰੀਕਾ - ਦੂਜਾ ਐਡੀਸ਼ਨ
ਫੈਬਰੀਜ਼ੀਓ ਪੀ. > ਸਮਾਜਿਕ ਗਾਹਕ ਸੇਵਾ ਕ੍ਰਾਂਤੀ
FACCHINI F. > ਸਮਾਰਟਫ਼ੋਨ ਵਿਕਾਸ
ਫੇਰਾਰਾ ਐੱਫ. > ਖ਼ਬਰਾਂ ਸਮੱਗਰੀ ਡਿਜ਼ਾਈਨ
FIORE F.G. > ਈ-ਕਾਮਰਸ ਮੈਨੇਜਰ
ਫਿਓਰੀਨੀ ਡੀ. > ਕਹਾਣੀ ਸੁਣਾਉਣਾ, ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਸੋਚ, ਕਾਪੀਰਾਈਟਿੰਗ
ਫੋਂਟਾਨਾਰੋਸਾ ਸੀ. > ਸੰਗੀਤ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
FRUZZETTI P. > ਕਾਰੀਗਰਾਂ ਲਈ ਵੈੱਬ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
GAGLIARDINI C. - ਰੂਸੋ F. > IoT ਅਤੇ ਨਵੀਂ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਗੈਲਬਿਗਨਾਨੀ ਜੀ. > ਸਮਾਜਿਕ ਅਤੇ ਪ੍ਰਾਹੁਣਚਾਰੀ
GALLUCCI A. - GALLUCCI M.R. > WhatsApp ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
GALLUCCI A. - GALLUCCI M.R. > WhatsApp ਵਪਾਰ
ਗਾਰੋਸੀ ਐਲ. > ਔਨਲਾਈਨ ਸੰਚਾਰ (ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ) ਕਰਨਾ
ਗਾਰੋਸੀ ਐਲ. > ਗ੍ਰੀਨ ਬ੍ਰਾਂਡਿੰਗ
GAVA A. > ਗੈਰ-ਰਵਾਇਤੀ ਹੋਟਲ ਕੋਚਿੰਗ
ਗੈਵੇਲੋ ਐੱਫ. > ਗੂਗਲ ਵਿਗਿਆਪਨ
GENTILE S. > ਬ੍ਰਾਂਡ ਪਛਾਣ
GENTILI V. > ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਅਤੇ ਪੇਸ਼ੇਵਰਾਂ ਲਈ ਫੇਸਬੁੱਕ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਅਤੇ ਰਣਨੀਤੀਆਂ - ਚੌਥਾ ਐਡੀਸ਼ਨ
ਜੈਂਟਿਲੀ ਵੀ. > ਫੇਸਬੁੱਕ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਪਲਾਨ - ਦੂਜਾ ਐਡੀਸ਼ਨ
GENTILI V. > ਫੇਸਬੁੱਕ ਅਤੇ ਇੰਸਟਾਗ੍ਰਾਮ 'ਤੇ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ
ਗਿਆਨੋਨ ਐੱਸ. > ਮਨੁੱਖ ਤੋਂ ਮਨੁੱਖ ਸੰਚਾਰ
ਗਿਫਰੇ ਆਰ. > ਸਮਾਜਿਕ ਸਿੱਖਿਆ
GIACOBAZZI A. > YouTube ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਗ੍ਰਾਸੋ ਜੀ. - ਮਾਰਾਜ਼ੋ ਐੱਫ. > ਰਾਜਨੀਤਿਕ ਡਿਜੀਟਲ ਰਣਨੀਤੀ: ਔਨਲਾਈਨ ਮੁਹਿੰਮ ਕਿਵੇਂ ਕਰੀਏ
ਗ੍ਰੁਲੀਜ਼ੀਆ ਐੱਸ. > ਆਈਪ੍ਰੋਡਕਟਿਵ: ਆਈਫੋਨ ਅਤੇ ਆਈਪੈਡ ਨਾਲ ਰਹਿਣ ਅਤੇ ਕੰਮ ਕਰਨ ਦੇ ਤਰੀਕੇ ਅਤੇ ਐਪਸ
ਹਾਰਾਬੋਰ ਐੱਫ. > ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਮ। ਕੰਪਨੀਆਂ ਲਈ ਵਿਹਾਰਕ ਸੰਚਾਲਨ ਮੈਨੂਅਲ - ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰ - ਐਸਐਮਈ
ਆਈਓਐਲਆਈ ਏ. > ਸਪੋਰਟ ਡਿਜੀਟਲ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਲਾ ਕਾਵਾ ਐਮ. > ਸਟਾਰਟਅੱਪ ਪਿੱਚ
LARIVEI D. > ਡਿਜੀਟਲ ਪਾਲਤੂ ਜਾਨਵਰਾਂ ਦਾ ਬੈਠਣ ਵਾਲਾ ਪੇਸ਼ਾ
ਲਿਨਜ਼ਿਟੋ ਏ. > ਐਮਾਜ਼ਾਨ 'ਤੇ ਕਿਵੇਂ ਵੇਚਣਾ ਹੈ
ਸ਼ਰਾਬ ਈ. > (ਨਕਲੀ) ਬੁੱਧੀਮਾਨ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
LISI G. > Loveting! ਸੰਪੂਰਨ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਲਈ 127 ਆਰਕੀਟਾਈਪਸ
ਜੁਲਾਈ ਡੀ. > ਵੈੱਬ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਜੋ ਕੰਮ ਕਰਦੇ ਹਨ
ਮਈ ਏ. > ਰੀਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਅਤੇ ਰੀਟਾਰਗੇਟਿੰਗ ਕਿਵੇਂ ਕਰੀਏ
ਮਾਲਫੈਟੋ ਜੇ. > ਸਟਾਰਟਅੱਪਸ ਲਈ ਡਿਜੀਟਲ ਪੀਆਰ ਰਣਨੀਤੀਆਂ

MANISCALCO L. > LinkedIn ਨਾਲ ਆਪਣਾ ਬ੍ਰਾਂਡ ਸਥਾਪਿਤ ਕਰੋ
ਮਾਰਸਿਗਲੀਆਨੋ ਪੀ. > ਰੀਅਲ ਅਸਟੇਟ ਵੀਡੀਓ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਮਾਰਗੇਰੀਟਾ ਐੱਫ. > ਐਸਈਓ ਗਾਰਡਨਿੰਗ ਮੈਨੂਅਲ - ਤੀਜਾ ਐਡੀਸ਼ਨ
ਮਾਰਟੀਨੋ ਬੀ. - ਵਰਸੇਲੋਟੀ ਏ. > ਇਨਾਮਾਂ ਵਾਲੇ ਔਨਲਾਈਨ ਮੁਕਾਬਲੇ ਅਤੇ ਕੋਰਸ
MATTUCCI F. > Instagram ਫੋਟੋਗ੍ਰਾਫੀ ਨਹੀਂ ਹੈ
MAZZÙ A. > ਵੈੱਬ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਸਲਾਹਕਾਰਾਂ ਲਈ ਪਹਿਲਾ ਸੰਚਾਲਨ ਮੈਨੂਅਲ
MAZZÙ A. > ਬ੍ਰਾਂਡ ਮੀ
MAZZÙ A. > ਪੇਸ਼ਾ ਪੋਡਕਾਸਟਰ
ਮੇਨਚਿਆਰੀ ਪੀ. > ਕਾਰਡੀਓਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਮੇਰਾਗਲੀਆ ਏ. > ਰਣਨੀਤਕ ਵੀਡੀਓ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਮਿਕੋਜ਼ੀ ਜੀ. > ਵਿਕਰੀ ਅਤੇ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਰਣਨੀਤੀਆਂ
MIRTI M. > ਈ-ਕਾਮਰਸ ਤੋਂ MePA ਤੱਕ
ਮੋਂਡੋ ਐੱਫ. - ਲਾ ਸਪੇਸਾ ਵੀ. > ਪਾਲ ਸਕ੍ਰਿਪਟਾਂ ਨਾਲ ਇੱਕ ਵੈੱਬ ਰੇਡੀਓ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ
MONDO F. > ਇੱਕ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਵੈੱਬ ਰੇਡੀਓ ਬਣਾਓ ਅਤੇ ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਕਰੋ
ਮੋਂਟੋਲੀ ਡੀ. > ਆਪਣੀ ਲਿਖਤ ਨੂੰ ਔਨਲਾਈਨ ਸੰਗਠਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਕਲਾ
ਮੋਤੀਸੀ ਬੀ. > ਇੰਟਰਸੈਪਟਰ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਪਾਗਲਾਈ ਸੀ. - ਟੋਨਟੀਨੀ ਜੀ. > ਉਸਾਰੀ ਉਦਯੋਗ ਲਈ ਵੈੱਬ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
PAGLICCI E. > ਸੰਪਰਕ ਲਾਭਦਾਇਕ ਰਨ ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਜਾਣਦੇ ਹੋ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਦੁਹਰਾਉਣ ਵਾਲੇ ਗਾਹਕਾਂ ਵਿੱਚ ਕਿਵੇਂ ਬਦਲਣਾ ਹੈ
ਪੈਲੋਨਾਰੀ ਐਨ. > ਰਣਨੀਤਕ ਫਾਰਮਾਸਿਊਟੀਕਲ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਪਾਓਲੀ ਐਲ. > ਗਾਹਕ ਅਨੁਭਵ
PEPE S. > ਬਿਟਕੋਇਨ ਵਿੱਚ ਨਿਵੇਸ਼ ਕਰਨਾ
ਪਰਨਿਸ ਏ. > ਚਾਹਵਾਨ ਬਲੌਗਰਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਮੈਨੂਅਲ: ਕਹਾਣੀ ਸੁਣਾਉਣ ਨਾਲ ਭਾਵਨਾਵਾਂ ਪੈਦਾ ਕਰੋ - ਤੀਜਾ ਐਡੀਸ਼ਨ
ਮੱਛੀ I. > ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਵਿਆਹ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਪੈਟ੍ਰੋਨੀ ਏ. > ਯਾਤਰਾ ਬਲੌਗਰ ਪੇਸ਼ੇ
ਪੈਟਰੋਨੀ ਏ. > ਪੇਸ਼ਾ ਯਾਤਰਾ ਬਲੌਗਰ ਅਤੇ ਯਾਤਰਾ ਪ੍ਰਭਾਵਕ - III ਐਡੀਸ਼ਨ
ਪੈਟਰੂਚੀ ਐਮ. > ਕੁਆਂਟਮ ਕਾਪੀਰਾਈਟਿੰਗ
ਪੈਟਰੂਚੀ ਐਮ. > ਇੱਕੋ ਇੱਕ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਉਸ ਥਾਂ ਤੋਂ ਲੈ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਤੁਸੀਂ ਹੋ ਜਿੱਥੇ ਤੁਸੀਂ ਹੋਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ।
ਪਿਕੀਗੈਲੋ ਐੱਫ. > ਪ੍ਰਤੀ ਈ-ਕਾਮਰਸ ਡਿਜੀਟਲ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ
ਪਿਸੀਗੈਲੋ ਐੱਫ. > ਡੇਟਾ ਸਟੋਰੀਟੇਲਿੰਗ
ਪੀਅਰਸਿਮੋਨੀ ਐੱਫ. > ਇੱਕ ਯਾਤਰਾ ਬਲੌਗਰ ਮਾਂ
ਪਿਰੋਟਾ ਐੱਲ. > ਨਿਊਰੋਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਅਤੇ ਜੁਗਤਾਂ
ਪਿਸਾਨੀ ਈ. - ਪਿਟਰੋਟੋ ਈ. > ਸਟ੍ਰੀਮਰ ਪੇਸ਼ਾ
ਪੋਗਲਿਆਨੀ ਐੱਮ. > ਇਨਫਲੂਐਂਸਰ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ: ਸਬੰਧਾਂ ਨੂੰ ਵਧਾਓ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਬ੍ਰਾਂਡ ਨੂੰ ਆਵਾਜ਼ ਦਿਓ
ਪੋਗਲਿਆਨੀ ਐਮ. > ਪੇਸ਼ਾ: ਪ੍ਰਭਾਵਕ
POLIMENI A. - LO GIUDICE A. > ਡਿਜੀਟਲ ਮਾਰਕਿਟਰਾਂ ਲਈ ਗੋਪਨੀਯਤਾ
ਪੋਮਾਰੋ ਏ. > ਵੈੱਇਸ ਤਕਨਾਲੋਜੀ
ਰੈਪਿਕਾਵੋਲੀ ਆਰ. > ਵੈੱਬ 'ਤੇ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਅਤੇ ਕਾਨੂੰਨ: ਨਿਯਮ
ਰੱਤੀ ਆਈ. > ਫੈਸ਼ਨ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
RATTI I. > ਤੁਹਾਡੀ ਤਸਵੀਰ ਔਨਲਾਈਨ ਅਤੇ ਔਫਲਾਈਨ
ਉਪਾਅ ਈ. > ਡਿਜੀਟਲ ਪੀ2ਆਰ
ਰੋਮੀਓ ਜੀ. > ਔਨਲਾਈਨ ਨੌਕਰੀ ਲੱਭੋ
ਰੋਮੀਓ ਜੀ. > ਐਸਈਓ ਅਤੇ ਇਨਬਾਉਂਡ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
SACCÀ A. > Magento 2 ਨਾਲ ਆਪਣਾ ਈ-ਕਾਮਰਸ ਬਣਾਓ
ਸਲੇਟੀ ਏ. > ਵੈੱਬ 'ਤੇ ਹੋਰ ਵੇਚਣ ਲਈ ਨਿਊਰੋਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਅਤੇ ਬੋਧਾਤਮਕ ਵਿਗਿਆਨ - ਦੂਜਾ ਐਡੀਸ਼ਨ
SAVINO N. > ਆਪਣੀ ਸਾਈਬਰ ਸੁਰੱਖਿਆ ਨੂੰ ਜਾਣੋ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕਰੋ
ਸੇਰਾ ਆਰ. > ਦਿੱਖ
ਸਕੈਂਡੇਲਾਰੀ ਆਰ. > ਨੈੱਟ ਬ੍ਰਾਂਡਿੰਗ ਨਾਲ ਆਪਣੀ ਪਛਾਣ ਦਾ ਦਾਅਵਾ ਕਰੋ

ਸਕੈਂਡੇਲਾਰੀ ਆਰ. > ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਾਓ
ਸ਼ਿਆਨਚੀ ਪੀ. > ਵੈੱਬ ਰਚਨਾਤਮਕਤਾ: ਵੈੱਬ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਦੀ ਰਚਨਾਤਮਕਤਾ ਅਤੇ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਸ਼ਿਆਨਚੀ ਪੀ. > ਪਾਓਲੋ ਸ਼ਿਆਨਚੀ ਮੌਜੂਦ ਨਹੀਂ ਹੈ।
SETZU E. > ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਔਨਲਾਈਨ ਮੌਜੂਦਗੀ
ਸਿਲਵੇਸਟ੍ਰੀਨੀ ਸੀ. > ਜੂਮਲਾ ਲਈ ਸੰਪੂਰਨ ਵੈੱਬ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰ ਦੀ ਗਾਈਡ!®
ਸੋਡਾਨੋ ਜੀ. > ਨਾਮਕਰਨ
SORDI P. > ਮੈਂ ਵਰਡਪ੍ਰੈਸ ਨਾਲ ਬਲੌਗ ਕਰਦਾ ਹਾਂ ਇਸ ਲਈ ਮੈਂ
ਸੋਰਡੀ ਐੱਫ. > ਵਿਰਿਆਨਕ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਸੋਲਿਨਾਸ ਡੀ. > ਸਥਾਨਕ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਲਈ ਐਸਈਓ
ਸਕੁਇਲੇਸ ਐੱਮ. > ਇਟਲੀ ਵਿੱਚ ਵੈੱਬ ਬਣਾਉਣ ਵਾਲੇ ਸਫਲ ਸਟਾਰਟਅੱਪ
ਟੈਪੀਰੀ ਐੱਮ. > ਫਨਲ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਫਾਰਮੂਲਾ
ਟੈਪੀਏਰੀ ਐੱਮ. > ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਫਾਰਮੂਲਾ
ਟਿਬਲਦੇਸਚੀ ਪੀ. - ਟਿਬਲਦੇਸਚੀ ਐੱਮ. - ਟਿਬਲਦੇਸਚੀ ਸੀ. > ਈ-ਕਾਮਰਸ ਮੈਨੇਜਰ ਪੇਸ਼ੇ
ਟੋਟੋਰੀਜ਼ੋ ਈ. > ਕਹਾਣੀਆਂ ਦੀ ਦੁਨੀਆ
ਟ੍ਰਾਈਕਾਰਿਕੋ ਈ. > ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਸਮਾਗਮਾਂ ਲਈ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਵੈਨਿਨ ਐਲ. > ਜਨਤਕ ਭਾਸ਼ਣ ਔਨਲਾਈਨ: ਵੈੱਬ 'ਤੇ ਆਪਣੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲ ਕਰੋ
ਵੈਨਿਨ ਐਲ. > ਵੈੱਬ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ, ਮੈਨੂਅਲ
ਵਰਸੇਲੋਟੀ ਏ. - ਮਾਰਟੀਨੋ ਬੀ. > ਔਨਲਾਈਨ ਮੁਕਾਬਲੇ ਅਤੇ ਇਨਾਮ ਮੁਕਾਬਲੇ
ਵਿਲਾ ਐਮ. > ਡਿਜੀਟਲ ਪੱਤਰਕਾਰ ਇੱਕ ਸੰਤ ਹੈ
ਵਿਲਾ ਐਮ. > ਪੇਸ਼ੇ ਤੋਂ ਭੋਜਨ ਲੇਖਕ
ਵਰਸਿਗਲੀਓ ਪੀ. > ਪੇਸ਼ਾ: ਫੇਸਬੁੱਕ ਅਤੇ ਇੰਸਟਾਗ੍ਰਾਮ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ ਦੇਣ ਵਾਲਾ
ਵਿਟੋਰੀ ਐਮ. > ਫੇਸਬੁੱਕ ਵਿਰਿਆਪਨ ਅਭਿਆਸ ਵਿੱਚ
ਵਾਰਵਿਕ ਕੇ. > ਆਰਟੀਫੀਸ਼ੀਅਲ ਇੰਟੈਲੀਜੈਂਸ - ਮੁੱਢਲੀਆਂ ਗੱਲਾਂ
ZAMBITO L. > ਚੈਟਬੋਟ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਜ਼ੁਕਾਰੋ ਏ. > ਕਲਾ ਅਤੇ ਤਕਨੀਕ ਵਿਚਕਾਰ ਕਾਪੀਰਾਈਟਿੰਗ
ਜ਼ੁਕਾਰੋ ਏ. > ਐਮਰਜੈਂਸੀ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਵਿੱਚ ਸੰਚਾਰ

ਮਾਰਚ 2024 ਵਿੱਚ “LegoDigit” Srl., Lavis (TN) ਵਿਖੇ ਛਪਾਈ ਪੂਰੀ ਹੋਈ।